

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

1. Іванова Н. Ю. Економічна теорія управління фірмою. – Київ: Центр учбової літератури, 2010.
2. Литвиненко Я. В. Сучасна політика ціноутворення. – Київ: МАУП, 2004.

УДК 378.18

Свистун Т.Л.

### **МОДЕЛЬ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАТОРСЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРІВ В УМОВАХ СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ**

Розвиток ринкових відносин в Україні, активне залучення її у світовий економічний простір зумовлюють високі вимоги до якості і рівня професійної підготовки менеджерів. В даний час якість вищої освіти, що забезпечує конкурентоспроможність фахівця на ринку праці, пов'язують із формуванням його професійної компетентності. Внаслідок постановки означеної проблеми, сучасна вища школа шукає такі технології підготовки майбутніх менеджерів, які б адекватно відображали майбутні умови професійної діяльності студентів.

Проаналізувавши переконання різних наукових шкіл, сучасні вимоги до особистості менеджера, особливості організаторської діяльності менеджерів, виявили важливість формування організаторської компетентності майбутнього менеджера в процесі професійної підготовки, як складової професійної компетентності. Під організаторською компетентністю майбутніх менеджерів розуміємо інтегративне утворення, що включає знання в галузі теорії і технології організаторської діяльності, вміння, необхідні для організації своєї діяльності та діяльності інших людей, організаторські якості. Під процесом формування організаторської компетентності майбутніх менеджерів вважаємо систематизоване накопичення знань та вмінь в теорії та технології організаторської діяльності, позитивних кількісних і якісних особистісних змін, що дозволяють ефективно здійснювати організаторську діяльність. Студентське самоврядування розглядаємо в ракурсі усвідомленої участі майбутнього менеджера в навчальній та позанавчальній діяльності, що не є регламентованою навчальними планами і заснованою на самостійному виборі [2]. У свою чергу, продуктивне здійснення даної діяльності майбутнім фахівцем позитивно сприятиме процесу формування його організаторської компетентності.

Організаторська компетентність майбутнього менеджера маючи складну структуру, умовно поділяється на взаємозалежні компоненти: функціонально-предметну (наявність знань про організаторську діяльність, вміння приймати адекватні рішення і делегувати повноваження), професійно-особистісну (мотивація та особистісні якості: домінантність, креативність, рішучість, відповідальність) і предметно-орієнтовану (досвід і результат практичної організаторської діяльності: вміння виявляти високу соціальну активність, активну участь у здійсненні організаторської діяльності).

Таким чином, формування організаторської компетентності в умовах студентського самоврядування передбачає вирішення наступних завдань: 1) формування у майбутнього менеджера організаторських знань і вмінь; 2) формування мотивації і особистісної орієнтації на практичне застосування набутих знань і вмінь; 3) набуття досвіду та отримання результатів практичної організаторської діяльності. У зв'язку з цим, пропонується ідея поетапного підходу до формування організаторської компетентності майбутніх менеджерів в умовах студентського самоврядування. Включення майбутніх менеджерів в організаторську діяльність відбуватиметься поступово, при відпрацюванні окремих професійних вмінь, здійсненні практичної організаторської діяльності, а також на основі тренінгових занять [1].

Перший етап - підготовчий. Метою даного етапу є підвищення теоретичних організаторських знань майбутніх менеджерів, ініціативи та мотивації до формування організаторської компетентності. Тривалість і частота проведення теоретичних занять відповідають тематичним плануванням, що надає процесу ознак цілеспрямованості і систематичності, сприяє підвищенню рівня знань теоретичного матеріалу, формуванню ціннісного ставлення до процесу формування вмінь.

Другий етап - практико-орієнтований. У процесі практичної організації різних справ, майбутні менеджери, засвоюють зміст організаторської роботи. Вони планують колективну творчу діяльність, відповідають за реалізацію виховних програм і проєктів. Процес підготовки організатора відбувається в умовах взаємозалежної корпоративної діяльності куратора і майбутнього менеджера, що забезпечує не тільки передачу знань та досвіду, а й емоційно-ціннісного ставлення до змісту і процесу діяльності. На даному етапі рівень мотивації і особистісного ставлення до здійснення даного виду діяльності підвищується за рахунок систематичного застосування організаторських знань і вмінь у практичній організаторській діяльності в рамках самоврядування і отримання перших результатів.

