

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

УДК 331.109

Красіна Я. М., Гладун Л.О.

МОДЕЛЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ

В сучасних умовах одним з найбільш прогресуючих секторів економіки України став інформаційний бізнес. Ефективним засобом розвитку інформаційного бізнесу, його повноцінного функціонування є комплекс маркетингових заходів з просування інформаційних продуктів.

На сьогодні інформаційний бізнес став одним з найбільш прогресуючих секторів економіки України. Суспільству необхідний щоденний доступ до потоків політичної, юридичної, наукової та економічної інформації. З одного боку це зумовлено провідною роллю цього сектора в формуванні ринкової економіки в Україні та виході на світові ринки, а з іншого домінуванням інформаційних технологій та телекомунікацій в забезпеченні

Оскільки маркетингова стратегія інформаційного бізнесу – це не тільки виробництво та розробка інформаційних продуктів, а також дослідження потреб споживачів у цих продуктах. Тут підприємствами робляться суттєві кроки з просування інформаційних продуктів на внутрішньому і зовнішньому ринках.

На основі моделей здійснюється прорахунок ринку збуту інформаційних продуктів для оптимізації використання інформаційних технологій у покращенні виробничих процесів галузями та підприємствами. На кожному підприємстві впроваджується комплекс маркетингових заходів задля підвищення прибутковості діяльності при мінімальних витратах.

Модель дозволяє ефективно оцінювати його кількісні та якісні параметри.

$$M_{S_{ib}} = f(V_{ip}, R_{ip}, Z_{ip})$$

де $M_{S_{ib}}$ - маркетингова стратегія інформаційного бізнесу;

V_{ip} - виробництво та розробка інформаційних продуктів;

R_{ip} - розвиток ринку інформаційних продуктів на основі дослідження потреб споживачів;

Z_{ip} - збут та подальша технічна підтримка інформаційних продуктів.

Запропонована модель базується на основних трьох етапах створення та реалізації нового інформаційного продукту [1].

Етап 1. Дослідження та оцінювання динаміки інформаційних потреб суспільства.

Етап 2. Оцінювання витрат за використання новим інформаційним продуктом, оцінювання використання альтернативних варіантів існуючої продукції та послуг, порівняльне оцінювання конкурентоспроможності підприємства завдяки користуванню конкретним інформаційним продуктом.

Етап 3. Визначення ринків збуту, облік та аналіз витрат на користування, визначення планових обсягів виробництва, оцінювання очікуваного прибутку від користування інформаційним продуктом.

Змоделюємо застосування інформаційних технологій на державному підприємстві. Об'єктом дослідження є ДНВП „Рівнегеокадастр”. Оскільки головна діяльність ДНВП пов'язана із точними науками, то використання сучасного обладнання є досить важливим фактором, що впливає на якість роботи. „Рівнегеокадастр” є державним підприємством, тому бюджет його обмежується державним забезпеченням, а отже суттєві інвестиції в інформаційний сектор відсутні. Обладнання, що на даний момент функціонує на підприємстві, є якісним, точним, проте не найсучаснішим. Тобто „Рівнегеокадастр” на сьогодні має потребу у розвитку інформаційного бізнесу.

Модель для ДНВП „Рівнегеокадастр” має такий вигляд: $M_{\square} = f(Z_{ip})$

Z_{ip} - показник, що відображає чутливість підприємства до підвищення конкурентоспроможності за рахунок нових технологій.

$$Z_{ip} = R_{ip} * \frac{ВЗБКЗП}{ВЗБПЗП}$$

де R_{ip} – показник, що відображає зростання або зниження конкурентоспроможності підприємства за рахунок зміни обсягу продажів, ВЗБКЗП – сума витрат на надання геологічних послуг на кінець звітного періоду; ВЗБПЗП – сума витрат на початок звітного періоду [5].

$$Z_{ip} = 61,6 * \frac{406000}{388000} = 95,8$$

Отже,

$M_{\square} = f(95, 8)$

Побудована модель для ДНВП «Рівнегеокадастр» свідчить про те, що підприємство максимально використовує свої виробничі можливості, може покращити свою конкурентоспроможність за рахунок сучасних інформаційних продуктів. Проте державне фінансування не дозволяє сповна застосовувати у виробництві новітні інформаційні продукти.

