

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
РІВНЕНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ГУМАНІТАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

МАТЕРІАЛИ

І науково-практичної Інтернет-конференції

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ
УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ,
УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

20 лютого 2014 року

м.Рівне

| | |
|--|---|
| ББК 65.050 УДК 33.05 Ф 79 | Формування ефективної моделі управління підприємствами, установами та організаціями: Матеріали I науково-практичної Інтернет-конференції. – Рівне.: – 2014. – 130 с. |
|--|---|

Програмний комітет:

Юхименко-Назарук Ірина Анатоліївна, к.е.н., доцент, декан факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету.

Юськів Богдан Миколайович, д.політ.н., к.е.н., професор кафедри економічної кібернетики.

Барановський Сергій Віталійович, к.ф.-м.н., доцент, завідувач кафедри економічної кібернетики.

Микитин Тарас Миронович, к.т.н., доцент, завідувач кафедри менеджменту.

Сілкова Галина Василівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій.

Жук Вікторія Михайлівна, к.п.н., доцент, завідувач кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Хомич Сергій Васильович, к.е.н., доцент кафедри економічної кібернетики.

Трачук Людмила Федорівна, к.і.н., доцент кафедри бібліотекознавства та бібліографії.

Трало Ірина Миколаївна, викладач кафедри менеджменту.

Кукушкін Олег Миколайович, викладач кафедри документальних комунікацій.

Рекомендовано до друку Вченою радою факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету (протокол № 3 від 26.03.2014р.)

робиться це для того, щоб повернути користувача в стіни бібліотеки, але він звертається до електронних документів в Інтернеті в першу чергу через легкість їх використання, а похід до бібліотеки, платна реєстрація і повторний пошук документа в локальній мережі бібліотеки нівелюють переваги таких Інтернет-ресурсів.

Виявлені на сайтах українських ОУНБ колекції електронних документів найчастіше не дозволяють з'ясувати ідею, яка передувала їх створенню, призначення, функції і в основному є різноформатним, випадковим набором наявних у розпорядженні бібліотеки електронних документів. Однак очевидно, що з часом кількість електронних бібліотек перейде в якість, тим більше, що перші позитивні приклади їх формування вже є.

УДК 519.68: 65.011.56

Хомич С.В.

ТЕХНОЛОГІЯ РОЗРОБКИ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ НА БАЗІ ПЛАТФОРМИ 1С:ПІДПРИЄМСТВО 8.3

Одним із проявів бурхливого розвитку інформаційних технологій сьогодення є динамічне поширення мобільних пристроїв в нашому повсякденному житті. Планшети та смартфони з постійним підключенням до мережі Інтернет не є рідкістю. Це відкриває широкі можливості по використанню цих пристроїв для вирішення задач в корпоративному сегменті.

Лідером на ринку ERP-систем є система програм 1С:Підприємство, що в сегменті малого та середнього бізнесу є стандартом де-факто [1]. З виходом технологічної платформи 1С:Підприємство 8.3 для користувачів стала доступною можливість розробки мобільних додатків на базі цієї платформи для вирішення бізнес-задач.

Мобільна платформа 1С: Підприємства 8 – це загальна назва технології, що дозволяє створювати додатки, що працюють на мобільних пристроях під управлінням операційних систем Android або iOS. Мобільний додаток, встановлений на пристрої, являє собою сукупність мобільної платформи та інформаційної бази. Інформаційна база на мобільному пристрої містить аналог файлової бази даних (для зберігання даних, з якими працює користувач) і мобільний додаток (програмний код, що виконується на мобільному пристрої). Детальніше технологічна концепція мобільної платформи показана на рис. 1.

