



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ:

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

23-24 листопада 2017 року

ОДАБА

ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ**

**NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH (MOLDOVA)
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції
Частина 1-3**

23-24 листопада 2017 року

ОДЕСА - 2017

УДК 338.24**Э40**

*Друкується за рішенням Вченої ради
Одеської державної академії будівництва та архітектури
(протокол № 4 від 28 грудня 2017 р.)*

Э40 Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23-24 листопада 2017 р.) / Гол. ред. І.А. Педько – Одеса: ОДАБА, 2017. – 1089 с.
ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

Редакційна колегія:

Головний редактор – І. А. Педько, декан факультету економіки та управління в будівництві Одеської державної академії будівництва та архітектури, доктор економічних наук, доцент;

І. А. Ажаман – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту і управління проектами.

С. Б. Колодинський – доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту і управління проектами.

Технічний редактор та відповідальний за випуск:
Колодинський С.Б., д.е.н., доцент

У Збірнику наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту та управління проектами Одеської державної академії будівництва та архітектури, подаються наукові пошуки як авторитетних вітчизняних вчених, так і молодих дослідників та студентів, які досліджують проблеми високоефективного функціонування господарських комплексів на базі узагальнення теоретичних та прикладних положень з економіки та управління в сучасних умовах.

Збірник призначений для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, спеціалістів економічного та технічного профілю, а також керівників підприємств різних секторів економіки.

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами. Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються. Точка зору редакційної колегії може не збігатися з авторською.

*Матеріали конференції опубліковано за організаційної підтримки
ОДАБА у загальноакадемічному Репозиторії OSACEAeR та та доступні для
перегляду на офіційному сайті академії за адресою [http://www.ogasa.org.ua/
sobitiya/konferencii/](http://www.ogasa.org.ua/sobitiya/konferencii/).*

УДК 338.24**ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)**

© Одеська державна академія
будівництва та архітектури, 2017
© Кафедра менеджменту
та управління проектами, 2017

*Дейнега І.О.**доцент кафедри менеджменту**Андрошук М.С.**економіст**Рівненський державний гуманітарний університет**м. Рівне, Україна*

ОЦІНЮВАННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЦІЛЬОВОГО РИНКУ СПОЖИВАЧІВ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

Фінансовий стан вищих навчальних закладів (ВНЗ) України погіршується з року в рік. Основними причинами такого стану справ є скорочення державного фінансування та зменшення місткості цільового ринку (в т.ч. через зниження довіри потенційних клієнтів (абітурієнтів, їх батьків та інших користувачів) до якості пропонованих освітніх продуктів, відтік абітурієнтів за кордон, зокрема до Польщі, зменшення кількості потенційних абітурієнтів через низьку народжуваність у відповідні роки тощо). За таких умов важливе значення для забезпечення стійких конкурентних позицій ВНЗ має відновлення довіри клієнтів до якості вітчизняних освітніх послуг, що може бути забезпечене за рахунок моніторингу ринку та оцінювання базових вимог до якості освітньої послуги як потенційних клієнтів, так і учасників ринку праці.

Споживачі освітніх послуг вважають, що для підвищення їх якості необхідно в першу чергу боротися з усіма проявами корупції і нечесності у ВНЗ (хабарі, списування курсових та дипломних робіт тощо), підвищити оплату праці викладачів, налагодити співпрацю із кращими світовими університетами (запрошувати викладачів з-за кордону, надсилати студентів і викладачів на стажування тощо), тісніше пов'язувати зміст викладання з потребами майбутньої професії.

Характер зміни розміру оцінок впливу на підвищення якості освітніх послуг протягом досліджуваних років свідчить про незначні відхилення у підходах до оцінювання якості послуг вищої освіти респондентами. Зокрема, за останні 4 роки підвищилася вагомість впливу на якість освітніх послуг такого

фактору, як «стимулювання наукової діяльності у ВНЗ» (майже на 10 %) та «залучення бізнесу для вирішення проблем вищої освіти» (на 4,2 %), що на нашу думку підтверджує розуміння респондентами важливості налагодження комунікації в ланці ВНЗ-ринок праці. Проте такий фактор, як корупція, залишається у пріоритеті при оцінюванні впливу факторів на формування якості освітньої послуги. Зниження питомої ваги його впливу у 2016 році, на нашу думку, пов'язано в першу чергу із запровадженням ЗНО та усвідомлення суспільством ефективності його дії.

