



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ:

СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

III Міжнародної науково-практичної конференції

23-24 листопада **2017** року

ОДАБА

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ БУДІВНИЦТВА
ТА АРХІТЕКТУРИ**

**NATIONAL INSTITUTE FOR ECONOMIC RESEARCH (MOLDOVA)
МИКОЛАЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ДВНЗ «ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА»**

**ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ**

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції
Частини 1-3**

23-24 листопада 2017 року

ОДЕСА - 2017

УДК 338.24

Э40

*Друкується за рішенням Вченої ради
Одеської державної академії будівництва та архітектури
(протокол № 4 від 28 грудня 2017 р.)*

Э40

Економіка та управління: сучасний стан і перспективи розвитку: матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 23-24 листопада 2017 р.) / Гол. ред. І.А. Педько – Одеса: ОДАБА, 2017. – 1089 с.

ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

Редакційна колегія:

Головний редактор – І. А. Педько, декан факультету економіки та управління в будівництві Одеської державної академії будівництва та архітектури, доктор економічних наук, доцент;

І. А. Ажаман – доктор економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту і управління проектами.

С. Б. Колодинський – доктор економічних наук, доцент кафедри менеджменту і управління проектами.

Технічний редактор та відповідальний за випуск:

Колодинський С.Б., д.е.н., доцент

У Збірнику наукових праць за матеріалами міжнародної науково-практичної конференції, що проводилася кафедрою менеджменту та управління проектами Одеської державної академії будівництва та архітектури, подаються наукові пошуки як авторитетних вітчизняних вчених, так і молодих дослідників та студентів, які досліджують проблеми високоефективного функціонування господарських комплексів на базі узагальнення теоретичних та прикладних положень з економіки та управління в сучасних умовах.

Збірник призначений для студентів, аспірантів, викладачів вищих навчальних закладів, спеціалістів економічного та технічного профілю, а також керівників підприємств різних секторів економіки.

Матеріали публікуються за оригіналами, що подані авторами. Претензії щодо змісту та якості матеріалів не приймаються. Точка зору редакційної колегії може не збігатися з авторською.

*Матеріали конференції опубліковано за організаційної підтримки
ОДАБА у загальноакадемічному Репозиторії OSACEAeR та та доступні для
перегляду на офіційному сайті академії за адресою [http://www.ogasa.org.ua/
sobitiya/konferencii/](http://www.ogasa.org.ua/sobitiya/konferencii/).*

УДК 338.24

ISBN 978-617-7195-50-3 (PDF)

© Одеська державна академія
будівництва та архітектури, 2017
© Кафедра менеджменту
та управління проектами, 2017

*Дейнега О.В.**професор кафедри менеджменту**Петрівський Я.Б.**професор кафедри економічної кібернетики**Рівненський державний університет**м. Рівне, Україна*

МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Для прийняття обґрунтованих управлінських рішень і задоволення власних інформаційних потреб ринково орієнтовані підприємства формують маркетингові інформаційні системи (МІС), залучають кваліфікований персонал, який відповідає за їх функціонування, забезпечують відповідними комп'ютерними апаратними та програмним засобами, котрі адаптовані до його потреб. МІС формується із працівників, обладнання та техніки для збору, організації, аналізу та оцінки ринкових даних та передачі якісної інформації менеджерам, які приймають необхідні рішення.

Раціональне використання можливостей, властивих МІС, дозволяє отримати підприємству та його керівництву ряд значних переваг. Як показують дані досліджень, це, насамперед, такі можливості: 1) формувати найактуальніші відомості та звіти (із врахуванням ситуації у швидкозмінному, динамічному середовищі та складності рішень, що приймаються); 2) здійснювати гнучку та вибірккову фіксацію даних (менеджер має можливість отримати необхідну йому інформацію у певний час); 3) оперативного сприйняття ринкових загроз, можливостей і тенденцій (наявність та різноманітність інформаційних джерел дає змогу побачити зміни, що відбуваються на ринку); 4) використання одночасно декількох джерел інформації; 5) автоматичної передачі оцінки ринкових потреб на підприємство та їх задоволення; 6) тестування альтернативних стратегій та планів із застосуванням імітаційних моделей; 7) прийняття непрямих рішень на основі звітів про продажі; 8) зниження інтенсивності подачі інформації про підприємство (або його товари) при

прийнятті складних і відповідальних рішень (наприклад, коли продукт повинен бути знятий з ринку); 9) створення більш точних баз витрат про маркетингові результати для побудови маркетингових планів [1].

В умовах стрімкого розвитку конкурентних ринків керівники не всіх вітчизняних підприємств (особливо малих і середніх) усвідомлюють доцільність проведення збору інформації та запровадження на них МІС. Це обумовлено такими причинами: 1) переоцінка власних сил (середовище, яке до недавнього часу було не заповнене конкурентами, забезпечило в свій час широкі можливості для стрімкого розгортання бізнесу та високий рівень рентабельності. Зміна ситуації для більшості бізнесменів залишається не поміченою, тому вони продовжують "почивати на лаврах" в час, коли інші претендують на їх частку ринку); 2) завищена самооцінка знання ринку (відомості про ринок і динаміку його зміни більшість підприємств переважно отримують із засобів масової інформації (ЗМІ), на виставках, від посередників. На практиці якість цих відомостей найчастіше є низькою з точки зору достовірності та своєчасності); 3) небажання керівників підприємств платити за інформацію, що обумовлене їх нерозумінням поточного стану ринкової ситуації (за умов зростання інтенсивності конкуренції та посилення конкурентної боротьби перший не завжди спроможний зберегти у довгостроковій перспективі позицію лідера, хоча в нього деякий час за рахунок цього фактору і зберігаються певні переваги, але ефективні дії конкурентів можуть їх на протязі незначного часу нейтралізувати).

