

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

3. Модель багатoshарового прибутку. За такою моделлю вигоди отримуються декілька разів – за рахунок багаторазового використання одного й того ж товару, його характерних особливостей, торгової марки чи послуг. Найкращим прикладом використання такої моделі є корпорація «Disney». Усім відома велика різноманітність способів, за допомогою яких «Disney» використовує одні й ті ж персонажі – Міккі-Мауса, Мінні, Геркулеса та інших героїв кінофільмів, які з'являються на дисках, в книгах, на одязі, годинниках, в тематичних парках і оформленні магазинів. Не важливо, який вид вони приймають в кожному конкретному випадку, головне те, що вони приносять «Disney» додаткові прибутки.

4. Модель прибутку на основі першочергово створеної бази споживачів. В даному випадку компанія створює широку базу користувачів, а тоді продає супутні або витратні матеріали. Така модель може бути вигідною, якщо компанія спроможна контролювати ринок додаткової продукції. Саме такий підхід є основою більшості задумів Білла Гейтса, починаючи з його найперших операцій у бізнесі. Стратегією «Microsoft» завжди були низькі ціни, набір стандартів, і, в кінцевому результаті, отримання прибутку.

5. Модель прибутку від встановлення фактичного стандарту. Дана модель базується на попередній і може бути реалізована, якщо виробнику продукції вдасться утримати фактично діючий стандарт. Найбільш важливою характеристикою, у даному випадку, є нарощення надходжень прибутків. Тобто зацікавлені особи, починаючи від постачальників базового обладнання до користувачів, втягуються у сферу діяльності власника стандарту [1, с. 150-160].

Також, А. Сливоцький вважає, що для забезпечення високого попиту на товари або послуги підприємствам необхідно:

1. Зробити їх не просто дуже хорошим, а досконалими.
2. Усунути «незручності» на шляху слідування до споживача.
3. Удосконалити внутрішню операційну систему підприємства, навіть якщо споживач не може її побачити та оцінити.
4. Знайти вірні «пускові» механізми, котрі зможуть перетворити потенційних споживачів на реальних.
5. Побудувати стрімку траєкторію покращення товару або послуги.
6. Відмовитись від усереднення товару чи послуги та знайти недорогий спосіб створення різних їх варіантів для різної аудиторії [2, с. 188].

Підсумовуючи зазначимо, що формування зони прибутковості для забезпечення перемоги на глобальних ринках залежить не лише від вибухового попиту на продукцію, але й від правильно вибраної моделі бізнесу, яка не тільки створює, але й «захоплює» цінності.

Список використаних джерел

1. Сливоцький А. Зона прибутку / А. Сливоцький, Д. Моррисон, Б. Андельман. – М.: ЕКСМО, 2006. – 256 с.
2. Сливоцький А. Управління справами / А. Сливоцький, К. Вебер. – М.: видавництво «Манн, Иванов и Фербер», 2012. – 231 с.

УДК 621.311.22(477.62)

Кобилянська Т., Савченко О.Р.

ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЕНЕРГЕТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ ТЗОВ «РЗВА-ЕЛЕКТРИК»

Основою електроенергетики України є Об'єднана енергетична система (ОЕС) України, яка здійснює централізоване забезпечення електроенергією внутрішніх споживачів, взаємодіє з енергосистемами суміжних країн, забезпечує експорт, імпорт і транзит електроенергії [1]. Загальна встановлена потужність електрогенеруючих станцій України на кінець 2011 р. склала 53 ГВт, з яких 52% припадає на теплові електростанції (ТЕС), 27% - на атомні електростанції (АЕС), 9% - на гідроелектростанції (ГЕС) і гідроакмулюючі електростанції (ГАЕС), 12% - на теплоелектроцентрали (ТЕС), блок-станції й інші об'єкти [2]. При цьому з урахуванням законсервованих блоків і блоків, які перебувають на реконструкції встановлена потужність готових до експлуатації блоків становить 49 ГВт (47 ГВт з урахуванням обмежень електромереж на видачу потужності АЕС).

