

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

| | |
|--|---|
| ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79 | Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с. |
|--|---|

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Отже, сутність життєвого циклу туристичного продукту (послуги) полягає в тому, що кожний туристичний продукт, якими б він не володів споживчими властивостями, рано чи пізно витісняється з ринку досконалішим продуктом (послугою).

Існує велика кількість чинників, від яких залежить характер використання туристичних продуктів, а саме: досвід туристичної фірми, позиція конкурентів, державна політика в галузі туризму і, головне, потреб клієнтів. Наявність потреб є постійним процесом туристичної діяльності організації, тоді, як засоби, що їх задовольняють, мають змінний характер. У зв'язку з цим, туристичний продукт повинен постійно відповідати запитам споживачів і задовольняти їх [2].

Список використаних джерел

1. Дурович А. П., Копанев А. С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие /Под общей ред. З. М. Горбылевой.—Мн.: «Экономпресс», 1998.—400 с. Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://tourism-book.com/pbooks/book-36/ua/chapter-1725/>.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – Минск: Новое знание, 2003.– 496 с.
3. Карягін Ю. О., Тимошенко З. І., Демура Т. О., Мунін Г. Б. Маркетинг турпродукту: Підручник. – К: Кондор, 2009. – 394 с. Електронний ресурс. – Режим доступу: http://tourlib.net/books_ukr/karyagin1-3.htm.
4. Прауде В. Р., Білий О. Б. Маркетинг: навч. посібник. – К.: Вища шк., 1994. – 256 с.

УДК 338.2: 332.142.6 (477)

Хижнякова Н.О.

СУБ'ЄКТИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ЇХ ВЗАЄМОДІЯ

Екологічний менеджмент в Україні здійснюється системою суб'єктів, до яких належать органи державної влади та місцевого самоврядування, а також окремі підприємства та екологічні громадські організації.

Система органів державного екологічного управління належить до базисних інститутів сфери природокористування [1, с. 9].

Ієрархію органів державного управління природокористуванням очолює Верховна Рада України. До її компетенції належить визначення основних напрямів державної політики у сфері охорони довкілля, правових основ регулювання відносин у сфері охорони довкілля та використання природних ресурсів, встановлення правового режиму зон надзвичайної ситуації, затвердження Державного бюджету України, внесення змін до нього та контроль за його виконанням, затвердження загальнодержавних екологічних програм [2; 3].

До компетенції Кабінету Міністрів України належить забезпечення здійснення екологічної політики, розробка проекту Закону про Державний бюджет України і забезпечення виконання затвердженого бюджету, встановлення порядку утворення та використання державного фонду охорони навколишнього природного середовища у складі Державного бюджету України та затвердження переліку природоохоронних заходів, забезпечення розробки державних цільових, міждержавних та регіональних екологічних програм, прийняття рішень про організацію територій та об'єктів природно-заповідного фонду загальнодержавного значення [2; 3].

До системи органів центральної виконавчої влади, які здійснюють екологічний менеджмент в Україні, належать: 1) Міністерство екології та природних ресурсів України, якому підпорядковуються Державне агентство екологічних інвестицій України, Державна служба геології та надр України, Державне агентство водних ресурсів України, Державне агентство з управління зоною відчуження та Державна екологічна інспекція України; 2) Державне агентство земельних ресурсів України; 3) Державне агентство лісових ресурсів України; 4) Міністерство регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України; 5) Державна санітарно-епідеміологічна служба України; 6) Державна служба України з надзвичайних ситуацій; 7) Державне агентство з інвестицій та управління національними проектами України.

Міністерство екології та природних ресурсів України є спеціально уповноваженим центральним органом виконавчої влади з питань екології та природних ресурсів. Зазначене міністерство здійснює формування та реалізацію державної політики у сфері природокористування та охорони довкілля [3; 4]. Найширші повноваження воно має у сфері формування національної екологічної мережі та управління

об'єктами і територіями природно-заповідного фонду; розробка та прийняття рішень в інших сферах покладається на спеціалізовані державні агентства, служби та інспекції, перелічені вище.

На регіональному та місцевому рівнях, тобто в областях та районах, державне екологічне управління здійснюють територіальні органи центральних органів державної виконавчої влади, зазначених вище, а також місцеві державні адміністрації.

Місцеві державні адміністрації формують департаменти, управління, відділи та інші структурні підрозділи, які у своїй діяльності підзвітні та підконтрольні відповідним міністерствам, іншим центральним органам виконавчої влади. Так, відповідно до Постанови Кабінету Міністрів України від 18 квітня 2012 року №606 «Про затвердження рекомендаційних переліків структурних підрозділів обласної, Київської та Севастопольської міської, районної, районної в м. Києві та м. Севастополі державних адміністрацій», обласні, Київська та Севастопольська міські держадміністрації мають утворити такі структурні підрозділи, які входять до системи суб'єктів екологічного менеджменту: 1) агропромислового розвитку – підзвітні та підконтрольні Міністерству аграрної політики та продовольства України; 2) екології та природних ресурсів – підзвітні та підконтрольні Міністерству екології та природних ресурсів України; 3) житлово-комунального господарства та будівництва – підзвітні та підконтрольні Міністерству регіонального розвитку, будівництва та житлово-комунального господарства України.

