

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

**ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ,
ФІНАНСІВ ТА УПРАВЛІННЯ
ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ**

Ministry of Education and Science of Ukraine
Lviv Polytechnic National University
Educational and Research Institute of Economic and Management
Department of Management and International Business
Department of Foreign Trade and Customs
Council of young scientists
of Lviv Polytechnic National University

PROCEEDINGS

of the IV International Scientific and Practical
Internet Conference

PROBLEMS OF ECONOMICS, FINANCE, EXPORT AND IMPORT MANAGEMENT

May 15, 2020
Lviv, Ukraine

Lviv
Lviv Polytechnic Publishing House
2020

Міністерство освіти і науки України
Національний університет «Львівська політехніка»
Навчально-науковий інститут економіки і менеджменту
Кафедра менеджменту і міжнародного підприємництва
Кафедра зовнішньоекономічної та митної діяльності
Рада молодих вчених
Національного університету «Львівська політехніка»

МАТЕРІАЛИ

IV Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції

ПРОБЛЕМИ ЕКОНОМІКИ, ФІНАНСІВ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

15 травня 2020 р.
Львів, Україна

Львів
Видавництво Львівської політехніки
2020

УДК 330.341.1: 658.884

П 78

Проблеми економіки, фінансів та управління експортно-імпортною діяльністю: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2020. – 1 електр. опт. диск (CD-ROM). ISBN 978-966-941-482-3

У збірнику тез висвітлено проблеми формування та розвитку експортно-імпортною діяльності в Україні. Подано дослідження щодо управління митною діяльністю, обліку та фінансування експортно-імпортною діяльності, економіки та інформаційного забезпечення експортно-імпортною діяльності.

УДК 330.341.1: 658.884

Відповідальна за випуск **О. І. Бала**

**Висловлюємо подяку всім спонсорам за сприяння
в організації та проведенні конференції**

Матеріали подано в авторській редакції

ПРОГРАМНИЙ КОМІТЕТ

ГОЛОВА: Кузьмін О. Є.

ЗАСТУПНИК ГОЛОВИ: Пирог О. В.
Бала О. І.

ЧЛЕНИ ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ:

Алексеев І. В., Єсиркепова А. М.,
Захарчин Г. М., Карий О. І., Козик В. В.,
Крикавський Є. В., Чижович В.,
Лепковський П., Рейман Кшиштоф,
Прокоп'юк О. М., Саї Садершан,
Григорян Айк, Култан Ярослав,
Яремко І. Я.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

ГОЛОВА: Бала О. І.

ЗАСТУПНИКИ ГОЛОВИ: Петришин Н. Я.
Дорошкевич К. О.

ЧЛЕНИ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО КОМІТЕТУ:

Передало Х. С., Бала Р. Д.,
Пшик-Ковальська О. О.

ЗМІСТ

Секція 1

ЕКОНОМІКА ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Адамик В.В., Неверовська Д. ВПЛИВ ФАРМАЦЕВТИЧНОЇ ГАЛУЗІ НА ДОБРОБУТ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	9
Білевич А.В., Бала О.І. ПРОГРАМИ АКАДЕМІЧНОЇ МОБІЛЬНОСТІ МІЖ УКРАЇНОЮ ТА США	11
Бала Р.Д., Неверовська Д.Ю. ІНКЛЮЗИВНА ОСВІТА В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	12
Бортнікова М.Г., Петришин Н.Я. МИТНА ЕКСПЕРТИЗА: СУТНІСТЬ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ.....	14
Босак А.О. ЕФЕКТИВНІСТЬ МІЖНАРОДНИХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ: ПОКАЗНИКИ ОЦІНЮВАННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ РОЗРАХУНКУ	15
Гальків Л. І., Бігус М. М. ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНА ДІЯЛЬНІСТЬ У СФЕРІ ТУРИЗМУ	17
Ганас Л.М., Пілюта Т.О. ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ ТА ЗАЛУЧЕННЯ ПОСЕРЕДНИКІВ ПРИ ЕКСПОРТІ.....	18
Кузьмін О.Є., Жигало О.Ю. ІННОВАЦІЙНА ЄМНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ: СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ.....	20
Лакіза В. В., Гриценяк С.Р. ОСОБЛИВОСТІ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУДАНУ	21
Мукан О.В., Холостенко А. ОСОБЛИВОСТІ НАБУТТЯ СТАТУСУ АЕО ДЛЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	23
Пшик-Ковальська О.О. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	25
Чиркова Ю.Л., Білець Л.В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ МЕТОДІВ РОЗПОДІЛУ ПРОДУКЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ОСВОЄННЯ НОВИХ ІНОЗЕМНИХ РИНКІВ	26
Ярошевич Н.Б., Кондрат І.Ю. ОСОБЛИВОСТІ ІМПОРТУ КАПІТАЛУ В УКРАЇНУ	28