Переважна більшість причин відмови керівників вітчизняних підприємств від збору ринкової інформації полягає у фінансовій неспроможності таких підприємств забезпечувати проведення високовартісних досліджень. Як показує закордонний досвід, із зростання фінансової стабільності бізнесу, зростає і потреба менеджменту підприємств в отриманні інформації. Зокрема, в Польщі вже у 1998-2003 роках частка витрат на дослідження САТІ зросла з 2,6% до 6,8%, включаючи комп'ютерну підтримку від 2,3% до 6%, а також CAWI, CASI та ACASI збільшилися з 0,05% до 0,2% (з 96 тис. злотих до 760

тис. злотих у 2003 р.). Проте частка витрат на дослідження за допомогою опитування через пресу, з використанням поштових та аудиторських послуг зменшилась з 3% у 1998 році до 0,2% у 2003 році, що свідчить про зміну пріоритетності засобів отримання інформації від традиційних на цифрові. Розмір польського ринку маркетингових досліджень збільшився з 21 мільйонів польських злотих у 1993 році до 600 мільйонів злотих у 2009 році [2].

На сьогодні МІС підприємств все більше формуються із застосування сучасних інформаційних технологій, що дозволяє значно підвищити їх ефективність та ефективність діяльності підприємств в цілому. При використанні інформаційних технологій може виникати ряд позитивних ефектів (табл. 1).

С. Канг визнає, що конкурентні переваги, які компанії отримують від підключення до Інтернету є негайними. Порушення інформаційних потоків навколо бізнесу є одночасно загрозою і можливістю. Фірма, яка добре керує ситуацією, може отримати вигоду з гнучкості і здатності адаптуватися до свого ринку, забезпечуючи конкурентоспроможність. Багато «історій успіху» компаній пов'язані із розвитком їх бізнесу в результаті відносин із новими місцевими або іноземними клієнтами в Інтернеті.

За результатами дослідження, проведеного серед 54 компаній у містах Яунде і Дуала, було встановлено, що стосунки цих компаній із партнерами значно покращилися із запровадженням інформаційних технологій. Основними партнерами, що виграли від їх використання стали клієнти (97,3%) і постачальники (94,3%). Ці комунікації пришвидшили комерційні транзакції як вгору, так і вниз. Також відзначається, що покращилися стосунки компаній із фінансовими агентами (64,7%) та державою (45,8%) [4].

Серед сучасних джерел маркетингової інформації, застосування яких стало можливе із поширенням інформаційних технологій, є платіжні (електронні) картки та картки лояльності клієнтів. Особливо зростає значення карток лояльності. Іноді їх ще називають точковими картками, оскільки перевагою для клієнта є нарахування бонусів кожного разу, коли він робить

покупку. Ці картки видають різні компанії, але найчастіше найбільші, ті, що будують міцні та довготривалі стосунки з клієнтами.

За даними дослідження, проведеного GfK Polonia, кожен третій поляк (67,5% клієнтів віком від 18 до 25 років) є найбільш бажаним та найбільш складним для завоювання об'єктом з точки зору формування цільової групи. Найпопулярніша програма – це програма Vitay PKN Orlen (7,9% відповідей), потім окупність (BP, Real, Empik, Allegro, Orange тощо) (6,8% респондентів або 7,5 млн. осіб). При цьому кожна п'ята картка була використана в середньому 21 раз. Значним є рейтинг програм лояльності роздрібних мереж (зокрема Clubcard Tesco (3,4%); Carrefour (3,3%) і Ашан (2,2%)) [2].

Таким чином, застосування МІС у діяльності підприємств дозволяє останнім отримувати значні конкурентні переваги на ринку. На сьогодні вони все більше насичуються сучасними інформаційними технологіями, що, в свою чергу, забезпечує: 1) зміну джерел та засобів отримання інформації (зростання значення інтегрованих ІТ-систем); 2) зміну методів отримання інформації (застосування електронних кількісних спостережень та онлайн досліджень); 3) якісне насичення систем збору інформації, застосування сучасних прийомів (бізнес-розвідка, розвідка клієнтів, інтелектуальна конкуренція тощо).

Список літератури:

1. Rola systemu informacji marketingowej w procesie podejmowania decyzji [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.wkuwanko.pl/ekonomia/ekonomia-rola-systemu-informacji-marketingowej-w-procesie-podejmowania-decyzji_7_2314.html
2. Milic-Czerniak R. Nowoczesne technologie w systemach informacji marketingowej [Електронний ресурс]/ R. Milic-Czerniak. – Режим доступу: <https://www.ur.edu.pl/file/15844/013.pdf>
3. Дженкинс А. Бизнес-информация/ А. Дженкинс, М. Витцель в Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. – СПб: Питер, 2002. – 1120 с.
4. Nwamen F. Impact des technologies de l'information et de la communication sur la performance commerciale des entreprises [Електронний ресурс]/ F. Nwamen. – Режим доступу: <https://www.cairn.info/revue-des-sciences-de-gestion-2006-2-page-111.htm>

ЗМІСТ

Частина 1

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Александрова С.А., Сова А.Р.</i> СОЦІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	4
<i>Василик Н.М., Герасимяк Н.В.</i> СИСТЕМАТИЗАЦІЯ ТЕОРІЙ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	7
<i>Герасименко Ю.С.</i> СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ТА ПІДХОДИ ДО ПОНЯТТЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ЗЕМЛЕРОБСТВА	12
<i>Коломієць Х. М.</i> ПРОДОВОЛЬЧА БЕЗПЕКА – СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ	16
<i>Mandolina T., Ivanova I.V., PhD, Associate Professor</i> PROBLEMS OF GLOBALIZATION IN MODERN ECONOMY	21
<i>Політило М.П.</i> КООПЕРАЦІЯ ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ГОСПОДАРЮВАННЯ НА ШЛЯХУ ДО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ДЕРЖАВИ	24
<i>Сердюк О.С.</i> СТАНОВЛЕННЯ КАПІТАЛІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ ГОСПОДАРЮВАННЯ	29
<i>Сита Є.М.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ІСНУЮЧИХ ВИДІВ І ФОРМ РОЗВИТКУ	33
<i>Третяк Н.А.</i> ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ В УМОВАХ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ	38

2 СЕКЦІЯ: РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

<i>Анискин А. А., Азарова И. Б., Ступак Л.Р.</i> ЖИЗНЕННЫЕ ЦИКЛЫ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКИХ ТЕРИТОРИЙ	42
<i>Гончаренко І. В.</i> ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ КУЛЬТУРИ БУДІВЕЛЬНИХ ПРОЕКТІВ У СІЛЬСЬКИХ ПОСЕЛЕННЯХ	47
<i>Дуб А. Р.</i> КОШТИ ДОМОГОСПОДАРСТВ ЯК ДЖЕРЕЛО НАПОВНЕННЯ	50

