

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНФРАСТРУКТУРИ І ТЕХНОЛОГІЙ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА
АДМІНІСТРУВАННЯ



МАТЕРІАЛИ
І ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
**«УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ В
УМОВАХ ПРОТИДІЇ ГІБРИДНИМ ЗАГРОЗАМ
НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕЦІ»**

*В рамках реалізації проекту
Erasmus+ «Академічна протидія гібридним загрозам» WARN
610133-EPP-1-2019-1-FI-EPPKA2-CBHE-JP*

7 грудня 2020 року

КІЇВ - 2020

УДК 338.2:351.863

JEL M, H 56, F, H 1, L 26, O32, I 2

У збірнику представлено матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції «Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці».

Матеріали подано у авторській редакції. Редакційна колегія може не поділяти думок авторів. За достовірність даних та унікальність поданого до друку матеріалу відповідальність несуть автори.

Матеріали призначено для користування широким колом зацікавлених осіб: учасниками WARN-спільноти, науковцями, викладачами закладів вищої освіти, працівниками органів державної влади, підприємцями, здобувачами вищої освіти тощо.

Друкується за рішенням Вченої ради Інституту управління, технологій та права ДУІТ, протокол № 4 від 24 грудня 2020 р.

Редакційна колегія:

Голова:

Панін В.В. – ректор ДУІТ, доктор технічних наук, професор, Заслужений діяч науки і техніки України.

Заступники Голови:

Дудник Ю.П. - проректор з науково-педагогічної роботи ДУІТ, кандидат педагогічних наук;

Сок П.О. – проректор з наукової роботи ДУІТ, кандидат наук з державного управління;

Боняр С.М. – декан факультету управління і технологій ДУІТ, доктор економічних наук, професор;

Члени оргкомітету:

Карпенко О.О. – завідувач кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, доктор економічних наук, професор.

Гришико С.В. – к.е.н., доцент кафедри Економічної безпеки та управління економічною безпекою Харківського національного університету радіоелектроніки (ХНУРЕ), доцент кафедри Штучного інтелекту ХНУРЕ, координатор проекту "Академічна протидія гібридним загрозам, WARN"

Тарновська І.В. – к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту, публічного управління та адміністрування ДУІТ, відповідальний секретар.

Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам національній безпеці: Матеріали І Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Київ, 7 грудня 2020 року). К.: ДУІТ. 2020. 375 с.

© Колектив авторів,
2020

ЗМІСТ

<i>Вітальне слово ректора Державного університету інфраструктури та технологій.....</i>	16
 СЕКЦІЯ 1 МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНІЗАЦІЙ І АДМІНІСТРУВАННЯ	
<i>Bondar-Pidhurska O.V., Kornienko N.M., Kiyantseva M.M.</i>	
Corporate social responsibility as a tool for maintaining the image of the enterprise in the conditions of hybrid wars.....	18
<i>Parfentieva O.G.</i>	
Relevance of leasing operations in the world services market.....	20
<i>Tsapenko O.A., Volovyk O.I.</i>	
Using blockchain technology in the operations' management.....	22
<i>Банзелюк I.B.</i>	
Концептуальні засади управління маркетинговим потенціалом закладів вищої на засадах бенчмаркінгу.....	24
<i>Безгин К.С.</i>	
Цикл управлінческого взаимодействия в умовах неопределенности.....	26
<i>Бей Г.В.</i>	
Виклики кібербезпеки при здійсненні цифрової трансформації бізнесу....	28
<i>Білорус М.О., Компанець К.А.</i>	
Оцінювання конкурентоспроможності бренду роботодавця компанії на ринку готельного господарства.....	30
<i>Бовш Л.А., Гопкало Л.М., Тесля Ю.А.</i>	
Геокарта клієнтського середовища в умовах ескалації пандемії.....	33
<i>Бурбело Н.О.</i>	
Основні тенденції перебігу та незворотні наслідки глобальної кризи.....	35
<i>Войченко Т.О.</i>	
Інструменти сучасного менеджменту в управлінні судноплавними компаніями	37
<i>Городецький М.А.</i>	
Ціннісна цифрова модель поведінки споживача в управлінні продажами..	39

***Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам
національній безпеці***

<i>Гращенко І.С.</i>	
Сучасні проблеми управління.....	42
<i>Дейнега О.В., Мацко В.С.</i>	
Моделі життєвого циклу організації.....	44
<i>Дмитрук З.А.</i>	
Позиціонування закладів загальної середньої освіти на основі національно-патріотичних цінностей як ресурс з нейтралізації загроз національній безпеці України.....	46
<i>Дороніна О.А., Польгуль Д.С.</i>	
Управління мотивацією персоналу на основі досвіду польських компаній	48
<i>Загородня Ю.В., Позднякова В.В.</i>	
Сучасні проблеми менеджменту судноплавних компаній в умовах пандемії.....	51
<i>Каламан О.Б.</i>	
Аналіз етапів формування фінансової стратегії підприємства.....	53
<i>Кирилюк Є.М., Клименко Ю.Ю.</i>	
Стратегічні напрями антикризового управління персоналом.....	55
<i>Коба .В.Г., Польовик І.О.</i>	
Управління розвитком малодіяльних вантажних станцій залізничного транспорту.....	57
<i>Комарніцький І.О., Сапельнікова Н.Л., Березинська А.В.</i>	
Принципи менеджмента якості готелів в умовах ескалації пандемії.....	59
<i>Лисенко І.А.</i>	
Сутність управлінської діяльності сучасних керівників фізкультурно-спортивних організацій в Україні.....	61
<i>Лисенко Ю.М., Коба В.Г.</i>	
Удосконалення мотивації наукових дослідників.....	63
<i>Литвишко Л.О., Горбенко Ю.А.</i>	
Адаптація бізнесу до нових реалій пандемії COVID-19.....	65
<i>Лобода Н.О., Чабанюк О.М., Волкова О.А.</i>	
Віртуалізація грошових потоків в інтернет-бізнесі як ризик для фіiscalної стабільності.....	67
<i>Лопушинська О.В., Шкурат В.С.</i>	
Сучасний стан та шляхи розвитку менеджменту в Україні.....	69

**Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам
національній безпеці**

Мисюк В.О., Ляшенко Ю.Р.

Підвищення кіберзлочинності та шахрайства під час COVID-19..... 71

Мошан А.Т., Івашико Л.М.

Застосування математичних методів та моделей у логістиці..... 73

Онищук О.А., Компанець К.А.

Бізнес-планування діяльності підприємства..... 75

Паливода О.М.

Тенденції розвитку транспорту в умовах пандемії..... 76

Пахомта Н.В.

Оцінка організаційної культури підприємства 78

Письменна М.С., Погрібна Н.В.

Сучасні виклики в управлінні інформаційною цілісністю вищих навчальних закладів в умовах глобальної пандемії..... 81

Сніжко Л.Л., Бузун Т.М., Разводовська В.О.

Моделювання як методологічна основа процесу прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та гібридних загроз..... 82

Харчук О.Г., Чертова П.І.

Event-менеджер як професія..... 84

Чаркіна Т.Ю.

Розвиток механізмів антикризового управління пасажирським комплексом залізничного транспорту..... 87

Шлапак О.А.

Принципи екологічного менеджменту в аграрному секторі економіки..... 89

Шостак І.В.

Опір змінам в організаціях в умовах пандемії..... 91

Юшкевич О.О.

Форми соціально-економічного розвитку сільськогосподарського підприємства в умовах невизначеності..... 94

СЕКЦІЯ 2

ГІБРИДНІ ЗАГРОЗИ - СУЧASNІ ВИКЛИКИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Fursova V.A.

Analysis of the loan refinancing efficiency to maintain the stability of ukrainian banks..... 96

Koshulko O.

Hybrid threats as modern challenges for Ukraine in recent years 97

Mostenska T.L., Zarubinska I.B.

