

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ І ТЕХНОЛОГІЙ**

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА**  
**АДМІНІСТРУВАННЯ**



**МАТЕРІАЛИ**  
**І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**  
**«УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В**  
**УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ**  
**НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ»**

*В рамках реалізації проекту*  
*Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN*  
*610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP*

**7 грудня 2020 року**

**КИЇВ - 2020**

УДК 338.2:351.863

JEL M, H 56, F, H 1, L 26, O32, I 2

*У збірнику представлено матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці».*

*Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.*

*Матеріали призначено для користування широким колом зацікавлених осіб: учаниками WARN-спільноти, науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.*

Друкується за рішенням Вченої ради Інституту управління, технологій та права ДУІТ, протокол No 4 від 24 грудня 2020 р.

**Редакційна колегія:**

**Голова:**

*Панін В.В.* – ректор ДУІТ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

**Заступники Голови:**

*Дудник Ю.П.* - проректор з науково-педагогічної роботи ДУІТ, кандидат педагогічних наук;

*Скок П.О.* – проректор з наукової роботи ДУІТ, кандидат наук з державного управління;

*Боняр С.М.* – декан факультету управління і технологій ДУІТ, доктор економічних наук, професор;

**Члени оргкомітету:**

*Карпенко О.О.* – завідувач кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, доктор економічних наук, професор.

*Гришко С.В.* – к.е.н., доцент кафедри Економічної безпеки та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки (ХНУРЕ), доцент кафедри Штучного інтелекту ХНУРЕ, координатор проекту "Академічна протидія гібридним загрозам, WARN"

*Тарновська І.В.* – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, відповідальний секретар.

**Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці:** Матеріали I Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2020 року). К.: ДУІТ. 2020. 375 с.

© Колектив авторів,  
2020

## ЗМІСТ

<i>Вітальне слово ректора Державного університету інфраструктури та технологій</i> .....	16
--	----

### СЕКЦІЯ 1

#### МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ

<i>Bondar-Pidhurska O.V., Kornienko N.M., Kiyantseva M.M.</i> Corporate social responsibility as a tool for maintaining the image of the enterprise in the conditions of hybrid wars.....	18
<i>Parfentieva O.G.</i> Relevance of leasing operations in the world services market.....	20
<i>Tsapenko O.A., Volovyk O.I.</i> Using blockchain technology in the operations' management.....	22
<i>Банзелюк І.В.</i> Концептуальні засади управління маркетинговим потенціалом закладів вищої на засадах бенчмаркінгу.....	24
<i>Безгин К.С.</i> Цикл управленческого взаимодействия в условиях неопределенности.....	26
<i>Бей Г.В.</i> Виклики кібербезпеки при здійсненні цифрової трансформації бізнесу....	28
<i>Білорус М.О., Компанець К.А.</i> Оцінювання конкурентоспроможності бренду роботодавця компанії на ринку готельного господарства.....	30
<i>Бовш Л.А., Гонкало Л.М., Тесля Ю.А.</i> Геокарта клієнтського середовища в умовах ескалації пандемії.....	33
<i>Бурбело Н.О.</i> Основні тенденції перебігу та незворотні наслідки глобальної кризи.....	35
<i>Войченко Т.О.</i> Інструменти сучасного менеджменту в управлінні судноплавними компаніями.....	37
<i>Городецький М.А.</i> Ціннісна цифрова модель поведінки споживача в управлінні продажами..	39

