

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

| | |
|--|---|
| ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79 | Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с. |
|--|---|

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Список використаних джерел

1. Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В., Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. М.: ИНФРА-М, – 2009, с. 524.
2. Колот А.М. Мотивація персоналу: Підручник. – К.: КНЕУ, 2002. – 345с.
3. Палеха Ю.І, Менеджмент для початківців / навчальний посібник, 2-ге видання. К.: В-цтво Європейського університету. – 2001, с. 41–45
4. Попрозман О.І., Мотивація персоналу на підприємствах// Формування ринкових відносин в Україні.-2008.-9.-С. 139-142.

УДК 338.2

Дучинська А.С. , Хижнякова Н.О.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Економічна ефективність — це результативність діяльності підприємства, реалізації економічних програм та заходів, що характеризується відношенням отриманого економічного ефекту(результату) до витрат ресурсів, які зумовили отримання цього результату[1,с.3].

Пошук резервів зростання ефективності роботи підприємства здійснюється шляхом ґрунтового аналізу всіх складових його діяльності з використанням таких чинників:

1. **зовнішні:** а) під контролем підприємства — пов'язані з формуванням ринку під дією власне підприємства: удосконалення маркетингової діяльності підприємства; участь підприємства в об'єднаннях та суспільних організаціях; б) неконтрольовані підприємством: залежні від діяльності держави(податкова система, митна політика, фінансова-кредитна політика тощо); пов'язані з ринковою ситуацією на ринку підприємства та суміжних ринках.
2. **внутрішні:** а) ресурсні, тобто ті, що пов'язані з використанням окремих видів ресурсів підприємства: чинники підвищення ефективності використання основних засобів; чинники підвищення ефективності використання оборотних коштів; чинники підвищення ефективності використання роботи персоналу;б) чинники системного характеру: передбачають отримання ефекту від комплексного використання ресурсів; розвиток кооперації і спеціалізації; оптимізація структури управління підприємством; удосконалення логістичної діяльності[2,с.243].

Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства було визначено для ПП фірми «Фарматон», яка здійснює такі види діяльності: розробка, виробництво та постачання лікарських засобів, діагностикумів, кормових добавок, кормів, ветеринарних препаратів, засобів захисту і біологічно активних речовин для сільського господарства; розробка та оптова торгівля ветеринарно-медичними препаратами і матеріалами, обладнанням, сільгосппродукцією.

До інтенсивних напрямів підвищення ефективності використання основних засобів ПП фірми «Фарматон» належать: закупівля нового обладнання; скорочення тривалості виробничого циклу; забезпечення максимального завантаження виробничої потужності підприємства; підвищення професійно-кваліфікаційного рівня персоналу, який обслуговує об'єкти основних засобів. Серед екстенсивних напрямів можна виділити: скорочення простоїв устаткування внаслідок підвищення якості ремонтного обслуговування, своєчасного забезпечення основного виробництва сировиною, матеріалами, паливом; зменшення кількості непрацюючого устаткування.

Варто виділити три напрями прискорення обертання оборотних коштів на ПП фірмі «Фарматон»:

1. на етапі формування виробничих запасів: створення оптимальних обсягів виробничих запасів; застосування при формуванні виробничих запасів принципу оптимального співвідношення ціни та якості; використання раціональних схем постачання матеріальних ресурсів;
2. у сфері виробництва: скорочення тривалості виробничого процесу; зниження матеріало- і трудомісткості продукції; економне використання матеріальних ресурсів; комплексна переробка сировини та використання відходів; формування системи мотивації за раціональне використання матеріальних ресурсів;
3. у сфері обігу: удосконалення маркетингової діяльності підприємства; модернізація сайту підприємства в мережі Інтернет; створення власних представництв у регіонах, не охоплених діяльністю підприємства; здійснення обліку реалізованої продукції; стимулювання збуту продукції шляхом підтримання партнерських відносин з клієнтами; зіставлення цін продукції з цінами конкурентів та зміна тарифів; скорочення кількості посередників; удосконалення системи

розрахунків за відвантажену продукцію; ефективне управління дебіторською заборгованістю; пошук оптимальних схем взаємодії з банківськими установами з приводу залучення коштів і здійснення розрахунків.

Основним джерелом і визначальним чинником зростання ефективності діяльності є працівники — керівники, менеджери, спеціалісти, робітники. Ділові якості працівників, підвищення продуктивності праці багато в чому зумовлюється діловим мотиваційним механізмом на підприємстві, підтриманням сприятливого мікроклімату у трудовому колективі [3, с.157]. Основні напрями включають в себе: формування оптимального складу персоналу; удосконалення організації виробництва і праці; вдосконалення робочого графіку; створення відповідного морально-психологічного клімату в колективі; поліпшення системи підготовки і перепідготовки персоналу; удосконалення систем оплати праці (перегляд тарифів на заробітну плату, оскільки вони є різними, залежно від ділянки); удосконалення матеріального заохочення працівників; удосконалення облаштування робочих місць працівників.

Здійснення запропонованих заходів в комплексі, а не окремо один від одного, забезпечить підприємству додатковий ефект, пов'язаний із дією закону синергії. Його суть в тому, що ефект від здійснення комплексу заходів вищий, ніж сума ефектів від здійснення кожного заходу окремо.

