

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

5–6 чоловік персоналу, на порталній мийці — максимум двох. Також проблемою ручних мийок є невнесення грошей в касу, а на порталі стоїть лічильник. Є контроль витрати хімії (при чому використовується її в 2–5 разів менше порівняно з ручною). Якість миття завжди висока. Портальна мийка призначена для санобробки як легкових, так і вантажних авто - все залежить від висоти тієї самої П-образної конструкції. "Підкови", які заввишки 2,1-2,7м, можуть обслуговувати легковички і мікроавтобуси заввишки 4,2-4,5 м, призначені головним чином для обслуговування вантажних машин. Портальну мийку можна розмістити на 45-60 м².

Практика показує, що мийки краще всього розміщувати при станціях техобслуговування, АЗС і автопарках. Автомийку «Авіком» планується розмістити при в'їзді в північну частину міста, а саме - на території підприємства «Авіком Рівне», яке знаходиться на території колишнього м'ясокомбінату міста. На території підприємства є пункт автосервісу, АЗС, магазин автозапчастин і кафе. Під приміщення автомийки буде реконструйоване гаражне приміщення площею 230 м². Ця ділянка забезпечена енергоресурсами і засобами зв'язку від існуючих джерел.

Всього в місті Рівне нараховується близько 20 автомийок, але конкурентами, які будуть знаходитися на прилеглий території, є спеціалізовані автомийки на території ТзОВ «АГАТ АВТО», ТОВ «БОГДАН-АВТО РІВНЕ», АЗС "ОЛАС".

Основними критеріями оцінки економічного ефекту від запропонованої стратегії, а саме від створення автомийки «Авіком», в ринкових умовах господарювання поширені показники: чистої теперішньої вартості (Net Present Value), що становить 146751,6 грн., індексу доходності (Profitability Index - 1,6 і терміну окупності (Payback Period) – 2,3 роки. Масштаб інвестицій проекту створення автомийки «Авіком» становить 333043 грн.

Отже, диверсифікація діяльності підприємства - це різнобічний та багатограний процес, який за своєю специфікою є складним, але у той же самий час дуже практичним як варіант розвитку.

Створення автомийки «Авіком» розглядається як перспективний напрямок диверсифікації господарської діяльності ДП «АВІКОМ РІВНЕ». Проект варто реалізувати, адже він з додатним значенням показника чистої теперішньої вартості, тобто збільшить капітал підприємства і його ринкову вартість.

Список використаних джерел

1. Андрушків Б. М. Кооперативне управління: навч. посіб. / Андрушків Б. М., Черничинець С. П. – К. : «Кондор», 2011. – 528 с.
2. Наливайко А. П. Теорія стратегії підприємства. Сучасний стан та напрями розвитку: Монографія. / А. П. Наливайко – К: КНЕУ. – 2001. – 25 с.
3. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: навч.-метод. посіб. / Шершньова З. Є., Оборська С. В., Ратушний Ю. М. – К. : КНЕУ, 2001. – 232 с.

УДК 631.15

Марценюк В.В.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ РИНКУ ПРОДУКЦІЇ ПТАХІВНИЦТВА В УКРАЇНІ

Перша з усіх галузей тваринництва, яка перейшла на промисловий шлях виробництва та має значний вплив на задоволення потреб населення у м'ясі є птахівництво. В структурі виробництва по відношенню до м'яса птиці спостерігається стійка тенденція до збільшення його частки, яка в останні роки досягла майже половини від загального обсягу виробництва м'яса в Україні.

З усіх галузей тваринництва, в птахівництві (особливо при виробництві яєць і м'яса бройлерів) досягнуті найбільш високі темпи науково-технічного прогресу. З точки зору організаційно-технологічних можливостей, строків повернення капітальних вкладень, галузь є найбільш мобільною, та, порівняно з іншими галузями тваринництва, відзначається надзвичайно коротким технологічним циклом, високими коефіцієнтами відтворення поголів'я, нижчою енергоємністю, більш високим рівнем механізації і автоматизації виробничих процесів [1].

В Україні за останні роки стає досить помітним територіальний розподіл споживання продукції сільського господарства і, зокрема, птахівництва.

