

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

інформаційно-аналітичного характеру сприяє забезпеченню кваліфікованого, неупередженого, об'єктивного та своєчасного розгляду звернень громадян.

Дослідження особливостей роботи зі зверненнями громадян в органах державної влади здійснювалось на базі районної державної адміністрації. Зокрема, вивчались звернення громадян, що надійшли до Березнівської райдержадміністрації Рівненської області у 2012-2013 рр.

Як виявилось, у 2013 році загальна кількість звернень громадян на 85% збільшилась. Зокрема на 65% зросла кількість письмових звернень. Разом із тим спостерігається зменшення на 45% звернень громадян на особистому прийомі. У своїх зверненнях до райдержадміністрації громадяни порушували різні питання. Значна кількість звернень (50,3%) – це скарги з питань соціального захисту (щодо надання матеріальної допомоги та різних видів соціальних оплат). Питання комунального господарства порушено у 15,1% звернень. Актуальними є питання земельних відносин (7,5%), житлової політики (7,5%) та питання щодо присвоєння жінкам звання «мати-героїня» (5,7%).

Оскільки упродовж двох років спостерігається збільшення кількості звернень, актуальною залишається проблема розробки альтернативних інструментів роботи зі зверненнями. Як засіб більш дієвої комунікації між громадянами та владою може бути використана мережа Інтернет, яка надає можливість у віртуальному режимі звернутися громадянам із пропозицією, заявою чи скаргою до органу влади.

На сьогодні існують інформаційно-комунікаційні системи, які роблять процес роботи зі зверненнями громадян зручним, відкритим і прозорим. Зокрема, С. П. Кандзюба та О. В. Кравцов пропонують інформаційно-аналітичну систему «АРІОН», яка оперативно здійснює пошук, з'єднання та аналіз різної інформації, щодо кожного об'єкта, факту, ситуації. Разом із тим, науковці привертають увагу на модуль «Бізнес-інтелект. Звернення громадян» та систему обліку звернень громадян «Звернення», що автоматизують процеси реєстрації, обробки і контролю виконання звернень громадян.

Вдосконаленню роботи зі зверненнями громадян сприяє створення та функціонування в органах державної влади електронних приймалень (віртуальна кімната, яка містить декілька сторінок на сайті або порталі установи запрограмовані для виконання функцій, пов'язаних з прийомом заяв громадян та юридичних осіб, розміщення довідкової інформації).

**УДК 37.086**

**Іванчук А. В., Крет О. В.**

### **ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТІСНОГО ІМІДЖУ**

Якісні зміни, що відбуваються в сучасному суспільстві, на перший план ставлять проблему адаптації професійної поведінки особистості з метою досягнення соціального успіху. Прагнення людини до самовдосконалення та саморозвитку, а також досягнення поставленої мети стає природним явищем [1], а тому від того, як люди сприймають та оцінюють інших, які при цьому виникають образи та враження, залежить імідж особистості.

Під різними кутами зору це питання вивчають у своїх працях науковці усього світу. Серед них: М. Михальченко, В. Бебик, І. Кресіна, В. Литвин, Д. Табачник, В. Полохал, Д. Видрін, М. Томенко, А. Пойченка та ін.

Під поняттям «імідж» розуміють певний образ особистості, у якому найяскравіше втілене те, як особистість виглядає, говорить, одягається, діє, її вміння триматися, постава, поза й мова тіла, аксесуари (П. Берд).

Формування особистісного іміджу відповідає трьом основним вимогам: 1) він базується на ментальному потенціалі конкретної людини, зорієнтований на постійний розвиток духовно-моральних та професійно – особистісних якостей; 2) цілеспрямована робота над створенням привабливого особистісного іміджу максимально гармонізує зовнішній вигляд, психічний стан людини; 3) імідж формує стратегію позитивного ставлення людини до життя [2]. Важливою ознакою іміджу є його типологія. Так, Г. Почепцов пропонує наступну типізацію іміджу: 1) імідж ідеальний (бажаний) – цей тип іміджу відображає наш ідеал, тобто те, до чого ми прагнемо; 2) імідж реальний (дзеркальний) – відображає наше реальне уявлення про себе [1].

Таким чином, імідж – це образ особистості, в якому найвідчутніше проявляються ті риси, завдяки яким досягається ефект особистої привабливості, репутація сім'ї, успіх державного або приватного закладу, держави тощо. Враховуючи те, що імідж – феномен багатогранний, відповідно він активно застосовується у різних сферах життя й однозначно вимагає виникнення різних типів іміджу [3].