У жовтні 2016 року в Рівненському державному гуманітарному університеті (РДГУ) проводилося дослідження (N=100), ціллю якого було з'ясувати, які саме фактори впливали на студентів при виборі ВНЗ. Вважаємо, що дані цього дослідження частково підтверджують результати загальнонаціонального, оскільки пріоритетними виявились фактори, котрі формалізують зв'язок із ринком праці.

Зокрема, студенти 1 курсу назвали можливість працевлаштування після закінчення ВНЗ та отримання престижної (сучасної) спеціальності найбільш вагомим фактором впливу на вибір ними майбутньої спеціальності та місця навчання. Несподіваним виявився низький рейтинг такого фактору як "позиція ВНЗ в освітніх рейтингах" (останнє 10 місце визначене студентами 5 курсу, 9 – 3 і 4 курсів, 7 – 2 курсом і лише 5 – 1 курсом), що засвідчило низький рівень обізнаності студентів із такими рейтингами.

Результати проведеного дослідження дозволяють стверджувати, що рейтинг факторів, які впливали на вибір ВНЗ студентами, дещо варіювався у залежності від курсу. Зокрема, студенти 4 і 5 курсів при виборі майбутнього місця навчання враховували в першу чергу наявність бюджетних місць. Загалом результати дослідження встановили, що студенти менших курсів мають більш свідому позицію при виборі ВНЗ, ніж студенти старших курсів.

Таким чином, результати загальнонаціонального та власного дослідження дозволили встановити, що важливою складовою підвищення конкурентоспроможності ВНЗ є формування тісних взаємозв'язків між ВНЗ та

ринком праці. Саме це, на думку респондентів, дозволить їм обрати певний ВНЗ. Можливість отримання бюджетного місця відходить на другий план. Окрім введених МОН України нових принципів розподілу державних місць важливою причиною цього явища є розуміння, що краще навіть за гроші отримати диплом, на підставі якого є реальна можливість працевлаштування, ніж витратити чотири роки на навчання і стати безробітним. За таких умов час стає більш критичним ресурсом, ніж гроші. Адже ринок праці дуже адекватно реагує на такі фактори, як «вік» і «стаж роботи». Влаштуватися на престижну та високооплачувану роботу після 35 років практично неможливо, а для успішного працевлаштування навіть із дипломом потрібний стаж роботи (переважно не менше 2 років).

У жовтні 2017 року було проведено експрес-опитування серед студентів 3 і 4 курсів факультету ДКМ РДГУ денної форми навчання (N=50), результати якого підтвердили, що на 3 курсі уже працює на умовах неповної зайнятості 35 % студентів, а на 4 – 60%.

Незважаючи на низькі показники ВНЗ України у світових рейтингах, споживачі освітніх послуг продовжують довіряти вітчизняній освіті. Результати загальнонаціонального дослідження підтвердили, що рівень такої довіри з роками незначно зростає. Якщо у 2013 році тільки 17,9 % респондентів вважали, що отримання вищої освіти в Україні дозволить отримати хорошу роботу, то вже в 2016 році їх кількість зросла до 26,4% [1, с. 6].

Підвищити довіру споживачів до якості вітчизняних освітніх послуг можна, на нашу думку, за рахунок налагодження неформальних комунікацій між ВНЗ та ринком праці, а також між потенційними споживачами освітніх продуктів та їх продуцентами.

Список літератури:

1. Вища освіта в умовах реформи: зміни громадської думки. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://osvita.ua/vnz/55080/>

ЗМІСТ

Частина 1

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Александрова С.А., Сова А.Р.</i> СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	4
<i>Василик Н.М., Герасимьяк Н.В.</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТЕОРІЙ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	7
<i>Герасименко Ю.С.</i> СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ТА ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	12
<i>Коломієць Х. М.</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА – СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ	16
<i>Mandolina T., Ivanova I.V., PhD, Associate Professor</i> PROBLEMS OF GLOBALIZATION IN MODERN ECONOMY	21
<i>Політило М.П.</i> КООПЕРАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	24
<i>Сердюк О.С.</i> СТАНОВЛЕННЯ КАПІТАЛІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	29
<i>Сита Є.М.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ІСНУЮЧИХ ВИДІВ І ФОРМ РОЗВИТКУ	33
<i>Третьяк Н.А.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	38

