

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України  
Рівненський державний гуманітарний університет



## **МАТЕРІАЛИ**

**V Міжнародної  
науково–практичної конференції  
студентів та молодих науковців**

# **„НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ”**

*Частина 2. Природничо-математичний,  
суспільно-гуманітарний та  
економічний напрями*

**18-19 квітня 2012 року  
м. Рівне**

ББК 72  
УДК 001+37+316.3  
Н-34

**НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА  
МОЛОДИХ: Матеріали V Міжнародної науково–  
практичної конференції студентів та молодих  
науковців. Частина 2. Природничо-математичний,  
суспільно-гуманітарний та економічний напрями. –  
Рівне: РВВ РДГУ. – 2012. – 244 с.**

***Програмний комітет:***

**Постоловський Руслан Михайлович** – кандидат історичних наук, професор,  
ректор РДГУ – голова оргкомітету;

**Поніманська Тамара Іллівна** – кандидат педагогічних наук, професор,  
проректор з наукової роботи РДГУ – заступник голови оргкомітету;

**Гон Максим Мойсейович** – доктор політичних наук, професор;

**Павелків Роман Володимирович** – доктор психологічних наук, професор;

**Пальчевський Степан Сергійович** – доктор педагогічних наук, професор;

**Петрівський Ярослав Борисович** – доктор технічних наук, професор;

**Сяський Андрій Олексійович** – доктор технічних наук, професор;

**Батишкіна Юлія Валеріївна** – кандидат технічних наук, доцент;

**Воробйова Ірина Анатоліївна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Галуха Любов Юріївна** – кандидат історичних наук, доцент;

**Дичківська Ілона Миколаївна** – кандидат педагогічних наук, професор;

**Мельник Віра Йосипівна** – кандидат географічних наук, доцент;

**Сілкова Галина Василівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Суржук Тетяна Борисівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Сяський Володимир Андрійович** – кандидат технічних наук, доцент;

**Черніговець Тетяна Іванівна** – кандидат педагогічних наук, доцент;

**Черній Алла Леонідівна** – кандидат політичних наук, доцент;

**Хижнякова Надія Олександрівна** – кандидат економічних наук, доцент

Рекомендовано до друку Вченою радою Рівненського державного  
гуманітарного університету (протокол №8 від 30.03.2012 р.)

що характеризують фактичний стан реалізації потенціалів людських ресурсів на ринку праці, формує реальну (ринкову) модель конкурентоспроможності і описується рівнянням (1):

$$F = \sum_{i=1}^n \alpha_i x_i, \quad (1)$$

де  $x_i$  - критерії конкурентоспроможності,  $\alpha_i$  - ваги критерію.

Узагальнюючи розробки науковців щодо характеристик потенціалу людських ресурсів на мікрорівні, представимо ієрархічну модель оцінки їх конкурентоспроможності, доповнивши концептуальні складові трудового потенціалу [4] соціально-мотиваційною та економічною компонентами (рис. 1). Розширена структура компонент обумовлена доцільністю врахування властивостей людських ресурсів як об'єкта управління (соціально-мотиваційна компонента) та інвестування капіталовкладень (економічна компонента). Ранжування ваг критеріїв конкурентних характеристик здійснюється за рейтинговою ознакою, яка враховує ефект корисності показника в забезпеченні конкурентоспроможності людських ресурсів.

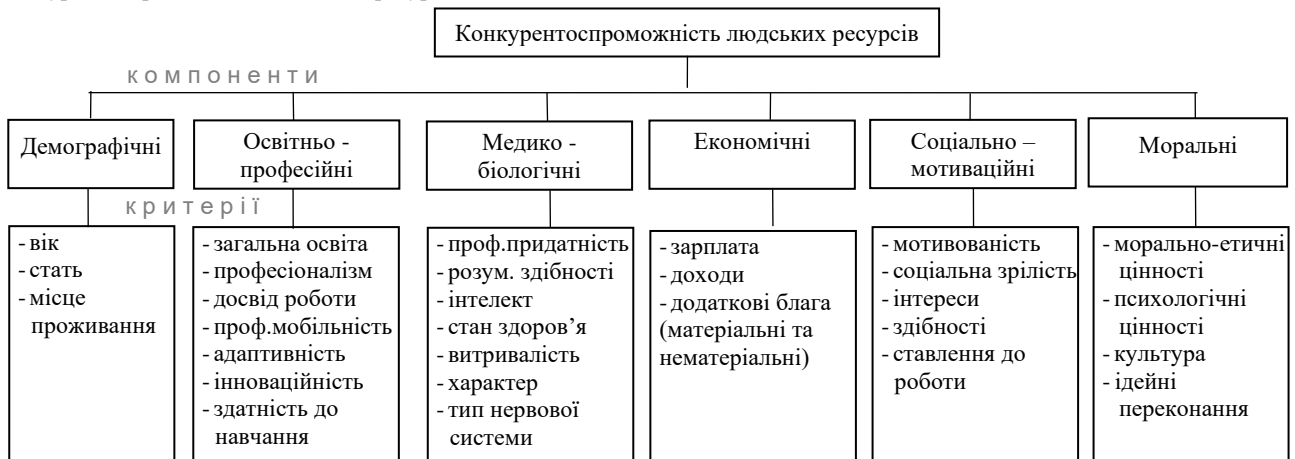


Рис 1. Ієрархічна модель оцінки конкурентоспроможності людських ресурсів на мікрорівні

Запропонована модель оцінки конкурентоспроможності людських ресурсів дозволяє визначити реальну конкурентоспроможність людських ресурсів на ринку праці і на основі такої оцінки розробляти адекватні заходи по формуванню адаптивних людських ресурсів.

Список використаних джерел

1. Безтелесна Л.І. Управління людським розвитком та його фінансове забезпечення в Україні: оцінка і перспективи / Безтелесна Л.І. -Рівне: НУВГП, 2010.-361с.
2. Грішнова О.А. Людський капітал: формування в системі освіти і професійної підготовки / Грішнова О.А. – К.: Т-во „Знання”, КОО, 2001. – 254 с.
3. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер [пер.с англ.: уч.пос.] – М., 2001. – 272с.
4. Качество трудового потенциала (Социально-экономический аспект)/Отв. редактор М.И. Долишний. –К.: Наукова думка, 1986. – 229с.
5. Клиновий Д.В., Пеппа Т.В. Розміщення продуктивних сил та регіональна економіка України/ За наук.ред. Л.Г. Чернюк. – К.: Центр навчальної літератури, 2006. – 728с.
6. Семів Л.К. Регіональна політика: людський вимір/ Л.К. Семів. – Львів: ІРД НАН України, 2004. – 392с.

## УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ НАДАННЯ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ

*Познанська О.В., студентка*

**Хижнякова Н.О., кандидат економічних наук, доцент**

*Рівненський державний гуманітарний університет*

Становлення рекламного бізнесу в Україні як самостійної галузі багато в чому залежить від рівня організації діяльності підприємств, що діють на вітчизняному ринку, надають рекламні послуги. У сучасних умовах рекламний бізнес є однією з галузей економіки, що об'єднує десятки тисяч різних суб'єктів економічної діяльності. Реклама – це інструмент ринку, в її основі – інформація й переконання. Вона сприяє розвитку масового ринку збуту товарів і послуг, може передавати суспільні, політичні та благодійні ідеї й тим самим ставати частиною громадського життя.

Реклама є як частиною економічних відносин, так і частиною взаємин між людьми. Тому реклама – діалог між продавцем і споживачем, де продавець виражає свої наміри через рекламні засоби, а споживач – зацікавленістю в даному товарі. Якщо покупець не виявив інтерес, то мета рекламодавця не досягнута.

Реклама досить швидко проникла в Інтернет, практично відразу ж, як тільки він став доступний для широкого кола користувачів. Зображення – от що захопило Інтернет. Реклама вийшла на новий рівень – візуальний. З'явилися малюнки, аналоги звичайної друкованої реклами, потім малюнки-посилання і це відкривало нову сторону світу реклами. Поява CGI, Java, SWF ще більш додали активності новому виду – Інтернет-рекламі. На сьогоднішній день, простежується стабільно швидке зростання частки Інтернет-реклами - до 5% серед усіх медіа-каналів [1].

До основних варіантів розміщення реклами в мережі Інтернет належать:

- 1) електронні ЗМІ;
- 2) портали;
- 3) безкоштовні поштові сервери;
- 4) тематичні сайти;
- 5) пошукові системи та каталоги;

- 6) банерні мережі;
- 7) поштові розсилки [2, с.86-87; 3, с. 71].

Інтернет поступово перетворюється на повністю функціональний рекламний інструмент, зі своїми специфічними особливостями, здатний конкурувати з офлайн-видами реклами, не вимагаючи при цьому великих фінансових витрат. На сьогодні українська аудиторія користувачів мережі Інтернет продовжує динамічно зростати.

Удосконалення використання рекламних можливостей Інтернет передбачає поєднання усіх можливих варіантів розміщення реклами. Спробу такого поєднання здійснило ПП «Українські Інтернет технології», головний офіс якого розміщений у м.Луцьк, за допомогою створення та функціонування порталу «Укрбізнес» [4, с.177].

Пакети реклами в Інтернеті – це унікальний програмний продукт, авторський винахід порталу «Укрбізнес», який забезпечує можливість розміщення інформації, створення персонального носія, а також здійснення збалансованого комплексу заходів, необхідного для просування компанії або її товарів в Інтернеті. Комп'ютерна програма порталу «Укрбізнес» - «Пакети реклами в Інтернеті UB.UA», - успішно пройшла процедуру реєстрації як об'єкт авторського права (Свідоцтво №26256 від 29.10.2008 року, доповнення №5). ПП «Українські Інтернет технології» розроблено чотири основних види пакетів рекламних послуг, які відрізняються за функціональністю, призначенням та вартістю послуг: «Старт», «Стандарт», «Преміум» і «Голд» [4, с.177].

ПП «Українські Інтернет технології» вийшло на ринок надання послуг доступу в Інтернеті не так давно, проте з тих пір успішно розвивається, підвищуючи якість послуг, що надаються, і розширюючи їх спектр, наслідком цього є постійне збільшення кількості клієнтів. Організація служби підтримки дозволяє індивідуально підходити до вирішення проблем кожного конкретного клієнта. Окрім власне доступу до Інтернет, клієнти дістають доступ до цілого спектру додаткових послуг, таких, як навчання роботі в мережі, створення веб-сайтів і їх розміщення, здійснення рекламних компаній в мережі Інтернет, реєстрація і підтримка доменних імен. Однак, управління процесом надання рекламних послуг ПП «Українські Інтернет технології» можна далі удосконалювати, для чого пропонується:

- 1) збільшити територіальне охоплення і залучити нових агентів, дистриб'юторів та клієнтів, яким надаватимуться рекламні послуги у всіх великих містах України;
- 2) підвищити якість послуг за рахунок удосконалення програмного забезпечення, технічних пристроїв, поліпшення роботи обслуговуючого і технічного персоналу;
- 3) удосконалити систему мотивації персоналу щодо підвищення якості надання рекламних послуг. Сильним мотиваційним засобом, навіть для працівників малого бізнесу, можуть служити бонуси, які можуть надаватися як грошима, так і в інших, найрізноманітніших формах. Бонуси для працівників можуть надаватися за перевиконання плану, виконання тижневих планів роботи, ефективну діяльність щодо розвитку підприємства;
- 4) впровадити систему підвищення кваліфікації спеціалістам, які слідкують за якістю розміщення інформації на порталі та навчання їх за допомогою тренінгів і курсів з метою освоєння нового програмного забезпечення та підвищення якості надання рекламних послуг;
- 5) удосконалити інформування про можливості Інтернет-реклами ПП «Українські Інтернет технології» через портал «Укрбізнес». Епоха стандартної реклами відійшла в минуле, на її місце прийшла епоха застою у застосуванні різних методів брендингу. Нові методи просування бренду на ринок відкриють широкий спектр можливостей і гарантуватимуть успіх в майбутньому. Всі вони будуть базуватися на новітніх технологіях, без яких зараз неможливо уявити сучасний світ, але головним залишиться бажання стати ближчим до свого споживача і викликати у нього довіру. Саме на цьому психологічному моменті сьогодні акцентують увагу маркетологи, адже побудова сприятливих особистих стосунків зі споживачами відкриває бренду успішний шлях в майбутнє;
- 6) здійснити рекламну кампанію через портал «Укрбізнес» та через місцеві засоби масової інформації для певних міст та регіонів, де передусім варто збільшити кількість агентів, дистриб'юторів та клієнтів. Це обласні центри, де добре розвинена інфраструктура;
- 7) впровадити багатоваріантність вибору рекламних послуг у межах трьох базових пакетів реклами: «Стандарт», «Преміум», та «Голд», - і забезпечити для клієнтів можливість переходу від одного варіанту до іншого в межах наявного певного пакета без переукладання договору з введенням в дію іншого додатку до договору за бажанням клієнта з повідомленням за допомогою телефону, факсу та електронної пошти. Фіксація переходів та здійснення контролю за оплатою додаткових послуг мають здійснюватися за допомогою системи ub.Planer;
- 8) удосконалити використання інтерактивних можливостей Інтернет, тобто надання можливості наявним та потенційним клієнтам повідомляти про свої побажання та задавати питання щодо рекламних послуг ПП «Українські Інтернет технології», а також надання можливостей потенційним покупцям клієнтів контактувати з ними через рекламні носії, вбудовані до порталу «Укрбізнес»;
- 9) удосконалити технологію створення банерної реклами шляхом подання банерів, які легко завантажуються на комп'ютери користувачів і таких, які демонструють інтерактивність ще до клацання по них мишкою. Основне завдання - залучення уваги користувача, його утримання і мотивація до дій, тобто до клацання. Для ефективного залучення уваги і подальшої мотивації необхідно використовувати особисте звернення. Також необхідна яскрава картинка, трохи інтриги і рух. Ще одна ознака успішних банерів - конкретне звернення, факти і цифри, які наводяться безпосередньо в складі рекламного оголошення. Навіть маленькі банери можуть вмістити всю необхідну інформацію, якщо її розмістити у різні кадри анімації. Як показує практика, типових рекомендацій просто немає: будь-який банер може стати ефективним, якщо до його створення творчо, а, головне, по-розумному, підійти;
- 10) удосконалити систему контролю за ефективністю роботи пакетів реклами з боку персональних менеджерів, систематично здійснювати надсилання клієнтам результатів аналізу відвідувань та переходів, оцінювання повноти використання усіх пропонуєваних у пакеті можливостей.

