

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79	Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с.
--	---

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

Саме у функціональному призначенні інформаційних та службових документів полягає відмінність між інформаційно-аналітичним та документаційним забезпеченням управлінської діяльності.

Таким чином, інформаційно-аналітична діяльність не замінює управління, проте без належного інформаційного забезпечення неможливо здійснювати не тільки поточний процес управління, але й розв'язання проблем розладнання підлеглої структури.

УДК 026.06

Трачук Л.Ф.

КОЛЕКЦІЇ ПОВНОТЕКСТОВИХ ДОКУМЕНТІВ В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОРИСТУВАЧІВ ОБЛАСНИХ УНІВЕРСАЛЬНИХ НАУКОВИХ БІБЛІОТЕК

Враховуючи зростаючий попит користувачів бібліотек на електронні документи, який можна спостерігати останні кілька років, ці інформаційні установи почали створювати колекції електронних документів різних видів та типів, які найчастіше називають «електронними бібліотеками».

Треба відзначити, що розуміння суті електронних бібліотек на практичному, теоретичному та законодавчому рівнях відрізняється. В українських законодавчих актах немає визначення цього поняття, хоча затверджена «Державна цільова національно-культурна програма створення єдиної інформаційної бібліотечної системи «Бібліотека–XXI», одним із шляхів реалізації якої є переведення в електронну форму документів, що зберігаються в архівних, музейних, бібліотечних фондах, і забезпечення доступу до них через спеціально створений веб-портал. У науковий обіг планується ввести тільки унікальні документи, які мають історичну та культурну цінність для України та світу.

У бібліотекознавстві та інших суміжних галузях знання існує безліч визначень поняття «електронна бібліотека», узагальнивши які можна визначити основні властивості цих колекцій – це впорядкованість, структурованість, підпорядкування загальній ідеї, системність, доступність з глобальних або локальних мереж. Шляхи придбання електронних документів в ці збірки різні і багато в чому залежать від законодавства країни про авторське право.

На практиці, не маючи законодавчо обґрунтованого і теоретично загальноприйнятого визначення електронних бібліотек, не несучи відповідальності за рівень організації та збереження електронних документів у них, бібліотеки, спираючись лише на факт кількісного зростання запитів на електронні документи, формують їх колекції, виходячи в першу чергу зі своїх технічних можливостей.

Як показав аналіз сайтів 23 обласних універсальних наукових бібліотек України, на 13 з них (56,5 %) зустрічалися колекції різного роду первинних електронних документів. Загальна кількість запропонованих користувачам електронних документів невелика, чітко простежується їх краєзнавчий характер – це і твори місцевих авторів, і документи про історію, літературу, етнографію, культуру, діячів краю. Інформацію про те, які типи, види електронних документів містяться в цих розділах, їх хронологічні, тематичні рамки, користувач найчастіше може дізнатися, лише досліджуючи колекцію самостійно.

Виняток становлять «Електронна бібліотека Донеччини» і «Електронна бібліотека авторів Рівненщини», що є окремими проектами на сайтах бібліотек, в яких зібрані структуровані електронні краєзнавчі документи, об'єднані інтерфейсом і форматом представлення даних; вказані історія і принципи об'єднання цих ресурсів. Донецька ОУНБ, єдина з проаналізованих бібліотек, вказує умови розміщення електронних документів у своїй колекції і пропонує авторам текст типової угоди між авторами, їхніми спадкоємцями і бібліотекою.

Деякі бібліотеки, при описі електронних документів в досліджуваних колекціях вказують необхідне для зчитування інформації програмне забезпечення, формат представлення даних, обсяг запропонованої інформації, а Вінницька ОУНБ пропонує прямо зі свого сайту завантажити програму DjVu, у форматі якої створені окремі документи її електронної бібліотеки. Поряд з doc і pdf, це найпопулярніший формат подання інформації в досліджуваних бібліотеках. Треба сказати, що з описів електронних документів з їх мінімальним набором відомостей (як правило, тільки автор і назва), користувачеві складно зрозуміти про який тип, вид документів йдеться – чи це періодичне видання, чи неперіодичне; книга чи стаття; художнє чи науково-популярне і т.д., тому бібліотекам варто приділяти більше уваги створенню метаданих.

Під час дослідження на сайтах були виявлені «електронні бібліотеки», документи в яких були представлені лише кількома сторінками тексту, анотаціями або бібліографічними описами. При цьому вказувалося, що повний текст документа доступний тільки в локальній мережі бібліотеки. Зрозуміло, що така пропаганда своїх фондів не має відношення до електронної бібліотеки в будь-якому її розумінні і

робиться це для того, щоб повернути користувача в стіни бібліотеки, але він звертається до електронних документів в Інтернеті в першу чергу через легкість їх використання, а похід до бібліотеки, платна реєстрація і повторний пошук документа в локальній мережі бібліотеки нівелюють переваги таких Інтернет-ресурсів.

Виявлені на сайтах українських ОУНБ колекції електронних документів найчастіше не дозволяють з'ясувати ідею, яка передувала їх створенню, призначення, функції і в основному є різноформатним, випадковим набором наявних у розпорядженні бібліотеки електронних документів. Однак очевидно, що з часом кількість електронних бібліотек перейде в якість, тим більше, що перші позитивні приклади їх формування вже є.