<b>Гращенко І.С.</b> Сучасні проблеми управління.....	42
<b>Дейнега О.В., Мацко В.С.</b> Моделі життєвого циклу організації.....	44
<b>Дмитрук З.А.</b> Позиціонування закладів загальної середньої освіти на основі національно-патріотичних цінностей як ресурс з нейтралізації загроз національній безпеці України.....	46
<b>Дороніна О.А., Польгуль Д.С.</b> Управління мотивацією персоналу на основі досвіду польських компаній	48
<b>Загородня Ю.В., Позднякова В.В.</b> Сучасні проблеми менеджменту судноплавних компаній в умовах пандемії.....	51
<b>Каламан О.Б.</b> Аналіз етапів формування фінансової стратегії підприємства.....	53
<b>Кирилюк Є.М., Клименко Ю.Ю.</b> Стратегічні напрями антикризового управління персоналом.....	55
<b>Коба В.Г., Польовик І.О.</b> Управління розвитком малодіяльних вантажних станцій залізничного транспорту.....	57
<b>Комарніцький І.О., Сапельнікова Н.Л., Березинська А.В.</b> Принципи менеджмента якості готелів в умовах ескалації пандемії.....	59
<b>Лисенко І.А.</b> Сутність управлінської діяльності сучасних керівників фізкультурно-спортивних організацій в Україні.....	61
<b>Лисенко Ю.М., Коба В.Г.</b> Удосконалення мотивації наукових дослідників.....	63
<b>Литвишко Л.О., Горбенко Ю.А.</b> Адаптація бізнесу до нових реалій пандемії COVID-19.....	65
<b>Лобода Н.О., Чабанюк О.М., Волкова О.А.</b> Віртуалізація грошових потоків в інтернет-бізнесі як ризик для фіскальної стабільності.....	67
<b>Лопушинська О.В., Шкурат В.С.</b> Сучасний стан та шляхи розвитку менеджменту в Україні.....	69

<b>Мисюк В.О., Ляшенко Ю.Р.</b> Підвищення кіберзлочинності та шахрайства під час COVID-19.....	71
<b>Мошан А.Т., Івашко Л.М.</b> Застосування математичних методів та моделей у логістиці.....	73
<b>Онищук О.А., Компанець К.А.</b> Бізнес-планування діяльності підприємства.....	75
<b>Паливода О.М.</b> Тенденції розвитку транспорту в умовах пандемії.....	76
<b>Пахота Н.В.</b> Оцінка організаційної культури підприємства.....	78
<b>Письменна М.С., Погрібна Н.В.</b> Сучасні виклики в управлінні інформаційною цілісністю вищих навчальних закладів в умовах глобальної пандемії.....	81
<b>Сніжко Л.Л., Бузун Т.М., Разводовська В.О.</b> Моделювання як методологічна основа процесу прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та гібридних загроз.....	82
<b>Харчук О.Г., Чертова П.І.</b> Event-менеджер як професія.....	84
<b>Чаркіна Т.Ю.</b> Розвиток механізмів антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту.....	87
<b>Шлапак О.А.</b> Принципи екологічного менеджменту в аграрному секторі економіки.....	89
<b>Шостак І.В.</b> Опір змінам в організаціях в умовах пандемії.....	91
<b>Юшкевич О.О.</b> Форми соціально-економічного розвитку сільськогосподарського підприємства в умовах невизначеності.....	94

## СЕКЦІЯ 2 ГІБРИДНІ ЗАГРОЗИ - СУЧАСНІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

<b>Fursova V.A.</b> Analysis of the loan refinancing efficiency to maintain the stability of ukrainian banks.....	96
---	----

<b>Koshulko O.</b> Hybrid threats as modern challenges for Ukraine in recent years.....	97
<b>Mostenska T.L., Zarubinska I.B.</b> Prerequisites for the development of the aviation industry in the post-crisis period.....	99
<b>Shelest T., Morozova L., Shelest A.</b> Analysis of alternative funding projects for maritime institutions by external stakeholders.....	101
<b>Біль М.М.</b> Висока міграційна активність населення України у площині ризиків і загроз.....	103
<b>Бобрицький Л.В.</b> Механізми гібридної протидії російській військовій агресії.....	105
<b>Боднарчук А.І., Бурковська А.І.</b> Гібридні загрози безпеці України.....	107
<b>Бондар Н.М.</b> Підготовка викладачів для закладів професійної освіти в умовах протистояння гібридним загрозам.....	109
<b>Бутко І.М.</b> Використання інформації дистанційного зондування в інтересах реінтеграції тимчасово окупованих територій.....	111
<b>Вдовіна О.О.</b> ІТ-менеджмент як інноваційний вид управління підприємством.....	113
<b>Гончарук Н.С.</b> Світова пандемія як новий виклик для України.....	115
<b>Гочаренко О.Г.</b> Макроекономічні загрози - сучасні виклики для України.....	117
<b>Гришко С.В., Пересада О.В.,</b> Підвищення обізнаності як елемент стійкості бізнес-середовища в умовах гібридних загроз.....	119
<b>Дейнега І.О., Пуптик В.Ю.</b> Роль інформаційної безпеки в житті громадянина та суспільства.....	121
<b>Дейнега О.В., Лесько В.В.</b> Інформаційна безпека: системних підхід до формування.....	123

