

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Усі розроблені методики у вітчизняній та світовій практиці залежно від інформації умовно можна поділити на три групи: методики, що ґрунтуються на експертних оцінках; методики – на статистичній інформації; методики – на експертно-статистичних розрахунках. Але проблема усіх методик одна – визначення показників, за допомогою яких можна розрахувати інтегральний показник інноваційного розвитку регіону. Тому необхідно удосконалити систему показників, які характеризують інноваційний розвиток регіону, розробити методику збору інформації показників, за якими доцільно розраховувати економічні індекси інноваційного розвитку, а також методику їхнього розрахунку та аналізу на цій основі.

#### Список використаних джерел

1. Регіони України, 2010: статистичний збірник. – Ч. I / за ред. О.Г. Осауленко. – К.: Державний комітет статистики України, 2010. – 368 с.
2. Статистичний щорічник України за 2009 рік / за ред. О.Г. Осауленко. – К.: Державне підприємство «Інформаційно-аналітичне агентство», 2009. – 566 с.
3. Мазур О. Науково-технічні інновації – головний фактор стійкого економічного розвитку // Світ. – 2001.–№ 45–46.–С.2–8.
4. Маковейчук К.О. Аналіз факторів залежності конкурентоспроможної економіки від інновацій в ІКТ-секторі. – Доступ з: <http://trade.donduet.edu.ua/download/2012/34/Makovey.pdf>.
5. Уманець Т.В., Лучакова О.В. Система індикаторів оцінки інноваційного розвитку: регіональний аспект. 2010. – 8 с.– Доступ з: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/18771/1/55-260-268.pdf>.
6. Індекс Глобальної конкурентоспроможності 2012-2013. – Базовий координаційний центр Українського національного Гріда, Інститут Теоретичної фізики ім. М.М.Боголюбова НАН України. – Доступ з: <http://ung.in.ua/ua/news/62/>.
7. The Global Competitiveness Report, 2005 [Електронний ресурс] – Доступ з: [www.cordis.lu](http://www.cordis.lu).

#### УДК 335.1

Пляшко О.С.

### СУТНІСТЬ ТА КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ

Конкурентоспроможність є визначальним фактором ефективності будь-якого економічного суб'єкта. Сучасні погляди на конкурентоспроможність у широкому її розумінні зводяться до 3 основних напрямів:

- 1) набір характеристик, що відображають конкурентні переваги як за ступенем відповідності до конкретної суспільної потреби, так і за витратами на її задоволення;
- 2) потенційну або реалізовану здатність витримати конкуренцію;
- 3) сукупність інституцій, норм та факторів, які визначають рівень продуктивності економіки. Рівень продуктивності економіки, у свою чергу, визначає рівень добробуту, який може бути досягнутий у країні.

Ці напрями відображають рівні прояву конкурентоспроможності і певною мірою досліджуються в умовах функціонування всіх видів ринків, в тому числі і ринку праці. Загальноекономічні закономірності конкурентних відносин та механізм їх дії майже повністю розповсюджуються на ринок праці з тією лише особливістю, що на ринку праці продається особливий товар – праця (трудова послуга робочої сили), який створюють особливі ресурси – людські в обмін на матеріальні, соціальні чи духовні блага.

У широкому розумінні під людськими ресурсами розуміють всю сукупність ресурсів, представлених на ринку праці, які є носіями фізичного, інтелектуального, творчого, психологічного потенціалу, компетенцій, досвіду, навичок, мотивів і цілей. У вузькому розумінні категорія „людські ресурси” охоплює ресурси господарюючого суб'єкта (фірми, підприємця, організації) і характеризується тими навиками і здібностями, трудовими і нетрудовими, які можуть бути корисні організації для досягнення її цілей [1]. Виходячи з того, що основною функціональною ознакою людських ресурсів є їх участь у процесі праці, статистично людськими ресурсами є економічно активна частина населення, яка здатна реалізувати свої трудові функції на ринку праці.

Якісний аспект категорії „людські ресурси” включає не лише характеристики трудового потенціалу, але і якості, що реалізуються поза сферою праці. Тому якісний аспект людських ресурсів повною мірою розкривається через категорію „людський капітал”, але доки інтелектуальні здатності чи елементи людського капіталу знаходяться поза економічними, трудовими відносинами, вони залишаються ресурсом, наділеним потенційною ефективністю [2].

Конкурентоспроможність людських ресурсів виступає індикатором відповідності фізіологічних, професійно-кваліфікаційних, освітніх характеристик умовам найму робочої сили на ринку праці, що відображають кон'юнктуру попиту та пропозиції на робочу силу певної якості, та, відповідно, обумовлюють ступінь інтенсивності конкуренції на ринку праці.

