

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Загалом, проблеми, що перешкоджають упровадженню електронного документообігу, мають комплексний міжвідомчий характер і не можуть бути вирішені тільки на рівні окремого органу влади.

Список використаних джерел

1. Про електронні документи та електронний документообіг : Закон України від 22.05.2003 № 851-IV із змінами, внесеними згідно із Законом N 2599-IV (2599-15) від 31.05.2005 // Відом. Верхов. Ради. – 2003. – N 36.– ст. 275; 2005. – N 26.– ст. 349.
2. Про стан інформатизації та розвиток інформаційного суспільства в Україні за 2011 рік [Електронний ресурс] : доповідь КМУ. – К., 2011. – 94 с. – Режим доступу : http://nc.gov.ua/menu/publications/doc/elektronn_urad/report_2011.doc. – Назва з екрана.
3. *Megapolis. Документообіг*: СЕД для держорганізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://inbase.com.ua/ua/produkti/elektronnij-dokumentoobig/megapolis-dokumentoobig>. – Назва з екрана.
4. Двойленко В. І. Вирішення типових проблем впровадження систем електронного документообігу із застосуванням електронного цифрового підпису в органах державної влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.academy.gov.ua/ej/ej7/doc_pdf/dvoilenko.pdf. – Назва з екрана.
5. Пантюхін В. О. Впровадження системи електронного документообігу: сучасні тенденції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/vsunu/2011_17/Pantuhin_Sevas.pdf. – Назва з екрана.
6. Писаренко В. П. Електронний документообіг в органах влади [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.kbuara.kharkov.ua/e-book/db/2011-2/doc/1/04.pdf>. – Назва з екрана.

УДК 027.54

Бабенко Ж. В.

ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СПОЖИВАЧІВ БІЗНЕС-ІНФОРМАЦІЇ В УКРАЇНІ

В умовах конкурентного середовища та нестабільної економічної ситуації якість прийняття ефективних управлінських рішень значною мірою залежить від рівня задоволення користувачів бізнес-інформацією, яка, в основному, спрямована на забезпечення інформаційних потреб суб'єктів економіки. На сьогодні в Україні не сформована чітка система інформаційного забезпечення користувачів означеним видом інформації. Вирішення даного питання ускладнюється як відсутністю ґрунтовних теоретичних розробок у даній сфері (немає стандартизованого визначення поняття «бізнес-інформація», класифікації даного виду інформації), так і розрізненістю діяльності суб'єктів інформаційного ринку, які здійснюють виробництво та поширення різних видів бізнес-інформації (економічної і статистичної, біржової і фінансової, комерційної інформації, ділових новин у сфері економіки і бізнесу).

У структурі інформаційного ринку будь-якої розвиненої країни виокремлюють три основні сектори: ділової інформації, професійно-орієнтованої інформації, масової споживчої інформації та послуг. Поняття «ділова інформація» та «бізнес-інформація» розглядаються нами як тотожні. Аналіз різних підходів до визначення семантичних меж означених понять дозволив сформулювати наступне визначення: ділова інформація – це зібрані, оброблені та розподілені дані, призначені для управління об'єктами бізнес-діяльності. Даний вид інформації виокремлюється не за галузевою ознакою, а за функціональним призначенням.

Суб'єктами формування системи виробництва та поширення бізнес-інформації є агентства новин та комерційної інформації; міжнародні агентства статистичної інформації; організації, що спеціалізуються на підготовці баз даних (БД); інформаційно-аналітичні центри; консалтингові компанії; центри обробки інформації загального призначення та інші інституції.

Серед інформаційних агентств, які здійснюють виробництво та поширення бізнес-інформації в Україні, слід відзначити: «Інтерфакс – Україна», «Інфінсервіс», «Український фінансовий сервер», «Контекст» та інші. Дані інформаційні структури спеціалізуються на підготовці аналітичних звітів та оглядів різних секторів ринку, рейтингів, стрічок новин, дайджестів, кліпінгів, підготовці довідників про суб'єктів економічної діяльності тощо. На вітчизняному ринку бізнес-інформації функціонують і найбільш відомі на Заході агентства, які пропонують доступ до біржової і фінансової інформації – Reuter і Telerate. Крім того, в даному напрямку працюють комерційні інформаційні служби «Dow Jones», «Bloomberg» та інші.