<b>Длугопольський О.В.</b> Ключові актори гібридних загроз: теоретичний фрейм.....	125
<b>Дроздова В.А., Артеменко Б.В.</b> Аналіз змін міжнародних морських перевезень портами України.....	127
<b>Єфіміна О.О., Гришко С.В.</b> Від чого та як захищати бізнес в умовах гібридних загроз.....	130
<b>Калінічева Г.І.</b> Гібридні загрози національній безпеці та українському суспільству у сфері історичної політики.....	132
<b>Карпенко О.О., Тарновська І.В.</b> Моніторинг актуальності впровадження дисциплін з протидії гібридним загрозам у закладах вищої освіти України.....	137
<b>Каткова Т.І., Стелюк Б.Б.</b> Формування інформаційної безпеки об'єктів інформаційної діяльності....	139
<b>Компанець К.А., Бородавко Є.Д.</b> Over- та under-tourism як загрози розвитку туризму в Україні.....	142
<b>Копиця О.О., Гришко С.В.</b> Моніторинг фінансової безпеки регіону в умовах гібридних загроз.....	145
<b>Красман Н.В.</b> Роль держави у подоланні загроз економічній безпеці України в умовах гібридної агресії.....	147
<b>Лисенко І.А., Здоренко С.Ю.</b> Організаційна модель управління механізмами міграційних потоків у сучасній спортивній індустрії України.....	149
<b>Лулак Р.Л., Зазуляк Р.В.</b> Прогнозні характеристики впливу COVID-19 на економіку України.....	151
<b>Ляшенко О.М.</b> Протидія гібридним загрозам засобами освіти.....	153
<b>Разумова К.М., Новак В.О., Кириленко О.М.</b> Актуальні питання щодо подолання кризового стану авіаперевізників в умовах COVID-19.....	155
<b>Савченко Д.Ю., Гришко С.В.</b> Забезпечення стійкості логістичних центрів в умовах гібридних загроз....	157
<b>Сирих Ю.В., Осипова Є.Л.</b> Стійкість суспільства як елемент протидії гібридним загрозам.....	160

<b>Ступницький В.В.</b> Базова гібридна загроза України.....	162
---	-----

<b>Шелухін О.М.</b> Поняття гібридних загроз національній безпеці у морському праві.....	164
---	-----

### СЕКЦІЯ 3 МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<b>Chornomord Ye.Ye., Vasylyk S.K.</b> Role of transnational corporations in the world economy.....	166
--	-----

<b>Lytvynenko L.L., Lytvynenko S.L.</b> Sustainable competitive advantages and economic growth: the EU transport cluster approach.....	168
---	-----

<b>Ахновська І.О., Брацлавець О.Ю.</b> Економічна сутність категорії ринок.....	170
--	-----

<b>Бабін П.О., Семенчук Т.Б.</b> Фондовий ринок України, його сучасний стан та перешкоди його розвитку в контексті європейської інтеграції.....	172
--	-----

<b>Власова В.П.</b> Китайська модель управління внутрішніми водними шляхами.....	174
---	-----

<b>Задоя А.О.</b> Міжнародна інвестиційна позиція України та Польщі: компаративний аналіз.....	176
---	-----

<b>Задоя О.А.</b> Використання потенційних можливостей квотованої торгівлі в зовнішньоекономічній діяльності України.....	178
--	-----

<b>Карпенко О.О., Майзель С.П., Белянська Ю.В.</b> Міжнародний досвід у протидії гібридним загрозам.....	180
---	-----

