

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

УДК 332.122.

Трало І.М.

### ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ПРОСТОРОВОГО ПЛАНУВАННЯ В КОНТЕКСТІ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА

Враховуючи євроінтеграційний курс України, особливого значення набуває проблема запровадження європейських стандартів регіонального розвитку на всіх рівнях державного управління. З метою виявлення перспектив удосконалення стратегічного планування в Україні доцільно розглянути досвід стратегічного планування регіонального розвитку Європейського Союзу.

Сучасні стратегії регіонального розвитку ЄС опираються на принципи Лісабонської (2000 р.) та Гетеборзької (2001 р.) стратегії.

Стратегічні плани у ЄС розробляються на муніципальному, районному, регіональному рівнях, і узгоджуються із стратегічними документами національного рівня. Досвід стратегічного планування Європейського Союзу дозволяє зробити наступні висновки: до процесу стратегічного планування регіону має бути залучена широка громадськість; повинна бути побудована чітка ієрархія розробки стратегічних планів, обов'язково мають бути передбачені механізми реалізації всіх заходів стратегії, стратегічний план має бути обмежений наявними ресурсами.

Регіональна політика ЄС щодо Стратегій розвитку регіонів починаючи з 2006 року зосереджена в 4 напрямках: розвиток "економіки знань", децентралізація управління та обсягу відповідальності, процедури спрощення та прискорення, розвиток потенціалу кожного європейського регіону та водночас зосередження на ресурсах найслабших [1, с.12]. Починаючи з 1960-х років Парламентська Асамблея Ради Європи звертає увагу на проблеми просторового розвитку окремих територій Європи, та висуває ідею Європейської політики регіонального планування як пріоритетну для європейських установ, суть якої полягала у збалансованому розподілі економічних дій. Надалі хронологічно ідея впровадження принципів просторового розвитку виглядає наступним чином:

1983 р. – Європейська хартія регіонального/просторового планування (Торремолінська хартія) – визначила дефініцію терміна просторове/регіональне планування: географічне вираження економічних, соціальних, культурних та екологічних політик суспільства.

1988 р. – прийняття проекту "Європейська стратегія регіонального розвитку" (Лозаннська стратегія) – з подальшим коригуванням у 1994р. – визначено необхідність створення умов для сталого розвитку за рахунок галузевої політики, залучення місцевих рад та соціальне гуртування.

2000 р. – прийняття "Основних принципів стійкого просторового розвитку європейського континенту" (Ганноверський документ) – узагальнюючий документ, який на основі ряду попередньо сформульованих документів визначив пріоритетні напрями розвитку для країн Європи: покращення інфраструктури, розвиток прикордоння, сільських та відсталих територій, інтеграції регіональних транспортних програм тощо.

Варто зазначити, що дані принципи лягли в основу розробки Концепції вдосконалення регіональної політики в Російській Федерації, яка передбачає формування системи стратегічного планування соціально-економічного та просторового розвитку регіонів. З цією метою в Росії визначено «зони випереджувачого економічного зростання» великі міські агломерації, агропромислові та індустріальні економічні зони, науково-інноваційні та освітні центри, транспортно-логістичні вузли, території освоєння природних ресурсів, туристично-рекреаційні території тощо. [2, с.150]

Окрім того, варто відзначити ініціативи Європейського Союзу щодо впровадження ідей просторового розвитку, розпочаті на початку 1990-х років зі створення Європейської перспективи просторового розвитку (англ.- ESDP). Найбільш значущими ініціативами у цьому напрямку є так звані Лейпцігські принципи (1994 р.), які визначили загальноєвропейську політику просторового розвитку, яка повинна базуватися на побудові збалансованої та поліцентричної міської системи; забезпеченні паритетного доступу до інфраструктури; раціональному управлінні об'єктами природної та культурної спадщини. Більш вдосконалим та остаточним варіантом зазначених принципів є так званий Нордвікський документ (1997 р.), який окреслив три напрями європейської політики: економічне та соціальне гуртування; збереження природних ресурсів та культурної спадщини; збалансована конкурентоспроможність європейської території.