Секція 2

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Гудзь О.І. АНАЛІЗУВАННЯ ЕКСПОРТУ СОНЯШНИКОВОЇ ОЛІЇ ІЗ УКРАЇНИ	31
Давиденко Л.С. РОЗВИТОК АГРАРНОГО ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ СВІТОВОГО РИНКУ ПРОДОВОЛЬСТВА.....	32
Дрималовська Х. В., Томашевська А. Р. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕХІЇ (НА ПРИКЛАДІ «ŠKODA AUTO»)	34
Завербний А.С. ОСОБЛИВОСТІ RFID-МАРКУВАННЯ ТОВАРІВ ЯК ЗАСОБУ ІДЕНТИФІКУВАННЯ ЗА УМОВ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	35
Кондрат І.Ю., Шрамко С.С. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА ЕКОНОМІКУ	

ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	36
Литвин І.В. ВПЛИВ COVID-19 НА ГЛОБАЛЬНУ ЕКОСИСТЕМУ СТАРТАПІВ	37
Машта Н.О. ОСОБЛИВОСТІ ІМПОРТУ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РІЗАННЯ МЕТАЛУ В УКРАЇНУ	38
Мельник О.Г. ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	40
Мельник Ю.В., Худа О.С. ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОГО ВИРОБНИКА НА СВІТОВОМУ РИНКУ МОЛОЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ	41
Одрехівський М.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ЕЛЕКТРОННОЇ МИТНИЦІ	43
Петришин Н. Я., Медвідь Р. В. ПЕРЕВАГИ ВПРОВАДЖЕННЯ У ДІЯЛЬНІСТЬ МИТНИХ ОРГАНІВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ З МЕТОЮ ПОКРАЩЕННЯ ВЗАЄМОДІЇ ІЗ ВІТЧИЗНЯНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ	45
Ругош О. V. GLOBAL ECONOMY AFTER COVID-19: ECONOMIC FORECAST	47
Руда М.В., Ільницький В.С. МІЖНАРОДНІ ШЕРИНГОВІ СИСТЕМИ: ОГЛЯД ТЕМПІВ ЗРОСТАННЯ У СВІТІ ТА В УКРАЇНІ	49
Руда М.В. ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ НА ЗАСАДАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТА ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	50
Сай Л.П. Юрчук Х.Г. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ КОНТРАФАКТНИМИ ТОВАРАМИ: АНАЛІЗУВАННЯ ЇЇ СТРУКТУРИ ТА МЕТОДІВ РЕГУЛЮВАННЯ	52
Станасюк Н.С., Берднік Д.А. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ БІРЖ ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ГАЛУЗІ ПАЛИВА ТА ЕНЕРГЕТИКИ	54
Чернобай Л. І., Томашевська А. Р. ЗАСТОСУВАННЯ «РОМБУ ПОРТЕРА» ДЛЯ АНАЛІЗУВАННЯ ГАЛУЗІ АВТОМОБІЛЕБУДУВАННЯ (НА ПРИКЛАДІ ЧЕСЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ)	56
Чернобай Л. І., Чернишкова С.А. ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА СТРАТЕГІЯ АВІАКОМПАНІЇ «RYANAIR»	58
Шпак Н.О., Дорошкевич К.О., Вороновська М.М. ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА МІЖНАРОДНУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЮ ТА ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЮ ЕКОНОМІКИ	61

Секція 3

УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЮ ТА МИТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

Барвінська Є.С., Багрій Л.О. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ З УЧАСТЮ РЕПАТРІАНТІВ	62
Бойко В. В. ЗАСОБИ УПРАВЛІННЯ ЕКСПОРТНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ АПК УКРАЇНИ	63
Георгіаді Н.Г., Вільгуцька Р.Б. РІВЕНЬ ІНТЕГРУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ СТРУКТУР УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ЗДІЙСНЕННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	65
Голомовзий В.М., Калиновська Н.Л. ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ КОРИДОРІВ УКРАЇНИ	67
Горбаль Н.І., Романюк А.О. СУЧАСНІ ТРЕНДИ МІЖНАРОДНОГО	

