

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

розвитку освіти в необхідному для держави напрямі, чи що слід сьогодні зробити уряду незалежної України, щоб подолати кризову ситуацію та вивести країну на шлях успішного розвитку управління [5].

Вона являє собою складний і багатогранний комплекс проблем, що стоять перед адміністративно-управлінським апаратом. Зокрема, вона органічно включає в себе і уважне, зацікавлене, дбайливе ставлення до потреб і проблем працівників, оперативний розгляд їх звернень і прохань. Саме спрямованість на іншу людину надає спілкуванню гуманного забарвлення, тобто є свідомим наявності певного етикету, тобто у наглому випадку — професійного [5].

Також необхідно зазначити, що поняття «культура управління» має тісний зв'язок із психологією управління. Цей факт пояснюється тим, що для успішної управлінської діяльності необхідно зосереджувати увагу на закономірностях та особливостях функціонування особистості у підприємницькій сфері, стереотипах економічного мислення людини, здатність працівника на ризик тощо. Ефективна управлінська діяльність неможлива без пізнання і використання соціальних та психологічних законів, оскільки вона пов'язана із взаємодією між людьми.

Якщо звернутися до праць Орбан-Лембрика Л. Е. [3; с. 9], то поняття «психологія управління» визначено, як галузь психології, яка продукує психологічні знання про управлінську діяльність.

В сучасних умовах дотримання всіх правил і вимог управлінської культури дає можливість досягти більш чіткої і згуртованої роботи працівників як управлінського апарату, так і службовців та спеціалістів підприємства (організації), раціонально використовувати робочий час, а також, підвищити рівень професійної обізнаності персоналу. Низький рівень культури працівників апарату управління, їх недостатня компетентність у певних питаннях спричиняють негативний вплив на підприємство, оскільки їх некомпетентність проявляється саме у неефективному використанні всіх видів ресурсів. Важливим в організації чи на підприємстві є утримання здорового морально-психологічного клімату у трудовому колективі.

Отже, культура управління є складовим елементом загальної культури суспільства, що включає в себе психологічні та соціологічні закономірності управлінської праці, а також аспекти організації управлінської праці на підприємстві.

#### Список використаних джерел

1. Виноградський М. Д., Виноградська А. М., Шканова О. М. Управління персоналом. М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. – К.: Центр учбової літератури, 2009. - 500 с.
2. Костриця Н. М., Свистун В. І., Ягупов В. В. Методика навчання студентів спілкування в управлінській діяльності: Навчальний посібник. — К.: Центр навчальної літератури, 2006. — 272 с.
3. Орбан-Лембрик Л. Е. Психологія управління: посібник / Л. Е. Орбан-Лембрик. - К.: Академвидав, 2003. - 567 с.
4. Скібіцька Л. І. Організація праці менеджера: навч. пос. / Л. І. Скібіцька. - К.: Центр учбової літератури, 2010. - 358 с.
5. Сутність і роль культури управління. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://www.0ck.ru/menedzhment\\_i\\_trudovye\\_otnosheniya/](http://www.0ck.ru/menedzhment_i_trudovye_otnosheniya/) – Назва з екрану.

#### УДК 658.8

Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.

#### АНАЛІЗ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Організація збуту в системі управління підприємством відіграє дуже важливу роль в тому сенсі, що здійснює зворотний зв'язок виробництва з ринком і є джерелом інформації про попит та потреби споживачів.

Збут у широкому розумінні – це власне збутова діяльність підприємства з усіма її операціями і процесами. Під збутовою діяльністю слід розуміти процес просування готової продукції на ринок і організації товарного обміну з метою отримання підприємницького прибутку [1, с.13].

Товариство з обмеженою відповідальністю «МСМ Фаворит» створено відповідно до Рішення учасників №1 від 18 березня 2008 року. Місце знаходження товариства: 34500, вул. Варшавська, 2-Є, м. Сарни, Сарненський район, Рівненська область. Виробництво: вул. Хмільна, 26, с.Немовичі, Сарненський район, Рівненська область.

Досліджуване підприємство на даний час виготовляє:

- пелети деревні світлі діаметром 6 або 8 мм і завдовжки менше 50 мм. Продаються в зручній розфасовці в мішках: 20 - 40 кг, а також біг-бегах 620-1000 кг;
- пелети деревні промислові діаметром 8 мм. Їх поставляють навалом партіями від двох-трьох тонн і більше.

