

Міністерство освіти і науки України
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АВТОМОБІЛЬНО-
ДОРОЖНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Харків, Україна)

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИКОЛАСА РОМЕРИСА

(м. Вільнюс, Литва)

АКАДЕМІЧНЕ ТОВАРИСТВО МІХАЛА БАЛУДЯНСЬКОГО

(м. Кошице, Словаччина)

ЛОДЗІНСЬКИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

(м. Лодзь, Польща)



МАТЕРІАЛИ

ХІІ Міжнародної науково-практичної конференції
**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА»**

30 листопада 2018 р.

Харків
2018

У збірнику представлено матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми та перспективи розвитку підприємництва».

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних відповідальність несуть автори.

Матеріали призначено для користування широкого кола зацікавлених осіб – науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.

Друкується за рішенням Ради факультету управління та бізнесу ХНАДУ
протокол № 4 від 26 листопада 2018 р.

Редакційна колегія:

Голова:

Туренко А.М. – ректор ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України

Заступники Голови

Богомолів В.О. – заступник ректора з наукової роботи ХНАДУ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Дмитрієв І.А. – декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України;

Іванілов О.С. – завідувач кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, доктор економічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Члени оргкомітету:

Шинкаренко Володимир Григорович, д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Криворучко Оксана Миколаївна, д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Маліков Володимир Васильович, д.н.держ.упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин ХНАДУ;

Ротомскіс Ірмантас, д.е.н., професор, заступник декана факультету економіки і управління фінансами Державного університету Миколаса Ромериса (Литва);

Вархола Міхал, д.пед.н., професор, академік Міжнародної академії педагогічних наук, президент Академічного товариства Міхала Балудянського (Словаччина);

Шевченко Інна Юріївна, к.е.н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ, *відповідальний секретар*;

Шершенюк Олена Миколаївна, к.е.н., доцент, заступник декана факультету управління та бізнесу ХНАДУ, *відповідальний секретар*.

Проблеми та перспективи розвитку підприємництва:
Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції
(м. Харків, 30 листопада 2018 року). – Х.: ХНАДУ. – 2018. – 496 с.

© Колектив авторів,
2018

ЗМІСТ

Секція 1

Економіко-правові аспекти провадження підприємницької діяльності

| | |
|---|----|
| <i>Андрух С.Л., Скомороха Р.Ю.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ АКТУАЛЬНОСТІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОЇ ОЦІНКИ ВПЛИВУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ НА ДОВКІЛЛЯ | 18 |
| <i>Білик В.В.</i> ІНТЕРИМ-ПІДПРИЄМНИЦТВО У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ | 19 |
| <i>Блага В.В.</i> ВИБІР ПАРАДИГМИ, ЯКОЇ НЕОБХІДНО ДОТРИМУВАТИСЯ ПРИ ОПИСІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 21 |
| <i>Блага В.В.</i> ЗРОСТАННЯ РИНКУ БІЗНЕС-ТУРИЗМУ ЗАВДЯКИ РОЗВИТКУ КОВОРКІНГУ В УКРАЇНІ | 23 |
| <i>Близнюк А.О.</i> ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 25 |
| <i>Бріль М.С., Лісна І.Ф.</i> ФОРМУВАННЯ РЕГУЛЮЮЧОГО ВПЛИВУ ДЕРЖАВИ НА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОГО СЕКТОРА В УКРАЇНІ | 27 |
| <i>Булах І.І., Шиманська О.В.</i> КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ, ЯК СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 29 |
| <i>Гузенко Г.М.</i> ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ | 31 |
| <i>Гуцак О.М., Галик І.С., Семак Б.Д.</i> ПРОБЛЕМИ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ ДЛЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 33 |
| <i>Данилейчук Р.Б.</i> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДТРИМКИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 35 |
| <i>Дмитрієв І.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ХАРКІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ | 37 |
| <i>Іванілов О.С.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК СУЧАСНА ФОРМА ГОСПОДАРЮВАННЯ | 39 |
| <i>Карташова Е.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ В ГЕНЕЗИСЕ ИНСТИТУТА ВЛАСТИ | 50 |
| <i>Ковтуник І.І.</i> ТУРИСТИЧНІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЇХ МІЖГАЛУЗЕВІ ЗВ'ЯЗКИ З ПІДПРИЄМСТВАМИ ІНШИХ ВИДІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 50 |
| <i>Котвицька І.П., Котвицька Н.М.</i> ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ГАЛУЗІ МОЛОЧНОГО СКОТАРСТВА | 52 |

