

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Список використаних джерел

1. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: навч. посіб./ Л. В. Балабанова, Ю. П. Митрохіна. –К.: ЦУЛ, 2011. – 240с.
2. Хрупович С. Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств/ С. Є. Хрупович. – Л., 2005. – 202 с.
3. Виробництво твердого біопалива в Україні: стан та перспективи розвитку [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/chem_biol/nvnlntu/21_9/126_Gab.pdf.

УДК 330.341.1**Юскович-Жуковська В. І.****ОСОБЛИВОСТІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ У США**

Серед розвинутих країн світу США посідають провідне місце не лише за рівнем ВВП, який перевищує 11 трильйонів доларів, та рівнем доходів на душу населення, символом американської науково-технологічної революції є симбіоз ефективної системи наукових досліджень та практичне впровадження цих результатів в економіку.

За статистичними даними партнерство двох і більше компаній в галузі трансферу технологій є комерційно вигідним процесом. Фірми повинні мати досвід управлінської діяльності і бути готовими виділяти на спільний проект значні ресурси. Більш як 500 федеральних лабораторій виконують щорічно роботи на суму 32 млрд. дол. США.

Поруч із стратегічними бізнес-альянсами та дослідницькими консорціумами у США набули активного розвитку типові центри "університет-промисловість". Одним з основних механізмів трансферу технологій є ліцензування або продаж інтелектуальної власності. Ліцензіар за ліцензійним договором передає ліцензіату ексклюзивні права на винаходи, ноу-хау, комерційні таємниці на взаємовигідних умовах. Ліцензіатами повної ліцензії виступають зацікавлені фірми, які не мають можливості розробити необхідну технологію власними силами. Технічні аспекти комерціалізації включають розробку (дизайн) комерційного продукту та створення технології його виробництва.

Для підвищення конкурентоспроможності американських товарів на світовому ринку Конгрес США у 1980 р. прийняв Закон Бей-Доула, який визначив механізми комерціалізації результатів бюджетних науково-дослідних робіт. Завдяки цьому закону університети і федеральні дослідні інститути отримали права власності на патенти, на трансфер і комерціалізацію розроблених за бюджетні кошти технологій. Зміна власників інтелектуальної власності сприяла збільшенню зацікавленості інвесторів у фінансуванні процесів трансферу технологій.

Офіційна назва закону Бей-Доула – "Акт про патентні процедури між університетами і малим бізнесом". Цей закон не лише дозволив університетам, неприбутковим організаціям та малому бізнесу отримувати права власності на наукові розробки, що фінансувалися з бюджету, а й надав захист прав інтелектуальної власності на опис інновацій.

Реалізація аналогічної моделі в інших країнах, зокрема в Україні, потребує кардинальних змін в науково-технічній інфраструктурі та створенні законодавчої бази комерціалізації результатів насамперед наукових досліджень.

Список використаних джерел

1. Корсунський С. В. Трансфер технологій у США. – К.: УкрІНТЕІ, 2005. – 148 с.

УДК 334.012.23**Юскович-Жуковська В. І.****ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УСПІШНОГО БІЗНЕСУ**

В сучасному світі франчайзинг є найуспішнішою формою ведення бізнесу та примноження капіталу. Франчайзинг – це спосіб побудови бізнес-мережі за умови, що всі її учасники ведуть господарську діяльність під однією торговельною маркою і єдиним для всіх принципом, але при цьому залишаються самостійними суб'єктами.

Франчайзинг характеризується високоєфективними формами організації діяльності, стабільним рівнем прибутковості, низьким рівнем ризику та коротким терміном окупності, тому є бізнес-привабливим для економіки будь-якої країни.

Світова практика франчайзингу налічує понад 100 років. Піонером в освоєнні франчайзингу вважають компанію "Зінгер". Щоб не зменшувати обсягів виробництва з-за нестачі коштів, у 1895 році власник вирішив продати право на реалізацію швейних машин незалежним представникам на іншій території. У 1898 році молода компанія "Дженерал моторс", не маючи засобів для відкриття власної мережі магазинів, запровадила реалізацію парових двигунів через дилерів, чим започаткувала сучасну франчайзингову систему продажу автомобілів. Саме за допомогою франчайзингу було подолано економічний спад в США у 1991 – 1993 роках.