СИТУАТИВНОГО МАРКЕТИНГУ	68
Дорош О.І., Пліш І.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО МОТИВУВАННЯ ПРАЦІВНИКІВ ВІДДІЛУ ЗЕД.....	70
Жигало О.Ю. ІНСТРУМЕНТИ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З УРАХУВАННЯМ РІВНЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ЄМНОСТІ.....	72

Секція 4

ОБЛІК ТА ФІНАНСУВАННЯ ЕКСПОРТНО-ІМПОРТНОЇ ТА МИТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Бонецький О.О., Молчаницька С.С. ВПЛИВ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА СТРАХУВАННЯ ОПЕРАЦІЙ ЗЕД.....	75
Кондрат І.Ю., Вряшник А.В. АНАЛІЗ ФАКТИЧНИХ ТА ПЛАНОВИХ НАДХОДЖЕНЬ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ ДО ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ ЗА 2019 РІК.....	77
Желізняк Р. Й., Пеньковська О. Р. ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК СУЧАСНИЙ НАПРЯМ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПРОЦЕСУ НАДАННЯ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	79
Кара Н.І., Процик І.С. БЮДЖЕТУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	81
Шкварчук Л.О., Кудь А.О. АНАЛІЗ ФОНДОВИХ ІНДЕКСІВ	83
Романів Т.М. ОСОБЛИВОСТІ ПЛАНУВАННЯ ВИТРАТ НА ІННОВАЦІЙНУ ДІЯЛЬНІСТЬ.....	85
Садура О. Б. РОЗВИТОК ЛІЗИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	87
Ясінська Т.В. АДМІНІСТРУВАННЯ ОПОДАТКУВАННЯ	89

співпраці. Ще одна проблема загострилась у період кризи – втримання кваліфікованих та ключових працівників стартапів, скорочення зайнятості: 74% стартапів повинні були звільнити штатних працівників, 26% з них звільнили 60% або більше штатного персоналу. Північна Америка стала регіоном з найбільшою часткою стартап-компаній, що скоротили чисельність персоналу (84%), далі йдуть Європа (67%) та Азія (59%). Загострення проблеми із підтримкою дохідності та ліквідності стартапів спричинене тим, що у 74% стартапів знизились їхні доходи від початку кризи, у 16% стартапів зменшилися доходи на понад 80%. Одна із головних причин падіння доходів стартапів – істотний вплив кризи на галузі, які обслуговують стартапи, три четвертих з яких працюють у галузях, що сильно постраждали від кризи COVID-19. Найбільше постраждали B2B-стартапи, клієнтами яких є великі компанії, що потрапити у види економічної діяльності, які найбільше постраждали від кризи COVID-19. B2C-стартапи мають приблизно втричі більше шансів на розвиток свого бізнесу, порівняно зі стартапами B2B. 76% стартапів почали скорочення витрат, що спричинило проблеми з веденням операційної діяльності та управлінням їх бізнес-процесами.

Для подолання проблем, викликаних кризою COVID-19, стартапери очікують на підтримку урядів своїх країн. Дослідження Startup Genome виявило, що 46% стартапів вже отримують допомогу від держави; 38% стартапів не отримали і не очікують жодних урядових заходів підтримки; 16% стартапів поки не отримали, але очікують все ж таки отримати допомогу. Найбільш очікуваними інструментами урядової політики підтримки стартапів названі: – гранти для підтримки ліквідності компаній (29%); інструменти для стимулювання інвестицій (18%); соціальний захист працівників стартапів, зокрема надання дотацій на покриття витрат з оплати праці (17%); позики для збереження ліквідності стартап-компаній (12%). Уряди різних країн світу ужекладають короткострокові інвестиції в стартапи, розуміючи, що витрати на збереження робочого місця у стартапі, як показують дослідження, на 40% є нижчими, ніж такі ж витрати на підтримку малого та середнього бізнесу, 14766 проти 24928 доларів витрат відповідно [1].

1. *Startup Genome. The Impact of COVID-19 on Global Startup Ecosystems: Startup Survey.* [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://startupgenome.com/reports/impact-covid19-global-startup-ecosystems-startup-survey>.

