

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

| | |
|--|---|
| ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79 | Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с. |
|--|---|

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

2. Акмаєва Н. В. Сучасні аспекти економіки України / Н. В. Ак-маєва, Ю. М. Кравченко // Зб. наук. пр. "Економіка: проблеми теорії та практики". — Дніпропетровськ : Наука и образование.—2013.—Вип.39.—Режим доступу:http://www.rusnauka.com/16NPRT_2013/Economics_47721.doc.htm.
3. Раєвнева О.В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі / О.В. Раєвнева // Н.-д. центр індустр. пробл. розвитку НАН України, Харк. нац. екон. ун-т. — Х.: ІНЖЕК, 2010. — 493 с.
4. Чухно А. А. Постіндустріальна економіка: теорія, практика та їх значення для України / А. А. Чухно. — К. : Логос, 2011. — 631 с.

УДК 336.13:005.936.3

Гоголь Т.В.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Ефективне використання фінансових ресурсів підприємства значною мірою залежить від раціонального перебігу процесу розроблення та реалізації управлінських рішень у сфері взаємовідносин суб'єкта підприємницької діяльності з навколишнім економічним середовищем, тобто від досконалості управління.

Управління фінансовими ресурсами підприємства – це самостійна система інструментів, методів і форм розробки та реалізації управлінських рішень, пов'язаних із процесами формування, розподілу та використання фінансових ресурсів підприємства з метою досягнення стійкого фінансового стану й ефективної діяльності підприємства [1,с.34].

Важливим елементом організації управління фінансовими ресурсами підприємства є його інформаційне забезпечення. Найважливіше питання, яке виникає під час пошуку необхідної управлінської (фінансової) інформації, формулюється так: яка інформація є важливою і яка розумна плата за неї? Щоб відповісти на це запитання, треба визначитися з тим, чого допоможе досягнути кожне з інформаційних повідомлень, тобто яким буде дохід від їх використання в процесі управління фінансовими ресурсами підприємства. Приріст доходу в цьому випадку і буде тією максимальною грошовою сумою, яку було б доцільно заплатити за інформаційну послугу. Цінність додаткової фінансової інформації має особливе значення під час проведення аналізу альтернативних варіантів управлінських рішень, які реалізуються в системі управління фінансовими ресурсами підприємства.

Вагомою інформацією для управління фінансовими ресурсами є обсяги залучення у господарський оборот позичкового капіталу у вигляді банківських кредитів та інших позичок. Помилковим є твердження, що повна відмова підприємства від використання кредитів свідчить про його високу фінансову стійкість. Саме залучення у необхідних розмірах кредитних ресурсів створює для підприємства умови максимально ефективного використання фінансових ресурсів. Завжди довгострокові кредити та капітальні вкладення допомагають підприємству прискорити процес розвитку своєї матеріально-технічної бази темпами, які випереджають темпи накопичення для цих цілей власних фінансових ресурсів. За всіх умов підприємство повинно дбати про певний рівень своєї фінансової незалежності, фінансової стійкості, тобто не допускати залучення фінансових ресурсів у розмірах, які перевищують його власні фінансові ресурси, бо в такому разі воно стає неспроможним покрити свої фінансові зобов'язання власними коштами.

Організаційна структура системи управління фінансовими ресурсами суб'єкта, що господарює, а також її кадровий склад, можуть бути побудовані різними способами з урахуванням розмірів підприємства і виду його діяльності. Для великої компанії найбільш характерне відокремлення спеціальної служби, яка управляється віце-президентом із фінансів, тобто фінансовим директором і, як правило, включає бухгалтерію і фінансовий відділ. На невеликих підприємствах роль фінансового менеджера зазвичай виконує головний бухгалтер.

Сьогодні підприємство при організації адекватній часу фінансової роботи стикається з великими труднощами. Досвід успішно працюючих фірм показав, що найкоротший шлях вирішення цієї проблеми залежить від керівника підприємства. На даний час визнання одержали два підходи до реорганізації фінансової служби фірми: 1) якщо керівник – професійний фінансист, то він сам координує реорганізацію фінансової служби. Це оптимальний варіант, але у вітчизняній практиці це скоріше виняток, ніж правило; 2) керівник, який розуміє задачі і функції сучасної фінансової служби фірми, але не будучи професійним фінансистом, не знає тонкощів цієї професії, залучає сторонню організацію для постановки і впровадження на практиці необхідної моделі організації фінансової роботи [2,с.135].

Виділені напрямки діяльності одночасно визначають і основні завдання, які стоять перед менеджером. Склад цих завдань може бути деталізований у такий спосіб. У межах першого напрямку здійснюється загальна оцінка: активів підприємства і джерел їхнього фінансування; величини і складу ресурсів, необхідних для підтримки досягнутого економічного потенціалу підприємства і розширення його діяльності; джерел додаткового фінансування; системи контролю за станом та ефективністю використання фінансових ресурсів. Другий напрямок передбачає детальну оцінку обсягу необхідних фінансових ресурсів; форми їх представлення (довгостроковий чи короткостроковий кредит, готівка); вартості володіння даним видом ресурсів з урахуванням відсоткової ставки та інших умов надання кредиту; ризику, асоційованого з даним джерелом засобів, оскільки капітал власників як джерело засобів набагато менш ризикований, ніж термінова позичка банку. Третій напрямок передбачає аналіз та оцінку довгострокових і короткострокових рішень інвестиційного характеру: оптимальність трансформації фінансових ресурсів; ефективність фінансових вкладень [3,с.121].

