

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

|  |   |
|--|---|
| <b>ББК 65.050</b><br><b>УДК 33.05</b><br><b>Ф 79</b> | <b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b> |
|--|---|

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

УДК 338.33:332.15(477.81)

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.

**ПЕРСПЕКТИВИ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ  
(НА ПРИКЛАДІ ДП «АВІКОМ РІВНЕ»)**

Всі процеси, які відбуваються на ринку, знаходяться в постійній динаміці, тому підприємствам дуже важко підтримувати привабливість зайнятої галузі. Правильно спланований і організований процес диверсифікації сприяє підвищенню продуктивності роботи як всього підприємства, так і його окремих підрозділів.

Вагомим теоретичним надбанням у вивченні основ управління диверсифікаційними процесами у контексті стратегічного управління підприємствами є праці Наливайка А.П., Андрушківа Б.М., Черничинець С.П., Шершньової З.Є., Оборської С.В., Ратушного Ю.М.

Серед альтернативних стратегій розвитку найбільш реальною, здатною в сучасних ринкових умовах забезпечити підприємствам умови стабільності, є диверсифікація їх діяльності [2, с.25].

Нині в економічній літературі існує значна кількість визначень терміна «диверсифікація». Розглянувши вміст навчального посібника «Корпоративне управління», Андрушківа Б. М., можна сказати, що диверсифікація – це розповсюдження господарської діяльності на нові сфери (розширення номенклатури продукції, видів послуг тощо) [1, с.449].

Шершньова З.Є. у навчально-методичному посібнику «Стратегічне управління» стверджує, що диверсифікація – процес проникнення в нові сфери діяльності, не характерні раніше для підприємства або покликані змінити, доповнити чи замінити продукцію, що вже випускається [3, с.100].

У всіх випадках диверсифікація має на меті досягнення максимального прибутку від наявних товарів та ринків, розширення збуту, збільшення асортименту товарів, що виробляються, зменшення ризику. Отже, для підвищення ефективності діяльності підприємства «Авіком Рівне» пропонується застосувати стратегію диверсифікації і проаналізувати проект створення автомийки «Авіком».

Основними напрямками діяльності ДП «Авіком Рівне» є: організація та здійснення постачання, купівлі-продажу електроенергії, нафти, нафтопродуктів (А-95, А-92, А-80, ДП, масла та мастила) та продуктів їх переробки, природного газу та продуктів його переробки, укладання всіх інших угод, не заборонених чинним законодавством, пов'язаних з цими питаннями; організація та експлуатація станцій і пунктів автосервісу, автозаправних станцій, ремонт і сервісне обслуговування транспортних засобів, однак до основних видів діяльності підприємства можна додати автомийку справу.

Україна посідає одне з перших місць у Європі за ростом кількості автомобілів. Минулого року саме у нашій країні купили найбільше у Східній Європі нових авто. Зі збільшенням попиту на авто збільшується й потреба у спеціалізованих закладах їх обслуговування, зокрема автомийках. Цей вид бізнесу стає дедалі вигіднішим та більш прибутковим. Достатньо достовірних статистичних даних про кількість автомийок в Україні поки просто не існує. Підрахувати їх кількість дуже важко, адже вони часто не є самостійними підприємствами, а входять до складу численних АЗС, АТП. Автомийки, як окремий вид бізнесу, почали з'являтися в Україні зовсім недавно - в 1996-1997 рр. Сприяли їх швидкому розповсюдженню наступні причини: збільшення автомобільного парку; поява клієнтів, що вимагають якісного швидкого обслуговування, належної уваги до себе і своєї машини; посилення санітарних норм для автомобілів.

**Переваги цього бізнесу:**

- 1) у зв'язку із збільшенням автомобілів існує високий попит на послугу;
- 2) автомийка – високорентабельний бізнес;
- 3) низька конкуренція в багатьох регіонах Західної України.