2 СЕКЦІЯ: РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Анискин А. А., Азарова И. Б., Ступак Л.Р.</i> ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРИТОРИЙ	42
<i>Гончаренко І. В.</i> ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЕКТІВ У СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ	47
<i>Дуб А. Р.</i> КОШТИ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЯК ДЖЕРЕЛО НАПОВНЕННЯ	50

БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД <i>Заглинська Л.В., Заглинський А.О.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ <i>Миронов Ю.Б.</i>	55
ДЕСТИНАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ <i>Нездоймінов С.Г.</i>	59
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ САНАТОРНО – КУРОРТНОЇ СФЕРИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ <i>Петрова І.П.</i>	63
МЕРЕЖА ІНСТИТУТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ <i>Полівода К. І.</i>	68
РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА <i>Синюра-Ростун Н. Р.</i>	71
ОСВІТНЯ КЛАСТЕРИЗАЦІЯ У СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Ткач С.М.</i>	64
ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ НАУКОВИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР <i>Шашула Л.О.</i>	68
ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО БІЗНЕСУ	82

3 СЕКЦІЯ: МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Гайванович Н. В.</i>	
ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ДИСТРИБУЦІЇ <i>Захаркевич Н. П., Дорох А.І.</i>	86
КАЙДЗЕН ЯК СИСТЕМА ПЕРМАНЕНТНОГО УДОСКОНАЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ <i>Захаркевич Н. П., Балицька Я. І.</i>	90
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ПОСЛУГ <i>Захаркевич Н. П., Юричина І. А.</i>	96
НЕТРАДИЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ <i>Зачосова Н.В., Гришина І. О.</i>	101
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ <i>Іванова М.І., Жулинська В.В.</i>	105
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ <i>Турчина С.Г.</i>	108
	111

СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	
<i>Ширяєва Н. Ю., Шевченко А. О.</i>	
ПРОЦЕСИ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО МОТИВУВАННЯ В PR-МЕНЕДЖМЕНТІ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	114
<i>Ширяєва Н. Ю., Кисельова Н. В.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ В БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	117
<i>Ширяєва Н. Ю., Гончар І. О.</i>	
НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	120
<i>Ширяєва Н. Ю., Балта К.</i>	
ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ	124
<i>Ширяєва Н. Ю., Сало Расмі</i>	
УПРАВЛІНСЬКЕ МИСЛЕННЯ НА ОСНОВІ МЕТОДУ МЕТЧЕТТА	127

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

<i>Агрес О.Г.</i>	
ДЕФІНІЦІЯ VANCASSURANCE ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ	130
<i>Білик О.І., Химич О.В.</i>	
ДЕТЕРМІНАЦІЯ СУТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ БІЗНЕСУ	134
<i>Ключник А.В.</i>	
РОЛЬ БІЗНЕСУ У ФОРМУВАННІ КВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ	138
<i>Рудковський О.В.</i>	
ВПЛИВ ІМІДЖУ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНУ БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ	141
<i>Трейтяк О. В., Матузка А.В.</i>	
ІНДЕКС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЙОГО ДИНАМІКА ДЛЯ УКРАЇНИ	143

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

<i>Гарас О.М., Гарас І.О.</i>	
ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ	147
<i>Гоголь Т.В.</i>	
МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ БРЕНДИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	153
<i>Молчанова Ю.В.</i>	
СТЕЙКХОЛДЕРСЬКІЙ ПІДХІД В ПРОЦЕСАХ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ	159
<i>Сахацький М.П., Кривчиков В.М., Сахацький П.М.</i>	
РЕТРОСПЕКТИВИ І ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	164

6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ

<i>Безверхня Ю.В.</i> АНАЛІТИКА, ЯК ЧАСТКА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	170
<i>Голуб Н.О.</i> ДОКУМЕНТ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ	174
<i>Гордієнко Л. П.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БРАКУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	177
<i>Долішня Т. І., Машкова Д. А.</i> ОБЛІК ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ГАЗОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	182
<i>Ілляшенко К. В.</i> ОБЛІК ТА ВІДОБРАЖЕННЯ У ЗВІТНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	186
<i>Кузнецова А.І.</i> РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ	189
<i>Петрищенко Н.А., Гасанов Р.,</i> ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	193
<i>Скрипник М.І., Сльозко Т.М.</i> ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ НА ПРИКЛАДІ ВИТРАТ	196
<i>Sakhno L.A.</i> LAND AUDIT	201