Третій етап - діяльнісно-результативний. Майбутні менеджери займаються організацією (підбором виконавців, розподілом обов'язків, контролем) програмних заходів по закріпленій програмі. Практичний

розділ надає можливість здійснення різних видів діяльності, які реалізуються в рамках роботи студентського самоврядування з метою застосування отриманого організаторського досвіду на практиці.

У зв'язку з вищевикладеним, процес формування організаторської компетентності майбутніх менеджерів в умовах студентського самоврядування представлений поетапним рухом від мети (предмета) через засіб (процес) - підготовчий, практико-орієнтований, діяльнісно-результативний етапи до результату - підвищення рівня сформованості організаторської компетентності.

Список використаних джерел

1. Основные тенденции совершенствования образовательного процесса в высшей школе: науч. изд. / С.А. Подлесный, П.А. Барыбин, Ю.С. Перфильев [и др.]. – Красноярск: ИПЦ КГПУ, 2006. – 396 с.
2. Роль студенческого самоуправления в подготовке конкурентоспособных специалистов // Всерос. науч.-практ. конф. : тез. докл. – Екатеринбург: ГОУ ВПО «УГТУ-УПИ», 2005. – 298 с.

**УДК 330.35**

**Синюк О.І., Гладун Л.О.**

### **СИНЕРГЕТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ТА ЙІ ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОВУВАННЯ В ЕКОНОМІЦІ**

Синергетику можна розглядати як сучасний етап розвитку ідей кібернетики та системних досліджень. Кібернетика та різноманітні напрямки загальної теорії систем вивчають процеси підтримання рівноваги (гомеостазису) у системах за рахунок зворотних зв'язків, а також процеси управління системами. Кібернетика намагається звести та описати нелінійні процеси еволюції систем за допомогою лінійних моделей (принаймні на окремих етапах, коли існує така можливість).

Важливе місце в моделюванні економічного зростання займає модель на основі злиття і поглинання компаній. Злиття та поглинання компаній — один із найпоширеніших шляхів розвитку, який використовують у наш час більшість навіть найрозвиненіших компаній. Цей процес у сучасних умовах стає явищем звичайним, практично повсякденним. Дуже часто буває важко провести границю між злиттям і поглинанням. Крім того, існують певні розбіжності в тлумаченні цих понять у зарубіжній теорії та практиці, і у вітчизняному законодавстві.

Оцінка синергетичного ефекту — дуже важлива й відповідальна процедура. Від величини синергетичного ефекту й імовірності матеріалізації залежить ухвалення рішення про проведення угоди та її ціна. Для визначення синергетичного ефекту використовується наступна формула:

де,  $VAB$ — вартість об'єднаної компанії;

$VA$ — вартість компанії А;

$VB$ — вартість компанії В.

Таким чином, успіх злиття і поглинання формується ще на стадії розробки загальної стратегії розвитку компанії. При цьому на ефективність угоди злиття і поглинання впливає наявність чітко поставлених цілей, обґрунтування вигод, детальне попереднє дослідження компанії, а також злагоджена робота команди, що керує процесом злиття і поглинання .

Основними припущеннями моделі економічного зростання з урахуванням злиття і поглинання є наступні.

1. Наявність двох груп компаній — компанії, які можуть приєднуватися, — умовно будемо називати їх "компанії-жертви", і компанії, які приєднують, — "компанії-хижаки". Наприклад, перші можуть відрізнитися від других меншою величиною запасів основного капіталу.
2. Під час відсутності "компаній-хижаків" швидкість нагромадження капіталу "компаній-жертв" описується логістичною функцією.
3. "Компанії-хижаки" можуть перебувати у двох станах: або в стані приєднання "компаній-жертв", або в стані розвитку (зростання) — у вигляді "компаній-комплексів", утворених приєднанням останніх до перших. Через деякий час останні також можуть переходити в стан приєднання "компаній-жертв".
4. Нагромадження капіталу "компаніями-комплексами" відбувається у відповідності з односекторною моделлю Солоу з урахуванням синергетичного ефекту у використанні трудових ресурсів .

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Юшук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.