

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

$\epsilon_{Op_i}^{oj}$  - витрати на оплату праці працівника  $j$ -тої категорії, який виконує роботу  $i$ -того виду, які стосуються змін матеріальних та інформаційних потоків, грн./роботу (дію).

З метою обґрунтування економічної ефективності проектування логістичних центрів слід зважати на такі основні параметри, як простір, час, персонал, обладнання, поточні витрати утримання та експлуатації центру. Окрім того, як елемент безпосереднього формування фінансово-економічної ефективності і основа планування та встановлення цін на логістичні послуги, особливого значення набувають питання коректного формування і розподілу витрат функціонування (на утримання та експлуатацію) логістичного центру. В цьому вже напрямку (для побудови системи управління витратами) доцільно та найбільш раціонально було скористатися методологією управління витратами за видами дій/діяльностей, що відома, як система ABC (Activity Based Costing).

#### Список використаних джерел

1. Крикавський Е. В. Логистический центр – это узловой объект логистических сетей // Международный научно-практический журнал: Логистика: проблемы и решения. – № 5 (18). – 2008. – С.38-39.
2. Крикавський Є. Логістика. Основи теорії. – Львів. Національний університет “Львівська політехніка”, Інтелект-захід, 2004. – 416 с.
3. Fijalkowski Janusz Wybrane zagadnienia projektowania centrów logistycznych w Polsce (Cz.2) / Janusz Fijalkowski // Logistyka № 2.– 2001. – С.25-28.

**УДК 330.27**

**Пелех О.Б.**

#### **АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА ПОЛЬЩІ ПІД ЧАС СВІТОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ 2007-2008 РОКІВ**

З часів великої депресії криза 2007-2008 років була найглибшою. На загальному негативному фоні виділилася низка країн, які досягли значних фінансово-економічних результатів: Китай (зростання ВВП у 2009 році на +7,2%), Індія (у 2009 році ВВП +7,7%), Індонезія (у 2009 році ВВП +5,7%), Іран (у 2009 році ВВП +3,8%), Австралія (у 2009 році ВВП +2,7%) [3, 38].

У Європі такою "світлою плямою" в період кризи виявилася польська економіка. Польща показала реальне позитивне зростання, перевершивши всі країни Європейського Союзу, за винятком Кіпру. У 2009 році ВВП Польщі склало +1,7%.

Завдяки раціональній і добре запланованій економічній політиці в кризовий період Польщі вдалося уникнути багатьох проблем і пом'якшити силу негативних зовнішніх шоків.

У ролі піонера антикризових дій виступив Національний банк Польщі (НБП). До 2007 року НБП проводив політику стабілізації рівня цін, що сприяло недопущенню перегріву економіки. 14 жовтня 2008 року НБП озвучив антикризову стратегію в "Пакеті довіри".

Водночас Рада монетарної політики Польщі почала проводити стимулюючу політику: з листопада 2008 року по червень 2009 року процентні ставки були знижені в 6 разів. Відтак ставка рефінансування НБП упала з 6,5% до 3,5% [1, 27].

Рада знизила рівень резервної норми з 3,5% до 3,0%. В умовах підвищеної поточної інфляції реальна процентна ставка також знизилася до історично низького рівня і з березня 2009 року утримувалася на рівні нуля. Політика "дешевих грошей" сприяла поверненню економіки до потенційного рівня зростання. Формування процентних ставок НБП вплинуло на ринкові процентні ставки, що сприяло падінню процентних ставок по кредитах для населення і підприємств. У такий спосіб НБП зміг обмежити спад внутрішнього попиту – кінцевого споживання й інвестицій. [1, 27].

30 листопада 2008 року польський уряд представив широкому загалу "План стабільності і розвитку", у якому розписані дії, спрямовані на стабілізацію фінансового сектора, стимулювання попиту, особливо інвестиційного, за рахунок використання фондів Євросоюзу, зростання кінцевого споживання, зниження податків у 2009 році, а також захисту ринку праці.

Польща зважилася на введення альтернативних інструментів економічної політики. Насамперед, це були законодавчі зміни, що полегшували економічну діяльність підприємств, які найбільше постраждали від кризи. У сфері кінцевого споживання урядові дії були спрямовані на зниження ставок прибуткового податку з фізичних осіб, обмеження внесків соціального страхування на випадок інвалідності та спрощення в системі нарахування ПДВ.