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Данілова І.С.</i> СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	205
<i>Добрянська Н.А., Урбановська О. С.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ	209
<i>Колодинський С.Б., Брітченко І.Г., Білега Е.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	212
<i>Latkina S.A., Godlewski F.</i> ADAPTIVE MANAGEMENT INNOVATIVE DEVELOPMENT AT ENTERPRISES	217
<i>Лукьянчук И.А.</i> ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ	220
<i>Панас Я.В., Космина Ю.М.</i>	

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	224
<i>Смелянecь Т.В.</i>	
РОЗРОБКА ТА УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	230
<i>Трофименко О. О., Гушуляк В. В.</i>	
СКЛАДОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	233
<i>Філатова Л.Д.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	237

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

<i>Горячківська І.В.</i>	
СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ	242
<i>Доценко І.О., Третяк А.О.</i>	
ЛІКВІДНІСТЬ БАНКУ ЯК ОБ'ЄКТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	246
<i>Колодій А.В.</i>	
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ УКРАЇНИ	250
<i>Мазур А.В., Пікуліцка С.І.</i>	
РИНОК FINTESCH: КОНКУРЕНЦІЯ ДЛЯ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ	255
<i>Марків Г.В.</i>	
РИЗИКИ ТА СТРАХУВАННЯ ЦІНИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ПРОДУКЦІЮ ЗА ДОПОМОГОЮ АГРАРНИХ Ф'ЮЧЕРСНИХ БІРЖ	259
<i>Паневник Т.М., Іванчук Н.</i>	
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ	263
<i>Стець Н.В.,</i>	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	267
<i>Фроліна К.Л.</i>	
РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВЕЛЬНІЙ СФЕРІ НА УМОВАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	271

9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

<i>Подлужна Н.О.</i>	
ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА	275

ЗНАННЕВИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ

*Терещенко М.А.*ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З
ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

280

**10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ,
ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ***Ажаман І. А., Дога В. С., Жидков О. І.*ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА –
СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ

283

*Азарова І. Б., Зінченко Б. Л., Ябанджі О. І.*МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЕВЕЛОПМЕНТУ
ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

287

*Александрова С.А.*МІСЦЕ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

292

*Воронянська О. В.,*РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

294

*Галунець Н.І.*НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

299

Диндин М. Л., Токарчук О. П.

РОЗВИТОК ВІВЧАРСТВА У СВІТІ

303

*Євдокимова А.В., Євтушенко В.В.*ОСОБЛИВОСТІ ПАРТНЕРСТВА СТЕЙКХОЛДЕРІВ РЕАЛЬНОГО,
ФІНАНСОВОГО ТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА
ПРИКЛАДІ РОБОТИ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

307

*Завгородня М.Ю., Зарудна О.С.*ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА
ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

311

*Іванова М.І., Ужва Ю.В.*КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА –
НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

316

Кальницька М. А.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

319

*Коверга А.В., Крупіца І.В.*СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

324

*Кормишкін Ю.А.*МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

328

Костякова А. А., Матюхіна Г.О.

332

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ НА УКРАЇНСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Мешкова-Кравченко Н.В.</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ <i>Микитенко В. В.</i>	336
ЕВОЛЮЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ В УКРАЇНІ <i>Михайляк Г.В.</i>	339
ДЕРЖАВНІ ВИДАТКИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ <i>Нохріна Л. А., Шаповалова І. Ю.</i>	344
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: ТРЕНДИ РОЗВИТКУ <i>Олійник Н.М., Макаренко С.М., Головець Н.О.</i>	347
ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ <i>Остапенко Р.М.</i>	351
ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВАРИСТВ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ <i>Приймак Н.С.</i>	355
СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЇЇ ПІДТРИМКИ <i>Свидрук І. І.</i>	359
СТРУКТУРНО-КОМПОНЕНТНИЙ СКЛАД ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ <i>Селезньова О. А., Продаєвич І. П.</i>	362
АНАЛІЗ ЦІН НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ <i>Скубіліна А.В.</i>	366
СТАДІЇ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	371