Мобільний пристрій

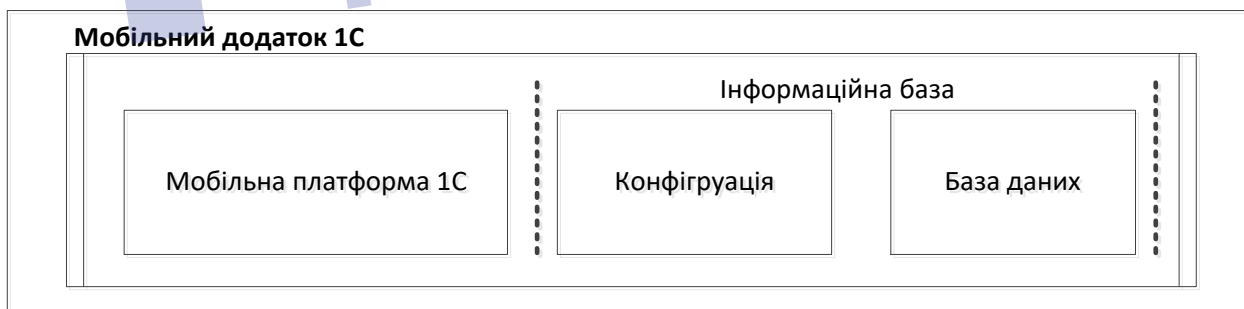


Рис. 1. Схема мобільного додатку 1С

Джерело: розроблено автором на основі [2].

Основним призначенням мобільних додатків є організація віддалених робочих місць для прикладних рішень, що функціонують на стаціонарних комп'ютерах. З такими додатками стандартними засобами платформи організовується постійний обмін даними в режимі off-line. Також мобільний додаток може працювати одночасно з декількома бек-офісними додатками (рис. 2).

Найбільш актуальними задачами, що може вирішувати мобільна платформа є задачі оперативного обліку. Наприклад, автоматизація роботи складських працівників, проведення інвентаризації, робота кур'єрських служб. Крім того, мобільні додатки можуть бути цікавими з точки зору організації системи моніторингу ключових фінансових та виробничих показників організації для управлінського складу.

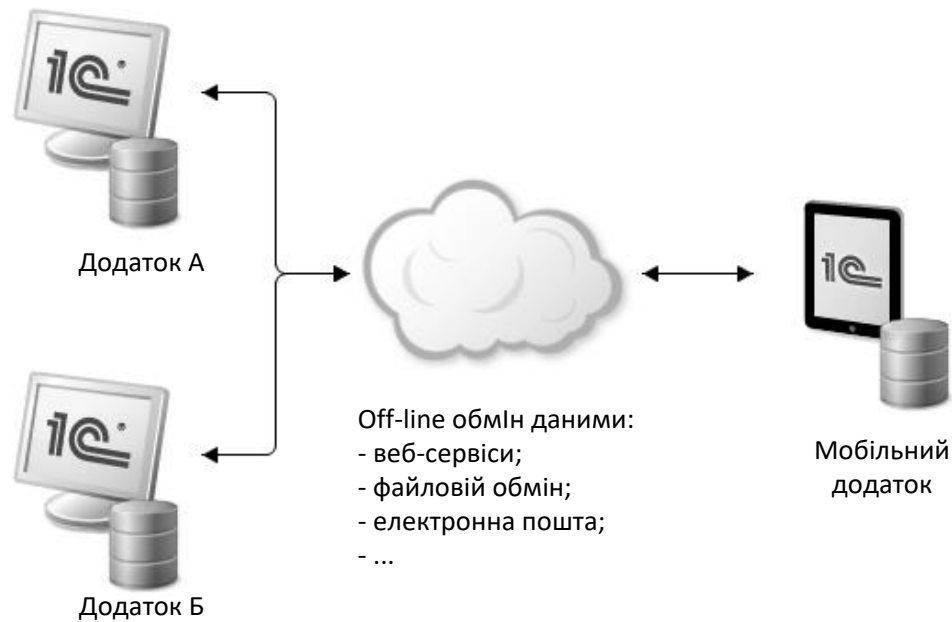


Рис. 2. Обмін даними між мобільним додатком та настільними інформаційними базами

Джерело: розроблено автором на основі [2].

Розробка мобільних додатків ведеться так само, як і розробка «звичайних» додатків, з тією лише різницею, що необхідно враховувати обмеження, які накладає мобільна платформа. До таких, зокрема, відноситься:

- немає можливості роботи із запитам, можна використовувати тільки об'єктні вибірки;
- у динамічних списках можна використовувати лише основну таблицю, довільний запит заборонений;
- відсутність підтримки СКД, звітів і як наслідок необхідність перетворення звітів в інші форми виведення інформації;
- відсутність відладки.

Список використаних джерел

1. По данным IDC, всего три компании контролируют 81,5% украинского рынка ERP-систем [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://idcukraine.com/ru/about-idc/press-center/53644-press-release>.
2. Мобильная платформа 1С:Предприятия 8 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://v8.1c.ru/overview/Term_000000818.htm

УДК 338.364

Чехомський А. В.