Оцінюючи збутову діяльність досліджуваного підприємства, необхідно, перш за все, проаналізувати динаміку та структуру обсягів збуту продукції ТзОВ «МСМ Фаворит» за видами продукції у 2010-2012 роках (табл.1).

Таблиця 1

**Аналіз динаміки та структури обсягів збуту продукції ТзОВ «МСМ Фаворит» за видами продукції у 2010-2012 роках**

Види продукції	Роки						Відхилення			
	2010		2011		2012		від 2010р.		від 2011р.	
	тис.грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%	тис. грн.	%
<b>Пелети деревні світлі, т:</b>	2106,20	68,01	6217,10	79,82	5416,10	72,67	3309,90	4,66	-801,00	-7,16
- гранули 6мм, т	989,91	31,96	3046,379	39,11	3249,66	43,60	2259,75	11,64	203,28	4,49
- гранули 8мм, т	1116,29	36,05	3170,721	40,71	2166,44	29,07	1050,15	-6,98	-1004,28	-11,64
<b>Пелети деревні промислові, т:</b>	990,70	31,99	1571,60	20,18	2037,30	27,33	1046,60	-4,66	465,70	7,16
- гранули 8мм, т	990,70	31,99	1571,60	20,18	2037,30	27,33	1046,60	-4,66	465,70	7,16
<b>Разом</b>	<b>3096,90</b>	<b>100,00</b>	<b>7788,70</b>	<b>100,00</b>	<b>7453,40</b>	<b>100,00</b>	<b>4356,50</b>	<b>0,00</b>	<b>-335,30</b>	<b>0,00</b>

Проаналізувавши динаміку та структуру обсягу збуту продукції за видами, можна зробити висновок, що обсяг збуту пелет деревних світлиху 2012 р. збільшився у 2,5 рази в порівнянні з 2010 р. і зменшився на 801 тис. грн. в порівнянні з 2011 р. Обсяг збуту пелет деревних промислових мав тенденцію до зростання і у 2012 році досяг 2 млн. 37 тис. грн.. Також варто зазначити, що пелети деревні світлі займають більшу частку в обсязі збуту продукції, ніж пелети деревні промислові.

Пелети широко використовуються з 1980-х років у США та Канаді, з 1990-х – в Австралії і Скандинавських країнах, та з 1999 року у Німеччині. У світі виробництво пелет з біомаси, як очікується, досягне 46 млн. тдо 2020 року. Ці тенденції зростання попиту на світових ринках стимулюють також і українське виробництво. На даний момент щорічне виробництво пелет в Україні становить 240 тис т. При цьому працюють 150 пелетних заводів [ 3 ].

ТзОВ «МСМ Фаворит» реалізує продукцію на внутрішньому і зовнішньому ринку (на внутрішньому ринку реалізує – 42% продукції, а на зовнішньому – 58%).

Найбільшими споживачем продукції на внутрішньому ринку є ТОВ "ЕНЕРГО ТРЕЙД УКРАЇНА", якому підприємство реалізує 24 % продукції, ПП «Енерго Біо Сервіс» - 18 % продукції та ТОВ "Укртрансенерготрейд"- 16 % продукції. На зовнішньому ринку найбільшим споживачем продукції є Польща, а саме Dlugozima, якій підприємство реалізує 29 % продукції, WOODFIELD – 17 % продукції. Угорщині ТзОВ «МСМ Фаворит» реалізує 21 % продукції.

Безпосередніми споживачами продукції є фізичні та юридичні особами, які використовують твердопаливні котли, а також приватні підприємства, які здійснюють реалізацію продукції даного підприємства, використовуючи власну торговельну мережу.

У своїй діяльності ТзОВ «МСМ Фаворит» використовує канал збуту нульового рівня (наявність виробника - ТзОВ «МСМ Фаворит», - і споживача продукції), однорівневий (передбачає наявність виробника - ТзОВ «МСМ Фаворит», - і роздрібного торговця – будь-якого приватного підприємства, яке здійснює реалізацію продукції підприємства, використовуючи власну торговельну мережу ) та дворівневий (передбачає наявність виробника - ТзОВ «МСМ Фаворит», оптового торговця – купує оптовими партіями (понад 5т.) продукцію підприємства з метою її подальшого перепродажу роздрібним торговцям, - і роздрібного торговця) канали збуту продукції.