За даними Міжнародної асоціації франчайзингу, середня рентабельність інвестицій за перші 10 років роботи для компаній, що працюють у рамках франчайзингових угод, складає більш ніж 600 %.

Найрозвинутіший франчайзинг на своїй батьківщині – у США. Згідно звітів Міністерства торгівлі США щорічний обсяг продажів у франчайзингових мережах перевищує 2 трильйони доларів США із зайнятістю 9 млн. працюючих. В країнах ЄС діє близько 5000 франчайзингових мереж, в яких працюють більше 3 млн. чоловік, а щорічний оборот перевищує 140 мільярдів євро.

Американська компанія "PepsiCo" була першим франчайзером в Радянському Союзі. Підприємства з виробництва напоїв "Пепсі Кола" були побудовані в СРСР на початку 1980-х років, продукцію реалізовували через мережу фірмових кіосків.

У Росії вперше принципи франчайзингу були використані у 1990 році науково-виробничою фірмою "Дока", яка займалась устаткуванням для малого й середнього бізнесу. У 1995 році інша фірма – "ІС" запровадила франчайзинг, щоб зберегти продаж свого фірмового продукту – бухгалтерської програми "ІС: Бухгалтерія".

В Україні франчайзингова діяльність стартувала у 1994 році, її започаткувала Нідерландська компанія, впровадивши інформаційну систему "Компас". Другим франчайзинговим проектом був Київський McDonalds на Вокзальній площі. Цей заклад останні п'ять років займає четверте місце у світі за кількістю відвідувачів серед 33 тисяч закладів бізнес-мережі, поступаючись лише McDonalds у Москві на Пушкінській Площі, у Мюнхені та Дюссельдорфі. У 1999 році в Києві була відкрита перша вітчизняна франчайзингова піцерія "PizzaChelentano".

За даними Асоціації франчайзингу України та Державної служби інтелектуальної власності України сьогодні в Україні використовується понад 100 торговельних марок, мережі яких розвиваються по франчайзингу, це: COLUMBIA, Nike, Atlantic, BoschService, Coca-Cola, Кодак-Експрес, Ельдорадо, Наш Край, Наша Ряба, Сеть Магазинов Горящих Путевок та багато інших.

Натомість франчайзинг в Україні знаходиться на стадії розвитку, і є порівняно новим явищем у вітчизняній економіці. Не всі українські бізнесмени готові платити за нематеріальні активи – інтелектуальну власність та не завжди вміють зберігати довірені їм ноу-хау та комерційні таємниці. Більшість українських підприємців прагнуть розвинути власний бізнес, чим беруть на себе великі ризики. Закордонні ж підприємці зменшують ризик своїх інвестицій за рахунок придбання готового бізнесу із вже опрацьованими стандартами, іміджем та брендом.

Врегулювати правовідносини між франчайзером та франчайзі, оформлення франшиз через франчайзингові договори, а не через договори комерційної концесії, покликаний Закон України "Про франчайзинг", Проект якого знаходиться на розгляді у Верховній Раді України.

Франчайзі зобов'язаний вести свій бізнес відповідно до системи, що її розробив франчайзер та здійснювати належні відрахування. Потенційні франчайзингові проекти в Україні зосереджені у роздрібній торгівлі, ресторанному та готельному бізнесі, сфері послуг та індустрії туризму. Професійні франчайзі вміло поєднують національні та іноземні франшизи, досягаючи максимального розширення та створення динамічного ринку.

Для посилення власного портфелю бізнесу та створення додаткових робочих місць в країні українські бізнесмени почали активніше розглядати можливість покупки іноземних франшиз. Перспективними для розвитку успішного бізнесу в Україні вважаються комерційні пропозиції з товарного франчайзингу, виробничого франчайзингу, сервісного франчайзингу, франчайзингу бізнес-формату, конверсійного франчайзингу, корпоративного франчайзингу та майстер франчайзингу.

І європейські і американські франчайзери цікавляться українським ринком, планомірно оновлюють франчайзингові пакети. Фінансова підтримка бізнесу у формі франчайзингу користується широкою популярністю в США, Канаді, Західній Європі, в країнах Карибського та тихоокеанського басейнів. Франчайзинг сприймається як інструмент світової економічної глобалізації. Вибір за Україною та її господарюючими суб'єктами.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.