<b>Ковбатюк М.В., Ковбатюк Г.О.</b> Проблеми розвитку української зовнішньої торгівлі.....	184
---	-----

<b>Козут О.А.</b> Ефективність інтермодальних перевезень як елемент забезпечення роботи транспортних підприємств.....	186
--	-----

<b>Котко О.К.</b> Валютні маніпуляції: причини і наслідки.....	187
---	-----



**Кузьменко О.М.**

Теоретико-методичні підходи до управління персоналом підприємства-суб'єкта ЗЕД..... 190

**Остапенко В.М.**

Митне регулювання в державній політиці України..... 192

**Стеценко В.В., Тарновська І.В.**

Вплив COVID-19 на розвиток світової туристичної галузі..... 194

**Троянська Д.А., Чорній В.В.**

Проблемні аспекти підприємств поліграфічної галузі та шляхи вдосконалення їх зовнішньоекономічної діяльності..... 197

**Харчук О.Г., Бишевець Н.Г.**

Фактори визначення ефективності експортно-імпоротної діяльності підприємств..... 199

**Шах Д.З., Опалько В.В.**

Санкційна політика Великої Британії в період виходу з ЄС: зовнішньоекономічний аспект..... 201

**СЕКЦІЯ 4  
ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**

**Бадьорна А.О., Ніколіна І.І.**

Розробка стратегічного планування соціально-економічного розвитку громади..... 204

**Вдовиченко Л.Ю., Чередниченко Д.В.**

Зовнішня трудова міграція в Україні: сучасні виклики для держави..... 206

**Голуб Н.С., Компанець К.А.**

Сучасні моделі стратегічного планування..... 208

**Голубятнікова К.В., Лазор О.Д.**

Оптимізація системи суб'єктів забезпечення захисту кіберпростору України та удосконалення взаємодії між ними..... 210

**Гребнєва Д.Д., Бойко І.С.**

Досвід сучасних морських держав щодо правового регулювання портової галузі..... 213

**Гриб В.І., Конотопенко О.П., Юзвак А.Д.**

Орієнтація на соціальну державу як ідеальна модель публічної служби для України..... 215

**Грицан Ю.В., Лазор О.Д.**

Професійна реабілітація осіб з інвалідністю: виклики та проблеми сьогодення..... 217

**Думбровський В.А., Кронівець Т.М.**

Розвиток публічної служби в Україні..... 219

**Єскіна І.О., Пахота Н.В.**

Розвиток державної системи управління трудовими ресурсами в сучасних умовах..... 221

**Кібік О.М., Хаймінова Ю.В.**

Стратегічне управління в сфері транскордонного співробітництва регіонів в умовах кризи..... 223

**Козенко Р.В.**

Державна освітня політика в умовах формування інклюзивного освітнього простору кризового суспільства 225

**Кононенко В.В.**

Супутні проблеми впровадження електронного урядування в Україні..... 227

**Кононенко Ж.А.**

Місце методів експертних оцінок в публічному управлінні..... 229

**Корітчук В.О., Ніколіна І.І.**

Діяльність центрів надання адміністративних послуг в умовах децентралізації..... 231

**Костенко А.М., Теклюк М.М.**

Роль державно-громадського партнерства у формуванні державної освітньої політики України..... 234

**Липинська О.А., Котлубай О.М.**

Складові методологічного підґрунтя публічного управління в морській сфері..... 236

**Лучникова Т.П.**

Напрямки вдосконалення державної політики щодо ефективного використання транзитного потенціалу України..... 238

**Мельник Е.А., Голюк Р.В.**

Характеристика реформ централізації та децентралізації в системі державного управління та їх вплив на демократичні відносини у державі.... 240

**Мельник Е.А., Комарницький Є.П.**

Комунікативна компетентність керівника в умовах трансформації вищої освіти..... 242