**Недоліки цього бізнесу:**

- 1) високі інвестиції на старті – дороге обладнання, особливо для порталльної автомийки;
- 2) можливо, для відкриття бізнесу необхідний кредит;
- 3) є потреба в постійному ремонті приміщення, тому що висока волога.

Для відкриття автомийки є всі передумови: темпи продажу автомобілів, особливо зарубіжних марок; у зв'язку із збільшення ціни на нерухомість, численне населення вкладає кошти у купівлю автомобілів

Автомобільні мийки поділяються на ручні та автоматичні. Якщо зосередити увагу на автоматичних мийках, то варто розрізняти безконтактні, порталльні і тунельні. Планується, що автомийка «Авіком» буде порталльного типу, тобто П-подібною конструкцією, на якій змонтовані: мийне обладнання, пара щіток і вентилятори для сушіння. Різні порталльні моделі здатні пропустити від 8 до 25 автомобілів за годину. Перевага порталльної мийки над ручною полягає у тому, що на ручній мийці треба тримати не менше

5–6 чоловік персоналу, на порталній мийці — максимум двох. Також проблемою ручних мийок є невнесення грошей в касу, а на порталі стоїть лічильник. Є контроль витрати хімії (при чому використовується її в 2–5 разів менше порівняно з ручною). Якість миття завжди висока. Портальна мийка призначена для санобробки як легкових, так і вантажних авто - все залежить від висоти тієї самої П-образної конструкції. "Підкови", які заввишки 2,1-2,7м, можуть обслуговувати легковички і мікроавтобуси заввишки 4,2-4,5 м, призначені головним чином для обслуговування вантажних машин. Портальну мийку можна розмістити на 45-60 м<sup>2</sup>.

Практика показує, що мийки краще всього розміщувати при станціях техобслуговування, АЗС і автопарках. Автомийку «Авіком» планується розмістити при в'їзді в північну частину міста, а саме - на території підприємства «Авіком Рівне», яке знаходиться на території колишнього м'ясокомбінату міста. На території підприємства є пункт автосервісу, АЗС, магазин автозапчастин і кафе. Під приміщення автомийки буде реконструйоване гаражне приміщення площею 230 м<sup>2</sup>. Ця ділянка забезпечена енергоресурсами і засобами зв'язку від існуючих джерел.

Всього в місті Рівне нараховується близько 20 автомийок, але конкурентами, які будуть знаходитися на прилеглий території, є спеціалізовані автомийки на території ТзОВ «АГАТ АВТО», ТОВ «БОГДАН-АВТО РІВНЕ», АЗС "ОЛАС".

Основними критеріями оцінки економічного ефекту від запропонованої стратегії, а саме від створення автомийки «Авіком», в ринкових умовах господарювання поширені показники: чистої теперішньої вартості (Net Present Value), що становить 146751,6 грн., індексу доходності (Profitability Index - 1,6 і терміну окупності (Payback Period) – 2,3 роки. Масштаб інвестицій проекту створення автомийки «Авіком» становить 333043 грн.

Отже, диверсифікація діяльності підприємства - це різнобічний та багатограний процес, який за своєю специфікою є складним, але у той же самий час дуже практичним як варіант розвитку.

Створення автомийки «Авіком» розглядається як перспективний напрямок диверсифікації господарської діяльності ДП «АВІКОМ РІВНЕ». Проект варто реалізувати, адже він з додатним значенням показника чистої теперішньої вартості, тобто збільшить капітал підприємства і його ринкову вартість.

Список використаних джерел

1. Андрушків Б. М. Кооперативне управління: навч. посіб. / Андрушків Б. М., Черничинець С. П. – К. : «Кондор», 2011. – 528 с.
2. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрями розвитку: Монографія. / А. П. Наливайко – К: КНЕУ. – 2001. – 25 с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: навч.-метод. посіб. / Шершньова З. Є., Оборська С. В., Ратушний Ю. М. – К. : КНЕУ, 2001. – 232 с.