## Список використаних джерел

1. Дзядевич Ю.В. Психологічні складові іміджу сучасного фахівця [Електронний ресурс] / Ю.В. Дзякевич. – Режим доступу: <http://intkonf.org/dzyadevich-yuv-psihologichni-skladovi-imidzhusuchasnogo-fahivtsya/>.
2. Чипиленко Н.В. Особистісний імідж у професій-ному контексті [Електронний ресурс] / Н.В. Чипиленко. – Режим доступу:<http://ua.convdocs.org/docs/index-133957.html>.
3. Філатова Л.С. Нові підходи до типології іміджу [Електронний ресурс]/Л.С. Філатова. – Режим доступу:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/pedalm/texts/2012\\_14/044.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pedalm/texts/2012_14/044.pdf).

**УДК 004.738.5:342.5****Карашук О.М., Сілкова Г.В.****ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОКУМЕНТИ ЯК КОМПОНЕНТ ВЕБ-САЙТІВ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ**

Інформування громадян про діяльність органів влади за допомогою інформаційно-комунікативних технологій набуває особливої ваги. Це завдання передбачає створення веб-сторінок кожного органу влади, де повинна міститися вся інформація, що розкриває широкому загалу громади його діяльність, а також створення урядового веб-порталу, призначеного для інтеграції веб-сайтів органів виконавчої влади та розміщення інформаційних ресурсів відповідно до потреб громадян. Предметом нашого аналізу стала інформаційна наповненість веб-сайтів Рівненської, Полтавської та Здолбунівської районних державних адміністрацій (РДА). Зіставлення веб-сайтів показало, всі РДА на сайтах розміщують інформацію, стосовно діяльності даних органів влади та сфери їх компетенції. На сайтах подано також окремі види інформаційних продуктів, які готуються безпосередньо в районних державних адміністраціях.

Проте, у роботі інформаційних відділів, які відповідають за оприлюднення інформаційних продуктів на веб-сайтах районних державних адміністрацій, спостерігаємо певну одноманітність інформаційної продукції. На сайтах представлено, переважно, інформаційні матеріали оглядового, а не аналітичного характеру. Також, серед усього масиву інформаційних документів більшу частину складають документи-екстракти, в порівнянні з перефразованими та інтерпретованими документами, що свідчить про невисокий рівень аналітичного опрацювання вихідної інформації. Причиною такого стану може бути те, що перед інформаційними службами ставиться завдання лише оперативного подання інформації, що унеможливорює аналітичний рівень її опрацювання. Аналітичні матеріали потребують більше часу для підготовки, опрацювання великої кількості різноманітних за своїм характером джерел і ґрунтуються на застосуванні аналітичних методик зіставлення, порівняння, інформаційного аналізу для опрацювання вихідного масиву інформації. Такий стан може бути спричинений також відсутністю фахової підготовки з інформаційно-аналітичної роботи у працівників інформаційних служб органів влади.

Потреби громадян в інформації про роботу органів влади зумовлюють необхідність подання певної частки аналітичних інформаційних продуктів, що визначає тенденцію розвитку інформаційних матеріалів на веб-сайтах РДА. Інформаційним службам РДА слід зосередити увагу на удосконаленні процесу підготовки інформаційних продуктів, які передбачають більш поглиблений аналіз запитуваної теми.

**УДК 378.14.004****Карпюк Д. В.****ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ В ЯКОСТІ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Розвиток електронного середовища представлення інформаційних ресурсів та розширення сукупності об'єктів каталогізації, доступних з використанням ЕОМ, зумовлює, на думку фахівців, необхідність розширення поняття «некнижкові матеріали» до поняття «електронний документ», а в подальшому, з появою телекомунікаційних мереж і необхідністю каталогізації цифрових документів, представлених в них, до поняття «електронний ресурс».

Термін «електронний ресурс» на сучасному етапі набув широкого розповсюдження і активно використовується для ідентифікації цифрових інформаційних об'єктів, представлених в середовищі мережі Інтернет. Поява цього поняття асоціюється з розробкою стандарту ISBD (ER – Electronic Resources) [4]. Термін «електронні ресурси», поданий в стандарті, об'єднує всі електронні документи, різні види електронної

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.