Окрім того, для України важливе значення має досвід впровадження проектів, які стосуються планування розвитку транскордонних регіонів, що охоплюють прикордонні території України та сусідніх держав. Це сприятиме інтенсифікації міждержавного співробітництва у сфері просторового планування. Мова йде про формування 7 транскордонних регіонів: Україна-Польща, Україна-Словаччина, Україна-Угорщина, Україна-Румунія, Україна-Білорусь, Україна-Росія та Україна-Молдова.

Європейським Союзом та Радою Європи в рамках політики «Європа без роз'єднуючих кордонів» розроблено правові інструменти, які застосовуються для підтримки транскордонного співробітництва, а саме Мадридська конвенція та додаткові протоколи до неї, Регламент Європейського Парламенту та Ради 1082/2006 про Європейські угруповання з питань міжтериторіального співробітництва (EGTC) від 5 липня 2006 року.

Позитивне значення розробки даних документів для України полягає у визначенні вектора розвитку транскордонних регіонів, який полягає у впровадженні інноваційно-інвестиційної моделі розвитку.

Список використаних джерел

1. Стратегії розвитку регіонів: шляхи забезпечення дієвості. Аналітична доповідь – К.: НІСД, 2010. – 88с.
2. Регіональний розвиток та просторове планування територій: досвід України та інших держав-членів Ради Європи. В.С. Куйбіда, В.А.Негода, В.В.Толкованов. – Київ, Видавництво «Крамар», 2009, 170 с.

#### **УДК 65.014**

**Турченко Г.Я., Шимко О.В.**

#### **МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА**

Ринкова економіка зумовлює зростання ролі стратегічного управління підприємствами та необхідність всебічного вивчення низки важливих понять, безпосередньо пов'язаних із даним типом управління.

Процес впровадження стратегічного підходу до управління на вітчизняних підприємствах з врахуванням економічних реалій відбувається досить повільно. Підприємства насамперед зосереджені на вирішенні поточних проблем, пов'язаних з ефективним використанням їх потенціалу, а проблеми формування потенціалу в контексті визначення перспектив розвитку, залишаються поза їх увагою. Проте без визначеної стратегії розвитку неможливо впевнено «рухатись» у бізнес-просторі, приймати обґрунтовані тактичні рішення щодо використання потенціалу підприємства, примножувати підприємницький капітал, забезпечуючи стійкі позиції у конкурентному середовищі.

Планування стратегічного розвитку передбачає формування системи стратегій підприємства, яка поєднує: корпоративну (загальну), конкурентні, функціональні, операційні та територіальні стратегії.

Поняття «стратегія» розглядається нами як сукупність загальних цілей підприємства та найбільш ефективних способів їх досягнення шляхом раціонального розподілу ресурсів.

На думку Смоліна І. у межах системи стратегічного планування необхідно формувати комбінації конкурентних, функціональних і регіональних стратегій, які б дозволили досягти загальних цілей прийнятої загальної стратегії [2].

Основними принципами узгодження стратегій є:

- сфера цільової узгодженості розповсюджується на зв'язки корпоративної стратегії з конкурентними, функціональними та регіональними стратегіями, в яких суперечність цілей нижчого рівня не допускається;
- сфера ресурсного узгодження поєднує кадрове, фінансове, матеріально-технічне та інформаційне забезпечення стратегій підприємства;
- сфера часової узгодженості забезпечує синхронізацію функціональних стратегій та поточну відповідність реалізації конкурентних і функціональних стратегій;
- сфера технологічної узгодженості не має виняткової значимості, але врахування технологічних особливостей мають місце при реалізації конкурентних і функціональних, конкурентних і регіональних, регіональних і функціональних стратегій.

Механізм формування конкурентної стратегії підприємства, який має забезпечити її адаптацію до умов зовнішнього середовища і внутрішніх можливостей та цілей розвитку підприємства, передбачає:

- вибір ефективної моделі стратегічного управління;

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денищук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.