УДК 519.68: 65.011.56

Хомич С.В.

ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ НА БАЗІ ПЛАТФОРМИ 1С:ПІДПРИЄМСТВО 8.3

Одним із проявів бурхливого розвитку інформаційних технологій сьогодення є динамічне поширення мобільних пристроїв в нашому повсякденному житті. Планшети та смартфони з постійним підключенням до мережі Інтернет не є рідкістю. Це відкриває широкі можливості по використанню цих пристроїв для вирішення задач в корпоративному сегменті.

Лідером на ринку ERP-систем є система програм 1С:Підприємство, що в сегменті малого та середнього бізнесу є стандартом де-факто [1]. З виходом технологічної платформи 1С:Підприємство 8.3 для користувачів стала доступною можливість розробки мобільних додатків на базі цієї платформи для вирішення бізнес-задач.

Мобільна платформа 1С: Підприємства 8 – це загальна назва технології, що дозволяє створювати додатки, що працюють на мобільних пристроях під управлінням операційних систем Android або iOS. Мобільний додаток, встановлений на пристрої, являє собою сукупність мобільної платформи та інформаційної бази. Інформаційна база на мобільному пристрої містить аналог файлової бази даних (для зберігання даних, з якими працює користувач) і мобільний додаток (програмний код, що виконується на мобільному пристрої). Детальніше технологічна концепція мобільної платформи показана на рис. 1.

Мобільний пристрій

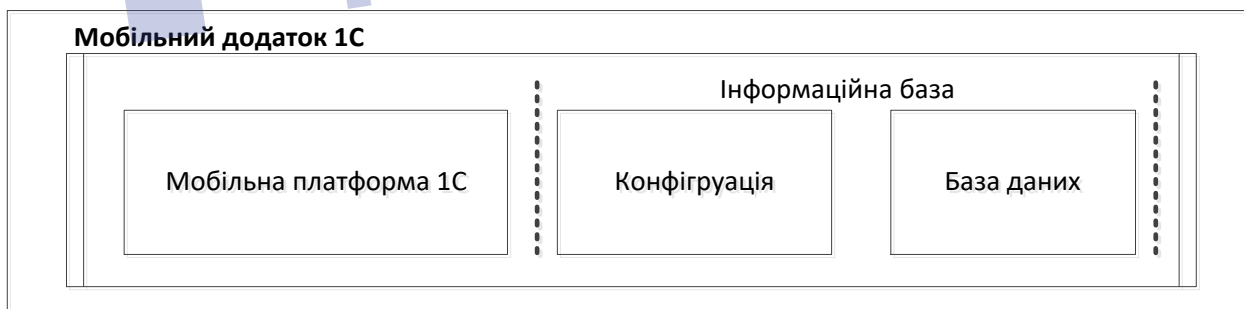


Рис. 1. Схема мобільного додатку 1С

Джерело: розроблено автором на основі [2].

Основним призначенням мобільних додатків є організація віддалених робочих місць для прикладних рішень, що функціонують на стаціонарних комп'ютерах. З такими додатками стандартними засобами платформи організовується постійний обмін даними в режимі off-line. Також мобільний додаток може працювати одночасно з декількома бек-офісними додатками (рис. 2).

Найбільш актуальними задачами, що може вирішувати мобільна платформа є задачі оперативного обліку. Наприклад, автоматизація роботи складських працівників, проведення інвентаризації, робота кур'єрських служб. Крім того, мобільні додатки можуть бути цікавими з точки зору організації системи моніторингу ключових фінансових та виробничих показників організації для управлінського складу.

ЗМІСТ

Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі.....	3
Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності	4
Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній	5
Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства	7
Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії	8
Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького)	10
Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик».....	11
Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ	13
Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства	15
Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств.....	16
Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів)	18
Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення	19
Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів	20
Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років	22
Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні.....	23
Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг.....	25
Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області.....	26
Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням	27
Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва	29
Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства	30
Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства	31
Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад	33
Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні	34
Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології	36
Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку	37
Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій.....	39
Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України.....	39
Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства	41
Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва.....	41
Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки	42
Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства.....	44
Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень	45
Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві	46
Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства	48
Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління	49
Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства	50
Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США	52
Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу	52
Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми.....	54
Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах	55
Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку	56
Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні	57

Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»).....	59
Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні	60
Микитин Т.М. Маркетинг дистанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні	632
Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва	63
Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення.....	64
Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства	65
Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі	67
Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством	68
Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою	69
Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту	71
Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія	72
Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника	73
Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні.....	75
Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості.....	77
Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу	79
Денишук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ	80
Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль».....	81
Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції.....	82
Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку.....	84
Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу	86
Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску	87
Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України	88
Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку	90
Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів.....	91
Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві	92
Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування	94
Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці	95
Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах	96
Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат	99
Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі.....	100
Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади.....	102
Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні.....	103
Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування	104
Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект	106
Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування	107
Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади	107
Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу	108
Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади.....	109

Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет	109
Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи	110
Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу	112
Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління	113
Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні	115
Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій	115
Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи	116
Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві	118
Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення	119
Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності	121
Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек	122
Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3	123
Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення	124
Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек	125
Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів	126

Наукове видання

«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.