Статистичні дані з генерації електроенергії в Україні за 2010-2011 роки, згідно з даними Офіційного сайту Міністерства палива та енергетики України представлено у табл. 1.

Таблиця 1

Генерація електроенергії в Україні, млн. кВт.ч [3; 4]

Відпустка електроенергії в Україні	2010	2011	Зміна %
Всього українські виробники	170 955	176592	+3,3
ТЕС, в т.ч.	61 537	67 011	+8
ДТЕК Востокенерго	16 352	17135	+4
ДТЕК Дніпроенерго	14 331	15 843	+10,6
Центренерго	13 386	13 539	+1,1
ДТЕК Западенерго	10 254	12 631	+23,2
Донбассенерго	7 211	7 860	+9
АЕС	84 041	85 056	+1,2
ГЕС і ГАЕС	12 386	10 241	-17,3
ТЕС	12 634	13 779	+9,1
Альтернативні джерела	294	388	+31,8
Інші	61	114	+87,2
Крім того (імпорт, Росія)	23	22	-6,7

Найбільш крупний енергокомплекс сформувався в Донбасі на базі використання донецького вугілля. Він об'єднує 9 ТЕС [5]. На підприємствах з виробництва та розподілення електроенергії зайняті 27000 осіб. Встановлена потужність теплових електростанцій регіону складає близько 10 млн. кВт. Зараз вони забезпечують в Україні виробництво кожної сьомої кіловат-години електроенергії, поступаючись за її обсягом лише Запорізькій області, на яку припадає понад чверть українського виробництва електроенергії (на її території розташована найбільша в країні АЕС).

Згідно з даними Міністерства палива та енергетики України, за 5 місяців 2012 року порівняно з аналогічним періодом 2011 р. електроспоживання (нетто) в країні зросло на 11,9 %. Це відбулося, переважно, за рахунок збільшення споживання електроенергії металургією (на 30,9 %), машинобудуванням (на 18,4 %), а також хімічної та нафтохімічної промисловістю (на 11 %) [6].

Ефективність електроенергетики в значній мірі залежить також від структури споживання електроенергії. В цілому по промисловості у 2011 р. спостерігалось збільшення питомих витрат електроенергії, перевитрата склала 25,2 млн. кВт-годин, або 0,2 %.

Слід зазначити, що на сьогоднішній день, більша частина генеруючих активів та електромереж зношена та неефективна; для підтримки надійності енергосистеми потрібна повномасштабна програма модернізації цих активів, насамперед у теплоенергетиці: станом на кінець 2011 р. 84% блоків теплових електростанцій перевищили межу фізичного зношення у 200 тисяч годин наробітку й потребують модернізації або заміни. Зношеність устаткування призводить до перевитрат палива, зменшення робочої потужності та погіршення екологічних показників.

Єдиний виробник комплектних трансформаторних підстанцій різних модифікацій, комплектних розподільчих пристроїв для теплових і атомних електростанцій, вугільно-добувних та металургійних підприємств є Товариство з обмеженою відповідальністю «РЗВА-ЕЛЕКТРИК», яке розташоване у м. Рівне. ТОВ «РЗВА-ЕЛЕКТРИК» є одним з найбільших підприємств в СНД по виробництву комутаційного і розподільчого обладнання на напругу від 0,4 до 220 кВ. За півстолітню історію існування підприємство поставило на вітчизняний ринок і ринки країн Європи, Азії, Африки більше мільйона вимикачів, десятки тисяч комплектних розподільчих приладів, десятки трансформаторних підстанцій.

ТОВ «РЗВА-ЕЛЕКТРИК» разом з Нижньо-Турицьким електроапаратним заводом (НТЕАЗ) входить до складу концерну «Високовольтний союз», що знаходиться в Росії.

Результати досліджень виробничо-економічного стану енергетичних підприємств України обумовлюють актуальність, необхідність і перспективність шляхів підвищення їх потенціалу, а отже, зміцнення економіки та енергетичної безпеки держави.