Можливі шляхи та заходи щодо удосконалення управління процесом надання рекламних послуг ПП «Українські Інтернет технології» відображено на рис. 1.

Запропоновані заходи дозволять збільшити кількість клієнтів, агентів та дистриб'юторів ПП «Українські Інтернет технології», збільшити обсяг рекламних послуг та величину отриманого прибутку і показників рентабельності, і, відповідно, підвищити ефективність управління процесом надання рекламних послуг.



Рис.1. Шляхи удосконалення управління процесом надання рекламних послуг ПП «Українські Інтернет технології»

#### Список використаних джерел

1. Обсяг рекламного ринку України у 2010 році [Електрон. ресурс].—Режим доступу: [http://www. publicity.kiev.ua/catalog/Stati/2011\\_reklama\\_poteche\\_v\\_internet.html](http://www.publicity.kiev.ua/catalog/Stati/2011_reklama_poteche_v_internet.html).
2. Мамчин М.М. Застосування реклами в електронних каналах розподілу / М.М.Мамчин, П.Б. Терлецький // Вісник НУ «Львівська політехніка». Логістика.-2001.-№424.-С.84-89.
3. Дубовик О.В. Концептуальні засади Інтернет-реклами торговельного підприємства / О.В. Дубовик // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №11. – С.71-76.
4. Познанська О.В. Удосконалення використання рекламних можливостей Інтернет / О.В. Познанська, Н.О. Хижнякова // Наука, освіта, суспільство очима молодих. Матеріали IV Міжнародної конференції студентів та молодих науковців. Частина 2. Природно-математичний, суспільно-гуманітарний та економічний напрями. - Рівне: РВВ РДГУ, 2011. – С. 177-178.

## РОЛЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СТАНОВЛЕННІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ

Поліщук І.О., студентка

Національний університет водного господарства та природокористування

З переходом від індустріального до інформаційного суспільства в економічній сфері кожної держави зростає роль і значення трудового потенціалу, рівня інтелекту людей, освіти, кваліфікації, здоров'я, культури, творчих та інших здібностей. За умов побудови соціально-орієнтованої ринкової інноваційної моделі розвитку економіки України перед вітчизняною наукою постає питання якнайповнішого пізнання трудового потенціалу, особливостей процесу регулювання його трансформації.

Дослідженню різнобічних аспектів проблем формування та ролі трудового потенціалу в розвитку економіки країни присвятили свої роботи багато вчених - економістів. До вітчизняних дослідників цієї проблеми належать О. Амоша, Д. Богиня, І. Бондар, М. Бібен, О. Грішнова, М. Долішній, Т. Заяць, С. Злупко, А. Колот, Е. Лібанова, В. Мікловда, В. Онікієнко, І. Петрова, В. Петюх, М. Пітюлич, С. Трубич. Питання ефективного використання трудового потенціалу активно досліджуються і закордонними вченими, серед яких Л. Абалкін, С. Андреев, М. Горелов, Д. Карпукін, Р. Колосова, О. Косаєв, Л. Кунельський, М. Магомедов, І. Маслова, О. Панкратов, Г. Сергеева, Л. Чижова, Н. Шаталова та інші науковці.

Трудовий потенціал – це інтегральна оцінка кількісних та якісних характеристик, здібностей і можливостей економічно активного населення, які реалізуються в межах і під впливом системи відносин. Трудовий потенціал залежить від демографічних, професійно-кваліфікаційних, соціально – економічних факторів. Він складається з багатьох компонентів: здоров'я; освіта; моральність, мотивованість і уміння працювати в колективі; творчий потенціал; активність; організованість; професіоналізм; ресурси робочого часу [1, с. 314].

Функціонування трудового потенціалу відбувається на певних етапах його відтворювального циклу – формування, реалізації, використання, збереження та розвитку, які є взаємопов'язаними і взаємообумовленими. Розвиток трудового потенціалу є ознакою кожного етапу відтворювального циклу та виявляється через удосконалення кількісно-якісних характеристик трудового потенціалу. Так, на етапі формування трудового потенціалу закладаються перспективні