БЮДЖЕТІВ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД <i>Заглинська Л.В., Заглинський А.О.</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ ЗАЙНЯТОСТІ НАСЕЛЕННЯ <i>Миронов Ю.Б.</i>	55
ДЕСТИНАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ЕЛЕМЕНТ РЕГІОНАЛЬНОЇ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ <i>Нездоймінов С.Г.</i>	59
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ САНАТОРНО – КУРОРТНОЇ СФЕРИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ <i>Петрова І.П.</i>	63
МЕРЕЖА ІНСТИТУТІВ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ <i>Полівода К. І.</i>	68
РОЗВИТОК ТОРГОВЕЛЬНИХ ВІДНОСИН АГРОПРОДОВОЛЬЧОГО СЕКТОРУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ В РАМКАХ МІЖНАРОДНОГО МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА <i>Синюра-Ростун Н. Р.</i>	71
ОСВІТНЯ КЛАСТЕРИЗАЦІЯ У СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ <i>Ткач С.М.</i>	64
ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ НАУКОВИХ ПАРКІВ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ ВИМІР <i>Шашула Л.О.</i>	68
ІНСТРУМЕНТИ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ МІСЦЕВОГО БІЗНЕСУ	82

3 СЕКЦІЯ: МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Гайванович Н. В.</i> ІНТЕГРАЦІЯ ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ ДИСТРИБУЦІЇ	86
<i>Захаркевич Н. П., Дорох А.І.</i> КАЙДЗЕН ЯК СИСТЕМА ПЕРМАНЕНТНОГО УДОСКОНАЛЕННЯ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	90
<i>Захаркевич Н. П., Балицька Я. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СФЕРІ ПОСЛУГ	96
<i>Захаркевич Н. П., Юричина І. А.</i> НЕТРАДИЦІЙНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ ОРГАНІЗАЦІЇ	101
<i>Зачосова Н.В., Гришина І. О.</i> УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	105
<i>Іванова М.І., Жулинська В.В.</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗОВНІШНІХ РИНКАХ	108
<i>Турчіна С.Г.</i>	111

СИСТЕМА ПЛАНУВАННЯ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Ширяєва Н. Ю., Шевченко А. О.

ПРОЦЕСИ НЕМАТЕРІАЛЬНОГО МОТИВУВАННЯ В
PR-МЕНЕДЖМЕНТІ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ 114

Ширяєва Н. Ю., Кисельова Н. В.

МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗПЕКИ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ В БУДІВЕЛЬНИХ
ОРГАНІЗАЦІЯХ 117

Ширяєва Н. Ю., Гончар І. О.

НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ БУДІВЕЛЬНИХ
ОРГАНІЗАЦІЙ 120

Ширяєва Н. Ю., Балта К.

ВДОСКОНАЛЕННЯ ПОСЛУГ ПУБЛІЧНОГО АДМІНІСТРУВАННЯ 124

Ширяєва Н. Ю., Сало Расмі

УПРАВЛІНСЬКЕ МИСЛЕННЯ НА ОСНОВІ МЕТОДУ МЕТЧЕТТА 127

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

Агрес О.Г.

ДЕФІНІЦІЯ BANCASSURANCE ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ 130

Білик О.І., Химич О.В.

ДЕТЕРМІНАЦІЯ СУТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ БІЗНЕСУ 134

Ключник А.В.

РОЛЬ БІЗНЕСУ У ФОРМУВАННІ КВАЛІФІКОВАНИХ ФАХІВЦІВ 138

Рудковський О.В.

ВПЛИВ ІМІДЖУ ТА ДІЛОВОЇ РЕПУТАЦІЇ НА КОРПОРАТИВНУ
БЕЗПЕКУ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ГАЛУЗІ 141

Трейтяк О. В., Матузка А.В.

ІНДЕКС КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТА ЙОГО ДИНАМІКА ДЛЯ
УКРАЇНИ 143

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

Гарас О.М., Гарас І.О.

ПРОГРАМА ЛОЯЛЬНОСТІ 147

Гоголь Т.В.

МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ УСПІШНОСТІ БРЕНДИНГУ
НА ПІДПРИЄМСТВІ 153

Молчанова Ю.В.

СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД В ПРОЦЕСАХ СТРАТЕГІЧНОГО
ПЛАНУВАННЯ 159

Сахацький М.П., Кривчиков В.М., Сахацький П.М.

РЕТРОСПЕКТИВИ І ПЕРСПЕКТИВИ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 164

6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ

<i>Безверхня Ю.В.</i>	
АНАЛІТИКА, ЯК ЧАСТКА УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ	170
<i>Голуб Н.О.</i>	
ДОКУМЕНТ ТА ЙОГО ЗНАЧЕННЯ В УПРАВЛІННІ	174
<i>Гордієнко Л. П.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ БРАКУ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	177
<i>Долішня Т. І., Машкова Д. А.</i>	
ОБЛІК ЗА ЦЕНТРАМИ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ НА ГАЗОТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	182
<i>Ілляшенко К. В.</i>	
ОБЛІК ТА ВІДОБРАЖЕННЯ У ЗВІТНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	186
<i>Кузнецова А.І.</i>	
РОЛЬ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА В ІНФОРМАЦІЙНОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ВНУТРІШНЬОГОСПОДАРСЬКОГО КОНТРОЛЮ	189
<i>Петрищенко Н.А., Гасанов Р.,</i>	
ЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІАГНОСТИКИ ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВА	193
<i>Скрипник М.І., Сльозко Т.М.</i>	
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ІНФОРМАЦІЙНОЇ МОДЕЛЬ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ТА КОНТРОЛЮ НА ПРИКЛАДІ ВИТРАТ	196
<i>Sakhno L.A.</i>	
LAND AUDIT	201

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

<i>Данілова І.С.</i>	
СТАН ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ	205
<i>Добрянська Н.А., Урбановська О. С.</i>	
НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ РЕГІОНУ	209
<i>Колодинський С.Б., Брітченко І.Г., Білега Е.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ТРАНСФОРМАЦІЙНІЙ ЕКОНОМІЦІ	212
<i>Latkina S.A., Godlewski F.</i>	
ADAPTIVE MANAGEMENT INNOVATIVE DEVELOPMENT AT ENTERPRISES	217
<i>Лукьянчук И.А.</i>	
ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ ПРЕДПРИЯТИЯ	220
<i>Панас Я.В., Космина Ю.М.</i>	