Список використаних джерел

1. Лазарева С.Ф. Економіка та організація інформаційного бізнесу: Навч. посібник. –К.: КНЕУ, 2008. – 667 с.
2. Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. –С.Пб.: Питер, 2010.
3. Чугунов І. Я. Фінансово-бюджетні відносини: аналіз тенденцій розвитку в умовах трансформації економіки : монографія / І. Я. Чугунов, С. Л. Лондар. – К. : Міністерство фінансів України, Львівський національний університет ім. Івана Франка, 2012. – 203 с.
4. Ілляшенко С.М. Маркетингова політика промислового підприємства: управління стратегіями диверсифікації: монографія/ С.М. Ілляшенко, Г.О. Пересадько; за заг. ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. – Суми: ВТД«Університетська книга», 2009. – 328 с.
5. Судник В. Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия/ В. Судник// Справочник экономиста.– 2008. – №8. – С. 34-41.
6. В.В. Хорошун Запорізька державна інженерна академія Україна, м. Запоріжжя

УДК 369.013

Липінська Т.В.

МЕХАНІЗМ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ ЗБОРУ ТА ОСОБЛИВОСТІ АДМІНІСТРУВАННЯ ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ

Згідно реформи, проведеної в жовтні 2013 року, Міністерство доходів і зборів стало головним органом у системі центральних органів виконавчої влади не тільки з питань формування єдиної державної податкової, державної митної політики, а й із "забезпечення формування та реалізації державної політики з адміністрування єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соцстрахування" [1].

Сплата єдиного соціального внеску (ЄСВ) тепер здійснюється на рахунки Міністерства доходів і зборів у Держказначействі. Розщеплення ЄСВ без акумуляції коштів здійснюється Державним казначейством України у визначених законом пропорціях на рахунки фондів соціального страхування.

За Пенсійним фондом лишилася тільки функція ведення обліку застрахованих осіб. Також на нього покладаються завдання аналізу та прогнозування надходження коштів від сплати ЄСВ; організації взаємодії та обміну інформацією з Міндоходів та іншими державними органами з питань нарахування та сплати єдиного внеску.

Нагадаємо, що адміністратором ("збирачем") єдиного соціального внеску Пенсійний фонд став з 2011 р. (згідно із Законом "Про збір та облік єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування") [2]. До цього часу кожен із соцфондів сам збирав "свої" платежі. Впровадження ЄСВ і зосередження функції його адміністрування в єдиному центрі — Пенсійному фонді мало на меті, з одного боку, підвищити ефективність збору соціальних платежів, а з іншого — спростити цю систему.

Логіку в передачі функції адміністрування ЄСВ до Міндоходів експерти вбачають у створенні додаткових умов для подальшого спрощення системи звітності, в тому числі її інтеграції зі звітністю за податком на доходи фізосіб. Зокрема, експерти Міністерства пропонують уніфікувати не тільки документообіг, а й бази даних щодо платників ПДФО та ЄСВ. Що стосується безпосередньо об'єднаного звіту, то на розсуд виносять два варіанти: приєднання відомостей про сплату ЄСВ до загальної декларації про доходи або, навпаки, внесення записів про нарахування ПДФО до звітності зі сплати єдиного внеску. Таке об'єднання мало б сприяти зниженню адміністративних витрат Пенсійного фонду, а також певній легалізації зарплат.

Щодо представників бізнесу, то одне з їх очікувань від трансформацій — це скорочення кількості перевірок, адже на підприємства мав би приходити один ревізор з Міндоходів, а не з ПФ і податкової, як раніше.

У різних країн світу був свій шлях до адміністрування соціальних платежів податковими органами. Наприклад, у Канаді та США функції зі стягнення внесків до фондів соцстрахування завжди були інтегровані до фіскальних відомств. Однак у багатьох країнах, особливо в Західній Європі, традиційно такої системи не було, бо на момент створення служб доходів уже існували добре розвинені системи

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б. Конкуренстоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О. Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І. Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С. Антикризисні стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В. Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р. Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О. Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М. Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р. Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г. Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М. Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б. Антикризисова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В. Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні	23
Рибачук Т.Л. Оцінка якості надання туристичних послуг	25
Савченко О. Р. Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області	26
Сяська О.В. Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М. Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В. Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В. Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А. Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П. Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В. Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М. Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О. Проблеми формування національної інноваційної системи України	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О. Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А. Складові еколого-економічної оцінки виробництва	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О. Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В. Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства	44
Димченко Н.С. Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О. Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О. Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П. Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О. Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І. Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І. Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В. Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми	54
Кордан М.М., Трало І.М. Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С. Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І. Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.