

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

УДК 005:502.2:332.2

Кукушкін О.М.

ОСНОВНІ СУБ'ЄКТИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ

Важливого значення для розвитку регіонів України на сучасному етапі набуває охорона навколишнього природного середовища та підвищення рівня екологічної безпеки. Одним із ефективних інструментів вирішення даних питань є застосування інформаційного менеджменту природокористування (ІМП). Під цим поняттям розглядається напрямок інформаційного менеджменту (ІМ), який передбачає ефективне використання екологічної інформації суб'єктами різних рівнів. ІМП має вагоме значення для сприяння сталому розвитку суспільства та забезпечення його екологізації. Під регіональним ІМ розуміється менеджмент, який реалізується в межах територіальної одиниці на державному рівні, тобто області.

На регіональному рівні ІМП реалізується, передусім територіальними структурами центральних органів державної виконавчої влади та структурними підрозділами місцевих державних адміністрацій.

До територіальних структур центральних органів виконавчої влади, на які покладено реалізацію завдань ІМП на регіональному рівні, належать:

- Обласне управління статистики;
- Державна екологічна інспекція в області;
- Обласна санітарно-епідеміологічна служба;
- Головне управління державного земельного агентства в області;
- Обласне управління держлісагенства;
- Обласне управління служби з надзвичайних ситуацій.

Структурними підрозділами місцевих державних адміністрацій (на прикладі Рівненської обласної державної адміністрації), які здійснюють ІМП, є:

- Департамент агропромислового розвитку;
- Департамент екології та природних ресурсів;
- Департамент житлово-комунального господарства, енергетики та енергоефективності;
- Управління культури та туризму;
- Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю.

Аналізуючи завдання, які реалізують вище зазначені структурні підрозділи, можна відзначити, що вони спрямовані на забезпечення інформаційної підтримки прийняття управлінських рішень у сфері природокористування та охорони природного навколишнього середовища регіону. Варто зазначити, що регіональний ІМП перебуває на стадіях паперового ІМ та управління автоматизованими технологіями згідно з теорією розвитку концепції ІМ, розробленою Форестом Вуді Хортоном.

УДК 004.77

Павлюк М. А., Шпортко О. В.

ІНТЕГРАЦІЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА З ІНТЕРНЕТ-РЕСУРСОМ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДДАЛЕНОГО ДОСТУПУ ДО БАЗИ ДАНИХ ТА ЕФЕКТИВНОЇ ВЗАЄМОДІЇ З КЛІЄНТАМИ ЗАСОБАМИ ВЕБ-ТЕХНОЛОГІЙ

Швидкий розвиток інформаційних технологій, що спостерігається протягом останніх десятиліть, розширив можливості людської діяльності чи не в усіх галузях. Ще в липні 1969 року сталася видатна, але мало висвітлена пресою подія: здатність обробки інформації усіма комп'ютерами у світі, разом взятими, перевищила загальну здатність обробки інформації мозком всіх живих на той час людей (3,5 млрд. осіб населення). Менш ніж за десятиліття комп'ютерні потужності перевищили людські в 50 разів! Ці вражаючі цифри дають чітке уявлення про надважливу роль, яку відіграють інформаційні технології у нашому житті, їх визначальний вплив на сьогодення. Всі завдання, що припускають маніпулювання з великими масивами даних та їх експертну оцінку, за лічені секунди безпомилково вирішуються комп'ютерами. Звичайно, цей важливий фактор просто не міг не вплинути на всі галузі діяльності людини.

Що стосується світової економіки, то тут технологічний процес яскраво виражається невпинною комп'ютеризацією та автоматизацією виробництва, використанням комп'ютерної оргтехніки для

налагодження ефективної роботи виконавчого апарату, запровадженням на підприємствах інформаційних систем обробки баз даних.