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ПРИКЛАДІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	224
<i>Смелянecь Т.В.</i>	
РОЗРОБКА ТА УПРАВЛІННЯ ІДЕЯМИ В ІННОВАЦІЙНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	230
<i>Трофименко О. О., Гушуляк В. В.</i>	
СКЛАДОВІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ В УКРАЇНІ	233
<i>Філатова Л.Д.</i>	
ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	237

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

<i>Горячківська І.В.</i>	
СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ДЕРЖАВИ	242
<i>Доценко І.О., Третяк А.О.</i>	
ЛІКВІДНІСТЬ БАНКУ ЯК ОБ'ЄКТ ФІНАНСОВОГО УПРАВЛІННЯ	246
<i>Колодій А.В.</i>	
СТАНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК НЕДЕРЖАВНИХ ПЕНСІЙНИХ ФОНДІВ УКРАЇНИ	250
<i>Мазур А.В., Пікуліцка С.І.</i>	
РИНОК FINTESCH: КОНКУРЕНЦІЯ ДЛЯ ФІНАНСОВИХ УСТАНОВ	255
<i>Марків Г.В.</i>	
РИЗИКИ ТА СТРАХУВАННЯ ЦІНИ НА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКУ ПРОДУКЦІЮ ЗА ДОПОМОГОЮ АГРАРНИХ Ф'ЮЧЕРСНИХ БІРЖ	259
<i>Паневник Т.М., Іванчук Н.</i>	
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНІВ	263
<i>Стець Н.В.,</i>	
ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	267
<i>Фроліна К.Л.</i>	
РИЗИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В БУДІВЕЛЬНІЙ СФЕРІ НА УМОВАХ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА	271

9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

<i>Подлужна Н.О.</i>	
ОЦІНКА ВПЛИВУ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО- КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА	275

ЗНАННЕВИЙ РОЗВИТОК УКРАЇНИ

*Терещенко М.А.*ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З
ВИКОРИСТАННЯМ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

280

**10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ,
ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ***Ажаман І. А., Дога В. С., Жидков О. І.*ЕКОНОМІЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА –
СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ

283

*Азарова І. Б., Зінченко Б. Л., Ябанджі О. І.*МЕТОДИ ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЕВЕЛОПМЕНТУ
ТОРГІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ

287

*Александрова С.А.*МІСЦЕ ВНУТРІШНІХ КОМУНІКАЦІЙ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО
РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

292

*Воронянська О. В.,*РЕГІОНАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ
СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА

294

*Галунець Н.І.*НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

299

Диндин М. Л., Токарчук О. П.

РОЗВИТОК ВІВЧАРСТВА У СВІТІ

303

*Євдокимова А.В., Євтушенко В.В.*ОСОБЛИВОСТІ ПАРТНЕРСТВА СТЕЙКХОЛДЕРІВ РЕАЛЬНОГО,
ФІНАНСОВОГО ТА ДЕРЖАВНОГО СЕКТОРІВ ЕКОНОМІКИ НА
ПРИКЛАДІ РОБОТИ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

307

*Завгородня М.Ю., Зарудна О.С.*ПРОБЛЕМИ ПІДПРИЄМСТВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ НА
ВНУТРІШНЬОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

311

*Іванова М.І., Ужва Ю.В.*КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА –
НАПРЯМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА

316

Кальницька М. А.

ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ

319

*Коверга А.В., Крупіца І.В.*СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

324

*Кормишкін Ю.А.*МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО
РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

328

Костякова А. А., Матюхіна Г.О.

332

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ НА УКРАЇНСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА <i>Мєшкова-Кравченко Н.В.</i>	
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ <i>Микитенко В. В.</i>	336
ЕВОЛЮЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СУЧАСНОЇ СИСТЕМИ МЕХАНІЗМІВ УПРАВЛІННЯ ПРИРОДНИМИ РЕСУРСАМИ В УКРАЇНІ <i>Михайляк Г.В.</i>	339
ДЕРЖАВНІ ВИДАТКИ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ <i>Нохріна Л. А., Шаповалова І. Ю.</i>	344
СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: ТРЕНДИ РОЗВИТКУ <i>Олійник Н.М., Макаренко С.М., Головець Н.О.</i>	347
ОЦІНКА СУЧАСНОГО СТАНУ ГАЛУЗІ РОСЛИННИЦТВА ПІВДЕННОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ РОЗВИТКУ <i>Остапенко Р.М.</i>	351
ЗАГАЛЬНІ АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВАРИСТВ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ <i>Приймак Н.С.</i>	355
СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА ТА ФАКТОРИ ЇЇ ПІДТРИМКИ <i>Свидрук І. І.</i>	359
СТРУКТУРНО-КОМПОНЕНТНИЙ СКЛАД ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ <i>Селезньова О. А., Продаєвич І. П.</i>	362
АНАЛІЗ ЦІН НА РИНКУ ЖИТЛОВОЇ НЕРУХОМОСТІ В УКРАЇНІ <i>Скубіліна А.В.</i>	366
СТАДІЇ ВІДТВОРЕННЯ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	371

Частина 2

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Гончарук В. М.</i> МЕТОДОЛОГІЯ СИНЕРГЕТИКИ ЯК ЗАСІБ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	377
<i>Каменчук Н. М.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ	383
<i>Луговський С. О.</i> ПРОБЛЕМА ІСНУВАННЯ ТІНЬОВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ	386
<i>Мазурина С. В.</i> КОМПЛЕКСНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВСЕОБЩЕГО УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	389
<i>Молчанова А. Ю.</i> ДЕРЖАВНА КОНКУРЕНТНА ПОЛІТИКА ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	393
<i>Пилипишина І.І., Пальонко О.С.</i> ІНДИКАТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ЦІЛЕЙ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ	397
<i>Собчук Н. В.</i> МІЖНАРОДНІ КРЕДИТНІ ЛІНІЇ В УКРАЇНІ	401
<i>Усенко Ю. О., Русіновська Т. М.</i> СУЧАСНИЙ СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	405

СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

<i>Бабенко А. О.</i> КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА В УКРАЇНІ ТА В ЗАРУБІЖЖІ	410
<i>Біличенко Н.А.</i> ЗАГАЛЬНОСВІТОВА ТЕНДЕНЦІЯ ПОКОЛІННЯ ПЕРСОНАЛУ	414
<i>Білоножко Г.А.</i> OBSTACLES AND FACTORS FOR DEVELOPING MORTGAGE LENDING IN UKRAINE	417
<i>Бойко Ю. В.</i> НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ВАЖЛИВИЙ АСПЕКТ В СУЧАСНОМУ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	420
<i>Верезуб Д.С.</i> ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА	424

КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В БАНКАХ	
<i>Гришина І. О.</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	429
<i>Гурин А.О.</i>	
ЕТИКА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ – ОСНОВА РЕЗУЛЬТАТИВНОГО КЕІВНИЦТВА	432
<i>Драпата М.Б.</i>	
КОРПОРАТИВНЕ НАВЧАННЯ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	434
<i>Драпата М.Б., Кравчук А.О.</i>	
«SOFT SKILLS» КЕРІВНИКА ПІДПРИЄМСТВА	438
<i>Жмуцький В.В.</i>	
ВПЛИВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА СУСПІЛЬСТВО	442
<i>Зайченко Ю.В.</i>	
ОСНОВНІ АСПЕКТИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ КОНКУРЕНЦІЇ	447
<i>Зубенко Ю. О.</i>	
ПРОБЛЕМА УПРАВЛІННЯ МОТИВАЦІЄЮ ПЕРСОНАЛУ В УКРАЇНІ	452
<i>Іршкова М.І.</i>	
ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	455
<i>Ковалевська С. В.</i>	
АНІМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	459
<i>Коваленко К.О.</i>	
СУТНІСТЬ ПРОБЛЕМИ КОРПОРАТИВНИХ КОНФЛІКТІВ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	462
<i>Корольок В.Р.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ У БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ	466
<i>Мариніч Н.М., Харчук А.В.</i>	
МОТИВАЦІЯ І СТИМУЛЮВАННЯ ТРУДОВОЇ АКТИВНОСТІ ПЕРСОНАЛУ	468
<i>Мельник В.І.,</i>	
ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ІМІДЖУ ПІДПРИЄМСТВА	472
<i>Поляков О.В., Дьяченко Д.О.</i>	
ВВЕДЕННЯ СТАНДАРТУ SA 8000 З МЕТОЮ ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ	475
<i>Проскурін М.В., Утвенко А.С.</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ МЕСЕНДЖЕРІВ В УПРАВЛІННІ КОМУНІКАЦІЯМИ В ПРОЕКТІ	480
<i>Сапожник К.Ю.</i>	
КОМУНІКАЦІЯ В МЕНЕДЖМЕНТІ	483
<i>Кравчук А.О.</i>	
УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В	

УМОВАХ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	487
<i>Свиридюк А. А.</i>	
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	491
<i>Ткачук Н.В.</i>	
АДМІНІСТРАТИВНІ МЕТОДИ МЕНЕДЖМЕНТУ В ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ	494
<i>Харчук А.В.</i>	
ПРОФЕСІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПЕРСОНАЛУ В ОРГАНІЗАЦІЇ	498
<i>Хомік О.О.</i>	
МЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ	501
<i>Чепурнова А.В.</i>	
УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИМ КЛІМАТОМ У КОЛЕКТИВІ	505
<i>Шевченко Є.Ю.</i>	
УПРАВЛІННЯ КОНФЛІКТАМИ В ОРГАНІЗАЦІЇ	508
<i>Шевчук Т.В.</i>	
ЗАХОДИ АДМІНІСТРАТИВНОГО ПРИМУСУ У БОРОТЬБІ З КОРУПЦІЄЮ В УКРАЇНІ	511

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

<i>Крутінь Я.В.</i>	
МОНОПОЛІЗМ І КОНКУРЕНЦІЯ ЯК ПРОТИЛЕЖНІ ЕКОНОМІЧНІ ЯВИЩА	514
<i>Павленко В.О.</i>	
ПОРІВНЯННЯ ПОДАТКОВИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ ТА КИТАЙСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ	517

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

<i>Григорцов А.Є.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ РЕКЛАМНОЇ КОМПАНІЇ ПІДПРИЄМСТВ ЗА УМОВ ЗАХОПЛЕННЯ ЗОВНІШНІХ РИНКІВ	522
<i>Решетівська Я. Р.</i>	
ПОНЯТТЯ КОНКУРЕНЦІЯ ТА ПРИНЦИПИ ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ В РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ	526
<i>Суха А.В.</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ АУТСОРСИНГУ В ЛОГІСТИЦІ	528
<i>Шерстюк К. О.</i>	
ВИКОРИСТАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЇ «NIKE»	531
<i>Ярема О.Р.</i>	534

ДОЦІЛЬНІСТЬ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОЇ ТОРГОВОЇ МАРКИ РОЗДРІБНИМИ ТОРГОВЕЛЬНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ

6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ

Бенешук Т. В.

ГАРМОНІЗАЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ УКРАЇНИ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ 539

Божко М.І., Зимогляд А.В.

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК ЯК ОСНОВА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ БАНКІВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ 543

Дрюк А.В.

АУДИТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ 546

Єрмолай О. М.

УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ У ПРОЦЕСІ ЗДІЙСНЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА 550

Кондратюк О. В.,

ОБЛІК ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ 554

Пономарчук І.С.

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА ПІДТРИМКА АУДИТУ РОЗРАХУНКОВИХ ОПЕРАЦІЙ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ 559

Робейко К.Г.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І АУДИТУ В МАЛОМУ БІЗНЕСІ 565

Сіміохіна Т. В.

ОБЛІК ВИТРАТ ТА КАЛЬКУЛЮВАННЯ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ ЗА СИСТЕМОЮ «АВ-КОСТИНГ» 569

Стоєва Т.С.

ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ОБЛІКУ АМОРТИЗАЦІЇ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ В УКРАЇНІ 574

Хільчук А.О.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ В ЛІСОВОМУ ГОСПОДАРСТВІ 579

Шевчук В.І

ОСОБЛИВОСТІ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ 582

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Бачинська О.М.