## ПРИРОДНИЧО-МАТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМ

### Молодий природодослідник

<b>Балтаг Н.В., Присяжнюк М.М.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ОДНОГО НЕСТАЦІОНАРНОГО ВАРІАНТУ НАБЛИЖЕНОГО РОЗВ'ЯЗУВАННЯ СИСТЕМ ОПЕРАТОРНИХ РІВНЯНЬ.....	3
<b>Біла Н.В., Стеганцева П.Г.</b> ПОВЕРХНІ ПСЕВДОЕВКЛІДОВОГО ПРОСТОРУ З ІЗОГОНАЛЬНИМИ НАПІВНОРМАЛЯМИ .....	4
<b>Гнатюк М.О., Петрівський Я.Б.</b> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ МАГНІТНИХ СИСТЕМ ІЗ ЗАДАНИМИ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ .....	6
<b>Журавльова Т.А., Воловик Г.П.</b> ХАРАКТЕРИСТИКА ЛІТОРАЛЬНОГО ЗООБЕНТОСУ РІЧКИ УСТЯ .....	8
<b>Іваницька В.О., Петрівський Я.Б.</b> ГАММА-ФУНКЦІЯ ЕЙЛЕРА, ЇЇ ВЛАСТИВОСТІ ТА АСИМПТОТИЧНЕ ЗОБРАЖЕННЯ.....	9
<b>Ігнатюк А.В., Воловик Г.П.</b> ВИДОВЕ РІЗНОМАНІТТЯ ЛІТОРАЛЬНОГО ФІТОПЛАНКТОНУ РІЧКИ УСТЯ .....	10
<b>Козлюк В.В., Мороз І.П.</b> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ПРОЦЕСУ ПОШИРЕННЯ ПЛОСКИХ ХВИЛЬ ПОЛЯРИЗАЦІЇ У БАГАТОШАРОВИХ ДІЕЛЕКТРИЧНИХ СИСТЕМАХ.....	12
<b>Козодой О.П., Петрівський Я.Б.</b> ЗАСТОСУВАННЯ ТЕОРІЇ СИНГУЛЯРНИХ ІНТЕГРАЛЬНИХ РІВНЯНЬ ДО ДОСЛІДЖЕННЯ ЗАДАЧ МАТЕМАТИЧНОЇ ФІЗИКИ, ЩО Є МАТЕМАТИЧНИМИ МОДЕЛЯМИ ЯВИЩ ПРИРОДОЗНАВСТВА.....	14
<b>Кравчук М.В., Петрівський Я.Б.</b> ФУНКЦІОНАЛЬНЕ РІВНЯННЯ ГАУССА ТА ЙОГО РОЗВ'ЯЗОК.....	16
<b>Крайчук С.О.</b> МОДЕЛЮВАННЯ ВИБУХУ ЦИЛІНДРИЧНОГО ЗАРЯДУ В ҐРУНТАХ .....	17
<b>Ляшук Т.Г., Колупасв Б.С.</b> ГРАНИЧНІ ЯВИЩА В НАПОВНЕНИХ ПОЛІМЕРНИХ СИСТЕМАХ ТИПУ ПВХ+Cu ....	19
<b>Максимчук В.С., Коваль В.В.</b> МЕТОДИКА РОЗВ'ЯЗАННЯ ЗАДАЧ ЕКОНОМІЧНОГО ЗМІСТУ ЗА ДОПОМОГОЮ РІВНЯНЬ В КУРСІ АЛГЕБРИ ОСНОВНОЇ ШКОЛИ.....	20
<b>Малайчук Н.В., Петрівський Я.Б.</b> АНАЛІЗ КОЛИВНИХ ПРОЦЕСІВ WAVELET ТА ФУР'Є ПЕРЕТВОРЕННЯМИ ...	22
<b>Мельник О.О., Сяська І.О.</b> БІОЕКОЛОГІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ НОВОУТВОРЕНЬ РЕПРОДУКТИВНОЇ СИСТЕМИ ЖІНОК НА ТЕРИТОРІЇ САРНЕНЩИНИ .....	24
<b>Миرونюк І.В., Петрівський Я.Б.</b> МЕТОД ФАКТОРИЗАЦІЇ РОЗВ'ЯЗКУ ІНТЕГРАЛЬНИХ РІВНЯНЬ .....	25
<b>Невдах Л.В., Гусаковська Т.М.</b> ВЕРТИКАЛЬНИЙ РОЗПОДІЛ ЕНТОМОФАУНИ СТАРИЦЬ РІЧКИ ГОРИНЬ ГОЩАНСЬКОГО РАЙОНУ .....	25
<b>Парфенюк Н.С., Мороз І.П.</b> МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ У СОЦІАЛЬНИХ СИСТЕМАХ.....	26
<b>Поліщук Т.П., Панченко М.С.</b> ВПЛИВ ЕЛЕКТРИЧНИХ ПОЛІВ НА ВЛАСТИВОСТІ ВОДИ І ВОЛОГИХ ТІЛ.....	29
<b>Сяський В.А.</b> КОНТАКТНА ВЗАЄМОДІЯ ПРУЖНОГО КРУГЛОГО ДИСКА ІЗ СИСТЕМОЮ ЖОРСТКИХ ШТАМПІВ З КУТОВИМИ ТОЧКАМИ ПРИ НАЯВНОСТІ СИЛ ТЕРТЯ .....	31
<b>Трофимчук Ю.В., Трохимчик І.М.</b> МЕДИКО-БІОЛОГІЧНИЙ АНАЛІЗ РАЦІОНУ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ РОКИТНІВСЬКОГО РАЙОНУ.....	33
<b>Тюха А.Г., Денисенко В.М.</b> THE NUTRITION OF STUDENTS. THE REASONS FOR BEING HEALTHY .....	35
<b>Харитонюк В.В., Бордюк М.А.</b> ПАРАМЕТРИ ГРІОНАЙЗЕНА І КОЕФІЦІЄНТ ПУАССОНА МЕЖОВИХ І ПЕРЕХІДНИХ ШАРІВ ГЕТЕРОГЕННИХ ПОЛІМЕРНИХ СИСТЕМ.....	36
<b>Чміль В.М., Бордюк М.А.</b> ВИЗНАЧЕННЯ ПАРАМЕТРІВ МІЖМОЛЕКУЛЯРНИХ ПОТЕНЦІАЛІВ ВЗАЄМОДІЇ СТРУКТУРНИХ ЕЛЕМЕНТІВ МАКРОМОЛЕКУЛ ЛІНІЙНИХ АМОРФНИХ ПОЛІМЕРІВ .....	37
<b>Шокот О.В., Белешко Д.Т.</b> РОЗВИТОК ПІЗНАВАЛЬНОЇ АКТИВНОСТІ УЧНІВ ВОСЬМОГО КЛАСУ ПРИ ВИВЧЕННІ АЛГЕБРИ ЗАСОБАМИ САМОСТІЙНИХ РОБІТ.....	38

### Молодий програміст

<b>Бойко К.В.</b> ДИНАМІКА ЛОГІСТИЧНОГО ВІДОБРАЖЕННЯ .....	40
<b>Вегера О.В.</b> РОЗРОБКА САЙТУ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ «НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ» .....	41
<b>Гапонюк Р.Ю.</b> РОЗРОБКА САЙТУ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ТОВАРИСТВА РДГУ .....	42
<b>Жданкін А.Г.</b> ВИКОРИСТАННЯ ЗАСОБІВ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРИ РОЗРОБЦІ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЛЯ IPHONE, IPAD .....	43
<b>Зараї М.С., Шахрайчук М.І.</b> НАЛАГОДЖЕННЯ, ТЕСТУВАННЯ ТА ВПРОВАДЖЕННЯ АІС «ДЕКАНАТ» .....	44
<b>Кацубо А.В., Шахрайчук М.І., Вороницька В.М.</b> АВТОМАТИЗОВАНА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА «ДЕКАНАТ» .....	44
<b>Кирик Т.А.</b> ДО ПИТАННЯ РОЗРОБКИ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ .....	46