| | |
|---|----|
| <i>Кубанов Р.А.</i> СУТНІСТЬ І СТРУКТУРА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ | 54 |
| <i>Курденко О.В.</i> ОСНОВИ ЕКОНОМІЧНИХ І ПРАВОВИХ АСПЕКТІВ У ПРАЦЯХ ВЧЕНИХ СТАРОДАВНЬОЇ ГРЕЦІЇ І СТАРОДАВНЬОГО РИМУ | 56 |
| <i>Лисенко А.О.</i> РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦТВА В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ | 58 |
| <i>Литвиненко А.В., Пономаренко О.О.</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ | 60 |
| <i>Ломовських Л.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ДЕФІНІЦІЇ «СУБ'ЄКТ ПІДПРИЄМНИЦТВА» В ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСАХ, ЯВИЩАХ, СИСТЕМАХ | 62 |
| <i>Маковоз О.С.</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В УКРАЇНІ | 64 |
| <i>Ніколайчик А.В., Котвицька Н.М.</i> ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА ФАКТОРИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ | 66 |
| <i>Ніколайчук О.А.</i> ОЦІНКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА НА УКРАЇНІ НА ОСНОВІ ГЛОБАЛЬНИХ РЕЙТИНГІВ | 68 |
| <i>Онісіфорова В.Ю.</i> КОРПОРАТИВНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ: ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ | 70 |
| <i>Платмір Я.Г., Котвицька Н.М.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКИМИ ТЕРИТОРІЯМИ | 71 |
| <i>Попадинець О.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ РИНКУ КАПІТАЛУ В МУСУЛЬМАНСЬКИХ КРАЇНАХ | 73 |
| <i>Приходько Д.О.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ЕКОНОМІКА | 75 |
| <i>Прокопенко М.В.</i> ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ОЕСР В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 76 |
| <i>Савченко Л.Г., Савченко О.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЕКТУВАННЯ ТА БУДІВНИЦТВА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ | 78 |
| <i>Шевченко І.Ю.</i> ДО ПИТАННЯ МЕТОДИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ | 81 |
| <i>Юрченко О.В., Гуприна І.</i> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ГЕОСИНТЕТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ В ДОРОЖНЬОМУ БУДІВНИЦТВІ | 83 |
| <i>Яцюк О.С.</i> ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ДОВЕДЕННЯ ДО БАНКРУТСТВА ГОСПОДАРЮЮЧОГО СУБ'ЄКТА | 85 |

Секція 2

Інноваційно-інвестиційна діяльність як запорука ефективного підприємництва

| | |
|--|-----|
| <i>Бабайлов В.К.</i> РІШЕННЯ МЕТОДОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ | 88 |
| <i>Байрачна А.С.</i> ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 90 |
| <i>Балака Є.І.</i> КОМПЛЕКСНА АВТОМАТИЗАЦІЯ ЗАЛІЗНИЦІ ЯК ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМ ЇЇ РОЗВИТКУ | 92 |
| <i>Березіна Л.М.</i> ІННОВАЦІЙНІСТЬ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ | 94 |
| <i>Блага В.В.</i> ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ БІЗНЕС-ЦЕНТРІВ МЕГАПОЛІСУ | 96 |
| <i>Близнюк А.О.</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА РАЦІОНАЛЬНІСТЬ ПРИЙНЯТТЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ | 98 |
| <i>Болотова Т.М., Крюкова О.М., Кетова Т.Б.</i> ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ ЯК ЕЛЕМЕНТ РОЗВИТКУ КРАЇНИ | 99 |
| <i>Братюк В.П., Копча В.В.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 101 |
| <i>Бурковська А.І.</i> ІНВЕСТИЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЧНОГО ВИРОБНИЦТВА У СІЛЬСЬКО-ГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В КОНТЕКСТІ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ | 104 |
| <i>Васьківська К.В., Прокопишак В.Б., Децик О.І.</i> УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА: ФІНАНСОВИЙ АСПЕКТ | 106 |
| <i>Венгерська Н.С.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МІЖНАРОДНИЙ АВІАБІЗНЕС | 108 |
| <i>Волохова І.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ В РИНКОВИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ | 110 |
| <i>Галицький О.М., Серьожкін С.Ю., Жеребцова Ю.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПОЛІТИКИ В СФЕРІ ІННОВАЦІЙ АГРАРНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ | 112 |
| <i>Герасименко О.В.</i> ЕФЕКТИВНА ІНВЕСТИЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 114 |
| <i>Грабовська І.В.</i> ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ І КРЕАТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ НАУКОВО-ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА | 116 |

| | |
|---|-----|
| <i>Догадайло Я.В., Пивовар К.В.</i> ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗМІН В ПІДПРИЄМСТВІ | 118 |
| <i>Зайцева Л.О.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ АГРОПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ | 120 |
| <i>Івашко Л.М., Поздняков О.В.</i> АСПЕКТИ МОДЕЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НАСЕЛЕННЯ | 122 |
| <i>Іськевич П.В., Галімук Ю.О.</i> ВПЛИВ ФАКТОРІВ НА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 124 |
| <i>Каличева Н.Є.</i> НАПРЯМИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ | 126 |
| <i>Кетова Т.Б., Крюкова О.М., Болотова Т.М.</i> ІННОВАЦІЇ ЯК ФАКТОР ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 128 |
| <i>Кліменко О.М., Пивавар І.В.</i> СТРУКТУРА ТА ПОСЛІДОВНІСТЬ РОЗБУДОВИ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 130 |
| <i>Кривошеєва Н.М.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 132 |
| <i>Лук'янова О.М.</i> РЕАЛІЇ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 134 |
| <i>Можайкіна Н.В., Кудренко Д.О.</i> СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 136 |
| <i>Нікітіна А.В., Кадигроб Ю.Ю., Матухно Д.О.</i> РОЗВИТОК ТЕОРЕТИЧНИХ ЗАСАД УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.... | 138 |
| <i>Осаул А.О., Ткачук О.О.</i> ПРО ОСОБЛИВОСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ У СЕКТОР МАШИНОБУДУВАННЯ АФРИКИ | 140 |
| <i>Палагута С.С.</i> СТВОРЕННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯ ЗАВДАНЬ І ФУНКЦІЙ В ДЕРЖАВНИХ ОРГАНАХ, НА ПІДПРИЄМСТВАХ І ОРГАНІЗАЦІЯХ | 142 |
| <i>Плигач К.Д.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА МАЙНОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРКАСЬКОГО РЕГІОНУ | 144 |
| <i>Põlajeva T.</i> OVERVIEW OF METHODOLOGIES FOR ASSESSING INVESTMENT ATTRACTIVENESS | 146 |
| <i>Prishlyak N.V.</i> SYSTEM OF MEASURES TO INCREASE INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN THE SPHERE OF BIOFUEL PRODUCTION | 148 |
| <i>Ревуцька А.О., Ніколайчик В.Ю., Черниш О.І.</i> ЕКОНОМІЧНА СТІЙКІСТЬ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 151 |