РЕКЛАМА У ВСТУПНІЙ КАМПАНІЇ НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ²¹⁸ 586

Томчук І.І.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ БАНКІВСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ 591

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ

<i>Базик А.В.</i> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	595
<i>Богатюк О.В.</i> БАНКІВСЬКЕ КРЕДИТУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	600
<i>Гринишин О. М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ	603
<i>Даниленко І.І.</i> ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ В СИСТЕМІ ДІАГНОСТИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	607
<i>Кавецька І.І.</i> ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ	610
<i>Левчишин В.О.,</i> АНАЛІЗ ГРОШОВО-КРЕДИТНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З МВФ	613
<i>Свергун О.А.</i> СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ДЕПОЗИТНИМИ ОПЕРАЦІЯМИ БАНКУ	616
<i>Татарікова Г. С.</i> ГАРАНТУВАННЯ ВКЛАДІВ ЮРИДИЧНИХ ОСІБ У НЕПЛАТОСПРОМОЖНИХ БАНКАХ: МОДЕЛІ СТВОРЕННЯ ГАРАНТІЙ ТА РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ЇХ РЕАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ	621
<i>Ящук М.М.</i> ДЕРЖАВНИЙ БОРГ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВУ СИСТЕМУ УКРАЇНИ	625

9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ

<i>Волинець К. М.</i> ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	630
--	-----

10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ

<i>Вініченко І.І.</i> РОЗВИТОК ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В АГРАРНОМУ ВИРОБНИЦТВІ	634
<i>Головій Л.П.</i> АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ	637

<i>Гошкодера І.С.</i> СУТНІСТЬ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	641
<i>Гусак М.М.</i> МЕХАНІЗМ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	645
<i>Зайцева В.О.,</i> СУЧАСНІ СТРАТЕГІЇ ТЕХНОЛОГІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ	648
<i>Лавренюк О.В.</i> ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	651
<i>Матюхіна Г.О.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ НА УКРАЇНСЬКІ ПІДПРИЄМСТВА	654
<i>Подьячева А. І.</i> ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ І ОПОДАТКУВАННЯ СИРОВИНИ Й МАТЕРІАЛІВ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ	658
<i>Процевят О. С.</i> КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ЕКСПОРТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	663
<i>Шевчук Т.В.</i> БІЗНЕС-ПЛАН ЯК ЕФЕКТИВНА ФОРМА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙ	667

Частина 3

1 СЕКЦІЯ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Бараник Ю.В.

ОЦІНКА НАСЛІДКІВ МІГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ ДЛЯ ЕКОНОМІКИ КРАЇН 671

Беновська Л.Я.

ОСВІТНЯ СУБВЕНЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ МЕХАНІЗМУ РЕФОРМУВАННЯ ОСВІТИ В УКРАЇНІ 674

Грамма К.П.

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТ УКРАЇНИ 677

Дубина М.В.

ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ НАУКОВОЇ КОНЦЕПЦІЇ ІНСТИТУЦІОНАЛІЗМУ У ПРОЦЕСІ ПІЗНАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ 680

Жураковський І.О.

СУЧАСНІ КОНЦЕПЦІЇ БЕЗПЕКОЗНАВСТВА У СИСТЕМІ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ 685

Приз В.Ю.

ТОРГОВО-ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ УКРАЇНИ З КИТАЄМ 690

Махиня Л.В.,

ІНСТИТУЦІЙНА ТЕОРІЯ КОНТЕКСТІВ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ 693

Холявко Н.І.

ВИЩА ОСВІТА В СИСТЕМІ 8 «С» ПАРАМЕТРІВ АНАЛІЗУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА 695

Цаплева Ю.В.,

ІНСТИТУЦІЙНІ ТЕОРІЇ ТРАНСАКЦІЙНИХ ВИТРАТ В КОНТЕКСТІ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ 699

2 СЕКЦІЯ: РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Богдан Н.М.

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНІ МОДЕЛІ СПІВПРАЦІ СУБ'ЄКТІВ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ РЕГІОНУ 703

Іщук С.О.

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВОГО СЕКТОРА ЕКОНОМІКИ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО ЕНДОГЕННОГО ЗРОСТАННЯ РЕГІОНІВ 707

Коблянська І.І.

ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ ПІДХІД В УПРАВЛІННІ СОЦІО-ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ: СУТНІСНО-ЗМІСТОВНІ АСПЕКТИ 712

715

Крючка Т. В.

ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ ЯК
ФУНДАМЕНТАЛЬНОЇ ОСНОВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ
ЕКОНОМІКИ⁵⁴

Купріян Н.Р.

ПРОБЛЕМИ РЕГІОНАЛІЗАЦІЇ В УКРАЇНІ

719

Луцьків О.М.

РОЛЬ ДЕРЖАВНОГО ФОНДУ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ У
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ
ГРОМАД

722

Оболенцева Л.В., Погрібна О.Д.

АНАЛІЗ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО
ПОТЕНЦІАЛУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ

725

Пиртко М.С.

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТО-
СПРОМОЖНОЇ МОДЕЛІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

729

3 СЕКЦІЯ: МЕНЕДЖМЕНТ

Баліцька Н.В.

СИТУАЦІЙНА КОНЦЕПЦІЯ ТА ВИКОРИСТАННЯ ЇЇ ПОЛОЖЕНЬ У
ПРАКТИЦІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ЛІСОВОГО
ГОСПОДАРСТВА

732

Баранець А.А.

ЕЛЕМЕНТИ ОПТИМІЗАЦІЇ СИСТЕМИ БАНКІВСЬКОГО
РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ

736

Зачосова Н.В.

НАДІЙНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ ЯК ОДИН ІЗ ФАКТОРІВ БЕЗПЕКИ В
УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКУ

739

Зачосова Н.В.

ЙМОВІРНІ НАСЛІДКИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ІНСТИТУТУ
ФІНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ МЕХАНІЗМУ
РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ

742

Капустіна К.М.

УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ГОТЕЛЬНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ

747

Комарова К. В., Сіліна І. С., Колєсник Є.О.,

РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНИМ
ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

752

Майба В.В., Куценко Д.М.