<b>Кіндрат П.В.</b> КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ.....	47
<b>Кулінець К.О., Батишкіна Ю.В.</b> РОЗРОБКА FLASH-САЙТУ BELLYDANCE КЛУБУ .....	48
<b>Мельничук О.Л., Батишкіна Ю.В.</b> ЕЛЕКТРОННИЙ НАВЧАЛЬНИЙ КУРС “WEB-ТЕХНОЛОГІЇ”.....	50
<b>Назарчук О.О., Шліхта Г.О.</b> СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ГОТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ .....	51
<b>Петренко С.В., Шахрайчук М.І.</b> ТЕХНОЛОГІЯ РОБОТИ АІС “НАВЧАЛЬНИЙ ВІДДІЛ” .....	52
<b>Сабадишин Р.О., Чижшин Б.З., Маркович О.В.</b> ВИКОРИСТАННЯ КОМП'ЮТЕРНИХ ПРОГРАМ ПРИ ВИЛАДАННІ ХІРУРГІЇ .....	54
<b>Семенович Т.Г., Бабич С.М.</b> МОДЕРНІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ГІМНАЗІЇ .....	55
<b>Слободенюк А.Є., Вороницька В.М.</b> РОЗРОБКА СТРУКТУРИ ЕЛЕКТРОННОГО НАВЧАЛЬНОГО КУРСУ ПО СКБД SASHÉ .....	56
<b>Твердохліб І.А., Івашенко А.А.</b> РОЗВ'ЯЗУВАННЯ ЛОГІЧНИХ ЗАДАЧ МОВОЮ ЛОГІЧНОГО ПРОГРАМУВАННЯ ПРОЛОГ .....	57
<b>Чаговец Н.А., Гордиенко С.Н.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМИ ПОТОКАМИ И ОРГАНИЗАЦИИ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ .....	60
<b>Шахрайчук М.І.</b> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УКРАЇНІ .....	62

## СУСПІЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ НАПРЯМ

### Молодий історик

<b>Андрияка Г.О.</b> РОЛЬ ЛІКАРІВ У БОРОТБІ З ЕПІДЕМІЯМИ У ЗЕМСТВАХ КИЇВСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ 1904-1914 РР. ....	65
<b>Балас Ю.В., Севєрова О.В.</b> ВЕЛИКЕ КНЯЗІВСТВО ФІНЛЯНДСЬКЕ У ДЕРЖАВНОМУ МЕХАНІЗМІ РОСІЙСЬКОЇ ІМПЕРІЇ (60-ТІ – ПОЧ. 80-Х РР. ХІХ СТ.).....	66
<b>Варжель Н.А., Севєрова О.В.</b> ДЕФІНІЦІЇ ІНТЕЛІГЕНЦІЇ ТА ЇХ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ В РОСІЇ СЕР. ХІХ – ПОЧ. ХХ СТ. .	68
<b>Горбова Ю.В., Десятничук І.О.</b> ЗЕМСЬКИЙ СОБОР ЯК СКЛАДОВА ПОЛІТИЧНОЇ СИСТЕМИ МОСКОВСЬКОЇ ДЕРЖАВИ ХVІ – ХVІІ СТ. ....	70
<b>Zaichenko A.S., Royenko L.V.</b> THE ROLE OF YOUTH IN THE POLITICAL PROCESSES IN UKRAINE AND WORLDWIDE .....	71
<b>Каплюк О.В.</b> ЧЕСЬКИЙ ТА СЛОВАЦЬКИЙ ЛЕГІОН У СКЛАДІ ВІЙСЬКА ПОЛЬСЬКОГО .....	72
<b>Кузьмин Р.Я., Колесник В.Ф.</b> ФОРМУВАННЯ БІЛЬШОВИЦЬКИХ ОРГАНІВ ВЛАДИ НА ТЕРИТОРІЇ ВОЛИНСЬКОЇ ГУБЕРНІЇ У 1917-1918 РР. ....	74
<b>Лялина А.И.</b> АНЕКДОТ – НЕФОРМАЛЬНОЕ СРЕДСТВО ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ .....	75
<b>Лялина А.И.</b> ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ІНФОРМАЦІОННА ПΟΛΙΤΙΚΑ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЫ.....	76
<b>Михальчук Р.Ю.</b> РАДЯНСЬКІ ЄВРЕЇ – ЖЕРТВИ НАЦИСТСЬКОЇ ПРОПАГАНДИ .....	77
<b>Новальська Т.В.</b> ПРИВАТНІ БІБЛІОТЕКИ ПРАВОБЕРЕЖНОЇ УКРАЇНИ ОСТАННЬОЇ ТРЕТИНИ ХVІІІ – СЕРЕДИНИ ХІХ СТОЛІТТЯ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО СЕРЕДОВИЩА КРАЮ.....	79
<b>Переходько Н.М., Добровичська В.А.</b> ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ ТА ДІЯЛЬНІСТЬ ЧЕРВОНОГО ХРЕСТА У ВОЛИНСЬКОМУ ВОЄВОДСТВІ (1921–1939 РР.).....	80
<b>Постельжук О.П.</b> ПОЛЯКОЛЯЛІЗМ ЯК СТРАТЕГІЯ ІНТЕГРАЦІЇ: ФУНКЦІОНУВАННЯ УКРАЇНСЬКОГО НАРОДНОГО СОЮЗУ В П РЕЧІ ПОСПΟΛΙΤΙΪ .....	82
<b>Соловей П.В., Севєрова О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ І КРАХ РЕЖИМУ НАДЖИБУЛИ В АФГАНІСТАНІ.	84
<b>Степанавичене Л.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НОРМ ЗАЛОГОВОГО ПРАВА (В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ДЕЙСТВИЯ ВТОРОГО ЛИТОВСКОГО СТАТУТА) .....	85

