

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

- кібернетиків «Моделювання економіки: проблеми, тенденції, досвід». 6–8 жовтня 2011 р., м. Тернопіль, 2011. – С. 26–28.
3. Рогоза М.Є. Моделювання конкурентної надійності соціально-економічних систем на осові оцінки їх потенціалу / М.Є.Рогоза / Полтавський університет економіки і права. – 2012р. – м. Полтава.
 4. Рогоза М.Є. Суб'єкти регіональної економіки: проблеми формування взаємовідносин / М.Є. Рогоза / Вісник Українського державного університету водного господарства та природокористування. ЕКОНОМІКА. Проблеми управління регіональним економічним і соціальним розвитком: зб. наук. праць. Випуск 1 (20). – Рівне, УДУВГП, 2003. – С. 119–122.
 5. Рогоза М.Є. Управління потенціалом підприємства в умовах динамічного розвитку економіки. Інтернет-версія: <http://www.proces.biz/MS/Book/LightBook/t6.htm>, 2010.
 6. Офіційний сайт КТС [Електронний ресурс]. – Режим доступу www.ktc-ua.com

УДК 378.1

Денищук П.М.

НЕОБХІДНІСТЬ СТВОРЕННЯ ФОРМАЛЬНОЇ МОДЕЛІ ПРОЦЕСУ РОЗРАХУНКУ НАВЧАЛЬНОГО НАВАНТАЖЕННЯ ВНЗ

Управління розподілом навчального навантаження та затвердження кількості викладачів кожної з кафедр університету потребує злагодженої співпраці проректора з навчальної роботи, заступників деканів по навчально-методичній роботі, методистів навчальної частини та завідувачів кафедр. Зважаючи на все це, розподіл навантаження між кафедрами університету та визначення кількості ставок викладачів, достатніх для виконання цього навантаження – складний та багатоступінний процес.

Першим етапом у розрахунку навчального навантаження є визначення норм розрахунку та розподіл і видача навантаження окремим кафедрам. Процес з розподілу дисциплін між кафедрами університету починається з тих факультетів, студентам яких ці дисципліни будуть викладатися. Цю роботу виконують заступники деканів з методичної роботи, які повинні знати "хто – кому – і що повинен викладати".

Основою видачі навантаження кафедрам є навчальні плани (НП) спеціальностей (напрямів навчання). НП є нормативними документами ВНЗ, що складаються на підставі освітньо-професійної програми та структурно-логічної схеми підготовки фахівців по конкретній спеціальності та визначають перелік та обсяг нормативних і вибіркового навчальних дисциплін, послідовність їх вивчення, конкретні форми проведення навчальних занять та їх обсяг, графік навчального процесу, форми та засоби проведення поточного і підсумкового контролю.

При отриманні нового НП заступник декана погоджує з навчальною частиною та випусковою кафедрою, які кафедри університету будуть викладати кожну із дисциплін даного НП. Формально ця інформація ні в яких документах не фіксується, і відбувається у формі усного погодження. Видача навантаження вимагає від виконавців максимальної уважності і порядку у веденні семестрових навчальних планів.

Знаючи контингент студентів свого факультету, тобто скільки потоків, груп і підгруп буде у наступному навчальному році на кожному курсі кожної зі спеціальностей факультету, заступник декана вказує цю інформацію у виписці з навчального плану по кожній із дисциплін для всіх кафедр.

Дослідження цього процесу показало, що, не дивлячись на простоту цієї роботи, саме на цьому етапі допускається багато помилок, що пізніше призводить до необхідності внесення уточнень у розподіл навантаження між викладачами.

Найбільш масовою є помилка, коли втрачається дисципліна, тобто її викладання не доручається ніякій із кафедр (ця помилка характерна при переходах на нові НП і при використанні декількох НП для різних курсів однієї спеціальності). Бувають і зворотні ситуації, коли одна й та ж дисципліна видається на дві кафедри.

Масові помилки виникають при видачі навантажень кафедрам в ситуаціях, коли дисципліна викладається на об'єднаних потоках. Ще більше помилок виникає при спробах об'єднання в єдині потоки і групи студентів різних спеціальностей заочної форми навчання – пізніше стає відомо, що вони приїжджають на сесії в різні періоди, тобто їх в принципі неможливо об'єднувати для одночасного вивчення окремих дисциплін. Інколи "загублені" дисципліни знаходять уже під час складання "Виписки до дипломів", тобто

після фактичного завершення процесу підготовки фахівців. Ще одним джерелом помилок є дисципліни, які непередбачені у НП, а викладаються за якоюсь окремою постановою чи наказом.