ОСОБЛИВОСТІ ТЕСТУВАННЯ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Тестуванням програмного забезпечення називають процес знаходження недоліків у роботі програмного забезпечення та виявлення розбіжностей між поведінкою програми (отриманим результатом) та очікуваним результатом.

Тестуванням програмного забезпечення займаються інженери по контролю якості.

Перший офіційний звіт про дефект в роботі комп'ютера датований дев'ятого вересня 1947 року. Грейс Хорпер, працюючи з релейним комп'ютером помітила збій в його роботі. Розібравши комп'ютер вона виявила, що між частинами комп'ютера застрягла комаха, що і було причиною несправності. З того часу дефекти в роботі програмного забезпечення називають багами (bug – від англ. «жук»), а дев'яте вересня рахується професійним святом інженерів по контролю якості.

Методологія тестування. Найпопулярнішою методологією тестування є методологія SCRUM. Дана методологія передбачає розподілення проекту на ітерації (модулі, блоки), при чому кожен блок розробляється, документується та тестується незалежно від інших. При такому підході досягається найбільша гнучкість у розробці, тестуванні та документації проекту.

ЗМІСТ

| | |
|---|----|
| Дем'янович М.М., Пелех О.Б.Конкурентоспроможність продукції хлібопекарської галузі..... | 3 |
| Дем'янчук А.О., Князевич А.О.Особливості прийняття стратегічних рішень в умовах ризиків та невизначеності | 4 |
| Дендебера К.О., Машта Н.О.Особливості інтегральної оцінки конкурентоспроможності страхових компаній | 5 |
| Єфімчук А.І.Дослідження перспектив використання біомаси для потреб комунального господарства | 7 |
| Забейда К.О., Димченко Н.С.Антикризові стратегії | 8 |
| Іванюк І. М., Підцерковна Х. В.Формування зон прибутку як ефективний механізм стратегічного управління підприємством (за методикою А. Сливозького) | 10 |
| Кобилянська Т., Савченко О.Р.Особливості функціонування та розвитку енергетичних підприємств на прикладі тзов «РЗВА-Електрик»..... | 11 |
| Кузик І.С., Машта Н.О.Аналіз раціональності харчування студентів факультету документальних комунікацій та менеджменту РДГУ | 13 |
| Максимчук І.Р., Марценюк В.В.Управління ризиками в зовнішньоекономічній діяльності підприємства | 15 |
| Малицький С.Л., Нікшич С.М.Клієнтоорієнтованість як стратегічний чинник конкурентоспроможності підприємств..... | 16 |
| Микитин Р.О., Савченко О.Р.Факторний аналіз комерційної діяльності підприємств Івано-Франківської області з реалізації непродовольчих товарів (фанерних листів) | 18 |
| Мокрик А. В., Орлов О. Г.Інвестиційна привабливість України, сучасний стан, та шляхи її підвищення | 19 |
| Нікшич С.М.Параметри оцінювання при проектуванні логістичних центрів | 20 |
| Пелех О.Б.Антикризова політика Польщі під час світової економічної кризи 2007-2008 років | 22 |
| Підцерковна Х.В.Гідрографічний чинник формування міських поселень у Волинському регіоні..... | 23 |
| Рибачук Т.Л.Оцінка якості надання туристичних послуг..... | 25 |
| Савченко О. Р.Тенденції економічного стану та розвитку підприємств Рівненської області..... | 26 |
| Сяська О.В.Німецький досвід управління водокористуванням | 27 |
| Трало І.М.Європейський досвід просторового планування в контексті транскордонного співробітництва | 29 |
| Турченко Г.Я., Шимко О.В.Механізм формування та реалізації стратегії розвитку підприємства | 30 |
| Шимко О.В.Конкурентні переваги як рушійний механізм формування стратегії торговельного підприємства | 31 |
| Щесюк С.В.Особливості взаємодії та розвитку туристичної індустрії та територіальних громад | 33 |
| Юхименко-Назарук І.А.Інституційні наукові дослідження з бухгалтерського обліку в Україні | 34 |
| Березюк Т. П.Виникнення та еволюція економічної психології | 36 |
| Берташ Б.М., Чмара С.В.Соціально-економічна оцінка території Дермансько-Острозького національного природного парку | 37 |
| Берташ Б.М.Роль еколого-економічного обґрунтування створення природно-заповідних територій..... | 39 |
| Брітченко І.Г., Князевич А.О.Проблеми формування національної інноваційної системи України..... | 39 |
| Бобровський А.Л., Вакуленко Л.О.Екологічний аудит підприємства | 41 |
| Бобровський А.Л., Величко А.Складові еколого-економічної оцінки виробництва..... | 41 |
| Веремчук І.С., Пашніна А.О.Функціонування підприємств в умовах постіндустріальної економіки | 42 |
| Гоголь Т.В.Інформаційне забезпечення як важливий елемент організації управління фінансовими ресурсами підприємства..... | 44 |
| Димченко Н.С.Рефлексивні механізми процесів прийняття рішень | 45 |
| Довга Ю.О., Пашніна А.О.Особливості мотивації персоналу на підприємстві | 46 |
| Дучинська А.С., Хижнякова Н.О.Шляхи підвищення ефективності діяльності підприємства | 48 |
| Євтух Ю. В., Березюк Т. П.Поняття культури управління | 49 |
| Жабчик О.В., Хижнякова Н.О.Аналіз збутової діяльності підприємства | 50 |
| Юскович-Жуковська В. І.Особливості трансферу технологій у США | 52 |
| Юскович-Жуковська В. І.Франчайзинг як технологія успішного бізнесу | 52 |
| Загинея К.М., Марценюк В.В.Брендбук як інструмент впливу на формування іміджу фірми..... | 54 |
| Кордан М.М., Трало І.М.Особливості формування комплексу маркетингу на торговельних підприємствах в сучасних умовах | 55 |
| Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.Удосконалення системи підготовки персоналу в екскурсійній сфері України: проблеми та перспективи розвитку | 56 |
| Лукомська О.І.Рівень економічної освіти як індикатор ефективного розвитку ринку праці в Україні | 57 |