Prerequisites for the development of the aviation industry in the post-crisis period 99

Shelest T., Morozova L., Shelest A.

Analysis of alternative funding projects for maritime institutions by external stakeholders 101

Біль М.М.

Висока міграційна активність населення України у площині ризиків і загроз 103

Бобрицький Л.В.

Mechanisms of hybrid resistance to Russian military aggression 105

Боднарчук А.І., Бурковська А.І.

Гібридні загрози безпеці України 107

Бондар Н.М.

Підготовка викладачів для закладів професійної освіти в умовах протистояння гібридним загрозам 109

Бутко І.М.

Використання інформації дистанційного зондування в інтересах реінтеграції тимчасово окупованих територій 111

Вдовіна О.О.

ІТ-менеджмент як інноваційний вид управління підприємством 113

Гончарук Н.С.

Світова пандемія як новий виклик для України 115

Гочаренко О.Г.

Макроекономічні загрози - сучасні виклики для України 117

Гришко С.В., Пересада О.В.,

Підвищення обізнаності як елемент стійкості бізнес-середовища в умовах гібридних загроз 119

Дейнега І.О., Пиптик В.Ю.

Роль інформаційної безпеки в житті громадянині та суспільства 121

Дейнега О.В., Лесько В.В.

Інформаційна безпека: системних підходів до формування 123

Дугопольський О.В.

Ключові актори гібридних загроз: теоретичний фрейм..... 125

Дроздова В.А., Артеменко Б.В.

Аналіз змін міжнародних морських перевезень портами України..... 127

Єфіміна О.О., Гришко С.В.

Від чого та як захищати бізнес в умовах гібридних загроз..... 130

Калінічева Г.І.

Гібридні загрози національній безпеці та українському суспільству у сфері історичної політики..... 132

Карпенко О.О., Тарновська І.В.

Моніторинг актуальності впрорвадження дисциплін з протидії гібридним загрозам у закладах вищої освіти України..... 137

Каткова Т.І., Стельюк Б.Б.

Формування інформаційної безпеки об'єктів інформаційної діяльності.... 139

Компанець К.А., Бородавко Є.Д.

Over- та under-tourism як загрози розвитку туризму в Україні..... 142

Копиця О.О., Гришко С.В.

Моніторинг фінансової безпеки регіону в умовах гібридних загроз..... 145

Красман Н.В.

Роль держави у подоланні загроз економічній безпеці України в умовах гібридної агресії..... 147

Лисенко І.А., Здоренко С.Ю.

Організаційна модель управління механізмами міграційних потоків у сучасній спортивній індустрії України..... 149

Лупак Р.Л., Зазуляк Р.В.

Прогнозні характеристики впливу COVID-19 на економіку України..... 151

Ляшенко О.М.

Протидія гібридним загрозам засобами освіти..... 153

Разумова К.М., Новак В.О., Кириленко О.М.

Актуальні питання щодо подолання кризового стану авіаперевізників в умовах COVID-19..... 155

Савченко Д.Ю., Гришко С.В.

Забезпечення стійкості логістичних центрів в умовах гібридних загроз.... 157

Сиріх Ю.В., Осипова Є.Л.

Стійкість суспільства як елемент протидії гібридним загрозам..... 160

Ступницький В.В.

Базова гібридна загроза України..... 162

Шелухін О.М.

Поняття гібридних загроз національній безпеці у морському праві..... 164

СЕКЦІЯ 3

МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Chornomord Ye.Ye., Vasylyk S.K.

Role of transnational corporations in the world economy..... 166

Lytvynenko L.L., Lytvynenko S.L.

Sustainable competitive advantages and economic growth: the EU transport cluster approach..... 168

Ахновська І.О., Брацлавець О.Ю.

Економічна сутність категорії ринок..... 170

Бабін П.О., Семенчук Т.Б.

Фондовий ринок України, його сучасний стан та перешкоди його розвитку в контексті європейської інтеграції..... 172

Власова В.П.