Попит залежить від кількості споживачів, розміру їх доходів, експорту та реклами, якості й вартості продукції, тобто він формується під впливом якісних і вартісних факторів. В свою чергу пропозиція залежить від природних, організаційно-економічних і технологічних факторів.

В 60-ті роки основними виробниками були господарства населення, однак 90-х роках показники вирівнялися (табл. 1). Нарощення обсягів виробництва спостерігалось як на сільськогосподарських підприємствах, так і в господарствах населення.

Таблиця 1.

Обсяги виробництва м'яса птиці в Україні (тис. т.)

Рік	Усі категорії господарств	У тому числі	
		С/г підприємства	Господарства населення
1960	255,2	63,7	191,5
1990	708,2	356,8	351,6
2000	193,2	35,8	157,4
2010	953,5	772,0	181,5
2011	995,2	811,0	184,2
2012	1066,1	875,1	191,0

Джерело: дані Державної служби статистики [2]

Кризові явища в економіці України у 90-х роках призвели до зниження виробництва продукції тваринництва загалом та м'яса птиці зокрема, але впровадження нових технологій дозволило підвищити продуктивність відгодівлі при зменшенні витрат.

Що стосується збільшення обсягів виробництва м'яса птиці, то воно зумовлене, насамперед, зростанням попиту з боку населення та підприємств харчової промисловості. З огляду на те, що останніми роками відбувається суттєве скорочення пропозиції м'яса великої рогатої худоби та відповідно зростають і ціни на них, м'ясо птиці стало заміником для більшості споживачів м'яса інших видів тварин.

Варто зауважити, що через значні витрати на виробництво ціни на м'ясо та м'ясні продукти залишаються високими. За даними Державної служби статистики, рівень самозабезпеченості м'ясною продукцією, який визначається співвідношенням виробництва до внутрішнього використання, становить більше 90 %, що свідчить про значний потенціал розвитку даного напрямку сільськогосподарського виробництва.

Споживачі м'яса віддають перевагу більш дешевому м'ясу птиці. За річного фонду споживання м'яса на рівні 2,4 млн. т, на одну особу припадає 52 кг м'яса. З цього обсягу частка м'яса птиці становить 45%, свинини - 35%, яловичини - 18%, іншого м'яса - 2%. Рекомендована Міністерством охорони здоров'я річна норми споживання м'яса однією особою становить 80 кг. Тому внутрішній ринок має резерв до збільшення споживання, проте стримуючим фактором у цьому є низький рівень платоспроможного попиту на продукцію.

Невідповідність калорійності харчового раціону населення медичним нормам, характерна для всіх областей України. Загалом по країні перевищено тільки граничний критерій добової енергетичної цінності раціону людини (2500 ккал). Згідно методики визначення індикаторів продовольчої безпеки, калорійність середньодобового раціону має становити в межах оптимальних норм: нижньої – 3000 ккал, та верхньої 3500 ккал [3]. В Україні цей показник наближується до нижньої норми.

Баланс харчового раціону у великій мірі залежить від продуктів тваринного походження, які повинні складати 55% калорійності добового раціону. Фактично вони складають лише четверту частину порогового критерію. Вирішити цю проблему можливо за рахунок найбільш скоростиглої галузі сільського господарства – птахівництва.

На ринку існують суттєві відмінності споживання продукції птахівництва на одну особу, а також значне коливання цін на окремі види продукції, залежно від регіону. Варто звернути увагу на потребу застосування з боку держави макроекономічного регулювання ринку продукції птахівництва, в тому числі під впливом механізму аграрного протекціонізму.

Список використаних джерел

1. Ярошенко Ф.О. Птахівництво України: стан, проблеми і перспективи розвитку: [Монографія]/ Ф.О. Ярошенко – К.: Вид-во “Аграрна наука”, 2004. – 502 с.
2. Статистичний збірник «Тваринництво України» за 2012 рік / Державна служба статистики України/ [за ред. Н.С. Власенка]. – К.: 2013. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Про затвердження Норм фізіологічних потреб населення України в основних харчових речовинах та енергії: МОЗ України; Наказ, норми від 18.11.1999 № 272 // Верховна Рада України. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua>.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.