| | |
|---|-----|
| Мартинюк Р.В., Орлов О.Г.Перспективи диверсифікації господарської діяльності підприємств (на прикладі ДП «Авіком Рівне»)..... | 59 |
| Марценюк В.В.Особливості розвитку ринку продукції птахівництва в Україні | 60 |
| Микитин Т.М. Маркетинг дестанцій: світовий досвід і перспективи використання в Україні | 632 |
| Нагулко В.О., Шимко О.В.Аутсорсинг як ефективний інструмент оптимізації ремонтного обслуговування виробництва | 63 |
| Орлов О. Г.Технологія прийняття управлінського рішення..... | 64 |
| Рубаха О.В., Сяська О.В.Управлінське консультування та його вплив на розвиток підприємства | 65 |
| Сабо С.Ю., Юхименко-Назарук І.А.Тайм-менеджмент в сучасному світі | 67 |
| Степанчук О.С., Машта Н.О.Стандарт обслуговування – запорука успішного управління підприємством | 68 |
| Теселько Т.В., Сяська О.В.Найефективніший стиль управління туристичною фірмою | 69 |
| Фесюк Т. М., Березюк Т. П.Суть та особливості життєвого циклу туристичного продукту | 71 |
| Хижнякова Н.О.Суб'єкти екологічного менеджменту та їх взаємодія | 72 |
| Черніговець Т.І.Тайм-менеджмент як фактор оптимізації професійної діяльності помічника керівника | 73 |
| Ющук М. В., Підцерковна Х. В.Особливості оподаткування підприємств туризму в Україні..... | 75 |
| Браташук К.О., Юськів Б.М.Місячне планування відвантаження продукції підприємства хімічної промисловості..... | 77 |
| Буханевич К.С., Гладун Л.О.Моделювання конкурентної надійності торгового підприємства на основі оцінки його потенціалу | 79 |
| Денищук П.М.Необхідність створення формальної моделі процесу розрахунку навчального навантаження ВНЗ | 80 |
| Діденко Ю. Ю., Шпортько О. В.Сучасні науково-практичні підходи до стратегічного управління ПАТ «Райффайзен Банк Аваль»..... | 81 |
| Кичук А.О., Юськів Б.М.Оперативне планування постачання нафтопродуктів на автозаправній станції..... | 82 |
| Красін М.А.Задачі оптимального управління неперервними системами та підходи до їх розв'язку..... | 84 |
| Красіна Я. М., Гладун Л.О.Моделювання маркетингової стратегії інформаційного бізнесу | 86 |
| Липінська Т.В.Механізм функціонування системи збору та особливості адміністрування єдиного соціального внеску | 87 |
| Паламарчук О.С.Аспекти інноваційного розвитку України | 88 |
| Паламарчук О.С.Характеристика існуючих методик розрахунку індексів інноваційного розвитку | 90 |
| Пляшко О.С.Сутність та концептуальні засади конкурентоспроможності людських ресурсів..... | 91 |
| Романюк С.Б.Особливості ціноутворення в оптовому торговельному підприємстві | 92 |
| Свистун Т.Л.Модель процесу формування організаторської компетентності менеджерів в умовах студентського самоврядування | 94 |
| Синюк О.І., Гладун Л.О.Синергетичне моделювання економічного зростання та її практичне застосування в економіці | 95 |
| Стрільчук Р.М.Доцільність використання антикризових засад в управлінні стратегічними можливостями підприємства в сучасних умовах | 96 |
| Шпортько О. В.Моделювання ймовірностей елементів блоків арифметичних кодів в процесі прогресуючого стиснення зображень без втрат | 99 |
| Юськів Б.М.Особливості інформаційного забезпечення проектів транскордонної співпраці України та Білорусі..... | 100 |
| Антонюк І. О.Система електронного документообігу як чинник оптимізації діяльності органу державної влади..... | 102 |
| Бабенко Ж. В.Формування системи інформаційного забезпечення споживачів бізнес-інформації в Україні..... | 103 |
| Бордюк В.М.Людський фактор при запровадженні електронного документообігу в органах місцевого самоврядування | 104 |
| Брень І. М., Крет Р. М.Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення законотворчих процесів Верховної Ради України: організаційно-технологічний аспект | 106 |
| Бучковська О.Ю.Інформаційне забезпечення розвитку місцевого самоврядування | 107 |
| Дибач Ю. І., Попчук О. В.Робота зі зверненнями громадян як напрям діяльності органів державної влади | 107 |
| Іванчук А. В., Крет О. В.Теоретичні аспекти формування особистісного іміджу | 108 |
| Каращук О.М., Сілкова Г.В.Інформаційно-аналітичні документи як компонент веб-сайтів органів державної влади..... | 109 |