| | |
|--|-----|
| <i>Ревуцька А.О., Похитайло С.В., Черниш О.І.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗИ РОСЛИННИЦТВА В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ СТРУКТУРАХ | 153 |
| <i>Рекечинський Р.О., Котвицька Н.М.</i> ФОРМУВАННЯ ТА ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ | 155 |
| <i>Рибалко-Рак Л.А., Бойко Г.С.</i> НАУКОВО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ: ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ | 156 |
| <i>Руденко І.В., Голованова О.М., Постольна Н.О.</i> ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ | 158 |
| <i>Садиков М.А.</i> СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ | 160 |
| <i>Семенцова О.В.</i> АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЗАЛІЗНИЧНОЇ ГАЛУЗІ | 162 |
| <i>Смолій Л.В., Крижановська А.М.</i> ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В АГРАРНІЙ СФЕРІ ЕКОНОМІКИ | 164 |
| <i>Соколова Л.В.</i> ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ ТУРИЗМУ | 166 |
| <i>Табенська О.І.</i> ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАПОРУКА ЕФЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 168 |
| <i>Шевців А.Б.</i> ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР У СИСТЕМІ ПРОГРАМНОГО УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ЕКОНОМІКИ | 170 |
| <i>Шевченко А.А., Ляхова А.Д.</i> СУЧАСНІ ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОСЛИННИЦТВІ | 172 |
| <i>Шевченко А.А., Кормільцева В.В.</i> ІННОВАЦІЇ В ЗЕМЛЕРОБСТВІ – ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ АГРОБІЗНЕСУ | 174 |
| <i>Ярошевська Т.В.</i> ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ВРЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ ВІДНОСИН У СФЕРІ ТРАНСФЕРУ ТЕХНОЛОГІЙ | 176 |

Секція 3

Соціально-економічні проблеми розвитку підприємництва

| | |
|---|-----|
| <i>Алавердян Л.М.</i> РЕАЛЬНИЙ ОГЛЯД СТАНУ РОЗВИТКУ ОБ'ЄКТІВ ТОРГОВЕЛЬНОЇ НЕРУХОМОСТІ МІСТА КИЄВА | 179 |
| <i>Бабайлов В.К.</i> СУЧАСНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЧИ СОЦІАЛЬНА СПРАВЕДЛИВІСТЬ | 181 |

| | |
|--|-----|
| <i>Блага В.В.</i> КОМПЛЕКСНА ОЦІНКА РЕЗЕРВІВ ЗБІЛЬШЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ | 183 |
| <i>Близнюк А.О.</i> ЕФЕКТИВНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ТА СТИМУЛЮВАННЯ ПЕРСОНАЛУ | 185 |
| <i>Бошинда І.М.</i> ВПЛИВ МАЛОГО БІЗНЕСУ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ СТАНОВИЩЕ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ | 187 |
| <i>Бошота Н.В.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 189 |
| <i>Братюк В.П., Біла М.М.</i> ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО СТРАХУВАННЯ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ | 191 |
| <i>Войтків С.В.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО АВТОБУСОБУДУВАННЯ | 193 |
| <i>Гаркуша В.О.</i> ЕКСПЕРТНА ОЦІНКА ЯК ОДИН З АКТУАЛЬНИХ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЗАГРОЗ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ | 196 |
| <i>Горяїнов О.М.</i> ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ІНТЕРНЕТ-ПІДПРИЄМНИЦТВО | 198 |
| <i>Деділова Т.В., Вельможна Ю.Л.</i> ЩОДО ПИТАННЯ АНАЛІЗУ СТАНУ ТРУДОВИХ РЕСУРСІВ | 200 |
| <i>Деділова Т.В., Гончар А.С.</i> МОТИВАЦІЯ ТРУДОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ІНДИВІДУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО РОЗВИТКУ ПРАЦІВНИКА | 202 |
| <i>Дмитрук В.І.</i> ІНТЕРНЕТ ЯК ЗАСІБ ПРОПАГАНДИ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 204 |
| <i>Дробши Л.В., Карпенко Ю.В.</i> ПІДГОТОВКА СПЕЦІАЛІСТІВ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ ТА ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ | 206 |
| <i>Дроботя Я.А.</i> ФІНАНСОВИЙ РИЗИК БАНКІВСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 208 |
| <i>Иванюков А.С.</i> ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА | 210 |
| <i>Камінська І.М.</i> ПРОБЛЕМИ КАПІТАЛІЗАЦІЇ НА МІКРО-І МЕЗОРІВНЯХ | 214 |
| <i>Кирчата І.М.</i> КАДРОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ЙОГО МІСЦЕ В КАДРОВІЙ ПОЛІТИЦІ ПІДПРИЄМСТВА | 216 |
| <i>Кифяк В.І., Ваганова О.В.</i> ТРУДОВІ РЕСУРСИ ЯК ЗАПОРУКА ФІНАНСОВОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 218 |
| <i>Климчук О.В.</i> СПЕЦИФІКА СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ БІОПАЛИВНОГО ВИРОБНИЦТВА В УКРАЇНІ | 220 |