Якщо у недалекому минулому ці тенденції були притаманні в більшій мірі великим корпораціям Заходу, то тепер використання комп'ютерних методів управління є не просто кроком назустріч науково-технічному прогресу, а обов'язковою умовою ефективної діяльності і процвітання будь-якого підприємства. Така ситуація зумовлена глобальним зростанням виробничого потенціалу (а, зрештою, і штату співробітників), новими можливостями для налагодження співпраці з віддаленими партнерами, чому раніше заважали складнощі з обміном інформацією та координацією дій. Значну роль у цьому процесі відіграє також становлення інформації як суто нового, специфічного різновиду товару, що створило цілий інформаційний ринок. Цінність інформації, в першу чергу, визначається її актуальністю, оперативністю, достовірністю та об'єктивністю. Неспроможність правильно аналізувати інформацію і швидко оперувати отриманими даними повністю знецінює її. Саме тому використання інформації, як об'єкта товарно-ринкових відносин, настало зараз, коли потік даних може облетіти земну кулю за лічені секунди.

На сьогодні для підтримання конкурентоспроможності підприємства повинні постійно вдосконалювати старі методи управління і шукати нові, ефективніші. Прикладні програми стають дедалі складнішими і інтелектуальнішими, вони можуть оперувати величезними масивами вхідної інформації, виводити з них нові дані і визначати закономірності. На основі цих закономірностей вже сьогодні будуються довгострокові прогнози щодо тенденцій розвитку та функціонують системи підтримки прийняття рішень. Забезпечити вирішення таких надскладних завдань потужностями тільки людського мозку (навіть якщо мова іде про всіх нині живучих людей на планеті) без використання комп'ютерних технологій не можливо.

Звичайно ж, можливостей облікувати дані за допомогою інформаційних систем лише з робочої платформи на сьогодні недостатньо. В наш динамічний час для великих підприємств навіть годинна затримка з реагуванням на економічні події неприпустима. Розвиток всесвітньої мережі Інтернет, який створив умови для динамічного маніпулювання інформацією, одночасно робить цю динамічність обов'язковою і невід'ємною складовою сучасної економіки.

Крім того, не варто забувати, що комерційний бік існування Інтернету набирає обертів з кожним роком. Переваги торговельних стосунків у мережі як для покупців, так і продавців не підлягають сумнівам. Цей торговельний центр, що охоплює цілий світ, де не існує податків, відстаней і черг, набирає все більшої популярності. Мережа Інтернет є чудовим засобом для започаткування малого бізнесу навіть для тих підприємців, які мають певні труднощі зі стартовим капіталом. З кожним роком все більше і більше людей користуються віртуальними магазинами, і кожне підприємство, зайняте в сфері торгівлі і надання послуг, для свого процвітання створює свій веб-ресурс: від маленького сайту-візитки до грандіозного онлайн-магазину, працюючого у будь-якій точці світу.

Головним завданням нашої дипломної роботи є розробка веб-сайту підприємства текстильної промисловості, який поєднуватиме в собі дві функціональних системи. В першу чергу, цей веб-ресурс повинен забезпечити ефективну взаємодію підприємства з клієнтами та партнерами, тобто відображати реальний асортимент та ціни на продукцію і містити зручну форму для оформлення замовлень. Тобто сайт має містити в собі всі елементи повноцінного онлайн-магазину. З іншого боку, ми хочемо надати працівникам та керівникам підприємства віддалений доступ до розробленої раніше інформаційної системи, інтегрувавши її з вище згадуваним веб-ресурсом і захистивши від інших користувачів.

Подібна інновація значно підвищить ефективність діяльності підприємства відразу у двох напрямках: по-перше, вона налагодить інтернет-торгівлю і виведе його на електронний ринок, і, по-друге, оптимізує роботу користувачів з інформаційною системою. Таким чином, наприклад, працівник у відпустці з відповідними правами доступу зможе виконати певну термінову роботу з базою даних не виходячи зі свого будинку. Отже, ми маємо всі підстави вважати, що подібна практика в недалекому майбутньому набуде популярності на багатьох підприємствах.

УДК 002: 001.8

Пасічник Л. П.

ІНФОРМАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ЯК НЕОБХІДНИЙ ЕТАП НАУКОВО-ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ

Будь-яка наукова чи науково-дослідна робота завжди супроводжується інформаційним дослідженням, проведення якого є найбільш відповідальним етапом не лише для оптимізації вибору наукового завдання, його формулювання і вирішення, але іноді й задля значної фінансової економії.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підчерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Карашук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.