Список використаних джерел

1. Стратегія розвитку електроенергетичної галузі до 2030 року: mpe.kmu.gov.ua/fuel/doccatalog/document?id=50372
2. Оновлена стратегія розвитку електроенергетичної галузі до 2030 року: mpe.kmu.gov.ua/fuel/doccatalog/document?id=222032
3. Офіційний сайт Міністерства палива та енергетики України. - Режим доступу: http://mpe.kmu.gov.ua/fidel/control/uk/publ/ish/artide?art_id=168543&cat_id=35081.
4. Віхляєва Н. В. Розвиток методів оцінки інноваційних процесів енергетичних підприємств: [Електронний ресурс]. – 2013. Режим доступу : eir.pstu.edu/bitstream/handle.
5. Кушнірецька О. В. Енергоринок України: проблеми становлення та реформування / О. В. Кушнірецька // Регіональна економіка, 2009. – № 2. – С. 249-256.
6. Беляєв Л. С., Марченко О. В., Филиппов С. П. Енергетика мира как фактор устойчивого развития / Л. С. Беляєв, О. В. Марченко, С. П. Филиппов // Энергия. – 2010. – №11. – С. 16-19.

УДК 664**Кузик І.С., Машта Н.О.****АНАЛІЗ РАЦІОНАЛЬНОСТІ ХАРЧУВАННЯ СТУДЕНТІВ ФАКУЛЬТЕТУ
ДОКУМЕНТАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ РДГУ**

З кожним роком здорове харчування людини набуває все більшої актуальності. Повноцінне харчування студентів ВНЗ – одна з найважливіших проблем сьогодення, яка формує здоров'я і добробут нації в цілому.

Метою роботи було дослідити особливості харчування студентів-менеджерів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ та запропонувати напрями його покращення.

Дослідження було проведено серед студентів 1-5 курсів напряму підготовки "Менеджмент". Було розроблено анкету, яка включала 20 питань з варіантами відповідей, у яких були висвітлені раціональність харчування, періодичність вживання певних продуктів, фізична активність тощо. Участь у анонімному анкетуванні взяло 166 студентів віком від 17 до 22 років.

Провівши сегментацію студентів за середньодобовими витратами на харчування, було виявлено, що 35 % респондентів витрачають на харчування менше 20 грн., 48 % – 20–50 грн., 13 % - 50 – 150 грн., і 4 % – понад 150 грн.

Результати дослідження показали, що 49% студентів проживають з батьками, 30 % - у гуртожитку, 5% - у власному будинку/квартирі і 16% - на зйомній квартирі. Також було помічено, що більшість студентів, які проживають з батьками, харчуються 3-4 рази на день. Ті ж, які проживають у гуртожитку або на зйомній квартирі – харчуються 1-2 рази на день або як виходить. Варто відмітити, що 63 % студентів щодня вживають гарячі страви, 30 % - кілька разів на тиждень. Разом з тим, лише 20 % опитаних включають до свого раціону супи щодня. Ці дані є наслідком невисокої культури харчування сучасної української молоді, а також свідчать, що студенти потребують системного, якісного, повноцінного та дієтичного харчування.

Позитивним є те, що студенти майже одногласно, а саме 96,4 % відповіли, що харчуються переважно вдома. Проте фастфуди вони все-таки відвідують: 60% - дуже рідко, 25 % - декілька разів на місяць, лише 2 % - щодня.

Відомо, що джерелами біологічно цінних білків, вітамінів, мінеральних елементів виступають молочні продукти, яйця, м'ясо, риба, свіжі овочі та фрукти тощо. Тому важливим є аналіз споживання саме цих продуктів (табл.1).

Результати, наведені у табл. 1 свідчать, що лише 20 % респондентів вживають найнеобхідніші продукти щодня. Негативним є те, що серед усіх опитаних студентів лише двоє споживають рибу щодня, а більшість – 1-2 рази на місяць, хоча цей продукт є надзвичайно важливим для організму людини.

Отримані результати, найімовірніше, відображають особливості соціально-економічної ситуації та недостатній рівень доходів студентів, що не дають змоги постійно та регулярно споживати наведені продукти.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.