Частина 2

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гончарук В. М.</i> МЕТОДОЛОГІЯ СИНЕРГЕТИКИ ЯК ЗАСІБ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	377
<i>Каменчук Н. М.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	383
<i>Луговський С. О.</i> ПРОБЛЕМА ІСНУВАННЯ ТІНЬОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	386
<i>Мазурина С. В.</i> КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	389
<i>Молчанова А. Ю.</i> ДЕРЖАВНА КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	393
<i>Пилипишина І.І., Пальонко О.С.</i> ІНДИКАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	397
<i>Собчук Н. В.</i> МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНІ ЛІНІЇ В УКРАЇНІ	401
<i>Усенко Ю. О., Русіновська Т. М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	405

СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Бабенко А. О.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ ТА В ЗАРУБІЖЖІ	410
<i>Біличенко Н.А.</i> ЗАГАЛЬНОСВІТОВА ТЕНДЕНЦІЯ ПОКОЛІННЯ ПЕРСОНАЛУ	414
<i>Білоножко Г.А.</i> OBSTACLES AND FACTORS FOR DEVELOPING MORTGAGE LENDING IN UKRAINE	417
<i>Бойко Ю. В.</i> НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	420
<i>Верезуб Д.С.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА	424

КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКАХ <i>Гришина І. О.</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	429
<i>Гурин А.О.</i>	
ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ – ОСНОВА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО КЕІВНИЦТВА	432
<i>Драпата М.Б.</i>	
КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	434
<i>Драпата М.Б., Кравчук А.О.</i>	
«SOFT SKILLS» КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА	438
<i>Жмуцький В.В.</i>	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУСПІЛЬСТВО	442
<i>Зайченко Ю.В.</i>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	447
<i>Зубенко Ю. О.</i>	
ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	452
<i>Іришкова М.І.</i>	
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	455
<i>Ковалевська С. В.</i>	
АНІМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	459
<i>Коваленко К.О.</i>	
СУТНІСТЬ ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	462
<i>Королюк В.Р.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	466
<i>Мариніч Н.М., Харчук А.В.</i>	
МОТИВАЦІЯ І СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	468
<i>Мельник В.І.,</i>	
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	472
<i>Поляков О.В., Дьяченко Д.О.</i>	
ВВЕДЕННЯ СТАНДАРТУ SA 8000 З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ	475
<i>Проскурін М.В., Утвенко А.С.</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕСЕНДЖЕРІВ В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЯМИ В ПРОЕКТІ	480
<i>Сапожник К.Ю.</i>	
КОМУНІКАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	483
<i>Кравчук А.О.</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В	

УМОВАХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	487
<i>Свиридюк А. А.</i>	
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	491
<i>Ткачук Н.В.</i>	
АДМІНІСТРАТИВНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	494
<i>Харчук А.В.</i>	
ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	498
<i>Хомік О.О.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ	501
<i>Чепурнова А.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИМ КЛІМАТОМ У КОЛЕКТИВІ	505
<i>Шевченко Є.Ю.</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	508
<i>Шевчук Т.В.</i>	
ЗАХОДИ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРИМУСУ У БОРОТЬБІ З КОРУПЦІЄЮ В УКРАЇНІ	511

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

<i>Крутінь Я.В.</i>	
МОНОПОЛІЗМ І КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ПРОТИЛЕЖНІ ЕКОНОМІЧНІ ЯВИЩА	514
<i>Павленко В.О.</i>	
ПОРІВНЯННЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ ТА КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ	517

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

<i>Григорцов А.Є.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ ЗАХОПЛЕННЯ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ	522
<i>Решетівська Я. Р.</i>	
ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНЦІЯ ТА ПРИНЦИПИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	526
<i>Суха А.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ В ЛОГІСТИЦІ	528
<i>Шерстюк К. О.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «NIKE»	531
<i>Ярема О.Р.</i>	534

ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ РОЗДРІБНИМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ

Бенещук Т. В.

ГАРМОНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ УКРАЇНИ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ 539

Божко М.І., Зимогляд А.В.

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ 543

Дрюк А.В.

АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ 546

Єрмолай О. М.

УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ У ПРОЦЕСІ ЗДІЙСНЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 550

Кондратюк О. В.,

ОБЛІК ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ 554

Пономарчук І.С.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА АУДИТУ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 559

Робейко К.Г.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І АУДИТУ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ 565

Сіміохіна Т. В.