| | |
|---|-----|
| Карпюк Д. В. Особливості ідентифікації електронних ресурсів в якості документно-інформаційних об'єктів мережі Інтернет | 109 |
| Корбутяк В. І. Підвищення якості державного управління на основі сучасної електронізованої інформаційно-аналітичної системи | 110 |
| Костенко М. С. Вітчизняний документний потік з проблем культури та мистецтва в контексті бібліометричного аналізу | 112 |
| Крет О. В., Крет Р. М. Особливості інформаційно-аналітичного забезпечення управління | 113 |
| Кукушкін О. М. Основні суб'єкти інформаційного менеджменту природокористування на регіональному рівні | 115 |
| Павлюк М. А., Шпортько О. В. Інтеграція інформаційної системи підприємства з інтернет-ресурсом для забезпечення віддаленого доступу до бази даних та ефективної взаємодії з клієнтами засобами веб-технологій | 115 |
| Пасічник Л. П. Інформаційний аналіз як необхідний етап науково-дослідної роботи | 116 |
| Пашніна А. О. Особливості впровадження автоматизованих інформаційних систем обліку на підприємстві | 118 |
| Попчук О. В. Професійна культура документознавця як чинник ефективності інформаційно-аналітичного забезпечення | 119 |
| Сілкова Г. В. Інформаційно-аналітичне забезпечення управлінської діяльності | 121 |
| Трачук Л. Ф. Колекції повнотекстових документів в інформаційному забезпеченні користувачів обласних універсальних наукових бібліотек | 122 |
| Хомич С. В. Технологія розробки мобільних додатків на базі платформи ІС: Підприємство 8.3 | 123 |
| Чехомський А. В. Особливості тестування програмного забезпечення | 124 |
| Шатрова М. Б. Повнотекстові історико-культурні фонди в електронному середовищі бібліотек | 125 |
| Ясьмо В. Д. Інформаційні технології в дистанційному навчанні студентів | 126 |

Наукове видання

**«ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ
ПІДПРИЄМСТВАМИ, УСТАНОВАМИ ТА ОРГАНІЗАЦІЯМИ»**

Матеріали І науково-практичної Інтернет-конференції

20 лютого 2014 року

м.Рівне

Відповідальні за випуск:

Микитин Т.М., Хомич С.В.

Комп'ютерна верстка:

Романюк С.Б., Паршина М.Т.