<b>Мельник Е.А., Романов О.В.</b> Управлінська компетентність керівника в системі вищої освіти.....	244
<b>Несін В.В., Семенчук Т.Б.</b> Формування позитивного іміджу України.....	246
<b>Пікож Т.М.</b> Управлінська компетентність керівника закладу освіти в сучасних умовах суспільних змін.....	248
<b>Скок П.О., Власова В.П.</b> Децентралізація як предмет наукових досліджень.....	250
<b>Супрун В.В.</b> Розвиток ефективної системи управління освітою України в умовах суспільних змін та кризових викликів суспільства.....	253
<b>Супрун К.В.</b> Публічне управління та адміністрування сфери зайнятості населення України на сучасному етапі державотворення.....	255
<b>Фролов С.О., Кронівець Т.М.</b> Безоплатна вторинна правова допомога як адміністративно-правова послуга.....	256
<b>Яремчук А.В., Ніколіна І.І.</b> Нормативно-правові засади формування спроможних громад.....	258

## СЕКЦІЯ 5 ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА

<b>Arkhyryuk A.D., Kobets M.N., Kobets Yu.N., Filiptsova O.V.</b> Expert evaluation of angiotensine-converting enzyme inhibitor medicines.....	261
<b>Курьленко О.М., Новак В.О., Разумова К.М.</b> Organizational and economic aspects of adaptation of transport enterprises to force major circumstances.....	262
<b>Білоус С.П.</b> Зміст поняття інноваційного середовища в регіональному аспекті.....	264
<b>Богомолова Н.І., Сіденков Г.Г.</b> Сучасні вимоги до організації безготівкових розрахунків.....	266
<b>Болгов В.Є., Ахновська І.О.</b> Дью ділідженс: теоретичні засади.....	269

***Бурковська А.В., Бурковська А.І.***

Економічні виклики раціональному споживанню в умовах пандемії COVID-19..... 271

***Власова В.П., Пустовгар А.В.***

Управління конкурентоспроможністю вертикально інтегрованої компанії..... 273

***Ганзуля А.О., Каховська О.В.***

Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на ефективність діяльності підприємства..... 275

***Гладкова А.О.***

Теорія поколінь як інструмент поведінки споживача у стратегічному розвитку підприємств торгівлі..... 277

***Гончаренко М.Ф.***

Теорії структури капіталу регіональних суб'єктів господарювання..... 279

***Гуржій Н.М.***

Перспективи експорту українського зерна на ринках Африки..... 281

***Гуржій Н.М., Іванченко Ю.О.***

Особливості функціонування підприємств олійно-жирової галузі України..... 283

***Гуржій Н.М., Ігнат'єва В.Е.***

Світовий досвід підтримки підприємств малого і середнього бізнесу під час світової пандемії 2020..... 285

***Гуржій Н.М., Коляда І.О.***

Робота торговельних підприємств в умовах карантину..... 287

***Дейнега І.О., Гунько О.В.***

Інформаційна підтримка бізнес-процесів операційної діяльності підприємства оборонної промисловості..... 289

***Дронова Т. С., Олексієнко В.В.***

Маркетингові заходи в діяльності кінотеатру «Кіно Тема» в умовах світової пандемії..... 291

***Залецька І.О., Максимова Ю.О., Гришич І.О.***

Інноваційна економіка та сучасні технології управління підприємством... 293

***Згуровська А.В., Мисюк В.О.***

Стратегічне управління суб'єкта господарювання під впливом економічних змін..... 294

