

Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»
Мішкольцький університет (Угорщина)
Магдебурзький університет (Німеччина)
Петрошанський університет (Румунія)
Познанська політехніка (Польща)
Софійський університет (Болгарія)

Ministry of Education and Science of Ukraine
National Technical University
«Kharkiv Polytechnic Institute»
University of Miskolc (Hungary)
Magdeburg University (Germany)
Petrosani University (Romania)
Poznan Polytechnic University (Poland)
Sofia University (Bulgaria)

**ІНФОРМАЦІЙНІ
ТЕХНОЛОГІЇ:
НАУКА, ТЕХНІКА,
ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА,
ЗДОРОВ'Я**

Наукове видання

Тези доповідей
**XXVIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
MicroCAD-2020**

У п'яти частинах
Ч. III.

Харків 2020

**INFORMATION
TECHNOLOGIES:
SCIENCE, ENGINEERING,
TECHNOLOGY, EDUCATION,
HEALTH**

Scientific publication

Abstracts
**XXVIII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC-PRACTICAL
CONFERENCE
MicroCAD-2020**

In five parts
P. III.

Kharkiv 2020

ББК 73
I 57
УДК 002

Голова конференції: Сокол Є.І. (Україна).

Співголови конференції: Торма А. (Угорщина), Раду С.М. (Румунія), Стракелян Й. (Німеччина), Лодиговські Т., Шмідт Я. (Польща), Герджиков А. (Болгарія).

Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVIII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2020, 28-30 жовтня 2020 р.: у 5 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. – Харків: НТУ «ХПІ». – 351 с.

Подано тези доповідей науково-практичної конференції MicroCAD-2020 за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок, які виконані викладачами вищої школи, науковими співробітниками, аспірантами, студентами, фахівцями різних організацій і підприємств.

Для викладачів, наукових працівників, аспірантів, студентів, фахівців.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів.

ISSN 2222-2944

ББК 73
© Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
2020

КОЛЕКТИВНИЙ ТЕЗАУРУС МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ: СУТЬ ТА ОСНОВНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Дейнега О.В.

Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне

Оцінити участь персоналу у прийнятті управлінських рішень та його вплив на ефективність використання інформації можна за допомогою такого показника як тезаурус, що використовувався Ю. Шрейдером при розкритті теорії семантичної інформації, основна ідея якої полягає в тому, що для того, щоб взагалі сприйняти будь-яку інформацію із зовнішніх джерел, система-приймач (в нашому випадку людина-покупець) повинна володіти певним мінімальним «запасом знань», який позначається терміном «тезаурус» [1]. Отже, тезаурус – це певним чином структуроване знання.

Тезаурус кожного окремого індивіда має складну структуру, в якій одні поняття та відношення, згруповуючись, утворюють інші, що, у свою чергу, формують складніші поняття та відношення. Оскільки тезаурус є засобом представлення знань, а знання у кожної людини різні, то, відповідно, відрізняються і їх тезауруси.

Якщо розглядати підприємство як споживача інформації, то варто говорити не про тезауруси окремих працівників, а про колективний тезаурус, тобто певний чином структурований запас знань, що міститься у спільній свідомості управлінського персоналу підприємства.

Результати власного дослідження дозволили ідентифікувати сукупність факторів, які будуть формувати колективний тезаурус підприємства: рівень освіти, відповідність профілю спеціальності профілю діяльності підприємства, загальний стаж управлінської діяльності, досвід роботи за профілем діяльності підприємства. Було встановлено, що рівень коефіцієнту тезаурусу машинобудівних підприємств є високим для всіх підприємств цього виду економічної діяльності, проте найвищий для середніх і великих підприємств. Менеджери таких підприємств переважно мають значний досвід роботи у машинобудуванні, вищу освіту, хоча профіль їх спеціальності не завжди відповідає профілю діяльності підприємства.

Таким чином, при плануванні діяльності машинобудівних підприємств їх менеджмент повинен ретельно відслідковувати та вивчати не лише зовнішні інформаційні зв'язки, а й внутрішні, що дозволить забезпечити високу ефективність даного процесу. Персонал підприємств будь-яких видів діяльності є значним резервом підвищення їх внутрішньої і зовнішньої ефективності. Машинобудівні підприємства не завжди повною мірою застосовують персонал як фактор впливу на власні конкурентні переваги. Саме тому послідовне і осмислене нарощення колективного тезаурусу дозволить таким підприємствам посилювати власні конкурентні позиції на внутрішньому і зовнішніх ринках.

Література:

1. Маркетинг інновацій : учебник / под общ. ред. Н. Н. Молчанова. М. : Издательство Юрайт, 2014. 528 с. URL: http://stud.com.ua/68216/marketing/model_kupivelnoyi_povedinki_schodo_innovatsiyi_zasnovana_tezauruse_spozivacha (дата звернення: 23.02.2020).

Наукове видання

**ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ:
НАУКА, ТЕХНІКА, ТЕХНОЛОГІЯ, ОСВІТА, ЗДОРОВ'Я**

**Тези доповідей
XXVIII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
MicroCAD-2020**

**У п'яти частинах
Ч. III.**

Укладач

проф. Лісачук Г.В.

Відповідальний секретар

Кубрак К.М.

Формат видання 60x84/16. Ум. друк. арк. 20,40 Тираж 100 прим.

Виготовлювач ТОВ «ПЛАНЕТА-ПРІНТ»
вул. Багалія, 16, м. Харків, 61002,
свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4568 від 17.06.2013.