Отже, створення нових, ефективних систем управління фінансовими ресурсами підприємства дозволить забезпечити належний рівень фінансової безпеки підприємства і надасть можливість досягнути ефективного використання всіх видів ресурсів.

Список використаних джерел

1. Марцин В.С. Деякі підходи до організації управління фінансовими ресурсами підприємства / В.С. Марцин // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – №12(90). – С.153-160.
2. Пастухова В.В. Стратегічне управління підприємством: Моногр. / В.В. Пастухова. – К., 2003.
3. Юрків Н.Я. Фінансування підприємств реального сектору економіки: шляхи вдосконалення / Н.Я. Юрків // Фінанси України. – 2012. – №7. – С.118-127.

УДК 65.012.32

Димченко Н.С.

РЕФЛЕКСИВНІ МЕХАНІЗМИ ПРОЦЕСІВ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ

В сьогоденні актуальною є проблема формування у менеджерів умінь утворення, постановки та динаміки цілей, діагностики та корекції утворення цілей при виборі засобів і прийомів впливу на особистість. При цьому, особливо перспективним, на нашу думку, є вивчення рефлексивних механізмів, завдяки дії яких можливе забезпечення продуктивності професійного вміння формулювати і приймати результативні управлінські рішення.

Поняття “механізм рефлексії” з його ознаками відноситься до галузі рефлексивної логіки і, на нашу думку, насамперед, пов’язане з контролем і оцінкою дій в процесі управлінської діяльності. Тому поняття управлінське рішення та процес його прийняття і рефлексивні механізми є нероздільними в успішній управлінській діяльності.

Механізми рефлексії яскраво прослідковуються в процесі проведення ділової гри, при використанні методу Дельфі, мозкового штурму, методу «635», метод синектики, які часто використовують в своїй практиці менеджери для прийняття правильного управлінського рішення. При цьому рефлексивний механізм розглядається як процес, який містить декілька етапів, що послідовно здійснюється один за одним.

Рефлексивний механізм включає такі компоненти:

1. Іntenціональність – суб’єктивна спрямованість на уявлення і побудову цілісного змісту рефлексуючої управлінської діяльності.
2. Первинна категоризація – категоріальне оформлення рефлексивного виходу та інтенції, яке задає загальні межі “ нової” рефлексивної точки зору. У залежності від того, які категорії та логічні системи мислення використовуються, розрізняють загальні типи рефлексії.
3. Конструювання системи рефлексивних засобів, які забезпечують визначеність усвідомленого змісту управлінської діяльності та прийняття рішення. Воно може здійснюватись різними способами, що дозволяє говорити про різні види рефлексії.
4. Схематизація рефлексивного змісту – усвідомлення цілісної картини рефлексуючої управлінської діяльності, яка забезпечує феномен її “усвідомленого інобуття”.
5. Об’єктивація рефлексивного змісту – відрефлексована діяльність у вигляді рефлексивного опису починає існувати як модель діяльності, яка відображається, приймаючи вигляд предметного змісту та об’єкту. Вона може стати предметом спеціального мислительного дослідження, тобто перейти в сферу “чистого мислення”.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі..... | 3 |
| Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності | 4 |
| Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній | 5 |
| Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства | 7 |
| Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії | 8 |
| Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) | 10 |
| Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик»..... | 11 |
| Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ | 13 |
| Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства | 15 |
| Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств..... | 16 |
| Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) | 18 |
| Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення | 19 |
| Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів | 20 |
| Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років | 22 |
| Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні..... | 23 |
| Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг..... | 25 |
| Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області..... | 26 |
| Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням | 27 |
| Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва | 29 |
| Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства | 30 |
| Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства | 31 |
| Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад | 33 |
| Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні | 34 |
| Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології | 36 |
| Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку | 37 |
| Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій..... | 39 |
| Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України..... | 39 |
| Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства | 41 |
| Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва..... | 41 |
| Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки | 42 |
| Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства..... | 44 |
| Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень | 45 |
| Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві | 46 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства | 48 |
| Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління | 49 |
| Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства | 50 |
| Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США | 52 |
| Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу | 52 |
| Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми..... | 54 |
| Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах | 55 |
| Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку | 56 |
| Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні | 57 |

| | |
|---|-----|
| Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»)..... | 59 |
| Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні | 60 |
| Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні | 632 |
| Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва | 63 |
| Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення..... | 64 |
| Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства | 65 |
| Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі | 67 |
| Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством | 68 |
| Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою | 69 |
| Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту | 71 |
| Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія | 72 |
| Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника | 73 |
| Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні..... | 75 |
| Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості..... | 77 |
| Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу | 79 |
| Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ | 80 |
| Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»..... | 81 |
| Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції..... | 82 |
| Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку..... | 84 |
| Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу | 86 |
| Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску | 87 |
| Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України | 88 |
| Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку | 90 |
| Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів..... | 91 |
| Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві | 92 |
| Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування | 94 |
| Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці | 95 |
| Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах | 96 |
| Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат | 99 |
| Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі..... | 100 |
| Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади..... | 102 |
| Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні..... | 103 |
| Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування | 104 |
| Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект | 106 |
| Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування | 107 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади | 107 |
| Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу | 108 |
| Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади..... | 109 |

| | |
|---|-----|
| Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет | 109 |
| Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи | 110 |
| Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу | 112 |
| Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління | 113 |
| Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні | 115 |
| Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій | 115 |
| Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи | 116 |
| Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві | 118 |
| Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення | 119 |
| Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності | 121 |
| Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек | 122 |
| Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 | 123 |
| Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення | 124 |
| Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек | 125 |
| Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів | 126 |

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.