<b>Зікій Н.Л., Слободянік А.А.</b> Організація клінінгу прилеглої території готелю.....	296
<b>Зікій Н.Л., Шевчук А.О.</b> Готельні підприємства: вихід з пандемії.....	298
<b>Зубко Т.Л., Головіна М. В.</b> Методи та інструменти управління бізнес-процесами на підприємстві....	300
<b>Компанець К.А., Бовш Л.А., Гонкало Л.М.</b> Управління та визначення бренду під час пандемії COVID-19.....	302
<b>Компанець К.А., Мазяр В.В.</b> Тенденції та перспективи розвитку екотуризму в Україні.....	306
<b>Костенюк Ю.Б., Скобєєва Н.А.</b> Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.....	309
<b>Лазєбна А.А., Стенічева І.Б.</b> Створення інноваційної платформи як запорука розвитку економіки.....	311
<b>Лихолат С.М.</b> Бенчмаркінг – необхідність сучасного бізнесу.....	313
<b>Луб П.М., Шарибура А.О., Шелест Т.М.</b> Інформаційні технології в проектах розвитку технологічних систем підприємств агросектору.....	315
<b>Лушак Р.Л., Манич Т.І.</b> Особливості розвитку ринку логістичних послуг України.....	317
<b>Лушак Р.Л., Федоренко А.О.</b> Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток підприємництва в Україні	319
<b>Лучин О.М.</b> Бар'єри та перспективи інноваційного розвитку регіону.....	321
<b>Максимова Ю.О., Максимов О.С., Кривоножко К.В.</b> Сучасні проблеми та перспективи розвитку ІТ-галузі в Україні.....	323
<b>Мезіна Л.В.</b> Раціональні рішення ефективного позиціонування морських транспортних підприємств.....	325
<b>Муравйова М.М., Компанець К.А.</b> Франчайзинг, як шлях для розвитку суб'єктів готельного бізнесу.....	327
<b>Ониси́форова В.Ю.</b> Актуальні аспекти управління економічною безпекою підприємства в	

умовах динамічних змін економічного середовища.....	329
<b>Остапчук Т.П., Боровська А.О.</b>	
Мотивація та стимулювання: точки дотику і відмінності понять.....	331
<b>Отливанська Г.А., Романова А.В.</b>	
Міжнародний досвід застосування теорії зацікавлених сторін в діяльності телекомунікаційних компаній.....	333
<b>Пархоменко Н.М.</b>	
Підходи до формування ефективних інтеграційних процесів в економіці регіонів на внутрішньодержавному рівні.....	335
<b>Пилипенко О.В., Осипова Є.Л., Ференс А.В.</b>	
Критичне мислення – основа успішного підприємництва.....	337
<b>Поляков С.О., Яновська В.П.</b>	
Соціальна відповідальність як фактор позитивної дії у максимізації прибутку компанії.....	339
<b>Поповиченко І.В., Шевченко К.І.</b>	
Управління ланцюгами постачань торговельних мереж у сучасних економічних умовах.....	341
<b>Рейпаші Д.Ю., Кирилюк Є.М.</b>	
Інструменти управління внутрішнім середовищем підприємства в умовах динамічних змін.....	343
<b>Савченко О.Р.</b>	
Маркетинг креативних індустрій.....	345
<b>Семенова С.М.</b>	
Ризики у формуванні облікових даних та звітності підприємства.....	347
<b>Скрипнік Д.О., Компанець К.А.</b>	
Успішні приклади продакт-плейсменту як спосіб просування і розвитку готельних послуг.....	349
<b>Сотула О.В., Чупилка Т.М.</b>	
Ризики низької якості життя домогосподарств в умовах карантину.....	351
<b>Стенічева І.Б., Попова К.В.</b>	
Інноваційний розвиток національної економіки.....	353
<b>Стенічева І.Б., Швець Т.Ю.</b>	
Сучасні тенденції розвитку національної економіки в умовах глобальних загроз.....	356

***Судакова О.І., Лопатка К.А., Іващенко О.М.***

Проблеми забезпечення економічної безпеки підприємницьких структур  
в умовах динамічних змін економічного середовища..... 358

***Тимошенко Ю.Р., Кононенко Ж.А.***

Джерела підвищення прибутку підприємства..... 360

***Трохименко О.Р., Зубко Т.Л.***

Система управління активами як релевантний чинник ефективного  
розвитку підприємства..... 363