| | |
|---|-----|
| <i>Ковальов Є.В.</i> СОЦІАЛЬНІ І ЕКОНОМІЧНІ НЕБЕЗБЕКИ БІДНОСТІ | 222 |
| <i>Коробка С.В.</i> ВПЛИВ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СІЛЬСЬКІ ТЕРИТОРІЇ | 224 |
| <i>Костюк В.С.</i> РЕТРОСПЕКТИВА РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ | 227 |
| <i>Кривошеєва В.В.</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА | 229 |
| <i>Крупіна С.В., Атаманюк В.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ | 230 |
| <i>Кубанова Т.В.</i> ПІДГОТОВКА МАЙБУТНІХ ПІДПРИЄМЦІВ ДО ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 232 |
| <i>Лисенко В.П., Альохін О.О.</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В СФЕРІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ | 234 |
| <i>Лисенко В.В.</i> ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА НА СЕЛІ | 236 |
| <i>Мамиченко С.А.</i> ПРОФЕСІЙНИЙ ПОРТРЕТ МЕНЕДЖЕРА З БІЗНЕС-АДМІНІСТРУВАННЯ | 238 |
| <i>Мустеца І.В.</i> ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМУНАЛЬНИХ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ В УКРАЇНІ | 240 |
| <i>Ониси́форова В.Ю.</i> КОРПОРАТИВНЕ МЕДИЧНЕ СТРАХУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 241 |
| <i>Ониси́форова В.Ю.</i> УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ КОЛЕКТИВУ ЯК НАПРЯМ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 242 |
| <i>Ониси́форова В.Ю.</i> ДОДАТКОВИЙ КОМПЕНСАЦІЙНИЙ ПАКЕТ ДЛЯ ПРАЦІВНИКА ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 243 |
| <i>Ониси́форова В.Ю.</i> ЕФЕКТИВНІ НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КАДРОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА | 244 |
| <i>Остапенко Р.М.</i> ПИТАННЯ ПОБУДОВИ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ | 246 |
| <i>Пасемко Г.П.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНА КУЛЬТУРА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 247 |
| <i>Пономаренко О.С.</i> ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАДАХ | 249 |
| <i>Приходько Д.О.</i> ВИРІШЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЕПОХУ КАПІТАЛІЗМУ | 251 |

| | |
|--|-----|
| <i>Приходько Д.О.</i> ПРОБЛЕМА ЕКОНОМІЧНОГО ТА СОЦІАЛЬНОГО ПРОГРЕСУ | 253 |
| <i>Прокопенко М.В.</i> ЗАЛУЧЕНІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ ЯК ЧИННИК МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА | 255 |
| <i>Прокопенко М.В.</i> МОТИВАЦІЯ ЯК ЧАСТИНА КОРПОРАТИВНОЇ (ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ) КУЛЬТУРИ ТА МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ | 257 |
| <i>Пушкар Т.А.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО У ГЛОБАЛЬНОМУ ІНФОРМАЦІЙНОМУ ПРОСТОРИ | 259 |
| <i>Радіонова Л.О.</i> МАЛЕ МІСТО УКРАЇНИ: ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ЄВРОПЕЙСЬКОГО КРЕАТИВНОГО ДОСВІДУ | 260 |
| <i>Ревуцька А.О., Дяченко М.А., Черниш О.І.</i> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПОНЯТЬ ЕКОНОМІЧНИЙ ТА РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА | 262 |
| <i>Решетило В.П.</i> ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНСТИТУТУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ВІДКРИТОЇ СКЛАДНОЇ СИСТЕМИ | 264 |
| <i>Сас Н.М.</i> ДЕФІНІТИВНИЙ АНАЛІЗ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ «СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ» | 267 |
| <i>Серьогіна Д.О.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ УМОВ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 269 |
| <i>Смолій Л.В., Дяченко Р.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИЄМНИЦТВА В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ | 271 |
| <i>Стадник Г.В.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПОСЛУГ ВИЩОЇ ОСВІТИ | 273 |
| <i>Станіславчук Н.О., Сторчак А.А.</i> ФІНАНСОВА СТАБІЛЬНІСТЬ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ЯК ЗАПОРУКА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 275 |
| <i>Стегней М.І., Роботін Ю.А., Архангельська А.-М.І.</i> СОЦІАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 277 |
| <i>Токар І.І., Левчук І.</i> МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ФОРМИ | 279 |
| <i>Токар І.І., Ткач І.</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПРАЦІ | 280 |
| <i>Токар І.І., Савіна Д.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПРАЦІ | 282 |
| <i>Фальченко О.О., Юр'єва І.А., Мардус Н.Ю.</i> ФОРМУВАННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА | 284 |
| <i>Cherkashyna T.S.</i> METHODOLOGICAL GUIDELINES FOR MONITORING OF SALES STAFF MOTIVATION AT THE TRADE ENTERPRISES | 285 |

| | |
|--|-----|
| <i>Шабатура Т.С., Мотинга А.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ | 287 |
| <i>Шевченко І.Ю., Кальницька О.С.</i> ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНУ ЯК ЦІЛІСНА СКЛАДНОСТРУКТУРОВАНА СИСТЕМА | 289 |
| <i>Шершенюк О.М., Бабайлов В.К.</i> ПРОБЛЕМА ЛЮДИНИ В СОЦІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ | 292 |
| <i>Щербина Т.В., Погорілий Д.В.</i> РОЗВИТОК КООПЕРАЦІЇ У СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ | 293 |
| <i>Jurevičienė D.</i> HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF FORMING THE ECONOMY OF KNOWLEDGE | 295 |