Китайська модель управління внутрішніми водними шляхами..... 174

Задоя А.О.

Міжнародна інвестиційна позиція України та Польщі: компаративний аналіз..... 176

Задоя О.А.

Використання потенційних можливостей квотованої торгівлі в зовнішньоекономічній діяльності України..... 178

Карпенко О.О., Майзель С.П., Белянська Ю.В.

Міжнародний досвід у протидії гібридним загрозам..... 180

Ковбатюк М.В., Ковбатюк Г.О.

Проблеми розвитку української зовнішньої торгівлі..... 184

Когут О.А.

Ефективність інтермодальних перевезень як елемент забезпечення роботи транспортних підприємств..... 186

Комко О.К.

Валютні маніпуляції: причини і наслідки..... 187

Кузьменко О.М.

Теоретико-методичні підходи до управління персоналом підприємства-
суб'єкта ЗЕД..... 190

Остапенко В.М.

Митне регулювання в державній політиці України..... 192

Стеценко В.В., Тарновська І.В.

Вплив COVID-19 на розвиток світової туристичної галузі..... 194

Троянська Д.А., Чорній В.В.

Проблемні аспекти підприємств поліграфічної галузі та шляхи
вдосконалення їх зовнішньоекономічної діяльності..... 197

Харчук О.Г., Бишевець Н.Г.

Фактори визначення ефективності експортно-імпортної діяльності
підприємств..... 199

Шах Д.З., Опалько В.В.

Санкційна політика Великої Британії в період виходу з ЄС:
зовнішньоекономічний аспект..... 201

СЕКЦІЯ 4

ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

Бадьорна А.О., Ніколіна І.І.

Розробка стратегічного планування соціально-економічного розвитку
громади..... 204

Вдовиченко Л.Ю., Чередниченко Д.В.

Зовнішня трудова міграція в Україні: сучасні виклики для держави..... 206

Голуб Н.С., Компанець К.А.

Сучасні моделі стратегічного планування..... 208

Голубятнікова К.В., Лазор О.Д.

Оптимізація системи суб'єктів забезпечення захисту кіберпростору
України та удосконалення взаємодії між ними..... 210

Гребнєва Д.Д., Бойко І.С.

Досвід сучасних морських держав щодо правового регулювання
портової галузі..... 213

Гриб В.І., Конотопенко О.П., Юзвак А.Д.

Орієнтація на соціальну державу як ідеальна модель публічної служби
для України..... 215

Грицан Ю.В., Лазор О.Д.

Професійна реабілітація осіб з інвалідністю: виклики та проблеми сьогодення..... 217

Думбровський В.А., Кронівець Т.М.

Розвиток публічної служби в Україні..... 219

Ескіна І.О., Пахомта Н.В.

Розвиток державної системи управління трудовими ресурсами в сучасних умовах..... 221

Кібік О.М., Хаймінова Ю.В.

Стратегічне управління в сфері транскордонного співробітництва регіонів в умовах кризи..... 223

Козенко Р.В.

Державна освітня політика в умовах формування інклюзивного освітнього простору кризового суспільства 225

Кононенко В.В.

Супутні проблеми впровадження електронного урядування в Україні..... 227

Кононенко Ж.А.

Місце методів експертних оцінок в публічному управлінні..... 229

Корітчук В.О., Ніколіна І.І.

Діяльність центрів надання адміністративних послуг в умовах децентралізації..... 231

Костенко А.М., Теклюк М.М.

Роль державно-громадського партнерства у формуванні державної освітньої політики України..... 234

Липинська О.А., Котлубай О.М.

Складові методологічного підґрунтя публічного управління морської сфери..... 236

Лучникова Т.П.

Напрямки вдосконалення державної політики щодо ефективного використання транзитного потенціалу України..... 238

Мельник Е.А., Голюк Р.В.

Характеристика реформ централізації та децентралізації в системі державного управління та їх вплив на демократичні відносини у державі.... 240

Мельник Е.А., Комарницький Є.П.