***Тугова О.Р., Дронова Т.С.***

Франчайзинг як перспективна модель розвитку підприємництва..... 365

***Фудім Т.О., Максимова Ю.О., Бондаренко Д.О.***

Вплив digital технології на роботу сучасних підприємств України..... 367

***Чабанюк О.М.***

Облік безготівкових розрахунків з клієнтами у готельних господарствах.. 368

***Шевчук В.О.***

Інноваційний розвиток в контексті економічної безпеки підприємства..... 371

***Юхимець М.А., Орлова К.Є.***

Діагностика фінансового стану в умовах динамічного середовища..... 374

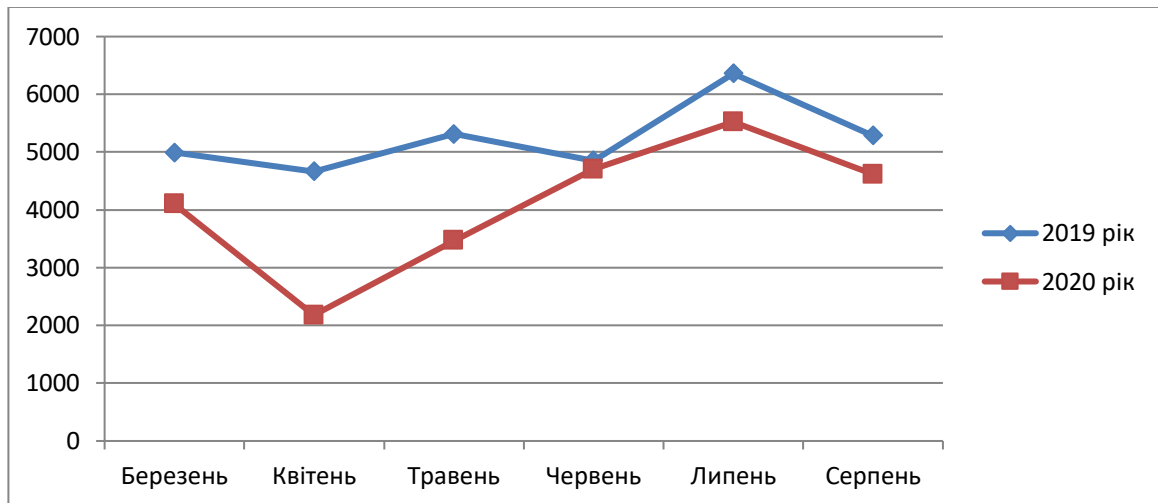


Рис. 1. Динаміка продажів ТОВ «МДІНА, ЛТД» за 2019-2020 рр. [2]

Для підвищення знань персоналу та ефективного просування та підбору опалювального обладнання підприємства на ринку Запорізької області, було прийнято рішення впровадити низку вебінарів з компаніями постачальників.

Це дало змогу зберегти обсяги продажів та одночасно не втратити покупців, а також підвищити мотивацію співробітників.

#### Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт компанії ТОВ «МДІНА, ЛТД» URL: <https://mdina.promobud.ua/about/> (дата звернення: 03.10.20).
2. Звіт про фінансові результати ТОВ «МДІНА, ЛТД» за I півріччя 2019 і I півріччя 2020 року.

## ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ОБОРОННОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

**Дейнега І.О.,**

д. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту Рівненського державного університету

**Гулько О.В.**

здобувач другого рівня вищої освіти Рівненського державного університету

В сучасних умовах господарювання підприємств успішна реалізація цілей і завдань їх розвитку значною мірою залежить від ефективного використання інформації, що є основою інформаційного забезпечення їх діяльності і однією зі складових стратегічного успіху. Актуальним завданням для кожного суб'єкта



господарювання є забезпечення його менеджменту оперативною та повною обліково-економічною інформацією щодо всіх аспектів операційної діяльності. Одним із шляхів його вирішення є адаптація та актуалізація наявних інформаційних систем та технологій відповідно до потреб підприємства та зовнішнього середовища.

Сучасний український оборонно-промисловий комплекс у його сучасній формі є не самостійним цілеспрямовано створеним комплексом, а частиною єдиного радянського. Відразу після здобуття незалежності це стало причиною глибокої кризи з багатократним зменшенням виробництва та зайнятості ще з 90-х рр. XX ст. і триває до сьогодні [1].

Згідно статистичних даних спостерігається негативна тенденція скорочення обсягу продажів зброї Україною протягом останніх трьох років. На сьогодні понад 50% державного замовлення з виробництва зброї виконується приватними компаніями [2], оскільки державна монополія на експорт зброї була скасована у 2018 р. Територіально підприємства розміщені по всій Україні, що обумовлено вимогою національної безпеки – забезпечення територіальної диверсифікованості.