Місцеві державні адміністрації також функціонують у тісній взаємодії з органами місцевого самоврядування, тобто з обласними та районними радами. Зазначені ради належать вже до органів громадського екологічного управління, які представляють спільні інтереси відповідних територіальних громад. Більшість своїх повноважень у сфері екологічного менеджменту вони делегують місцевим державним адміністраціям.

Окремі підприємства функціонують у полі, створеному іншими суб'єктами екологічного менеджменту. При цьому вони можуть приймати рішення щодо власної діяльності, які мають екологічне спрямування. Діяльність екологічних громадських організацій передбачає здійснення впливу на рішення, які приймаються іншими суб'єктами екологічного менеджменту.

Список використаних джерел

1. Хвесик М.А. Фундаментальні передумови вдосконалення інституціонального забезпечення природокористування в сучасних умовах / М.А. Хвесик // Економіст. – 2010. – №8. – С. 5-9.
2. Конституція України. Закон України від 28 червня 1996 року № 254к/96-ВР [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
3. Про охорону навколишнього природного середовища. Закон України від 25 червня 1991 року № 1264-ХІІ [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/>.
4. Положення про Міністерство екології та природних ресурсів України. Затверджено Указом Президента України від 13 квітня 2011 року № 452/2011 [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/452/2011>.

УДК [005 : 331.103.3] : 005.5 – 048.34

Черніговець Т.І.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ФАКТОР ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПОМІЧНИКА КЕРІВНИКА

Актуальність нашого дослідження визначається тим, що управління часом займає важливе місце в життєдіяльності сучасної людини, оскільки від нього залежить успіх в роботі та в інших сферах. В діловому світі на питання «Що для вас означає час?» найчастіше відповідають «Час – гроші». Тому, чим краще людина планує свою роботу, тим краще управляє часом, і звичайно, досягає більших результатів.

Проблема управління часом набула актуальності в період розвитку капіталізму (в контексті підвищення продуктивності праці) і стала предметом аналізу в теорії наукового управління: Ф. Тейлора (теорія результативності та наукового нормування праці), Г. Ганта, Г. Емерсона (концепція підвищення продуктивності праці), А. Гостева та П. Керженцев (проблема удосконалення управління часом). Питання самоменеджменту (ТМ) розглядають С. Кові, Б. Швальбе, Л. Зайверт, Б. Будзан, В. Карпичов, Ф. Русінова. Зокрема, Л. Зайверт підкреслює: «Хочете все встигати? Організуйте свій день так, щоб залишався час і для себе» [2, с. 11].

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі..... | 3 |
| Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності | 4 |
| Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній | 5 |
| Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства | 7 |
| Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії | 8 |
| Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) | 10 |
| Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик»..... | 11 |
| Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ | 13 |
| Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства | 15 |
| Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств..... | 16 |
| Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) | 18 |
| Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення | 19 |
| Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів | 20 |
| Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років | 22 |
| Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні..... | 23 |
| Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг..... | 25 |
| Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області..... | 26 |
| Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням | 27 |
| Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва | 29 |
| Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства | 30 |
| Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства | 31 |
| Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад | 33 |
| Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні | 34 |
| Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології | 36 |
| Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку | 37 |
| Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій..... | 39 |
| Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України..... | 39 |
| Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства | 41 |
| Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва..... | 41 |
| Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки | 42 |
| Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства..... | 44 |
| Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень | 45 |
| Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві | 46 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства | 48 |
| Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління | 49 |
| Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства | 50 |
| Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США | 52 |
| Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу | 52 |
| Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми..... | 54 |
| Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах | 55 |
| Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку | 56 |
| Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні | 57 |

| | |
|---|-----|
| Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»)..... | 59 |
| Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні | 60 |
| Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні | 632 |
| Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва | 63 |
| Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення..... | 64 |
| Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства | 65 |
| Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі | 67 |
| Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством | 68 |
| Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою | 69 |
| Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту | 71 |
| Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія | 72 |
| Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника | 73 |
| Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні..... | 75 |
| Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості..... | 77 |
| Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу | 79 |
| Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ | 80 |
| Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»..... | 81 |
| Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції..... | 82 |
| Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку..... | 84 |
| Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу | 86 |
| Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску | 87 |
| Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України | 88 |
| Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку | 90 |
| Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів..... | 91 |
| Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві | 92 |
| Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування | 94 |
| Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці | 95 |
| Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах | 96 |
| Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат | 99 |
| Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі..... | 100 |
| Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади..... | 102 |
| Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні..... | 103 |
| Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування | 104 |
| Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект | 106 |
| Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування | 107 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади | 107 |
| Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу | 108 |
| Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади..... | 109 |

| | |
|---|-----|
| Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет | 109 |
| Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи | 110 |
| Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу | 112 |
| Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління | 113 |
| Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні | 115 |
| Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій | 115 |
| Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи | 116 |
| Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві | 118 |
| Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення | 119 |
| Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності | 121 |
| Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек | 122 |
| Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 | 123 |
| Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення | 124 |
| Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек | 125 |
| Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів | 126 |

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.