ОБЛІК ВИТРАТ ТА КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЗА СИСТЕМОЮ «АВ-КОСТИНГ» 569

Стоєва Т.С.

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ОБЛІКУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ 574

Хільчук А.О.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ 579

Шевчук В.І

ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ 582

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Бачинська О.М.

РЕКЛАМА У ВСТУПНІЙ КАМПАНІЇ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ 218 586

Томчук І.І.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ 591

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

<i>Базик А.В.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	595
<i>Богатюк О.В.</i> БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	600
<i>Гринишин О. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ	603
<i>Даниленко І.І.</i> ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ДІАГНОСТИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	607
<i>Кавецька І.І.</i> ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	610
<i>Левчишин В.О.,</i> АНАЛІЗ ГРОШОВО-КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З МВФ	613
<i>Свергун О.А.</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКУ	616
<i>Татарікова Г. С.</i> ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ У НЕПЛАТОСПРОМОЖНИХ БАНКАХ: МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ ГАРАНТІЙ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	621
<i>Ящук М.М.</i> ДЕРЖАВНИЙ БОРГ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ	625

9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

<i>Волинець К. М.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	630
--	-----

10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ

<i>Вініченко І.І.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	634
<i>Головій Л.П.</i> АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ	637

<i>Гошкодера І.С.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	641
<i>Гусак М.М.</i> МЕХАНІЗМ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	645
<i>Зайцева В.О.,</i> СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ	648
<i>Лавренюк О.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	651
<i>Матюхіна Г.О.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ НА УКРАЇНСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА	654
<i>Подьячева А. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ СИРОВИНИ Й МАТЕРІАЛІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	658
<i>Процевят О. С.</i> КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	663
<i>Шевчук Т.В.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	667

Частина 3

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Бараник Ю.В.</i>	
ОЦІНКА НАСЛІДКІВ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇН	671
<i>Беновська Л.Я.</i>	
ОСВІТНЯ СУБВЕНЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕХАНІЗМУ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	674
<i>Грамма К.П.</i>	
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТ УКРАЇНИ	677
<i>Дубина М.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗМУ У ПРОЦЕСІ ПІЗНАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	680
<i>Жураковський І.О.</i>	
СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ БЕЗПЕКОЗНАВСТВА У СИСТЕМІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	685
<i>Приз В.Ю.</i>	
ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ З КИТАЄМ	690
<i>Махиня Л.В.,</i>	
ІНСТИТУЦІЙНА ТЕОРІЯ КОНТЕКСТІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ	693
<i>Холявко Н.І.</i>	
ВИЩА ОСВІТА В СИСТЕМІ 8 «С» ПАРАМЕТРІВ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА	695
<i>Цаплева Ю.В.,</i>	
ІНСТИТУЦІЙНІ ТЕОРІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ	699

2 СЕКЦІЯ: РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Богдан Н.М.</i>	
ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ СПІВПРАЦІ СУБ'ЄКТІВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ	703
<i>Іщук С.О.</i>	
ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО ЕНДОГЕННОГО ЗРОСТАННЯ РЕГІОНІВ	707
<i>Коблянська І.І.</i>	
ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ СОЦІО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ: СУТНІСНО-ЗМІСТОВНІ АСПЕКТИ	712
	715

<i>Крючка Т. В.</i> ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ ЯК ФУНДАМЕНТАЛЬНОЇ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ ⁵⁴	
<i>Купріян Н.Р.</i> ПРОБЛЕМИ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	719
<i>Луцків О.М.</i> РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ФОНДУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	722
<i>Оболенцева Л.В., Погрібна О.Д.</i> АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ	725
<i>Пиртко М.С.</i> МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТО- СПРОМОЖНОЇ МОДЕЛІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	729

3 СЕКЦІЯ: МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Балицька Н.В.</i> СИТУАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЇЇ ПОЛОЖЕНЬ У ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЛІСОВОГО ГОСПОДАРСТВА	732
<i>Баранець А.А.</i> ЕЛЕМЕНТИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ БАНКІВСЬКОГО РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ	736
<i>Зачосова Н.В.</i> НАДІЙНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН ІЗ ФАКТОРІВ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ	739
<i>Зачосова Н.В.</i> ЙМОВІРНІ НАСЛІДКИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНСТИТУТУ ФІНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ МЕХАНІЗМУ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	742
<i>Капустіна К.М.</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ	747
<i>Комарова К. В., Сіліна І. С., Колеснік Є.О.,</i> РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	752
<i>Майба В.В., Куценко Д.М.</i> МЕГАРЕГУЛЯТОР ФІНАНСОВОГО РИНКУ ЯК СУБ'ЄКТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ	756
<i>Міщенко В.О.,</i> SWOT-АНАЛІЗ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ	760