Важливим інструментом економічного оцінювання ефективності управління збутовою діяльністю є аналіз формування коштів на кожному етапі, пов'язаному зі збутом продукції. Такий аналіз необхідно здійснювати, спираючись на обґрунтовану класифікацію збутових витрат, що, у свою чергу, обумовлює їх групування з метою виявлення впливу кожної групи на витрати операційної діяльності при виготовленні продукції.

## Список використаних джерел

1. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навч. посіб./ Л. В. Балабанова, Ю. П. Митрохіна. –К.: ЦУЛ, 2011. – 240с.
2. Хрупович С. Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств/ С. Є. Хрупович. – Л., 2005. – 202 с.
3. Виробництво твердого біопалива в Україні: стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс] – Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem\\_biol/nvnlntu/21\\_9/126\\_Gab.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/21_9/126_Gab.pdf).

**УДК 330.341.1****Юскович-Жуковська В. І.****ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У США**

Серед розвинутих країн світу США посідають провідне місце не лише за рівнем ВВП, який перевищує 11 трильйонів доларів, та рівнем доходів на душу населення, символом американської науково-технологічної революції є симбіоз ефективної системи наукових досліджень та практичне впровадження цих результатів в економіку.

За статистичними даними партнерство двох і більше компаній в галузі трансферу технологій є комерційно вигідним процесом. Фірми повинні мати досвід управлінської діяльності і бути готовими виділяти на спільний проект значні ресурси. Більш як 500 федеральних лабораторій виконують щорічно роботи на суму 32 млрд. дол. США.

Поруч із стратегічними бізнес-альянсами та дослідницькими консорціумами у США набули активного розвитку типові центри "університет-промисловість". Одним з основних механізмів трансферу технологій є ліцензування або продаж інтелектуальної власності. Ліцензіар за ліцензійним договором передає ліцензіату ексклюзивні права на винаходи, ноу-хау, комерційні таємниці на взаємовигідних умовах. Ліцензіатами повної ліцензії виступають зацікавлені фірми, які не мають можливості розробити необхідну технологію власними силами. Технічні аспекти комерціалізації включають розробку (дизайн) комерційного продукту та створення технології його виробництва.

Для підвищення конкурентоспроможності американських товарів на світовому ринку Конгрес США у 1980 р. прийняв Закон Бей-Доула, який визначив механізми комерціалізації результатів бюджетних науково-дослідних робіт. Завдяки цьому закону університети і федеральні дослідні інститути отримали права власності на патенти, на трансфер і комерціалізацію розроблених за бюджетні кошти технологій. Зміна власників інтелектуальної власності сприяла збільшенню зацікавленості інвесторів у фінансуванні процесів трансферу технологій.

Офіційна назва закону Бей-Доула – "Акт про патентні процедури між університетами і малим бізнесом". Цей закон не лише дозволив університетам, неприбутковим організаціям та малому бізнесу отримувати права власності на наукові розробки, що фінансувалися з бюджету, а й надав захист прав інтелектуальної власності на опис інновацій.

Реалізація аналогічної моделі в інших країнах, зокрема в Україні, потребує кардинальних змін в науково-технічній інфраструктурі та створенні законодавчої бази комерціалізації результатів насамперед наукових досліджень.

## Список використаних джерел

1. Корсунський С. В. Трансфер технологій у США. – К.: УкрІНТЕІ, 2005. – 148 с.

**УДК 334.012.23****Юскович-Жуковська В. І.****ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ**

В сучасному світі франчайзинг є найуспішнішою формою ведення бізнесу та примноження капіталу. Франчайзинг – це спосіб побудови бізнес-мережі за умови, що всі її учасники ведуть господарську діяльність під однією торговельною маркою і єдиним для всіх принципом, але при цьому залишаються самостійними суб'єктами.

Франчайзинг характеризується високоєфективними формами організації діяльності, стабільним рівнем прибутковості, низьким рівнем ризику та коротким терміном окупності, тому є бізнес-привабливим для економіки будь-якої країни.

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57



Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.