Комунікативна компетентність керівника в умовах трансформації вищої освіти..... 242

***Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам
національній безпеці***

Мельник Е.А., Романов О.В.

Управлінська компетентність керівника в системі вищої освіти 244

Несін В.В., Семенчук Т.Б.

Формування позитивного іміджу України 246

Пікоож Т.М.

Управлінська компетентність керівника закладу освіти в сучасних умовах суспільних змін 248

Сок П.О., Власова В.П.

Децентралізація як предмет наукових досліджень 250

Супрун В.В.

Розвиток ефективної системи управління освітою України в умовах суспільних змін та кризових викликів суспільства 253

Супрун К.В.

Публічне управління та адміністрування сфери зайнятості населення України на сучасному етапі державотворення 255

Фролов С.О., Кронівець Т.М.

Безоплатна вторинна правова допомога як адміністративно-правова послуга 256

Яремчук А.В., Ніколіна І.І.

Нормативно-правові засади формування спроможних громад 258

СЕКЦІЯ 5

**ПІДПРИЄМНИЦТВО В УМОВАХ ДИНАМІЧНИХ ЗМІН
ЕКОНОМІЧНОГО СЕРЕДОВИЩА**

Arkhypuk A.D, Kobets M.N., Kobets Yu.N., Filiptsova O.V.

Expert evaluation of angiotensine-converting enzyme inhibitor medicines 261

Kyrylenko O.M., Novak V.O., Razumova K.M.

Organizational and economic aspects of adaptation of transport enterprises to force major circumstances 262

Білоус С.П.

Зміст поняття інноваційного середовища в регіональному аспекті 264

Богомолова Н.І., Сіденков Г.Г.

Сучасні вимоги до організації безготікових розрахунків 266

Болгов В.Є., Ахновська І.О.

Дью ділідженс: теоретичні засади 269

Бурковська А.В., Бурковська А.І.

Економічні виклики раціональному споживанню в умовах пандемії COVID-19..... 271

Власова В.П., Пустовгар А.В.

Управління конкурентоспроможністю вертикально інтегрованої компанії..... 273

Ганзуля А.О., Каховська О.В.

Вплив зовнішнього та внутрішнього середовища на ефективність діяльності підприємства..... 275

Гладкова А.О.

Теорія поколінь як інструмент поведінки споживача у стратегічному розвитку підприємств торгівлі..... 277

Гончаренко М.Ф.

Теорії структури капіталу регіональних суб'єктів господарювання..... 279

Гуржій Н.М.

Перспективи експорту українського зерна на ринках Африки..... 281

Гуржій Н.М., Іванченко Ю.О.

Особливості функціонування підприємств олійно-жирової галузі України..... 283

Гуржій Н.М., Ігнат'єва В.Е.

Світовий досвід підтримки підприємств малого і середнього бізнесу під час світової пандемії 2020..... 285

Гуржій Н.М., Коляда І.О.

Робота торговельних підприємств в умовах карантину..... 287

Дейнега І.О., Гунько О.В.

Інформаційна підтримка бізнес-процесів операційної діяльності підприємства оборонної промисловості..... 289

Дронова Т. С., Олексієнко В.В.

Маркетингові заходи в діяльності кінотеатру «Кіно Тема» в умовах світової пандемії..... 291

Залецька І.О., Максимова Ю.О., Гришич І.О.

Інноваційна економіка та сучасні технології управління підприємством... 293

Згuroвська А.В., Мисюк В.О.

Стратегічне управління суб'єкта господарювання під впливом економічних змін..... 294

Зікій Н.Л., Слободянік А.А.

Організація клінінгу прилеглої території готелю..... 296

Зікій Н.Л., Шевчук А.О.

Готельні підприємства: вихід з пандемії..... 298

Зубко Т.Л., Головіна М. В.

Методи та інструменти управління бізнес-процесами на підприємстві.... 300

Компанець К.А., Бовш Л.А., Гопкало Л.М.

Управління та визначення бренду під час пандемії COVID-19..... 302

Компанець К.А., Мазяр В.В.