Секція 4

Проблеми провадження зовнішньоекономічної підприємницької діяльності

| | |
|--|-----|
| <i>Болдовская Е.П., Исанкулов Н.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 298 |
| <i>Гасюк Р.В.</i> СТАН ТА ДОЦІЛЬНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ ПРОГРАМНО-ЦІЛЬОВОГО ПІДХОДУ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПРИКОРДОННИХ ТЕРИТОРІЙ | 299 |
| <i>Гринюк Н.А.</i> ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КООПЕРАТИВНОГО СЕКТОРУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ | 301 |
| <i>Дяченко Л.А.</i> ДО ПИТАННЯ ПРО ПРОБЛЕМИ КРОС-КУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ | 303 |
| <i>Нікітіна А.В., Осінов В.Д., Шкуратенко В.В.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНИХ ОСНОВ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ | 305 |
| <i>Нікітіна А.В., Осінов В.Д., Шкуратенко В.В.</i> ІДЕНТИФІКАЦІЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ | 307 |
| <i>Nikitina A.V.</i> THE MANAGEMENT OF ENTERPRISES RISKS ON THE CONTEXT OF GLOBALIZATION PROCESSES | 309 |

| | |
|---|-----|
| <i>Остапенко А.С., Повод Т.М.</i> ПРАГМАТИКА ФІСКАЛЬНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ... | 311 |
| <i>Островський І.А.</i> ГЛОБАЛЬНІ ТРЕНДИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ | 314 |
| <i>Переверзева А.В., Сідельникова Д.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ТНК НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ..... | 316 |
| <i>Переверзева А.В., Тельбух К.Е.</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ | 318 |
| <i>Попадинець О.В.</i> ІННОВАЦІЙНА ЕКОНОМІКА І ЕКОЛОГІЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД | 320 |
| <i>Попова А.М.</i> АСПЕКТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ | 322 |
| <i>Рибак Г.І.</i> ПЛАТЕЖІ ЗА ЕКОСИСТЕМНІ ПОСЛУГИ: МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД І ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ В УКРАЇНІ | 323 |
| <i>Смольнякова Н.М., Волосов А.М.</i> ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГЛОБАЛЬНОГО СВІТОВОГО РИТЕЙЛУ | 325 |
| <i>Чень Юня</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНИМИ ЗМІШАНИМИ ПЕРЕВЕЗЕННЯМИ | 327 |
| <i>Шепель Н.Г., Сухий В.Ю.</i> СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ МЕТАЛУРГІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 329 |

Секція 5

Облік і оподаткування діяльності суб'єктів підприємництва

| | |
|--|-----|
| <i>Брежнєва-Єрмоленко О.В.</i> СПЕЦИФІКА ОПОДАТКУВАННЯ ПРИБУТКУ БАНКІВСЬКИХ УСТАНОВ | 332 |
| <i>Булах І.І., Шиманська О.В.</i> СПРОЩЕНА СИСТЕМА ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ | 334 |
| <i>Велієва В.О.</i> ОБЛІК І АНАЛІЗ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОЇ ПРОДУКЦІЇ | 335 |
| <i>Герасименко Ю.С.</i> АНАЛІЗ ВИРОБНИЦТВА ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ ІНОЗЕМНИХ КРАЇН | 337 |
| <i>Гриліцька А.В.</i> ПРОФЕСІЙНЕ СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА: ЩО ЦЕ? | 339 |
| <i>Данилів І.Л., Синютка Н.Г.</i> ОСОБЛИВОСТІ АКЦИЗНОГО ПОДАТКУ В УКРАЇНІ | 341 |

| | |
|---|-----|
| <i>Дем'янишина О.А.</i> МЕТОДОЛОГІЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДЧИКАМИ | 344 |
| <i>Кирчата І.М.</i> ПОДАТКОВЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ ЯК ПІДПРИЄМНИЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ | 346 |
| <i>Кирчата І.М.</i> ПОДАТКОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА ЙОГО ЕФЕКТИВНІСТЬ | 348 |
| <i>Кіндрацька Г.І., Гордієнко С.Я.</i> ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ: СТРУКТУРА ТА МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ | 349 |
| <i>Колєсніченко А.С.</i> НІЧНИЙ АУДИТ ЯК ПІДГРУНТЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ПРОЦЕСУ НАДАННЯ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ І СКЛАДАННЯ ЗВІТНОСТІ | 351 |
| <i>Корчагіна В.Г.</i> УПРАВЛІНСЬКИЙ ПОГЛЯД НА ОБЛІКОВУ ПОЛІТИКУ | 353 |
| <i>Манойленко О.В., Жадан Т.А., Кучерявий С.В., Новак А.М.</i> РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 355 |
| <i>Озеран В.О., Чернюх Н.В.</i> УЗАГАЛЬНЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ВІДОБРАЖЕННЯ В ОБЛІКУ ПРОЦЕСУ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ АВТОГОСПОДАРСТВА | 357 |
| <i>Панченко О.Д.</i> ЗНАЧЕННЯ BIG DATA В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВА | 359 |
| <i>Паршина М.Ю.</i> ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ | 361 |
| <i>Польова Т.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СКЛАДАННЯ НОВОЇ ФОРМИ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ – ЗВІТУ ПРО УПРАВЛІННЯ | 363 |
| <i>Радєва О.Г., Сьомченко А.А.</i> ОСОБЛИВОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ПОБУДОВУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ | 365 |
| <i>Рилєєв С.В.</i> КРИТЕРІЇ ВИЗНАННЯ МАЛОЦІННОСТІ АКТИВІВ: ОБЛІКОВИЙ ТА ПОДАТКОВИЙ АСПЕКТИ | 367 |
| <i>Романчук А.Л.</i> ОКРЕМІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ВІДОБРАЖЕННЯ ОПЕРАЦІЙ З ВЛАСНИМ КАПІТАЛОМ | 369 |
| <i>Скрипник М.Є.</i> ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ | 371 |
| <i>Хорошилова І.О.</i> ШЛЯХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ – ПОДАТКОВЕ РЕФОРМУВАННЯ | 373 |