МЕГАРЕГУЛЯТОР ФІНАНСОВОГО РИНКУ ЯК СУБ'ЄКТ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ

756

Міщенко В.О.,

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ

760

<i>Молодцова О. М.</i> ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК СКЛADOVA УСПІШНОГО НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ	764
<i>Нестерук Т. В.</i> ЗАСТОСУВАННЯ КОРПОРАТИВНОГО СТРАХУВАННЯ ДЛЯ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	767
<i>Петрунук Є.С., Гакова М.В.,</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В УКРАЇНІ	772
<i>Решетняк М. Б.,</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ОСОБЛИВОСТЕЙ КАДРОВОГО КОНСАЛТИНГУ В УКРАЇНІ	775
<i>Телічко Н.О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-УПРАВЛІНСЬКОЇ СТРУКТУРИ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА	779
<i>Шелевер А.М.,</i> ЯПОНСЬКА МОДЕЛЬ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ НА ПІДПРИЄМСТВІ	783
<i>Ширяєва Н. Ю. Авраменко В.Д.</i> МЕНЕДЖМЕНТ ВДОСКОНАЛЕННЯ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ	788
<i>Ширяєва Н. Ю., Ніколаєнко Ю. А.</i> МЕНЕДЖМЕНТ СТВОРЕННЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ НА ЗАСАДАХ ІНТЕРНЕТ – ТЕХНОЛОГІЙ	791
<i>Ширяєва Н. Ю., Танчак А. В.</i> СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ПЕРСОНАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	794

4 СЕКЦІЯ: БІЗНЕС ТА КОНКУРЕНЦІЯ

<i>Бісвець А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	798
<i>Крючкова Ж.В.</i> МЕХАНІЗМ ОЦІНКИ ТА СКЛАДОВІ ЕЛЕМЕНТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	821

5 СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

<i>Бойченко А.О., Данкеєва О.М.</i> ПРИХОВАНИЙ МАРКЕТИНГ – ДІЄВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ МАРКЕТОЛОГА	806
<i>Гончарук В. М.</i> МЕРЧАНДАЙЗИНГ: НОВІТНІ ІНСТРУМЕНТИ ОТОТОЖНЕННЯ БРЕНДУ	810
<i>Дейнега І.О., Андрощук М.С.</i> ОЦІНЮВАННЯ ХАРАКТЕРИСТИК ЦІЛЬОВОГО РИНКУ СПОЖИВАЧІВ	813

ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ

*Дейнега О.В., Петрівський Я.Б.*МАРКЕТИНГОВА ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ПІДПРИЄМСТВ:
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ 816*Запорожець Ю.В., Гакова М.В.,*ПРО ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПОРІВНЯННЯ ТЕОРІЙ МОТИВАЦІЇ А.МАСЛОУ
ТА Ф. ГЕРЦБЕРГА 820*Копотун М. А., Збиранник О. М.*ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ М'ЯСНИХ
ВИРОБІВ 823*Мащак Н.М.*АГРОТЕНДЕНЦІЇ В ПРОЦЕСІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЛОГІСТИКИ ЗЕРНА НА
АГРАРНОМУ РИНКУ УКРАЇНИ 825*Мороз В.М.*ФАКТОРИ ТА СТРАТЕГІЇ, ЯКІ ВПЛИВАЮТЬ НА ЦІНОУТВОРЕННЯ В
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ 828*Муравйова І.О.*ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ
ВИРІШЕННЯ 833*Приз В.Ю., Воробйова Л.Д.*ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В
СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ 838*Смєсова В.Л.*ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКИ І ВЗАЄМОВІДНОСИНИ В ПРОЦЕСІ ВІДТВОРЕННЯ
ЕКОНОМІЧНИХ ІНТЕРЕСІВ 841*Стеганець С.С.*МАРКЕТИНГОВА ТА ЛОГІСТИЧНА ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ
ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ 844*Шепель А.В.*РОЛЬ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ У БІЗНЕСІ ТА ЇХНЄ СТАНОВИЩЕ В
УКРАЇНІ 847*Шрамковська А.Г., Сидорко Н.Л.*

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ БРЕНДУ 850

Щудлак І.І.

ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ 853

*Яремко А.О.*ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ ЛОГІСТИКИ В
УКРАЇНІ 208 856**6 СЕКЦІЯ: БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА АУДИТ***Гуменна В.І.*

ФОРМИ РОЗРАХУНКІВ У ТОВ «ІНТЕРФОМ-ЗАХІД» 860

Дарієнко К.В., Гордєєв А.О.

ОЦІНКА БУДІВЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ
ЕТАПІ РЕФОРМ 862

Кирилюк Ю. О.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ БУХГАЛТЕРСЬКОГО
ОБЛІКУ 866

Курій І.Я.

ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКУ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ НА
ПІДПРИЄМСТВІ 871

Лаврова О.О.

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ: ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СУТНІСТЬ 227 875

Любий Р.М.

СУТНІСТЬ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ЯК ВАЖЛИВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ
КАТЕГОРІЇ ТА ОБ'ЄКТА ОБЛІКУ 878

Лютова Г.М.

ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В УКРАЇНІ 882

Макаренко І. О., Серпенінова Ю. С.

НАДАННЯ ВПЕВНЕНOSTІ ЩОДО ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ЯК ГАРАНТІЯ ДОСТОВІРНОСТІ ІНФОРМАЦІЇ ДЛЯ СТЕЙКХОЛДЕРІВ 885

Романова І. В.

ПРОБЛЕМИ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ
ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 888

Солоненко Л. В.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКУ У БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВАХ 891

Тихолаз О. В.,

АНАЛІЗ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ ТА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЇХ
ВИКОРИСТАННЯ 896

7 СЕКЦІЯ: УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Дембович Т.І.

КРАУДФАНДИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ
ФІНАНСУВАННЯ ПРОЕКТІВ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО
РОЗВИТКУ 898

Усатенко О.В., Бондаренко І.О.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТУ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ
ДІЯЛЬНОСТІ ВИРОБНИЧОГО ПІДПРИЄМСТВА 902

Усатенко О.В., Стегнієнко К.М.

ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПРИ ФОРМУАННІ
КОРПОРАТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ БОРОШНЯНОГО ПІДПРИЄМСТВА 905

Енгельс І.О.