### Молодий філолог

<b>CĂLĂRAȘ A.</b> CONNOTATION IN TRANSLATING ENGLISH TENSES INTO ROMANIAN.....	90
<b>CĂLĂRAȘ A.</b> ON DIFFERENCES AND SIMILARITIES OF IDIOMS IN THE ENGLISH, ROMANIAN AND RUSSIAN LANGUAGES .....	91
<b>Ceh O., Alexanchin L.</b> METAPHORICAL TERMS IN ECONOMICAL TEXTS AND THEIR TRANSLATION.....	93
<b>Mascaliuc V., Proftiuc E.</b> ETYMOLOGICAL ANALYSIS OF THE TRANSITIVE AND INTRANSITIVE VERBS OF DICERE IN ENGLISH.....	95
<b>Stanțieru O., Varzari E.</b> ON REQUESTS AND CULTURE: POLITENESS IN ENGLISH AND RUSSIAN .....	97
<b>Taulean M.</b> THE WAYS OF FORMATION OF CROSS-CULTURAL COMPETENCE OF FUTURE ECONOMY SPECIALISTS BY MEANS OF BUSINESS ENGLISH .....	99

<b>Varzari E.</b> ON OPPRESSIVE LANGUAGE .....	100
<b>Біла Н.В., Січкач О.М.</b> ХУДОЖНЄ ОСМИСЛЕННЯ ПСИХОЛОГІЇ ЗЛОЧИНУ В ДЕТЕКТИВНИХ РОМАНАХ І.РОЗДОБУДЬКО ТА А.КОКОТЮХИ.....	102
<b>Герашенко Ю.В., Проценко О.А.</b> СТИЛЬОВІ ДОМІНАНТИ РОМАНУ М. МАТІОС «СОЛОДКА ДАРУСЯ».....	103
<b>Герус І.В., Воробйова Л.М.</b> ХУДОЖНІЙ СВІТ І ГОЛОВНИЙ ГЕРОЙ АЙРІС МЕРДОК .....	105
<b>Долгов В.Г., Ігнатенко Д.А.</b> ПРО ДЕЯКІ АСПЕКТИ ЛЕКСИКО-ПОНЯТТЄВОГО ЗМІСТУ КОНЦЕПТУ <i>ЮРОДИВИЙ</i> В РОСІЙСЬКІЙ ТА УКРАЇНСЬКІЙ МОВАХ .....	107
<b>Захарчук О.Г., Воробйова Л.М.</b> ПОЕТИКА НАЗВИ ЛІТЕРАТУРНОГО ТВОРУ (НА МАТЕРІАЛІ ЛІРИКИ ДЖОРДЖА ГОРДОНА БАЙРОНА).....	109
<b>Івашкевич Е.Е., Михальчук Н.О.</b> THE PROCEDURES OF STYLISTIC ANALYSIS OF THE TEXTS .....	111
<b>Мороз Л., Мороз Л.В.</b> КОННІ-КЕТЧЕРІВСЬКИЙ ПАМФЛЕТ - ЯК НОВИЙ ТИП ХУДОЖНЬОГО ОСВОЄННЯ ДІЙСНОСТІ .....	113
<b>Процюк В., Процюк Е.</b> КОНЦЕПТ КАК ОБЪЕКТ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.....	114
<b>Романишина Н.В.</b> ІСТОТНІ МОМЕНТИ ГЕНОЛОГІЧНОЇ СТРУКТУРИ ПРОЗОВОЇ МІНІАТЮРИ «КРАЙНЕБО» ГРИГОРА ТЮТЮННИКА .....	116
<b>Романюк О.В., Бігунова С.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ВАРІАТИВНОСТІ АМЕРИКАНСЬКОГО ВАРІАНТУ АНГЛІЙСЬКОЇ МОВИ.....	119
<b>Чолану Л.В.</b> ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ПЕРШОГО ЕТАПУ НАВЧАННЯ УКРАЇНСЬКОЇ МОВИ ЯК РІДНОЇ В МОЛДОВІ .....	120

### Молодий мистецтвознавець

<b>Авдєєва К.В., Морозова Т.П.</b> УКРАЇНСЬКА НАРОДНА ІГРАШКА В СУЧАСНОМУ МУЗЕЙНОМУ ПРОСТОРИ ....	124
<b>Белаш К.В., Морозова Т.П.</b> КІНОФЕСТИВАЛЬ „МОЛОДІСТЬ” В ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНІЙ РЕТРОСПЕКТИВІ ...	127
<b>Бенещук Р.О., Савчин Л.М.</b> РОЛЬ МУЗИЧНИХ ІГР У РОЗВИТКУ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ ДІТЕЙ (на прикладі діяльності танцювального колективу) .....	129
<b>Глушук О.Г.</b> КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКЕ СЕРЕДОВИЩЕ МІСТ НА ВОЛИНІ У КІНЦІ ХІХ- ПОЧАТКУ ХХ СТ. ....	130
<b>Даюк Ж.Ю.</b> ЗМІСТ ТА ФОРМИ КУЛЬТУРНО-ПРОСВІТНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАТОРІВ КРЕМЕНЕЦЬКОГО ЛЩЕЮ поч. ХІХ ст. ТА ЙОГО ПЕДАГОГІЧНОГО КОЛЕКТИВУ .....	132
<b>Димченко С.С.</b> ФОРМУВАННЯ ВИКОНАВСЬКОГО АПАРАТУ МУЗИКАНТА-ІНСТРУМЕНТАЛІСТА.....	134
<b>Довмат О.В., Шевчук С.І.</b> ХУДОЖНІ РЕМЕСЛА ВОЛИНІ ТА ПОЛІССЯ ЗА НАУКОВИМИ СТУДІЯМИ ЮЗЕФА ІГНАЦІЯ КРАШЕВСЬКОГО (ДО 200-РІЧЧЯ НАРОДЖЕННЯ).....	135
<b>Морозова С.В., Міляевич І.В.</b> СТАРОДРУКИ У СУЧАСНОМУ МУЗЕЙНОМУ СЕРЕДОВИЩІ ВОЛИНІ.....	136
<b>Поліщук Ю.В., Шевчук С.І.</b> ТРАДИЦІЙНЕ ТА НОВАЦІЙНЕ У ТВОРЧОСТІ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ ХХІ СТ. (ЗА ТВОРЧИМИ СТУДІЯМИ КАФЕДРИ ОБРАЗОТВОРЧОГО ТА ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА) ....	139
<b>Тюска В.Б.</b> РОЗВИТОК ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ СТУДЕНТІВ У КЛУБНИХ ФОРМАХ ДІЯЛЬНОСТІ ( НА МАТЕРІАЛІ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО КЛУБУ «СПАЛАХ» КАФЕДРИ КУЛЬТУРОЛОГІЇ РДГУ ) .....	140
<b>Черніговець О.М.</b> ІГРОВИЙ ФОЛЬКЛОР ВОЛИНІ У ЗАПИСАХ ЛЕСІ УКРАЇНКИ: ІСТОРИЧНІ ПАРАЛЕЛІ .....	141
<b>Завада К.П., Ужинський М.Ю.</b> ЕВОЛЮЦІЯ МЕТОДІВ ФІКСАЦІЇ ЗВУКОВОГО МАТЕРІАЛУ .....	142