Тенденції та перспективи розвитку екотуризму в Україні..... 306

Костенюк Ю.Б., Скобєєва Н.А.

Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні..... 309

Лазебна А.А., Стенічева І.Б.

Створення інноваційної платформи як запорука розвитку економіки..... 311

Лихолат С.М.

Бенчмаркінг – необхідність сучасного бізнесу..... 313

Луб П.М., Шарибура А.О., Шелест Т.М.

Інформаційні технології в проектах розвитку технологічних систем
підприємств агросектору..... 315

Лупак Р.Л., Манич Т.І.

Особливості розвитку ринку логістичних послуг України..... 317

Лупак Р.Л., Федоренко А.О.

Вплив євроінтеграційних процесів на розвиток підприємництва в Україні 319

Лучин О.М.

Бар'єри та перспективи інноваційного розвитку регіону..... 321

Максимова Ю.О., Максимов О.С., Кривоножко К.В.

Сучасні проблеми та перспективи розвитку ІТ-галузі в Україні..... 323

Мезіна Л.В.

Раціональні рішення ефективного позиціонування морських
транспортних підприємств..... 325

Муравйова М.М., Компанець К.А.

Франчайзинг, як шлях для розвитку суб'єктів готельного бізнесу..... 327

Онісіфорова В.Ю.

Актуальні аспекти управління економічною безпекою підприємства в

***Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам
національній безпеці***

умовах динамічних змін економічного середовища.....	329
<i>Остапчук Т.П., Боровська А.О.</i>	
Мотивація та стимулювання: точки дотику і відмінності понять.....	331
<i>Отливанська Г.А., Романова А.В.</i>	
Міжнародний досвід застосування теорії зацікавлених сторін в діяльності телекомунікаційних компаній.....	333
<i>Пархоменко Н.М.</i>	
Підходи до формування ефективних інтеграційних процесів в економіці регіонів на внутрішньодержавному рівні.....	335
<i>Пилипенко О.В., Осипова Є.Л., Ференс А.В.</i>	
Критичне мислення – основа успішного підприємництва.....	337
<i>Поляков С.О., Яновська В.П.</i>	
Соціальна відповідальність як фактор позитивної дії у максимізації прибутку компанії.....	339
<i>Поповиченко І.В., Шевченко К.І.</i>	
Управління ланцюгами постачань торговельних мереж у сучасних економічних умовах.....	341
<i>Рейпаши Д.Ю., Кирилюк Є.М.</i>	
Інструменти управління внутрішнім середовищем підприємства в умовах динамічних змін.....	343
<i>Савченко О.Р.</i>	
Маркетинг креативних індустрій.....	345
<i>Семенова С.М.</i>	
Ризики у формуванні облікових даних та звітності підприємства.....	347
<i>Скрипнік Д.О., Компанець К.А.</i>	
Успішні приклади продакт-плейсменту як спосіб просування і розвитку готельних послуг.....	349
<i>Сотула О.В., Чупилка Т.М.</i>	
Ризики низької якості життя домогосподарств в умовах карантину.....	351
<i>Стенічева І.Б., Попова К.В.</i>	
Інноваційний розвиток національної економіки.....	353
<i>Стенічева І.Б., Швець Т.Ю.</i>	
Сучасні тенденції розвитку національної економіки в умовах глобальних загроз.....	356

*Управління та адміністрування в умовах протидії гібридним загрозам
національній безпеці*

Судакова О.І., Лопатка К.А., Іващенко О.М.

Проблеми забезпечення економічної безпеки підприємницьких структур
в умовах динамічних змін економічного середовища..... 358

Тимошенко Ю.Р., Кононенко Ж.А.

Джерела підвищення прибутку підприємства..... 360

Трохименко О.Р., Зубко Т.Л.

Система управління активами як релевантний чинник ефективного
розвитку підприємства..... 363

Тумова О.Р., Дронова Т.С.

Франчайзинг як перспективна модель розвитку підприємництва..... 365

Фудім Т.О., Максимова Ю.О., Бондаренко Д.О.