УСПІШНІСТЬ ПРОЕКТІВ ІННОВАЦІЙНИХ ЕНЕРГОЗБЕРІГАЮЧИХ
ТЕХНОЛОГІЙ 908

8 СЕКЦІЯ: ФІНАНСИ ТА ІНВЕСТИЦІЇ*Віблий П.І., Лащук І.І., Стрипа Н.В.*ІНВЕСТИЦІЙНИЙ КЛІМАТ УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЙОГО
ПОКРАЩЕННЯ 912*Вигорчук А.О.*МОТИВАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМНИЦТВА В
ІННОВАЦІЙНІЙ СФЕРІ 914*Гордєєв О.О.*

АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ 917

*Дударчук М. В. Вергелюк Ю. Ю.*АНАЛІЗ ФІНАНСОВОЇ НАДІЙНОСТІ СТРАХОВИХ
КОМПАНІЙ В УКРАЇНІ 920*Забарило Г. М.*ОСНОВНІ ДЖЕРЕЛА ЗАЛУЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РЕСУРСІВ НА
ПІДПРИЄМСТВІ 923*Качула А.Г., Радкевич М.В.*ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЕРЖАВНОГО КРЕДИТУВАННЯ В
УКРАЇНІ 926*Ошийко А.А.*СУЧАСНИЙ СТАН, ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РИНКУ
ПЛАТІЖНИХ КАРТОК УКРАЇНИ 929*Романчук Р.А.*ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
В УКРАЇНІ 933*Торяник Ж.І.*СТАН БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ РІВНЯ ЇЇ БЕЗПЕКИ 937*Українець Н.В.*РЕФОРМУВАННЯ ПІЛЬГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПОДАТКУ НА НЕРУХОМЕ
МАЙНО ВІДМІННЕ ВІД ЗЕМЕЛЬНОЇ ДІЛЯНКИ 940*Шевчук Т.В.*

МЕТОДИ РЕГУЛЮВАННЯ ГРОШОВОГО ОБІГУ В УКРАЇНІ 944

*Шкварчук Л.О., Конюховська Н. В.*РИНОК КОРПОРАТИВНИХ ОБЛІГАЦІЙ: ПРОБЛЕМИ ТА
ПЕРСПЕКТИВИ 948**9 СЕКЦІЯ: ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В
УПРАВЛІННІ ПРОЕКТАМИ***Гріга Г. Ю.*

РОЛЬ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ВЕДЕННІ БІЗНЕСУ 951

Мудрик Ю. В.

МАРКЕТИНГОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ В БІЗНЕСІ 954

<i>Никифоров А. Л.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ С ПОМОЩЬЮ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	957
<i>Попович М.В.</i>	
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ	962
<i>Саннікова С.Ф., Гречка Т.В.</i>	
ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ В ЗАЛЕЖНОСТІ ВІД ХАРАКТЕРУ ВИРОБНИЧО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	967
<i>Стецюк І.С.</i>	
БЕЗПЕКА ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У БІЗНЕСІ	971
<i>Судук І.В.</i>	
КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЕТАПИ ЇХ ФОРУВАННЯ	974
<i>Чеверда С.С., Тонких І.О.</i>	
ВПЛИВ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ ПІДПРИЄМСТВА	977
 10 СЕКЦІЯ: СТРАТЕГІЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, ГАЛУЗЕЙ, КОМПЛЕКСІВ	
<i>Асафатова Д.В.</i>	
ПРЯМЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ РОЗВИТКУ РИНКУ АВТОЦИВІЛКИ	980
<i>Болгарова А.С., Мирошниченко Ю.В.,</i>	
ДОСВІД АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ЗАРУБІЖНИХ КРАЇНАХ	983
<i>Биц К. С.</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА	986
<i>Воробей Ю. І.</i>	
ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я В УКРАЇНІ	990
<i>Гінайло Б. І.</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	993
<i>Денисов К.В.,</i>	
УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА МОДЕЛЬ ПРОМИСЛОВОЇ ПОЛІТИКИ	996
<i>Димитрашко В. В.</i>	
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	1001
<i>Корецький Н. С.</i>	
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ФОМУВАННЯ МАЙНА ТА СТРУКТУРИ КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	1004
<i>Крамар А.А.</i>	
ЛОГИСТИКА И МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	1007
<i>Крамаренко А.В.</i>	1010

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

Ласукова А.С.

СТЕЙКХОЛДЕРСЬКИЙ ПІДХІД В БАНКІВСЬКОМУ БІЗНЕСІ: ГРУПИ ЗАЦІКАВЛЕНИХ СТОРІН ТА ЇХ ПОТРЕБИ У КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

1013

Махамед Ал Шейх Мохаммед

ДИВЕРСИФІКАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ

1017

Миронова М.І.

НАУКОВІ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ СУТНОСТІ ВИРОБНИЧИХ СИСТЕМ

1021

Михайлов А.М.

ІНСТИТУЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

1025

Панченко А. А.

НЕОБХІДНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

1030

Солтис С., Скляр Є.В.

ПІДПРИЄМНИЦТВО В УКРАЇНІ: ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

1033

Трушкіна Н.В.

ЛОГІСТИЧНА ТА КОМЕРЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТЬ ТА ВІДМІННОСТІ

1036

Тютюнник О.В.

МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНКИ РІВНЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ

1039

Хижнякова Н.О.

МЕТОДИ ВІДОБРАЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ АСПЕКТІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ АНАЛІЗІ СТАНУ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ

1044

Шевченко Т. І.,

НОВІ ВИМІРИ РАЦІОНАЛЬНОГО ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ ЕЛЕКТРИЧНИХ ТА ЕЛЕКТРОННИХ ВИРОБІВ В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

1048

Шелюк Т.М.

НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА

1050

Юшкевич О.О.

ЕКОЛОГІЧНІ ВИМОГИ ТА ЕКОНОМІЧНІ ІНТЕРЕСИ РЕГУЛЬОВАНОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

1054

Ягоденко О. Л.

БЕЗПЕКОЗНАВСТВО ЯК НАУКОВА ОСНОВА ДЛЯ ФОРМУВАННЯ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ У ПОСТКРИЗОВИЙ ПЕРІОД

1059

Наукове електронне видання

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ: СУЧАСНИЙ СТАН І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ

**III Міжнародної науково-практичної конференції
Частини 1-3**

(українською та російською мовами)

Підписано до публікації 16.02.2018 р.
Гарнітура Times. Зам. №18-18

Видавець і виготовлювач:
Одеська державна академія будівництва та архітектури
Свідоцтво ДК № 4515 від 01.04.2013 р.
Україна, 65029, м. Одеса, вул. Дідріхсона, 4.
тел.: (048) 729-85-34, e-mail: rio@ogasa.org.ua