Секція 6

Менеджмент і маркетинг в системі розвитку підприємництва

| | |
|--|-----|
| <i>Бабайлов В.К.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО, БІЗНЕС, МЕНЕДЖМЕНТ, ЕКОНОМІКА: ПРО ХАРАКТЕР ЇХ ЗВ'ЯЗКУ | 376 |
| <i>Бабайлов В.К.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО І ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 378 |
| <i>Бабайлов В.К.</i> УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ – НЕОБХІДНА УМОВА ЕФЕКТИВНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 379 |
| <i>Бабаченко Л.В., Алексеєнко Д.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ В СФЕРІ ПОСЛУГ | 381 |
| <i>Блага В.В.</i> ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ СПОРТИВНОГО ЗАКЛАДУ ІЗ ЗАЛУЧЕННЯМ ІНТЕРНЕТ-РЕКЛАМИ | 382 |
| <i>Близнюк А.О.</i> ВИЗНАЧЕННЯ ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 384 |
| <i>Близнюк А.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВА | 386 |
| <i>Богашко О.Л.</i> ГУМАНІСТИЧНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ ТА СИСТЕМНИЙ НАПРЯМКИ МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 388 |
| <i>Бочарова Н.А.</i> ФОРМУВАННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ ЗАПАСІВ АТП НА ОСНОВІ ПРОГНОЗІВ | 390 |
| <i>Братюк В.П., Шершун В.</i> СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 393 |
| <i>Братюк В.П.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ СТРАХОВИКА | 395 |
| <i>Буркун І.Г.</i> КОГНІТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СУЧАСНА КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ | 398 |
| <i>Васьківський Ю.П.</i> КОМУНІКАТИВНА РОЛЬ ЗМІ В СИСТЕМІ НОВИХ МЕДІА | 400 |
| <i>Величко Я.І.</i> ОЦІНКА КАДРОВИХ РИЗИКІВ НА ЕТАПАХ РОБОТИ З ПЕРСОНАЛОМ | 401 |
| <i>Гриньох Н.В.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТУРИЗМУ: МУЛЬТИКУЛЬТУРНИЙ АСПЕКТ | 403 |
| <i>Гриценко Н.В.</i> СУЧАСНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ НА БАЗІ РАЦІОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ | 405 |
| <i>Гуляєв І.О.</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ КОНКУРЕНТІВ ЛЕГКОВИХ АВТОМОБІЛІВ ВИРОБНИЦТВА ПРАТ «ПРОМАВТОІНВЕСТ» НА НАЦІОНАЛЬНОМУ РИНКУ | 407 |

| | |
|--|-----|
| <i>Деділова Т.В., Кіпоренко О.В.</i> ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНСТРУМЕНТІВ АГРЕСИВНОГО МАРКЕТИНГУ ПІДПРИЄМСТВА | 408 |
| <i>Демченко Н.В.</i> ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ НАУК ПРО УПРАВЛІННЯ | 409 |
| <i>Джеджула О.М.</i> МАРКЕТИНГОВА ПОЛІТИКА КОМУНІКАЦІЙ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГУ СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 411 |
| <i>Догадайло Я.В.</i> ОПЕРАЦІЙНИЙ АНАЛІЗ ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ | 413 |
| <i>Дроботова М.В., Павліченко В.Є.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ ГІСЬКОЛІЖНИХ КУРОРТІВ ЗАКАРПАТТЯ | 415 |
| <i>Дюкарєв Д.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ | 417 |
| <i>Єфремова Н.О.</i> УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИМИ РИЗИКАМИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ | 419 |
| <i>Карпінський Б.А.</i> АГРЕСИВНІСТЬ ЯК УПРАВЛІНСЬКА ПРОБЛЕМА У СТРАТЕГІОЛОГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА | 421 |
| <i>Касатонова І.А.</i> ОЦІНЮВАННЯ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ ЗОВНІШНЬОГО ОТОЧЕННЯ | 423 |
| <i>Касатонова І.А.</i> МАЛІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК БАЗОВИЙ СТРУКТУРНИЙ ЕЛЕМЕНТ СУЧАСНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ | 425 |
| <i>Каткова Н.В.</i> ЕНЕРГЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ЕНЕРГЕТИЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА | 427 |
| <i>Кирчата І.М.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ | 429 |
| <i>Кирчата І.М.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ В МЕХАНІЗМІ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ | 430 |
| <i>Ковальов О.В.</i> ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 432 |
| <i>Красномовець В.А.</i> ІННОВАЦІЙНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ СФЕРИ | 434 |
| <i>Криворучко О.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОГО ПІДХОДУ ДО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ | 436 |
| <i>Крюкова О.М., Болотова Т.М., Кетова Т.Б.</i> РОЛЬ ВНУТРІШНЬОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА ... | 438 |
| <i>Лисенко А.О.</i> СУЧАСНИЙ МАРКЕТИНГ В ПІДПРИЄМНИЦТВІ .. | 440 |
| <i>Мазур О.Є.</i> ЦІНОВА ПОЛІТИКА В КОМПЛЕКСІ МАРКЕТИНГУ ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРІВ | 442 |