Вплив digital технології на роботу сучасних підприємств України..... 367

Чабанюк О.М.

Облік безготівкових розрахунків з клієнтами у готельних господарствах.. 368

Шевчук В.О.

Інноваційний розвиток в контексті економічної безпеки підприємства.... 371

Юхимець М.А., Орлова К.Є.

Діагностика фінансового стану в умовах динамічного середовища..... 374

менеджера переконати членів команди, що він готовий підтримати їх зусилля і що у нього є все необхідне для цього.

12. Слабка культура на робочому місці. Команда, яка відчуває себе частиною великої групи, відчуває більше впевненості і довіри. Зниження мотивації в команді відбувається якщо команда відчуває, що вона не пов'язана з іншою частиною великої команди. Дієвим способом уникнення цього є пропаганда сильної культури праці - це планування обідів і винагорода співробітників, які перевершують очікування, розвиток та активна участь в заходах корпоративної культури організації.

Список використаних джерел:

1. Managing Diversity [Електронний ресурс] // PalgraveMacmillan. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.palgrave.com/gp/campaigns/modern-management-challenges/managing-diversity>.

2. Hrashchenko I.S. Human capital is a decisive factor in the innovation and sustainable development of the economy / Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «UniversumView 4. Economics and management». – Вінниця: ТОВ «Нілан-ЛТД», 2018.– 145 с., С. 30-38

3. Гращенко І.С. Збалансована система управління як результат прогресивного менеджменту І.С. Гращенко, Г.В. Теплінський / Сучасні проблеми менеджменту: матеріали XIII Міжнародної науково-практичної конференції. – К.: НАУ, 2017. – С. 36-38.

МОДЕЛІ ЖИТТЕВОГО ЦИКЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Дейнега О.В.,

д. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту Рівненського державного університету

Мацко В.С.,

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти Рівненського державного гуманітарного університету

Дослідження життєвого циклу організації на сьогодні є важливим завданням, оскільки в умовах постійної зміни зовнішніх факторів впливу середовища на її діяльність, дозволяє відслідковувати певні статичні етапи її розвитку та застосовувати обґрунтовані рекомендації щодо формування менеджментом організації стратегії та тактики її поведінки на ринку. **Відповідно життєвий цикл організації** можна розглядати як сукупність стадій, що проходить організація за період свого «життя», наприклад, народження, дитинство, юність, зрілість, старіння, відродження.

У різних джерелах дослідники виокремлюють від чотирьох до десяти стадій життєвого циклу організації. Досить поширеним у літературі є поділ життєвого циклу організації на чотири стадії. Такого підходу дотримуються,

зокрема, О. Кузьмін і О. Мельник, які виокремлюють стадії зародження, зростання, «піку діяльності» та спаду. Заслуговує на увагу підхід Б. Коласса, котрий пропонує поділ життєвого циклу підприємства на стадії, що характеризуються зміною розмірів прибутку підприємства та його обороту. Першою стадією життєвого циклу, за Б. Колассом, є дитинство, під час якого підприємство несе збитки, а темпи росту обороту поки що досить низькі. На другій стадії – юності, у підприємства з'являються перші прибутки, оборот зростає швидкими темпами. Третя стадія – зрілість, характеризується максимальним розміром прибутків, водночас, темпи росту обороту дещо сповільнюються. На четвертій стадії – старості, у підприємства знижуються як прибутки, так і його оборот. Значну популярність серед дослідників здобула також теорія життєвого циклу організацій, розроблена І. Адізесом. До цієї моделі входять десять стадій життєвого циклу організації: виходжування, «стадія немовляти», стадія швидкого росту, юність, розквіт, стабільність, аристократизм, рання бюрократизація, бюрократизація та смерть [1].

Народження будь-якої організації пов'язане з необхідністю задоволення інтересів нового клієнта, з пошуком та завоюванням вільної ринкової ніші. Головна мета організації на цій стадії – виживання, що вимагає від менеджменту організації таких якостей, як віра в успіх, готовність ризикувати, висока працездатність. Характерною для стадії народження є невелика кількість компаньйонів [2].