### ЕКОНОМІЧНИЙ НАПРЯМ

#### Молодий економіст

<b>Avdeeva Y.S., Likarchuk L.I.</b> CURRENT PROBLEMS OF MANAGEMENT .....	144
<b>Danylets O.</b> Przyczyny i metody przeciwdziałania bezrobocia w Polsce .....	144
<b>Martynovskiy D.E., Vishnevskaya M.O.</b> ECONOMIC ENGINES .....	146
<b>Nevmerzhytska A.A., Likarchuk L.I.</b> UKRAINE'S INTEGRATION INTO EU ECONOMIC AND SOCISL ASPECTS .....	146
<b>Tomusiak O.O., Likarchuk L.I.</b> THE ROLE OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN ENTERPRISE MANAGEMENT.....	147
<b>Zvalyuk U.U., Vishnevskaya M.O.</b> ENTERPRISE CONTROLLING .....	148
<b>Андрєєва А.О.</b> ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПОСТІНДУСТРІАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	149
<b>Андросюк Л.А., Гуткевич С.О.</b> ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ В УПРАВЛІННІ ЯКІСТЮ НА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	150
<b>Тумченко М.В., Varanivska N.L., Troshkina A.V., Гурєєва Т.М.</b> UKRAINE'S ECONOMIC PROSPECTS IMPROVING.....	151
<b>Барбашова Н.В.</b> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	151



<b>Безрукова А.О.</b> ОСОБЛИВОСТІ МЕТОДУ ЕКСПЕРТНИХ ОЦІНОК В СИСТЕМІ МЕТОДІВ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ .....	152
<b>Березюк Т. П.</b> ОСНОВНІ ФАКТОРИ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПРІОРИТЕТИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ .....	153
<b>Берташ Т.Б.</b> ОЦІНКА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОПУСКНОЇ ЗДАТНОСТІ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ.....	155
<b>Билень Л.В.</b> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА УКРАЇНИ .....	157
<b>Бондарук Ю.О.</b> ПЕРЕВАГИ ТА ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	158
<b>Бровчук Л.В., Борейко В.І.</b> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМ МОНІТОРИНГОМ НА ПРИКЛАДІ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ: ОСОБЛИВОСТІ ТА НЕДОЛІКИ .....	159
<b>Войтович С.А.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ .....	161
<b>Гладун Л.О.</b> ЕКОНОМІЧНА КІБЕРНЕТИКА – ПЕРСПЕКТИВНА СПЕЦІАЛЬНІСТЬ ДЛЯ МОЛОДІ В УКРАЇНІ .....	163
<b>Денисюк О.В., Кузякіна М.Л.</b> THE STRUCTURE OF AN ENTERPRISE AND FACTORS THAT INFLUENCE IT .....	165
<b>Денищук П.М., Тимофєєв В.О.</b> ФОРМАЛІЗАЦІЯ СТРУКТУРИ ІНФОРМАЦІЙНИХ ОБ'ЄКТІВ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНИХ ПАРАМЕТРІВ ОРГАНІЗАЦІЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ У ДЕРЖАВНОМУ ВИЩОМУ НАЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ. ....	166
<b>Димченко Н.С.</b> МИСТЕЦТВО КРИТИКИ, ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ПРОФЕСІЙНОЇ МАЙСТЕРНОСТІ МЕНЕДЖЕРА .....	168
<b>Завадських Г. М.</b> ПЕРСПЕКТИВИ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ЛІСОВОЇ ТА ДЕРЕВОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ .....	170
<b>Комаровець І.П., Хижнякова Н.О.</b> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ МІНІ-ГОТЕЛЮ.....	171
<b>Коноваленко Д.В., Кузякіна М.Л.</b> PURPOSE OF CREATING ENTERPRISE ASSOCIATION AND FEATURES OF ITS OPERATION.....	173
<b>Либак І.А., Колесник Т.М.</b> РІВЕНЬ РЕАЛІЗАЦІЇ АГРОРЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ЗЕМЕЛЬ (НА ПРИКЛАДІ ДУБЕНСЬКОГО РАЙОНУ, РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	174
<b>Липінська Т.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ НАРАХУВАННЯ ТА СПЛАТИ ЄДИНОГО СОЦІАЛЬНОГО ВНЕСКУ ФІЗИЧНИМИ ОСОБАМИ.....	175
<b>Літвінчук Д.Ф., Димченко Н.С.</b> ЗНАЧЕННЯ НЕВЕРБАЛЬНИХ ЗАСОБІВ КОМУНІКАЦІЇ ДЛЯ МЕНЕДЖЕРІВ.....	176
<b>Лукомська О.І.</b> ВПРОВАДЖЕННЯ РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ В ОСВІТЯНСЬКОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ.....	178
<b>Мулярчук О.В., Кондрацька Н.М.</b> ДИНАМІКА ДЕРЖАВНОГО БОРГУ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	180
<b>Нагірна Х.В., Дяченко Л.А.</b> ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ РЕКЛАМНИХ КАМПАНІЙ У ПІДПРИЄМСТВАХ .....	181
<b>Орлов О.Г.</b> ПОЛІТИКА ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ .....	182
<b>Павлюк Н.П.</b> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГУ В РИБНИЦТВІ .....	183
<b>Панюк Т.П.</b> ІНСТИТУТИ РИНКУ ПРАЦІ.....	185
<b>Пиркова К.В., Коваль А.А.</b> НЕОБХІДНІСТЬ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОГО БІЗНЕС-ПРОЕКТУВАННЯ ДЛЯ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ.....	186
<b>Підцерковна Х.В.</b> ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ “УРБАНІЗАЦІЯ”	187
<b>Петрук Л.В.</b> Роль корпоративного управління в умовах трансформації економіки України .....	189
<b>Плисюк Т.Г., Крайчук О.В.</b> Світові тенденції розвитку інноваційної діяльності .....	190
<b>Пляшко О.С., Безтелесна Л.І.</b> ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ ОЦІНКИ Конкурентоспроможності ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ .....	191
<b>Познанська О.В., Хижнякова Н.О.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСОМ НАДАННЯ РЕКЛАМНИХ ПОСЛУГ .....	192
<b>Поліщук І.О.</b> РОЛЬ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СТАНОВЛЕННІ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ.....	194
<b>Прадош О.М., Окорський В.П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА РІВНЕНЩИНИ З СЕРЕДИНИ ХХ СТОЛІТТЯ.....	195
<b>Притула М.Ю.</b> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАЛУЗІ ВИРОБНИЦТВА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ .....	197
<b>Прохорова Д.М., Кондрацька Н.М.</b> СЕК'ЮРИТИЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РИНКУ ІПОТЕКИ В УКРАЇНІ .....	199
<b>Романець О.В.</b> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ВИМІРУ СОЦІАЛЬНОЇ ЗАХИЩЕНОСТІ.....	200
<b>Садула Л.М., Дяченко Л.А.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ НАУКОВО – ДОСЛІДНОЇ РОБОТИ У ВИЩІЙ ШКОЛІ .....	201
<b>Степанюк О.І., Дяченко Л.А.</b> ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ВИКЛАДАЧА У ВИЩІЙ ШКОЛІ ТА МОТИВАЦІЯ СТУДЕНТІВ ДО ПРИДБАННЯ ЯКІСНИХ ЗНАТЬ.....	202
<b>Стрільчук Р.М., Князевич А.О.</b> ВИКОРИСТАННЯ НЕЧІТКОГО ІНТЕГРАЛЬНОГО РОЗРАХУНКУ В ТЕОРІЇ УПРАВЛІННЯ .....	203
<b>Ступницька Н.І.</b> СУЧАСНИЙ СТАН РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ.....	204