| | |
|--|-----|
| <i>Нікітіна А.В., Кадигроб Ю.Ю., Матухно Д.О.</i> МЕТОДИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА НА РІЗНИХ РІВНЯХ ІЄРАРХІЇ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ | 443 |
| <i>Панченко Н.Г.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ | 445 |
| <i>Паршина О.А., Паршин Ю.І.</i> АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ В СИСТЕМІ МАРКЕТИНГОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА | 448 |
| <i>Попадинец Е.В.</i> НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ И РИСКИ КАК ФАКТОРЫ ТИ КРЕДИТОВАНИЯ | 450 |
| <i>Posternak I.M., Posternak S.A.</i> ORGANIZATION MANAGEMENT SYSTEM DEVELOPMENT «CSTC T-PPR» | 451 |
| <i>Приходько Д.О.</i> РИЗИК ЯК НАЙВАЖЛИВІША РИСА ПІДПРИЄМНИЦТВА | 453 |
| <i>Приходько Д.О.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА МАРКЕТИНГ | 455 |
| <i>Прокопенко М.В.</i> ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ СУЧАСНОГО МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА | 457 |
| <i>Прокопенко М.В.</i> ОСНОВНІ ЗАСАДИ ВИБОРУ ЕФЕКТИВНОЇ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА | 459 |
| <i>Решетняк О.І., Заїка Ю.А.</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОСВІТНІХ КЛАСТЕРІВ | 460 |
| <i>Собчишин В.М.</i> УПРАВЛІННЯ ФОРМУВАННЯМ І ВИКОРИСТАННЯМ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА | 462 |
| <i>Соколова Л.В., Нгану Квефо Анік Стефан</i> ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ РИНКОВОЇ АДЕКВАТНОСТІ ПРОДУКТУ ПІДПРИЄМСТВА | 465 |
| <i>Федорова В.О.</i> УТОЧНЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СИНЕРГІЗМ НАБОРУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ АТП» | 467 |
| <i>Федорова В.О.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «ЛОГІСТИЧНИЙ СЕРВІС» | 470 |
| <i>Федорова В.О.</i> РОЗРОБКА МЕТОДИЧНОГО ПІДХОДУ ДО ОБГРУНТУВАННЯ ЗАХОДІВ ЩОДО ПОКРАЩЕННЯ ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА | 472 |
| <i>Федорова В.О.</i> АНАЛІЗ ІНДЕКСУ НЕВІДПОВІДНОСТІ ТАЛАНТІВ У КОМПАНІЯХ КРАЇН СХІДНОЇ ЄВРОПИ (НА ПРИКЛАДІ ПОЛЬЩІ ТА ЧЕХІЇ) | 474 |
| <i>Федорова В.О.</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ «СИНЕРГІЗМ НАБОРУ ОКРЕМИХ ВИДІВ БІЗНЕСУ ПІДПРИЄМСТВА» | 475 |
| <i>Федотова І.В.</i> РІВНІ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА З ТОЧКИ ЗОРУ ГЕНДЕРНОГО АСПЕКТУ | 478 |

| | |
|---|-----|
| <i>Хоменко І.О., Горбатюк Є.О.</i> СУТНІСТЬ УПАКОВКИ ТА МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ЕЛЕМЕНТІВ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ | 480 |
| <i>Циганова О.С.</i> СИСТЕМА КОНТРОЛІНГУ ЯК НЕРВОВА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВА | 482 |
| <i>Шершенюк О.М., Бабайлов В.К.</i> ПІДПРИЄМНИЦТВО ЯК ОСОБЛИВА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ | 484 |
| <i>Шимко О.В.</i> МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА | 486 |
| <i>Шинкаренко В.Г.</i> УПРАВЛЕНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПРЕДПРИЯТИЙ | 488 |
| <i>Якуніна А.О.</i> СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 490 |
| <i>Янковська Г.В.</i> КОМУНІКАТИВНА ПОЛІТИКА: ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ | 491 |
| <i>Ярова І.Є.</i> ЕКОЛОГІЧНИЙ МАРКЕТИНГ ТА МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОСТОРУ ЛІСОГОСПОДАРЮВАННЯ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ЗАСАДАХ | 493 |

Проведений аналіз призводить до іншої, нової оцінки ролі і місця Бізнесу, Підприємництва та Менеджменту на підприємстві і в суспільстві в цілому: підприємець, бізнесмен займає вищу посаду в організаційній структурі управління підприємством. Особливість функції Підприємництва (Бізнесу) проявляється і в тому, що вона визначає, координує, інтегрує, контролює всі інші функції Менеджменту.

Література:

1. Бабайлов В. Бизнес, предпринимательство, менеджмент, – их взаимосвязь / В. Бабайлов, С. Брыксин, В. Могилко // Бизнес-Информ. – 2009. – № 10. – С. 148.

2. Бабайлов В.К. Менеджмент по методике «2С70»: монография / В.К. Бабайлов, А.И. Баленко. – Х.: ФЛП Либуркина Л.М., 2007. – 232 с.

3. Бабайлов В.К. Предпринимательство – особая функция менеджмента / В.К. Бабайлов // Проблемы і перспективи розвитку підприємництва: Збірник наукових праць Харківського національного автомобільно-дорожнього університету. – № 3(10). – Х.: ХНАДУ, 2015 – С. 60-64.

МАРКЕТИНГОВІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА

*Шимко О.В., к.е.н., доцент
Рівненський державний гуманітарний університет*

В епоху розвитку інноваційних інформаційно-комунікаційних технологій, загострення конкуренції на споживчому ринку маркетингові комунікації стають одним з найпотужніших інструментів забезпечення конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Маркетингові комунікації доцільно розглядати як комплекс заходів щодо обміну інформацією між підприємством, реальними і потенційними споживачами товарів/послуг й іншими контактними аудиторіями зі зворотнім зв'язком з метою формування системи взаємовигідних економічних відносин, яка сприятиме ефективній маркетинговій діяльності та стійкому функціонуванню підприємства на ринку [3, 4].