<i>Молодцова О. М.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛАДОВА УСПІШНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	764
<i>Нестерук Т. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХУВАННЯ ДЛЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	767
<i>Петрунук Є.С., Гакова М.В.,</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНІ	772
<i>Решетняк М. Б.,</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ	775
<i>Телічко Н.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКОЇ СТРУКТУРИ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	779
<i>Шелевер А.М.,</i> ЯПОНСЬКА МОДЕЛЬ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	783
<i>Ширяєва Н. Ю. Авраменко В.Д.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	788
<i>Ширяєва Н. Ю., Ніколаєнко Ю. А.</i> МЕНЕДЖМЕНТ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЙ	791
<i>Ширяєва Н. Ю., Танчак А. В.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПЕРСОНАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	794

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

<i>Бісвець А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	798
<i>Крючкова Ж.В.</i> МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ ТА СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	821

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

<i>Бойченко А.О., Данкеєва О.М.</i> ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА	806
<i>Гончарук В. М.</i> МЕРЧАНДАЙЗИНГ: НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ ОТОТОЖНЕННЯ БРЕНДУ	810
<i>Дейнега І.О., Андросук М.С.</i> ОЦІНЮВАННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЦІЛЬОВОГО РИНКУ СПОЖИВАЧІВ	813

ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ <i>Дейнега О.В., Петрівський Я.Б.</i>	
МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ <i>Запорожець Ю.В., Гакова М.В.,</i>	816
ПРО ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПОРІВНЯННЯ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ А.МАСЛОУ ТА Ф. ГЕРЦБЕРГА <i>Копотун М. А., Збиранник О. М.</i>	820
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ М'ЯСНИХ ВИРОБІВ <i>Мащак Н.М.</i>	823
АГРОТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ ЗЕРНА НА АГРАРНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ <i>Мороз В.М.</i>	825
ФАКТОРИ ТА СТРАТЕГІЇ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЦІНОУТВОРЕННЯ В ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ <i>Муравйова І.О.</i>	828
ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ <i>Приз В.Ю., Воробйова Л.Д.</i>	833
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ <i>Смєсова В.Л.</i>	838
ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ І ВЗАЄМОВІДНОСИНИ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ <i>Стеганець С.С.</i>	841
МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ <i>Шепель А.В.</i>	844
РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У БІЗНЕСІ ТА ЇХНЄ СТАНОВИЩЕ В УКРАЇНІ <i>Шрамковська А.Г., Сидорко Н.Л.</i>	847
АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ БРЕНДУ <i>Щудлак І.І.</i>	850
ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ <i>Яремко А.О.</i>	853
ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ ²⁰⁸	856

6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ

<i>Гуменна В.І.</i> ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ТОВ «ІНТЕРФОМ-ЗАХІД»	860
---	-----

<i>Дарієнко К.В., Гордєєв А.О.</i> ОЦІНКА БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РЕФОРМ	862
<i>Кирилюк Ю. О.</i> АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ	866
<i>Курій І.Я.</i> ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	871
<i>Лаврова О.О.</i> ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СУТНІСТЬ	875
<i>Любий Р.М.</i> СУТНІСТЬ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ЯК ВАЖЛИВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ ТА ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ	878
<i>Лютова Г.М.</i> ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ	882
<i>Макаренко І. О., Серпенінова Ю. С.</i> НАДАННЯ ВПЕВНЕНOSTІ ЩОДО ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ГАРАНТІЯ ДОСТОВІРНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ	885
<i>Романова І. В.</i> ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	888
<i>Солоненко Л. В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ	891
<i>Тихолаз О. В.,</i> АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ	896

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Дембович Т.І.</i> КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	898
<i>Усатенко О.В., Бондаренко І.О.</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА	902
<i>Усатенко О.В., Стегнієнко К.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПРИ ФОРМУАННІ КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ БОРОШНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА	905
<i>Енгельс І.О.</i> УСПІШНІСТЬ ПРОЕКТІВ ІННОВАЦІЙНИХ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ ТЕХНОЛОГІЙ	908