У якості субстанції конкурентних переваг на ринку праці розглядають робочу силу, трудовий потенціал, управлінський потенціал, людський капітал або ж механізм приведення конкурентних переваг робочої сили (здатності до праці) у функціонуючий стан [3].

Такі підходи знаходять своє відображення в теоретичних дослідженнях рівнів прояву конкурентоспроможності і є взаємодоповнюючими, а не полярними.

Конкурентоспроможність на ринку праці оцінюють на таких рівнях:

- *індивідуальний* – охоплює конкурентоспроможність працівника (як потенційного, так і вже зайнятого) через набір показників та якостей, які визначають переваги їх носія в системі трудових відносин по відношенню до інших учасників. В цьому розрізі доцільне виокремлення критеріїв потенційної та реальної (ринкової) конкурентоспроможності людських ресурсів і виділення її *мікро-* (*корпоративного*) рівня, для якого характерне поєднання як реалізованих якостей людського потенціалу окремого працівника та трудового колективу, так і умов організаційного середовища, обумовлених вимогами та обмеженнями роботодавця

- *мезорівень* – визначається конкурентоспроможність людських ресурсів регіону (галузі). Основними оціночними показниками є кількісно-якісні характеристики людських ресурсів (рівень освіти, здоров'я, ресурси робочого часу), результативність та ефективність праці (зокрема, валова додана вартість, доходи працівників, продуктивність праці, ефективність праці, використання робочого часу), умови праці, найму, витрати на розвиток людських ресурсів;

- *макрорівень* - охоплює конкурентоспроможність людських ресурсів держави за зведеними показниками демографічної, соціальної, освітньої, інноваційної політики держави.

На індивідуальному та мікро- рівнях об'єктом конкурентоспроможності виступає людина з її потенціалом, а для досліджень конкурентоспроможності на мезо- та макрорівнях – узагальнені показники людського потенціалу, процесу та результатів праці. Основним мотивом конкурентоспроможності (незалежно від рівня) є очікуваний економічний результат: зарплата, додана вартість, ВВП, який, власне, і формує конкурентні переваги і є показником якості ресурсу.

Список використаних джерел

1. Разнодежина Э.Н. Человеческие ресурсы: их роль и значение// Управление экономическими системами.– 2011.– №1 (25). – Режим доступа: <http://uecs.ru/economika-truda/item/308-2011-03-25-09-52-07>
2. Янченко Е.В. Конкурентоспособность человеческих ресурсов в системе трудовых отношений современного общества// Вестник Томского государственного университета.–2001.- №2(343).– с.163-169.
3. Сотникова С.И. Управление конкурентоспособностью персонала./ С.И. Сотникова, Е.В. Маслов, С.Ю. Глазырин.– Новосибирск: Изд-во НГУЭУ, 2006. – 245с.

**УДК 338.51**

**Романюк С.Б.**

### **ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОУТВОРЕННЯ В ОПТОВОМУ ТОРГОВЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ**

Цінова політика є не тільки однією з головних складових систем управління доходами торговельного підприємства, але й найважливішим механізмом, що забезпечує багато пріоритетів його економічного розвитку.

Цінова політика впливає на обсяги господарської діяльності торговельного підприємства, формування його іміджу у покупців, рівень фінансового стану. Крім того, цінова політика торговельного підприємства є дієвим інструментом конкуренції на ринку.

Специфіка торгової діяльності, яку необхідно враховувати при формуванні цінової політики підприємства, визначається наступними моментами:

1. Торговельні підприємства не можуть самостійно формувати рівень цін на товари. Основи цінової політики на споживчому ринку формує його виробник, тому торговельні підприємства орієнтуються на цінову політику виробника.

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б. Конкуренстоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О. Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О. Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І. Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С. Антикризисні стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В. Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р. Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О. Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В. Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М. Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств .....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р. Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г. Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М. Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б. Антикризисова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В. Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні .....	23
Рибачук Т.Л. Оцінка якості надання туристичних послуг .....	25
Савченко О. Р. Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області .....	26
Сяська О.В. Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М. Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В. Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В. Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В. Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А. Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П. Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В. Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М. Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій .....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О. Проблеми формування національної інноваційної системи України .....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О. Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А. Складові еколого-економічної оцінки виробництва .....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О. Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В. Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства .....	44
Димченко Н.С. Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О. Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О. Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П. Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О. Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І. Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І. Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В. Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми .....	54
Кордан М.М., Трало І.М. Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С. Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І. Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.