Проведені узагальнення вітчизняної та зарубіжної літератури дають змогу виділити наступні цілі комунікаційної політики торговельного підприємства: формування іміджу торговельного підприємства; залучення споживачів до реальних/віртуальних місць продажу; спонукання до здійснення покупки; сприяння задоволеності споживачів; забезпечення споживчої лояльності (повторні покупки, готовність рекомендувати товар/послуги/магазин); як результат – посилення конкурентної позиції, прибутковості та рентабельності.

Система маркетингових комунікацій, що використовується у діяльності підприємств, представлена засобами, які умовно поділяють на дві групи: основні (реклама, стимулювання збуту, паблік рилейшнз, прямий маркетинг) та

синтетичні (брендинг, маркетинг подій, інтегровані маркетингові комунікації на місці продажу, ярмаркова/виставкова діяльність тощо) [2, 4].

Типові маркетингові інструменти можуть змінюватися залежно від рівня розвитку та особливостей ринку. Так, в умовах бурхливого розвитку інформаційних технологій споживачі все менше реагують на традиційні засоби масової інформації (ЗМІ) й рекламу і рухаються в напрямку комунікацій «consumer-to-consumer» (блоги, обмін мобільними повідомленнями, системи порівняння цін, реклама «mouth of mouth»). Однак, більша частина активності торговельних підприємств у соціальних мережах припадає поки що на стандартні засоби маркетингових комунікацій – банери й рекламні або ПР-статті, зростає роль електронної пошти, SMS-розсилки, соціального спілкування через твіти та блоги [1].

На сьогоднішній день, все більше підприємств схиляються до використання інтегрованої системи маркетингових комунікацій, що характеризується множинністю зв'язків і обмінів та дозволяє отримати більший економічний результат, ніж при використанні кожного інструменту окремо [2, 4].

Основними принципами створення інтегрованих маркетингових комунікацій (ІМК) є: синергізм, тобто взаємна підтримка всіх елементів ІМК та їхньої координації; узгодженість комунікаційних цілей з маркетинговими цілями та загальними цілями підприємства; взаємодія маркетингових комунікацій з іншими функціями бізнесу, пов'язаними з виробництвом та менеджментом; відкритість до співробітництва, взаємодія внутрішніх підрозділів і зовнішніх агентств над спільно розробленими та узгодженими планом та стратегією; орієнтація на довгострокові результати; персоналізація (формування персональних відносин із кожним окремим клієнтом вимагає розробки спеціальних проектів, певного технічного оснащення в рамках CRM-програм, особливих навичок персоналу [3].

В умовах загострення конкуренції на внутрішньому споживчому ринку провідне місце серед інструментів конкурентної боротьби, за допомогою яких торговельне підприємство може досягти та утримувати належне конкурентне становище на ринку, посідають маркетингові комунікації, специфічні особливості яких пов'язані з мультиплікативним ефектом комунікаційного впливу. Їх ефективність визначається не лише короткостроковим фінансовим результатом, а насамперед, формуванням довгострокових відносин з споживачами.

Література:

1. Дубовик Т.В. Маркетингова комунікаційна діяльність торговельного підприємства в соціальних мережах / Т.В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – № 5. – С. 161-168.

2. Пацалюк К.О. Складові елементи системи маркетингових комунікацій / К.О. Пацалюк // Сталий розвиток економіки. – 2013. – № 3. – С. 346-349.

3. Романенко О.О. Інтегровані маркетингові комунікації: сутність, характеристика та особливості формування / О.О. Романенко // Збірник наукових праць Національного університету державної податкової служби України. – 2013. – № 1. – С. 187-196.

4. Стеценко В.В. Соціально-економічна сутність маркетингових комунікацій підприємства / В.В. Стеценко // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – № 43. – С. 213-217.

УПРАВЛЕНИЕ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Шинкаренко В.Г., д.э.н., профессор
Харьковский национальный автомобильно-дорожный университет*

Современный этап развития рыночных отношений в экономике Украины характеризуется усилением конкуренции, повышением стоимости энергоносителей, увеличением затрат на перемещение материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции от производителей до конечных потребителей. В стоимости некоторых видов продукции эти затраты составляют 60-70% всех расходов. В этих условиях перед бизнесом стоит задача изыскания путей наиболее полного удовлетворения запросов потребителей в доставке товаров нужной номенклатуры, объема и качества; в нужное место и нужные сроки с минимумом затрат ресурсов за счет приведения в соответствие спроса и предложения, выпуска более разнообразных товаров, оптимизации процессов их доставки. Таким образом снижение затрат на формирование и движения материального потока является крупной практической народнохозяйственной проблемой. Инструментом позволяющим комплексно решить эту проблему является логистика.

Под понятием «Логистика» понимаем: сферу практической деятельности людей: по физическому перемещению материального потока продуктов, услуг, необходимых потребителям (отдельным лицам, организациям и т.п.), в нужном количестве и качестве, в нужное время и в нужное место с минимальными затратами ресурсов; как реализацию механизма, инструментария; функцию управления процессом формирования и движения материального потока; науку об управлении процессом формирования и движения материального потока.

Основными формами логистических образований являются: логистическая цепь, логистическая система, логистическое звено, логистическая функция, логистическая операция. В дальнейшем будем рассматривать логистическую систему, как наиболее типичную форму логистических образований.

Логистическая система, как и система любого вида деятельности предприятия, состоит из управляемой и управляющей подсистем. Последняя предназначена для обеспечения процессов формирования и движения материальных ресурсов, незавершенного производства и готовой продукции от поставщика до конечного потребителя. Управляемая подсистема (объект