В Україні останніми роками почали розвиватися загалом нові та відносно нові для нашої оборонної промисловості види виробництв і напрями діяльності, зокрема деякі напрями ракетобудування, поряд з яким розвиваються і інші напрями виробництва озброєнь, військової техніки, продукції подвійного призначення, броньової техніки, безпілотних літальних апаратів тощо.

Складна політична ситуація в країні сприяє зростанню ролі сфери оборони для суспільства в цілому, впливає на підвищення ролі державного підприємства «Шепетівський ремонтний завод», як державної компанії. Це підприємство є важливою ланкою у системі державної безпеки та забезпечення боєздатності української армії. Воно має чітку організаційну структуру, оперативне управління якою здійснює директор. Наявний ряд резервів для забезпечення підвищення подальшої ефективності діяльності, а саме поєднання ремонту у військах силами спеціалізованих виїзних бригад із ремонтом окремих комплектуючих, переобладнання наявних будівель під цілі подальшого розвитку операційної діяльності тощо.

Основу діяльності будь-якої організації становлять її ділові процеси, або бізнес-процеси, які визначаються цілями й завданнями діяльності суб'єкта господарювання. Головним бізнес-процесом державного підприємства «Шепетівський ремонтний завод» є процес ремонту військової техніки і зброї. Розроблено функціональну модель даного процесу за допомогою методології SADT, і визначено основні його етапи: дефектація виробу, узгодження умов та укладання договору, ремонт, випробування та відпуск виробу. Також побудовано модель потоків даних – DFD, що дозволяє проаналізувати рух інформації між етапами проходження процесу.

Для інформаційної системи було розроблено базу даних, структура якої повністю описує бізнес-процес ремонту військової техніки і зброї та взята за

основу при розробці інформаційної системи. В результаті розроблено інформаційну систему на основі платформи 1С:Підприємство.

Детальну аналітику можна проводити в середовищі R. В основі написаний програмний код, який шляхом маніпулювання даних, статистичних обчислень та їх графічного представлення дозволяє здійснити аналіз різних вимірів і навести деталізовані відомості за обраний період часу щодо структури та обсягів замовлення у розрізі контрагентів, видів робіт, структурних підрозділів підприємства. Така деталізація може бути тривимірною, коли аналізуються три виміри (обсяг замовлень за контрагентами і видами робіт) та двохвимірною, коли аналізу підлягають два виміри (обсяги відремонтованих виробів за контрагентами).

Подальший розвиток підприємства може бути пов'язаний як з розширенням асортименту послуг, що надаються, і виробленням нових товарів, так і з залучення нових клієнтів для збільшення доходу від надання послуг. Розроблена інформаційна система дозволяє автоматизувати бізнес-процес надання послуг контрагентам, фіксувати основні операції, які мають місце на підприємстві та виводити узагальнену аналітичну інформацію за певний часовий проміжок.

#### Список використаних джерел:

1. Оцабрик І. Оборонно-промисловий комплекс України в умовах економіки постіндустріального суспільства. *Ефективність державного управління*. 2018. Вип. 1 (54). Ч. 2. С. 254–259. URL: [http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo\\_1/edu\\_54/fail/31.pdf](http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_54/fail/31.pdf) (доступно на 28.09.2020).

2. Україна відкриє ринок зброї приватним компаніям - Радбез готує дозвіл. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-economy/2475927-ukraina-vidkrie-rinok-zbroi-privatnim-kompaniam-radbez-gotue-dozvil.html> (доступно на 28.09.2020).

## МАРКЕТИНГОВІ ЗАХОДИ В ДІЯЛЬНОСТІ КІНТЕАТРУ «КІНО ТЕМА» В УМОВАХ СВІТОВОЇ ПАНДЕМІЇ

**Дронова Т.С.**

к.е.н., доцент кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту  
Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

**Олексієнко В.В.**

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Дніпровського  
національного університету імені Олеся Гончара

8 грудня 2019 року, саме цю дату вважають початком зародження  
всесвітньовідомої пандемії COVID-19. Цей період став переломним для будь –