Поділ «життя» організації на стадії може відбуватись на підставі різних критеріїв. Так, наприклад, Л. Лігоненко зазначає, що набув поширення та визнання запозичений із теорії менеджменту термін «життєвий цикл підприємства», під яким розуміють сукупність стадій, які проходить підприємство у перебігу своєї життєдіяльності від створення до ліквідації, кожна з яких характеризується певною системою стратегічних цілей і завдань, особливостями формування ресурсного потенціалу, досягнутими результатами функціонування [3].

І. Адізес пропонує розвиток організації розглядати за аналогією з розвитком людського організму, увесь цикл життя якого розділений на дві частини – ріст і старіння. Відповідно, будь-яка організація приречена на старіння і вмирання. Отже ця теорія концентрує свою увагу на двох важливих параметрах життєдіяльності організації: гнучкість і контролюваність [4]. На стадіях розвитку менеджмент підприємств повинен враховувати динамічність ринку, що обумовлено стрімкою зміною технологій, скороченням життєвого циклу товарів, появою нових конкурентів, які реалізують агресивну ринкову політику тощо. Об'єм інформації такий, що її досить складно проаналізувати, тому на стадіях росту менеджмент організації повинен управляти змінами, використовуючи для цього, наприклад, стратегії оборони або наступу [5].

Отже, життєвий цикл організації – це сукупність стадій, що створюють закінчене коло її розвитку протягом певного проміжку еволюції, після якого цінності і напрями діяльності можуть принципово змінюватися. Загальна

тривалість «життя» організації може включати кілька стадій, тобто проміжків часу, протягом яких її діяльність характеризується відносною стабільністю таких параметрів, як напрям та інтенсивність розвитку, стратегічні та тактичні цілі, способи і особливості формування ресурсного потенціалу, конфігурація організаційного механізму.

Модель життєвого циклу організації може слугувати важливим і ефективним інструментом діагностики її стану, як сприяючи усуненню поточних труднощів, так і дозволяючи вчасно здійснювати стратегічні перетворення для забезпечення циклічності і, у кінцевому рахунку, «нескінченності» її розвитку.

Список використаних джерел:

1. Порттер М. Стратегія конкуренції. К.: Основи, 1998. 390 с.
2. Життєвий цикл організації. URL: https://pidru4niki.com/12090810/menedzhment/zhittevyy_tsikl_organizatsiyi
3. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством: теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій. К.: КНЕУ, 2001. 580 с.
4. Адізес І. Управління життєвим циклом компанії. URL: <http://innovations.com.ua/uk/articles/4/22/523>
5. Ареф'єва О.В., Кондратюк О. І. Стратегічне забезпечення життєвого циклу підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2008. №3. С. 43-49.

ПОЗИЦІОНУВАННЯ ЗАКЛАДІВ ЗАГАЛЬНОЇ СЕРЕДНЬОЇ ОСВІТИ НА ОСНОВІ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНИХ ЦІННОСТЕЙ ЯК РЕСУРС З НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ ЗАГРОЗ НАЦІОНАЛЬНОЇ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ

Дмитрук З.А.,

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти ДВНЗ «Університет менеджменту освіти», головний спеціаліст Департаменту освіти і науки Одеської обласної державної адміністрації

Як показують події останніх років, забезпечення належним чином національного суверенітету і територіальної цілісності України потребує докорінного реформування вітчизняної системи виховання молоді, її спрямування на становлення свідомих громадян і патріотів української соборності. Нині проблема патріотичного виховання набуває особливого значення, оскільки від її вирішення багато у чому залежить майбутнє нашої нації [1].

«Для народу, який не пропонує Світу національного доробку, а прагне бути лише реципієнтом чужих цінностей і надбань, у ХXI столітті уготована єдина дорога – бути розчиненим і упокореним. Тому висока і благородна місія