## **УДК 631.15**

**Марценюк В.В.**

### **ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА В УКРАЇНІ**

Перша з усіх галузей тваринництва, яка перейшла на промисловий шлях виробництва та має значний вплив на задоволення потреб населення у м'ясі є птахівництво. В структурі виробництва по відношенню до м'яса птиці спостерігається стійка тенденція до збільшення його частки, яка в останні роки досягла майже половини від загального обсягу виробництва м'яса в Україні.

З усіх галузей тваринництва, в птахівництві (особливо при виробництві яєць і м'яса бройлерів) досягнуті найбільш високі темпи науково-технічного прогресу. З точки зору організаційно-технологічних можливостей, строків повернення капітальних вкладень, галузь є найбільш мобільною, та, порівняно з іншими галузями тваринництва, відзначається надзвичайно коротким технологічним циклом, високими коефіцієнтами відтворення поголів'я, нижчою енергоємністю, більш високим рівнем механізації і автоматизації виробничих процесів [1].

В Україні за останні роки стає досить помітним територіальний розподіл споживання продукції сільського господарства і, зокрема, птахівництва.

Попит залежить від кількості споживачів, розміру їх доходів, експорту та реклами, якості й вартості продукції, тобто він формується під впливом якісних і вартісних факторів. В свою чергу пропозиція залежить від природних, організаційно-економічних і технологічних факторів.

## ЗМІСТ

|   |    |
|---|----|
| Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....   | 3  |
| Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....   | 4  |
| Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....   | 5  |
| Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....  | 7  |
| Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....  | 8  |
| Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....              | 10 |
| Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....                                    | 11 |
| Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....                                      | 13 |
| Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....   | 15 |
| Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....   | 16 |
| Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) ..... | 18 |
| Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....  | 19 |
| Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....  | 20 |
| Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....  | 22 |
| Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....  | 23 |
| Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....   | 25 |
| Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....   | 26 |
| Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....  | 27 |
| Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....   | 29 |
| Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....  | 30 |
| Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....   | 31 |
| Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....  | 33 |
| Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....  | 34 |
| Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....  | 36 |
| Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....  | 37 |
| Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....   | 39 |
| Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....   | 39 |
| Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....  | 41 |
| Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....  | 41 |
| Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....   | 42 |
| Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....   | 44 |
| Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....  | 45 |
| Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....   | 46 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....   | 48 |
| Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....   | 49 |
| Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....  | 50 |
| Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....   | 52 |
| Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....  | 52 |
| Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....  | 54 |
| Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....  | 55 |
| Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....                          | 56 |
| Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....   | 57 |

|   |     |
|---|-----|
| Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....                                     | 59  |
| Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....  | 60  |
| Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....  | 632 |
| Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....   | 63  |
| Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....   | 64  |
| Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....  | 65  |
| Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....   | 67  |
| Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....  | 68  |
| Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....   | 69  |
| Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....   | 71  |
| Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....   | 72  |
| Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....  | 73  |
| Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....   | 75  |
| Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....   | 77  |
| Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....                                      | 79  |
| Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....  | 80  |
| Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....                                       | 81  |
| Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....  | 82  |
| Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....  | 84  |
| Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....  | 86  |
| Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....   | 87  |
| Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....   | 88  |
| Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....   | 90  |
| Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....   | 91  |
| Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....   | 92  |
| Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....                                      | 94  |
| Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....   | 95  |
| Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....                            | 96  |
| Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....                            | 99  |
| Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....   | 100 |
| Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....   | 102 |
| Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....   | 103 |
| Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....   | 104 |
| Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект ..... | 106 |
| Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....  | 107 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....  | 107 |
| Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....   | 108 |
| Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....  | 109 |

|   |     |
|---|-----|
| Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....  | 109 |
| Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....   | 110 |
| Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....   | 112 |
| Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....  | 113 |
| Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....   | 115 |
| Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій ..... | 115 |
| Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....   | 116 |
| Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....  | 118 |
| Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....  | 119 |
| Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....   | 121 |
| Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....  | 122 |
| Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....   | 123 |
| Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....  | 124 |
| Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....  | 125 |
| Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....  | 126 |

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.