Список використаних джерел

1. Бигель Дж. Управление производством / Дж. Бигель. – М.: Мир, 1993. – 304 с.
2. Тарасенко Н.В. Економічний аналіз діяльності промислового підприємства. - Львів: ЛБІ НБУ, 2000. - 485с.
3. Шегда А.В. Економіка підприємства: навч. посіб. / А.В. Шегда. – К.: Знання, 2005. – 431 с.

УДК 008:005

Євтух Ю. В., Березюк Т. П.

ПОНЯТТЯ КУЛЬТУРИ УПРАВЛІННЯ

В сучасних умовах ринкових відносин дедалі більшого поширення набуває таке явище та поняття як культура управлінської діяльності. Адже саме від того, як буде сформована система впливу керівника на працівників та підлеглих, буде залежати продуктивність праці, ефективність виробництва, робочий клімат у колективі та, в кінцевому результаті, надходження підприємству максимальних прибутків, що безпосередньо виступатиме свідченням того, що підприємство випускає продукцію, яка задовольняє вимоги та потреби споживачів, користується попитом на ринку товарів та послуг. Культура управління є надзвичайно важливим компонентом підвищення ефективності роботи будь-якої організації чи підприємства.

Сучасний стан економіки, суспільного розвитку потребує для керівництва ділових, творчих, відповідальних людей, які дбають про виробництво і персонал, про самовдосконалення і професійне вдосконалення працівників. Важливим для таких керівників є принцип професіоналізму, поєднаний з актуалізацією постаті людини, її психофізіологічного, соціально-морального потенціалу [1].

Існує декілька визначень поняття «культура управління». Так, Скібіцька Л. І. [4; с. 318], дає наступне трактування даного терміну: «Культура управління є складовою людської культури і формою використання загальнолюдських культурних надбань у сфері управління. За змістом це сукупність досягнень організації і здійснення процесу управління, організації управлінської праці, використання техніки управління, а також вимог, які висуваються до систем управління і працівників, обумовлених нормами і принципами суспільної моралі, етики, естетики, права». Культура менеджменту як спосіб реалізації суттєвих (життєвих) сил людини в управлінській діяльності обумовлює цілеспрямованість персоналу управління, установку на творче застосування, розширення та поглиблення наявних знань, одержання нових знань на підставі узагальнення досвіду та пошуку нових шляхів і методів діяльності.

Костриця Н. М., Свистун В. І., Ягунов В. В. [2] визначають наступне: «Культура управління» — це сукупність вимог, що виникають перед зовнішньою стороною процесу управління, — вимог, зумовлених нормами і принципами загальнолюдської та професійної моралі й естетики, принципами ефективної організації і методик управління.

Культура управління – це теорія того, як краще, з урахуванням економічних та інших тенденцій розвитку об'єкта управління, застосувати адекватну йому достатньо ефективну управлінську систему, структуру. Наприклад, як організувати систему управління освітою так, щоб з її допомогою впливати на хід

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі..... | 3 |
| Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності | 4 |
| Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній | 5 |
| Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства | 7 |
| Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії | 8 |
| Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливоцького) | 10 |
| Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик»..... | 11 |
| Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ | 13 |
| Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства | 15 |
| Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств..... | 16 |
| Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) | 18 |
| Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення | 19 |
| Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів | 20 |
| Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років | 22 |
| Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні..... | 23 |
| Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг..... | 25 |
| Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області..... | 26 |
| Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням | 27 |
| Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва | 29 |
| Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства | 30 |
| Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства | 31 |
| Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад | 33 |
| Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні | 34 |
| Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології | 36 |
| Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку | 37 |
| Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій..... | 39 |
| Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України..... | 39 |
| Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства | 41 |
| Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва..... | 41 |
| Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки | 42 |
| Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства..... | 44 |
| Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень | 45 |
| Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві | 46 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства | 48 |
| Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління | 49 |
| Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства | 50 |
| Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США | 52 |
| Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу | 52 |
| Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми..... | 54 |
| Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах | 55 |
| Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку | 56 |
| Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні | 57 |

| | |
|---|-----|
| Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»)..... | 59 |
| Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні | 60 |
| Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні | 632 |
| Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва | 63 |
| Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення..... | 64 |
| Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства | 65 |
| Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі | 67 |
| Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством | 68 |
| Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою | 69 |
| Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту | 71 |
| Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія | 72 |
| Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника | 73 |
| Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні..... | 75 |
| Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості..... | 77 |
| Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу | 79 |
| Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ | 80 |
| Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»..... | 81 |
| Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції..... | 82 |
| Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку..... | 84 |
| Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу | 86 |
| Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску | 87 |
| Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України | 88 |
| Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку | 90 |
| Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів..... | 91 |
| Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві | 92 |
| Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування | 94 |
| Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці | 95 |
| Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах | 96 |
| Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат | 99 |
| Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі..... | 100 |
| Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади..... | 102 |
| Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні..... | 103 |
| Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування | 104 |
| Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект | 106 |
| Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування | 107 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади | 107 |
| Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу | 108 |
| Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади..... | 109 |

| | |
|---|-----|
| Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет | 109 |
| Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи | 110 |
| Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу | 112 |
| Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління | 113 |
| Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні | 115 |
| Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій | 115 |
| Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи | 116 |
| Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві | 118 |
| Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення | 119 |
| Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності | 121 |
| Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек | 122 |
| Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 | 123 |
| Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення | 124 |
| Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек | 125 |
| Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів | 126 |

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.