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ*Віблий П.І., Лащук І.І., Струпа Н.В.*ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО
ПОКРАЩЕННЯ 912*Вигорчук А.О.*МОТИВАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМНИЦТВА В
ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ 914*Гордєєв О.О.*

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 917

*Дударчук М. В. Вергелюк Ю. Ю.*АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВИХ
КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ 920*Забарило Г. М.*ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ НА
ПІДПРИЄМСТВІ 923*Качула А.Г., Радкевич М.В.*ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЕРЖАВНОГО КРЕДИТУВАННЯ В
УКРАЇНІ 926*Ошийко А.А.*СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ
ПЛАТІЖНИХ КАРТОК УКРАЇНИ 929*Романчук Р.А.*ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УКРАЇНІ 933*Торяник Ж.І.*СТАН БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ РІВНЯ ЇЇ БЕЗПЕКИ 937*Українець Н.В.*РЕФОРМУВАННЯ ПІЛЬГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПОДАТКУ НА НЕРУХОМЕ
МАЙНО ВІДМІННЕ ВІД ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ 940*Шевчук Т.В.*

МЕТОДИ РЕГУЛЮВАННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ 944

*Шкварчук Л.О., Конюховська Н. В.*РИНОК КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ 948**9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ***Гріга Г. Ю.*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ 951

Мудрик Ю. В.

МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В БІЗНЕСІ 954

<i>Никифоров А. Л.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	957
<i>Попович М.В.</i>	
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	962
<i>Саннікова С.Ф., Гречка Т.В.</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ХАРАКТЕРУ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	967
<i>Стецюк І.С.</i>	
БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У БІЗНЕСІ	971
<i>Судук І.В.</i>	
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЕТАПИ ЇХ ФОРУВАННЯ	974
<i>Чеверда С.С., Тонких І.О.</i>	
ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	977

10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ

<i>Асафатова Д.В.</i>	
ПРЯМЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОЦИВІЛКИ	980
<i>Болгарова А.С., Мирошниченко Ю.В.,</i>	
ДОСВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	983
<i>Биц К. С.</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	986
<i>Воробей Ю. І.</i>	
ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	990
<i>Гінайло Б. І.</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	993
<i>Денисов К.В.,</i>	
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	996
<i>Димитрашко В. В.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1001
<i>Корецький Н. С.</i>	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФОРМУВАННЯ МАЙНА ТА СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	1004
<i>Крамар А.А.</i>	
ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	1007
<i>Крамаренко А.В.</i>	1010

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Ласукова А.С.</i>	
СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД В БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ: ГРУПИ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ТА ЇХ ПОТРЕБИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	1013
<i>Махамед Ал Шейх Мохаммед</i>	
ДИВЕРСИФІКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	1017
<i>Миронова М.І.</i>	
НАУКОВІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ СУТНОСТІ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ	1021
<i>Михайлов А.М.</i>	
ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	1025
<i>Панченко А. А.</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	1030
<i>Солтис С., Скляр Є.В.</i>	
ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	1033
<i>Трушкіна Н.В.</i>	
ЛОГІСТИЧНА ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ ТА ВІДМІННОСТІ	1036
<i>Тютюнник О.В.</i>	
МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	1039
<i>Хижнякова Н.О.</i>	
МЕТОДИ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ АНАЛІЗІ СТАНУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	1044
<i>Шевченко Т. І.,</i>	
НОВІ ВИМІРИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ЕЛЕКТРИЧНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИРОБІВ В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ	1048
<i>Шелюк Т.М.</i>	
НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	1050
<i>Юшкевич О.О.</i>	
ЕКОЛОГІЧНІ ВИМОГИ ТА ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ РЕГУЛЬОВАНОВОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	1054
<i>Ягоденко О. Л.</i>	
БЕЗПЕКОЗНАВСТВО ЯК НАУКОВА ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД	1059

Наукове електронне видання

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції
Частина 1-3**

(українською та російською мовами)

Підписано до публікації 16.02.2018 р.
Гарнітура Times. Зам. №18-18

Видавець і виготовлювач:
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Свідоцтво ДК № 4515 від 01.04.2013 р.
Україна, 65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4.
тел.: (048) 729-85-34, e-mail: rio@ogasa.org.ua