У сфері інвестицій уряд прагнув зберегти економічну активність підприємств за допомогою стимулювання капіталовкладень у секторі малого та середнього бізнесу. Ці дії сприяли зміцненню системи гарантій і поручительств підприємств, а також поліпшенню використання інвестиційних засобів Євросоюзу. Останні здійснювалися, головним чином, через розширення доступу до авансових платежів з фондів Євросоюзу і спрощення процедурних вимог, що прискорило адміністративну оцінку пропозиції, підписання договорів і відшкодування витрат. Завдяки використанню засобів структурних фондів Євросоюзу, Польщі вдалося обмежити падіння реальної динаміки капіталовкладень до  $-0,3\%$  у 2009 році по відношенню з 2008 року, тоді як в інших країнах регіону інвестиції скоротилися від  $-15\%$  у Словаччині до  $-63\%$  у Литві.

Антикризові дії уряду також були направлені на стабілізацію ситуації на ринку праці. Держава підтримувала підприємства і населення, які найбільше відчували наслідки економічного уповільнення: субсидії заробітної плати, доплата за навчальні курси і післядипломну освіту, допомога під час сплати житлових кредитів безробітним. Від початку кризи (з жовтня 2008 року) до березня 2010 року майже 598 тис. чол. знялося з обліку в службі зайнятості у зв'язку з початком навчання або стажування [1, 29].

За оцінками Міністерства фінансів Польщі [4, 9], у 2009 році зростання індивідуального споживання досягло  $2,3\%$ . На зростання доходів населення позитивно вплинула індексація пенсійних виплат (майже  $6,1\%$ ), а також податкова реформа.

Загалом урядові заходи можна оцінити позитивно, оскільки вони збільшили доступ підприємств до зовнішнього фінансування, дали можливість здійснити нові капіталовкладення в такий важкий період. Антикризові дії сприяли зменшенню витрат підприємств для виплати інвестиційних кредитів і підтримки інвестиційного попиту підприємств. Відтак удалося зберегти стабільність економіки, хоча не всі заплановані засоби виконали свою початкову місію.

#### Список використаних джерел

1. Алехнович А. Макроекономическая стабилизация в Польше во время мирового кризиса в 2008-2009 гг.: возможные уроки для Беларуси / Александр Алехнович; Центр социально-экономических исследований. – Август 2010. – 31 с.
2. Досвід країн світу щодо подолання наслідків світової фінансової кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [me.kmu.gov.ua/file/link/146035/file/krisis\\_p.doc](http://me.kmu.gov.ua/file/link/146035/file/krisis_p.doc) [2013-11-03].
3. Редзюк С.В. Трансформація фінансово - економічних відносин у світі в період нестабільності / С.В. Редзюк // Теорії мікро-макроекономіки. – 2010. – Випуск 35. – С. 35-40.
4. Program konwergencji. Aktualizacja 2009 / Rzeczpospolita Polska; Ministerstwo Finansow RP. – Warszawa, 2010. – 36 s.

#### УДК 477.8

Підцерковна Х.В.

#### ГІДРОГРАФІЧНИЙ ЧИННИК ФОРМУВАННЯ МІСЬКИХ ПОСЕЛЕНЬ У ВОЛИНСЬКОМУ РЕГІОНІ

За своєю суттю міста з їх майже тисячолітнім антропоєкологічним, соціальним, культурним досвідом містять зачатки, хоча й досить суперечливі, елементів майбутнього ноосфери. У минулому, наповнені соціальними катаклізмами й суперечностями, вони разом із тим є конструктивною й необхідною формою соціально-природної історії людства. З цих позицій необхідно ретроспективно повернутися до історії розвитку міст та до тих природних чинників, які впливали на їх просторове формування.

Даному питанню присвячено багато праць вітчизняних вчених, таких як: А. Заяць [1], І. В. Носар [2], С. Панишко [3] та багато інших.

Проте, незважаючи на дослідження вітчизняних науковців, для того, щоб зрозуміти сучасні тенденції динаміки екологічного стану міст Волинського регіону, слід детально дослідити та проаналізувати історію їх розвитку, а також природні чинники, що впливали на просторове формування міських поселень. Це і визначило актуальність та мету даного дослідження.

На думку дослідників формування міст Волинського регіону пройшло в своєму історичному розвитку декілька етапів і значною мірою пов'язано з природними чинниками регіону, основним з яких є гідрографічний.

Як зазначає А. Заяць [1, с. 27], для значної частини волинських міст, що з'явилися ще в ранньому середньовіччі та всіх міст, що виникли до кінця XV століття, ріки були домінуючим чинником їхнього

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливоцького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денищук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.