<b>Subbotina N.S., Prohatskaya O.D. JUST-IN-TIME SYSTEM .....</b>	<b>206</b>
<b>Titikova A.O., Prohatskaya O.D. ASSESSING THE FINANCIAL PERFORMACE OF A COMPANY .....</b>	<b>207</b>
<b>Томілін О.О. КЛАСТЕРИ – ЯК ОДИН З РІЗНОВИДІВ МІЖГАЛУЗЕВИХ ВІДНОСИН В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ ЕКОНОМІКИ .....</b>	<b>207</b>
<b>Трало І.М. РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ .....</b>	<b>208</b>
<b>Хижнякова Н.О. ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЕКОЛОГООРІЄНТОВАНИХ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....</b>	<b>209</b>
<b>Чешихіна В.Р. ДЯЛЬНІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ РЕЙТИНГОВИЙ АГЕНТСТВ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ .....</b>	<b>211</b>
<b>Шендерівська Л.П. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ВИДАВНИЦТВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ .....</b>	<b>212</b>
<b>Шостак О.О., Кушнір Н.Б. ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНОГО ВОДОКОРИСТУВАННЯ.....</b>	<b>214</b>
<b>Shugaylo A.M., Dovgorol G.O. ACTUAL PROBLEMS OF ECONOMIC THEORY, MANAGEMENT AND MARKETING.....</b>	<b>216</b>
<b>Щесюк С.В. РОЛЬ І ЗНАЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ КРАЇНИ В ЄВОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСАХ ....</b>	<b>217</b>
<b>Гудзь Т.В. ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ ЕЛЕКТРОННОГО МАГАЗИНА .....</b>	<b>218</b>
<b>Maksymenko K.I., Royenko L.V. The job placement of young people.....</b>	<b>219</b>
<b>Хомич С.В. ВРАХУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ВПЛИВУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПРИ ПОБУДОВІ ВИРОБНИЧОЇ ФУНКЦІЇ.....</b>	<b>220</b>
<b>Білоус І.О., Кузякіна М.І. PROSPECTS OF UKRAINE'S ECONOMIC DEVELOPMENT .....</b>	<b>221</b>

### **Молодий менеджер інформаційних систем**

<b>Бережнюк О.В. Інформаційно-аналітична продукція: до визначення поняття .....</b>	<b>223</b>
<b>Дунчич Н.М., Попчук О.В. ВПЛИВ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ДІЛОВОДСТВА В УКРАЇНІ .....</b>	<b>224</b>
<b>Карачова А.О., Попчук О.В. СЕД ЯК ЧИННИК ОПТИМІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ підприємства .....</b>	<b>226</b>
<b>Карпюк Д.В. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ МЕРЕЖЕВИХ ДОКУМЕНТІВ .....</b>	<b>227</b>
<b>Кукушкін О.М., Хижнякова Н.О. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРУКТУРИ СИСТЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ.....</b>	<b>229</b>
<b>Кулакова О.В., Ясьмо В.Д. МЕТОДОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ ДОКУМЕНТОЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ .....</b>	<b>231</b>
<b>Луцишина Т.С. ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННИХ ФОРМ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРВІСУ ЯК АКТУАЛЬНИЙ НАПРЯМ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТСЬКОЇ БІБЛІОТЕКИ.....</b>	<b>232</b>
<b>Охрімчук О.М., Попчук О.В. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ДОКУМЕНТООБІГУ У ВНЗ.....</b>	<b>233</b>
<b>Попчук О.В. ПРОФЕСІЙНА КУЛЬТУРА У ЗМІСТІ ФАХОВОЇ ПІДГОТОВКИ МАЙБУТНІХ ДОКУМЕНТОЗНАВЦІВ.....</b>	<b>234</b>
<b>Repetukha V.M., Verduyk K.A., Dovgorol H.O. IMPORTANCE OF EMPLOYEES MOTIVATION .....</b>	<b>236</b>
<b>Черевко І.М., Сілкова Г.В. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНИХ ПУБЛІКАЦІЙ З ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	<b>237</b>
<b>Юхимчук К.В., Ясьмо В.Д. ПРОБЛЕМИ ОХОРОНИ АВТОРСЬКИХ ПРАВ НА ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВАХ .....</b>	<b>238</b>

Наукове видання

**„НАУКА, ОСВІТА, СУСПІЛЬСТВО ОЧИМА МОЛОДИХ”**

**Матеріали V Міжнародної  
науково–практичної конференції  
студентів та молодих науковців**

*Частина 2. Природничо-математичний,  
суспільно-гуманітарний та економічний напрями*

**18–19 квітня 2012 року  
м. Рівне**

Відповідальний за випуск – Батишкіна Ю.В.  
Комп’ютерна верстка – Батишкіна Ю.В., Назарук М.В.

Формат 60\*84/16. Папір офсетний. Гарнітура Times New Romans.  
Друк різнографний. Ум. друк арк. 30. Замовлення № 124/41. Тираж 300 прим.

*Віддруковано засобами оперативної поліграфії ПП Самборський І.О.,  
33028 м. Рівне, вул. Толстого, 3, тел. 22-41-20*