

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

## **МАТЕРІАЛИ**

**І науково-практичної Інтернет-конференції**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ  
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,  
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

<b>ББК 65.050</b> <b>УДК 33.05</b> <b>Ф 79</b>	<b>Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.</b>
--	---

**Програмний комітет:**

**Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна**, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

**Юськів Богдан Миколайович**, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

**Барановський Сергій Віталійович**, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

**Микитин Тарас Миронович**, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

**Сілкова Галина Василівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

**Жук Вікторія Михайлівна**, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Хомич Сергій Васильович**, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

**Трачук Людмила Федорівна**, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

**Трало Ірина Миколаївна**, викладач кафедри менеджменту.

**Кукушкін Олег Миколайович**, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету ( протокол № 3 від 26.03.2014р.)

## Список використаних джерел

1. Дзядевич Ю.В. Психологічні складові іміджу сучасного фахівця [Електронний ресурс] / Ю.В. Дзякевич. – Режим доступу: <http://intkonf.org/dzyadevich-yuv-psihologichni-skladovi-imidzhusuchasnogo-fahivtsya/>.
2. Чипиленко Н.В. Особистісний імідж у професій-ному контексті [Електронний ресурс] / Н.В. Чипиленко. – Режим доступу:<http://ua.convdocs.org/docs/index-133957.html>.
3. Філатова Л.С. Нові підходи до типології іміджу [Електронний ресурс]/Л.С. Філатова. – Режим доступу:[http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/pedalm/texts/2012\\_14/044.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/pedalm/texts/2012_14/044.pdf).

**УДК 004.738.5:342.5****Карашук О.М., Сілкова Г.В.****ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНІ ДОКУМЕНТИ ЯК КОМПОНЕНТ ВЕБ-САЙТІВ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ**

Інформування громадян про діяльність органів влади за допомогою інформаційно-комунікативних технологій набуває особливої ваги. Це завдання передбачає створення веб-сторінок кожного органу влади, де повинна міститися вся інформація, що розкриває широкому загалу громади його діяльність, а також створення урядового веб-порталу, призначеного для інтеграції веб-сайтів органів виконавчої влади та розміщення інформаційних ресурсів відповідно до потреб громадян. Предметом нашого аналізу стала інформаційна наповненість веб-сайтів Рівненської, Полтавської та Здолбунівської районних державних адміністрацій (РДА). Зіставлення веб-сайтів показало, всі РДА на сайтах розміщують інформацію, стосовно діяльності даних органів влади та сфери їх компетенції. На сайтах подано також окремі види інформаційних продуктів, які готуються безпосередньо в районних державних адміністраціях.

Проте, у роботі інформаційних відділів, які відповідають за оприлюднення інформаційних продуктів на веб-сайтах районних державних адміністрацій, спостерігаємо певну одноманітність інформаційної продукції. На сайтах представлено, переважно, інформаційні матеріали оглядового, а не аналітичного характеру. Також, серед усього масиву інформаційних документів більшу частину складають документи-екстракти, в порівнянні з перефразованими та інтерпретованими документами, що свідчить про невисокий рівень аналітичного опрацювання вихідної інформації. Причиною такого стану може бути те, що перед інформаційними службами ставиться завдання лише оперативного подання інформації, що унеможлиблює аналітичний рівень її опрацювання. Аналітичні матеріали потребують більше часу для підготовки, опрацювання великої кількості різноманітних за своїм характером джерел і ґрунтуються на застосуванні аналітичних методик зіставлення, порівняння, інформаційного аналізу для опрацювання вихідного масиву інформації. Такий стан може бути спричинений також відсутністю фахової підготовки з інформаційно-аналітичної роботи у працівників інформаційних служб органів влади.

Потреби громадян в інформації про роботу органів влади зумовлюють необхідність подання певної частки аналітичних інформаційних продуктів, що визначає тенденцію розвитку інформаційних матеріалів на веб-сайтах РДА. Інформаційним службам РДА слід зосередити увагу на удосконаленні процесу підготовки інформаційних продуктів, які передбачають більш поглиблений аналіз запитуваної теми.

**УДК 378.14.004****Карпюк Д. В.****ОСОБЛИВОСТІ ІДЕНТИФІКАЦІЇ ЕЛЕКТРОННИХ РЕСУРСІВ В ЯКОСТІ ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ**

Розвиток електронного середовища представлення інформаційних ресурсів та розширення сукупності об'єктів каталогізації, доступних з використанням ЕОМ, зумовлює, на думку фахівців, необхідність розширення поняття «некнижкові матеріали» до поняття «електронний документ», а в подальшому, з появою телекомунікаційних мереж і необхідністю каталогізації цифрових документів, представлених в них, до поняття «електронний ресурс».

Термін «електронний ресурс» на сучасному етапі набув широкого розповсюдження і активно використовується для ідентифікації цифрових інформаційних об'єктів, представлених в середовищі мережі Інтернет. Поява цього поняття асоціюється з розробкою стандарту ISBD (ER – Electronic Resources) [4]. Термін «електронні ресурси», поданий в стандарті, об'єднує всі електронні документи, різні види електронної

інформації, включно локальні і глобальні інформаційні мережі та технічні засоби, які забезпечують доступ до них. Використовуючи трактування визначення, поданого в стандарті, будь-який інформаційний цифровий об'єкт, який з'являється на екрані користувача мережі Інтернет, ідентифікується як електронний ресурс, навіть якщо він не буде мати властивості документа. Таким чином відпадає необхідність каталогізації цих об'єктів та їх подальше зберігання, оскільки вони не виконують своїх соціальних функцій.