У виробництві та поширенні економічних статистичних БД і наданні послуг на їхній основі значна роль належить державним і міжурядовим організаціям, серед яких: OECD – Організація світового співробітництва та розвитку (створює БД, що містять економічну статистику країн), «EUROSTAT» (не тільки веде БД «NEW CRONOS», але і надає послуги діалогового доступу до них). В цілому, у мережі Інтернет представлена значна кількість організацій, які пропонують доступ до широкого спектру міжнародних і національних БД по світовій економіці, що містять відомості про глобальні зміни в структурі промислового виробництва, торгівлі, фінансової діяльності тощо.

Для більшості видів ділової діяльності бізнес-інформація, як правило, не потрібна користувачам в непереробленому вигляді – вона є, насамперед, об'єктом аналізу і досліджень. Послуги щодо проведення аналітичних досліджень у сфері бізнесу та підготовку відповідної інформаційної продукції реалізують спеціальні інформаційно-аналітичні центри. Наприклад, фінансово-аналітична група «Проконсалтинг» здійснює підготовку аналітичних записок по певних сегментах ринку, ексклюзивних оглядів ринку, моніторингів цін, галузевих паспортів ринку на основі маркетингових досліджень на замовлення користувачів, веде БД «Аналіз ринків». В напрямку інформаційного забезпечення розвитку бізнесу в Україні працюють також «Інститут конкурентного суспільства» – незалежний, неурядовий аналітичний центр; «Українське товариство фінансових аналітиків»; «Мережа бізнес-інформації»; «Мережа аналітичних центрів України», до складу якої входять «Український центр економічних і політичних досліджень ім. О. Разумкова», «Інститут економічних досліджень і політичних консультацій» та інші суб'єкти.

Генераторами бізнес-інформації також є брокерські компанії, банки, біржі та інші організації. Наприклад, біржі спеціально для фінансових та фондових брокерів готують щоденну оперативну вичерпну інформацію про стан фінансового та фондового ринку України. Щоденні дані узагальнюються та доповнюються графічними матеріалами, офіційними повідомленнями, нормативними документами. Комерційна інформація необхідна суб'єктам економічної діяльності, насамперед, для пошуку партнерів, клієнтів, встановлення контактів із ними. Доступ до інформації комерційних пропозицій дозволяє здійснювати закупівлю по оптимальних цінах, проводити вивчення ринку, першим реагувати на нові запити споживачів в умовах жорсткої конкуренції. Такий вид інформації має найбільший попит. Його постачальниками є практично всі мережі загального доступу, і в більшості випадків ця інформація створюється стихійно за рахунок інтеграції повідомлень про купівлю – продаж, що розміщується самими користувачами мережі в спеціалізованих конференціях або в системах дощок оголошень.

Таким чином, на ринку бізнес-інформації в Україні працює значна кількість суб'єктів різного відомчого підпорядкування та форм власності. Однак, їхні інформаційні продукти не пов'язані між собою системними зв'язками, тому виникає необхідність розробки теоретичної моделі системи інформаційного забезпечення користувачів бізнес-інформації.

УДК 004.91

Бордюк В.М.

ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР ПРИ ЗАПРОВАДЖЕННІ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ В ОРГАНАХ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Проблемам впровадження електронного документообігу в організаціях за умов сьогодення присвячені праці вчених-дослідників Г.Асєєва, М.Бобильова, В.Боркуса, Ю.Вітіна, М.Ларіна, О.Матвієнко, В.Тихонова, І.Юшина та ін. Запровадження електронного документообігу на всіх рівнях діловодства органів місцевого самоврядування є актуальним завданням, яке набуває все більшої політичної та економічної ваги у зв'язку з розширенням використання інформаційно-комунікаційних технологій у суспільних відносинах, розбудові електронних систем надання послуг населенню тощо.

Електронний документообіг— єдиний механізм по роботі з документами, представленими в електронному вигляді, з реалізацією концепції «безпаперового діловодства».

Документообіг в органах державної влади та місцевого самоврядування є системою, що матеріалізує процеси збору, перетворення та зберігання інформації, а також регулює процеси управління: підготовку та прийняття рішень, контроль за їх виконанням. Системи електронного діловодства і документообігу можуть сприяти створенню нової організаційної культури в органах влади, зробивши роботу державних службовців більш легкою, цікавою і значимою[1]. Інформаційні технології дозволяють державним службовцям працювати не тільки над виконанням внутрішньовідомчих задач, але і спільними зусиллями вирішувати більш широкий спектр державних проблем. Інформаційні технології можуть також виступати як

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливоцького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денищук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.