Виписки з НП для кафедр мають ще один недолік: як правило, заступники деканів в них не вказують практики та держатестації. Якщо пропуск практики стосується випускаючої кафедри, то вона, зазвичай, самостійно включає проведення практики у навантаження, але якщо практику проводить інша кафедра, то помилка може бути вчасно не виявлена. Відносно практик виникають ситуації, коли в навантаження включаться практика, якої уже немає в новому НП або вона передана іншій кафедрі.

Системний аналіз виявив, що процес організації навчального процесу ВНЗ є складним та недостатньо формалізованим. В результаті проведених досліджень виявлено, що у ВНЗ не уніфіковано основні первинні документи. Багато розбіжностей в формі представлення інформації в "Навчальних планах" різних спеціальностей.

Дослідження процесів формування навантаження показало, що використовується дуже багато неформалізованих знань. Наприклад: ніде не зафіксовано в письмовій формі інформація про те, за яким НП навчається той чи інший потік; тільки заступники деканів знають розподіл дисциплін між кафедрами університетів; тільки завідувачі випускових кафедр володіють інформацією про те, які вибіркові дисципліни будуть викладатися у наступному навчальному році і кому; неформалізовані знання про кількість дипломних робіт у випадках, коли їх виконують тільки частина студентів; абсолютно неформалізована інформація по створенню і організації навчання на об'єднаних і спеціалізованих потоках. Проведений аналіз показав недосконалість вербальних методів опису такого складного процесу, як організація навчального процесу у виші.

З метою усунення зазначених недоліків автором пропонується створення формалізованих моделей розрахунку навчального навантаження, з метою подальшого створення на їх основі системи підтримки прийняття рішень для розрахунку та розподілу навчального навантаження. Необхідно створити математичні моделі: структури контингенту студентів; структури та змісту НП; процесів розрахунку навчального навантаження; розрахунку навчального навантаження кафедр та університету в годинах та ставках викладачів.

УДК 65.011.46

Діденко Ю. Ю., Шпортко О. В.

СУЧАСНІ НАУКОВО-ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПАТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК АВАЛЬ»

РБ «Аваль» є частиною міжнародної банківської групи Райффайзен Банк Інтернаціональ, і тому багато уваги приділяє обслуговуванню великого приватного капіталу.

На сьогодні банк надає широкий перелік стандартних та новітніх банківських послуг через загальнонаціональну мережу, до якої входять більше 800 діючих підрозділів по всій Україні. Загальна кількість клієнтів банку на початок 2014 року становила понад 3 млн. осіб [1].

Така розгалужена банківська мережа з величезною кількістю клієнтів вимагає зваженого та достатньо продуманого управління з огляду на нинішню лихоманку на валютному ринку України та світу. Оскільки Україна сильно прив'язана до доларового курсу, то передбачення його коливань та ефективні дії під час кризи зумовлюють успіх роботи банку.

РБ «Аваль» має ефективну структуру управління, побудовану на чіткому розподілі на бізнес-лінії та вертикалі підтримки, створені на рівні Центрального офісу та в регіонах. Як і всі міжнародні банки, РБ «Аваль» має чітке розмежування функцій фронт-офісу та бек-офісу, що значно підвищує якість обслуговування клієнтів та сприяє зменшенню ризиків в роботі самого банку.

Завдяки ефективній системі управління та стратегічного планування діяльності, РБ «Аваль» протягом багатьох років є провідним українським банком та найбільшим банком з іноземними інвестиціями в Україні.

Протягом більше ніж 20-річної історії діяльності РБ «Аваль» є визнаним лідером у багатьох сегментах ринку банківських послуг. За останні роки банк суттєво розширив спектр фінансових послуг для населення України.

Банківській діяльності притаманні ризики, якими управляють за допомогою постійного процесу виявлення, оцінки та контролю ризиків з урахуванням лімітів ризику та інших засобів контролю, що є одним з визначальних напрямків сучасного стратегічного управління банком. На сьогодні, у період невизначеності фінансового ринку, потрібно дуже вчасно прогнозувати та виявляти загрози для стабільності роботи банку.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.