Машта Н.О.

К.т.н.

Рівненський державний гуманітарний університет

ОСОБЛИВОСТІ ІМПОРТУ ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ РІЗАННЯ МЕТАЛУ В УКРАЇНУ

©Машта Н.О., 2020

Стан ринку інструментів для різання металу в Україні є імпортозалежним, про що свідчать статистичні дані Державної фіскальної служби України за 2011 – 2019 р.р [1]. Частка українського виробника є доволі незначною. З огляду на це, дослідження особливостей імпорту інструментів для різання металу є *актуальним*.

Метою роботи є дослідити дані митної статистики щодо здійснення імпорتنих операцій та проаналізувати особливості тарифного і нетарифного регулювання імпорту різальних інструментів для металу.

Визначальним фактором під час аналізу особливостей імпорتنих операцій є визначення коду товару за УКТ ЗЕД. Вивчення вказаного класифікатора [2] дає змогу стверджувати, що код інструментів для різання металу залежить від таких факторів, як матеріал виготовлення

(недорогоцінні метали, тверді сплави, металокераміка тощо), призначення (ножиці для металу, болторізи, труборізи тощо) та конструкція (ручний та такий, що потребує закріплення). Загалом, усі інструменти для різання металу входять у групу 82 УКТ ЗЕД «Інструменти, ножові вироби, ложки та виделки з недорогоцінних металів; їх частини з недорогоцінних металів».

Обсяги імпорту ручного інструменту для роботи з металом (товарна позиція 8203) коливаються від 2848 тис.дол. США у 2015 р. до 7400 тис.дол. США у 2019 р. При цьому обсяги експорту вітчизняного інструменту є значно нижчими: від 143 тис.дол. США у 2013 р. до 797 тис.дол. США у 2019 р. [1]. Тобто сальдо є негативним впродовж усього досліджуваного періоду.

Китай є незмінним лідером з імпорту інструментів для різання металу в Україну впродовж 2011 – 2019 р.р., частка якого у загальній структурі імпорту цих товарів складає більше 50% [3]. Окрім Китаю, великими імпортерами інструменту для різання металу в Україну є Тайвань (провінція Китаю), Швейцарія та Німеччина.

Аналіз ставок митних платежів свідчить, що при імпорті інструментів для різання металу в Україну застосовуються такі розміри ставок мита: 1) якщо досліджуваний товар походить із країн Європейського Союзу, чи з країн Європейської асоціації вільної торгівлі (Ісландії, Ліхтенштейну, Норвегії та Швейцарії), чи Канади, то відповідно до угод про співпрацю [4], [5], [6] встановлено ввізне мито за адвалорною ставкою у розмірі 0%; 2) якщо товар походить з інших країн, то відповідно Закону України "Про митний тариф України" [7] на імпортну продукцію встановлена повна/пільгова адвалорна ставка ввізного мита у розмірі 2 %.

Нетарифні обмеження при імпортуванні різального інструменту станом на момент дослідження не застосовуються.

Таким чином, держава сприяє імпортуванню товарів позиції 8203, а зважаючи на низькі розміри ставок мита та відсутність нетарифних обмежень при імпортуванні інструментів для різання металу можна стверджувати, що імпортозалежна структура ринку вказаного товару збережеться і надалі.

1. Державна фіскальна служба України. Офіційний портал. Сумарний обсяг імпорту та експорту у розрізі товарних позицій за кодами УКТЗЕД. Товарна позиція 8203. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f11>.

2. Професионалам внешнеэкономической деятельности QD Professional. Украинская классификация товаров ВЭД. URL: <https://qdpro.com.ua/uktzed/8203>.

3. Державна фіскальна служба України. Офіційний портал. Зовнішня торгівля України із зазначенням основних країн – контрагентів. Товарна позиція 8203. URL: <http://sfs.gov.ua/ms/f3>.

4. Угода про асоціацію між Україною та ЄС від 27.06.2014 року. URL: <https://qdpro.com.ua/document/58469>.

5. Угода про вільну торгівлю між Україною та державами ЄАВТ від 24.06.2010 року. URL: <https://qdpro.com.ua/document/53312>.

6. Угода про вільну торгівлю між Україною та Канадою від 11.07.2016 р. URL: <https://qdpro.com.ua/document/60494>.

7. Закон України "Про митний тариф України". URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/584-18/print>.