Окремої уваги заслуговує ідентифікація електронного ресурсу в якості сукупності електронних документів або електронних публікацій, у тому числі тематично підібраних колекцій електронних документів [2, с. 6], що прирівнює електронний ресурс до документного фонду або документного масиву. Дійсно, більшість цифрових інформаційних об'єктів, представлених в мережі, являють собою структуровану або слабоструктуровану сукупність документів, що оснащені довідково-пошуковим апаратом, проте окремі з них не виконують основних завдань документної системи щодо обслуговування користувачів документною інформацією.

У сучасній бібліотекознавчій науці існують твердження, що отожднюють поняття «електронний ресурс» з поняттям «документний ресурс». Проте термін «електронний ресурс» є ширшим за поняття «електронний документ», оскільки він може бути документом і водночас не бути обмеженим цим поняттям. Електронний ресурс входить до поняття «документний ресурс» не повністю, а лише документною складовою, яка і є об'єктом бібліотечної справи. Документний ресурс являє собою єдність потоку та масиву документів, що відображають процеси та результати всіх сфер цілеспрямованої діяльності людини [3, с. 17]. Структуру мережного середовища, зокрема Інтернету, формують: комунікаційні канали (сукупність мережного обладнання та програмних додатків) і цифрова інформація (послідовність біт, що рухається комунікаційними каналами). Комунікаційні канали та цифрову інформацію, що рухається між користувачами мережі, можна прирівняти до документного потоку, а сукупність цифрової інформації, розміщеної на комп'ютерах користувачів, до документного масиву. Тому слід зауважити, що загалом телекомунікаційне середовище Інтернету може бути визнане онлайн-документним ресурсом [1, с. 30].

Зауважимо, що різноманітність структури цифрових інформаційних об'єктів, які об'єднують поняття «електронний ресурс», а середовищем існування яких є телекомунікаційні мережі, обумовлює складність відокремлення документа з-поміж програмних продуктів, що організують комунікацію або забезпечують її відтворення для подальшого сприйняття людиною. Тому більшість сучасних програмних продуктів, які можна віднести до окремих видів електронних документів, у телекомунікаційному середовищі стають не ресурсом, а засобом фіксації, відтворення та передачі інформації.

Підходи до визначення поняття «електронний ресурс» свідчать про складність ідентифікації цього об'єкта в структурі соціокомунікативного простору Інтернету, оскільки йому притаманні ознаки та властивості інших елементів системи документальних комунікацій. Електронний ресурс мережного середовища за своєю суттю є відмінним не лише від документного ресурсу, але і від електронних документів інших форматів. Проте, без сумніву, його слід віднести до документної інформації та розглядати як специфічну документну одиницю мережного середовища.

#### Список використаних джерел

1. Болдовский В.Ю. Дефиниция та класифікація онлайнного документа / В. Ю. Болдовський // Вісн. Кн. палати. – 2003. – № 6. – С. 30–32.
2. Земсков А.И. Электронные библиотеки и общественная активность / А. И. Земсков // Науч. и техн. б-ки. – 2002. – № 6. – С. 5–15.
3. Столяров Ю.Н. Документный ресурс : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Ю.Н. Столяров. – М. : Либерия, 2001. – 149 с.
4. ISBD (ER) InternationalStandardBibliographicDescriptionforelectronicresources / IFLA : Rev. fortheISBD (CF). – FrankfurtatMain, 1996. – 109 p.

УДК 002.5+303.442.3(075.8)

Корбутяк В.І.

### ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ СУЧАСНОЇ ЕЛЕКТРОНІЗОВАНОЇ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ

Проведення соціальних і економічних перетворень неможливе без підвищення якості державного управління, неодмінною умовою чого є, насамперед, створення сучасної інформаційної системи.

## ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності .....	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній .....	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства .....	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії .....	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) .....	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ .....	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства .....	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) .....	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення .....	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів .....	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років .....	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням .....	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва .....	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства .....	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства .....	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад .....	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні .....	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології .....	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку .....	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства .....	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки .....	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень .....	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві .....	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства .....	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління .....	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства .....	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США .....	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу .....	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах .....	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку .....	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні .....	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні .....	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні .....	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва .....	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства .....	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі .....	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством ....	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою .....	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту .....	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія .....	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника .....	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу .....	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ .....	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу .....	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску .....	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України .....	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку .....	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві .....	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування .....	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці .....	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах .....	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат .....	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування .....	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект .....	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування .....	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади .....	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу .....	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет .....	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи .....	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу .....	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління .....	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні .....	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій .....	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи .....	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві .....	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення .....	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності .....	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек .....	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 .....	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення .....	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек .....	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів .....	126

**Наукове видання**

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

**Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції**

**20 лютого 2014 року**

**м.Рівне**

**Відповідальні за випуск:**

Микитин Т.М., Хомич С.В.

**Комп'ютерна верстка:**

Романюк С.Б., Паршина М.Т.