

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**

**ОДЕСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА БІЗНЕС-ТЕХНОЛОГІЙ

ФАКУЛЬТЕТ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ

РАДА СТУДЕНТСЬКОГО САМОВРЯДУВАННЯ

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

Матеріали
XXI Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
23 квітня 2020 року

**Одеса
2020**

Редакційний колегія збірника матеріалів конференції:

Майданюк С. І. — головний редактор, доцент кафедри менеджменту організацій, к.е.н.

Красностанова Н. Е. — завідувач кафедри менеджменту організацій, к.е.н., доц.

Колісніченко Н. М. — завідувач кафедри української та іноземних мов, к.держ.упр., доц.

Безверхнюк Т. М. — завідувач кафедри проектного менеджменту, д.держ.упр., проф.

Пігарєв Ю. Б. — завідувач кафедри електронного урядування та інформаційних систем, к.ф.-м.н, доц.

Пахомова Т. І. — завідувач кафедри регіональної політики та публічного адміністрування, д.держ.упр., проф.

Пушкар В. В. — студентка 4 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Капраль У. В. — студентка 2 курсу спеціальності «Менеджмент» факультету менеджменту та бізнес-технологій

Рекомендовано до друку Науково-методичною радою Одеського регіонального інституту державного управління НАДУ при Президентіві України. *Протокол № 6 від 18 березня 2020 р.*

Висловлюємо щирю подяку Артему Дмитруку, народному депутату України, за підтримку в проведенні конференції та виданні збірника матеріалів

С 91 **Сучасний менеджмент : моделі, стратегії, технології : матеріали XXI** Всеукр. щоріч. студент. наук.-практ. конф. за міжнарод. участю. 23 квіт. 2020 р. — Одеса : ОРІДУ НАДУ, 2020. — 642 с.

Матеріали публікуються в авторській редакції

© ОРІДУ НАДУ при
Президентіві України, 2020.

ЗМІСТ

Привітання	15
-------------------	----

Секція 1

Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності організацій

K. Markevych. Sustainable Factors In The Investment Strategies	22
A. Rudyk. Innovative Development In Hospitality Industry And Tourism	24
V. Vareshchenko. Economic Mechanisms Of State Influence On The Innovative Investment Development Of The Region	26
Архіпов В. Г. Роль небанківських фінансово-кредитних установ у сучасному розвитку країни	28
Ашаєв І. І. Інструменти контролінгу в управлінні підприємством	30
Бондар Н. А. Сучасні проблеми пенсійного фонду України	32
Вересюк Б. В. Роль інвестицій у ефективності діяльності підприємства	34
Ворона Д. В. Податки як складова системи витрат на підприємстві	36
Георгієва Я. Г. Розрахунок DSCR як спосіб визначення фінансової стійкості бізнесу	38
Годнюк С. М. Мотивація інноваційної діяльності персоналу	40
Данільєв Д. К. Формування корпоративної культури як сучасний інструмент реалізації практичного менеджменту	42
Демидович В. В. Облік використання часу менеджером як один із шляхів покращення його роботи	44
Задоріжна І.-М. В. Інноваційний розвиток України в умовах євроінтеграції: чинники та напрями активізації	46
Задорожний Є. В. Основні чинники що впливають на конкурентоспроможність аграрних підприємств	48
Заїка Г. В., Жуліна М. Р. Аналіз факторів, що впливають на вибір туроператора	50
Калашніков Р. В. Трансформація системи управління підприємства як складова діджиталізації економічних процесів в Україні	52
Капраль У. В. Менеджмент малого бізнесу під час карантину	54
Карпенко В. О. Інноваційно-інвестиційна діяльність як спосіб забезпечення економічної стійкості організації	56
Карпенко О. В. Управлінські іновачії та психологія їх впровадження	58
Колісніченко П. В. Теорія мотивації Фредеріка Герцберга	60
Корсун Л. В. Інформаційний ресурс економічного зростання	62
Кравцова В. А. Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності організації	64
Магла В. С. Особливості управління інноваційними проектами	66
Малишева В. І. Бенчмаркінг — менеджмент чи шпіонаж?	68
Московченко Д. О. Вплив ризику та невизначеності на ефективність інвестування	70

Мотовчі Г. С. Інноваційна стратегія як засіб стабілізації розвитку промислового підприємства	72
Нефедова Л. М. Вплив пандемії COVID-19 на стан малого та середнього бізнесу в Україні	74
Огійчук О. В. Стан та перспективи розвитку банківського сектору України	76
Павлішина В. В. Ефективність асесмент-сесій для оцінки професійної компетентності фахівців сфери управління	78
Павлова О. Е. Теоретичні аспекти розробки стратегії розвитку підприємств	80
Пахомова В. І. Запровадження інновацій у системі управління як фактор збереження бізнесу	82
Петренко Н. О. Аналіз методів оцінювання нематеріальних активів	84
Пивоварова Д. Ю. Особливості конкурентоспроможності організації у сфері послуг	86
Пилипенко В. К. Аналіз та використання методу Парето в бізнесі	88
Преображенський Д. І. Антикризове управління банківською установою в період світової кризи-2020	90
Сабанчук Н. О. Шляхи підвищення прибутковості підприємств, що працюють у сфері телекомунікацій	92
Сарахман І. В. Технології управління інноваційним потенціалом підприємства	94
Світайло А. І. Інформаційне забезпечення контролінгу підприємств	96
Слободін Р. М. Перспективи розвитку Ананьївського району Одеської області	98
Солонько А. А. Фінансова система, як об'єкт управління на підприємстві	100
Тимчук О. М. Запровадження програмного забезпечення для покращення діяльності регіонального ландшафтного парку «Знесіння»	102
Токарчук М. А. Проблеми та перспективи інноваційної діяльності в Україні	104
Тусик В. Б. Лізинг як фінансовий інструмент в управлінні проектом	106
Хандожко Д. В. Методичні підходи до оцінки ефективності управління рекламною кампанією підприємства	108
Хрїсова А. І. Інвестиційна привабливість України та можливі шляхи її підвищення у сучасних умовах	110
Яблончук Д. А. Особливості інноваційного менеджменту підприємства	112
Ярославська В. В. Вело-прокат: інноваційно-інвестиційна діяльність	114

Секція 2

Стратегічний менеджмент і маркетинг

Y. Kamburova. Strategic Development Of Relationships Between Agricultural And Other Types Of Cooperative Organizations	118
---	-----

Багліков О. Ю. Проблеми та перспективи розвитку ринку мобільного зв'язку в Україні	120
Баркова Г. М. Еволюція розвитку і запровадження контролінгу на підприємстві	122
Башта В. С. Порівняльний аналіз інтернет-маркетингу та традиційного маркетингу	124
Бівойн М. Д. Сутність та роль франчайзингу в сучасній економіці	126
Боєва І. І. Комунікаційна політика як складовий елемент маркетингу	128
Бойко В. О. Сучасна концепція антикризового менеджменту	130
Бородіна Є. О. Вплив інформаційних технологій на успіх діяльності фірми	132
Бородіна К. В. Проблема узгодження цілей у колективі	134
Будурова А. М. Вплив маркетингу на конкурентоспроможність вітчизняного виноробного підприємства	136
Булах А. І. Стратегічні цілі маркетингового планування діяльності підприємств	138
Верещака О. Л. Маркетинг у сфері індустрії моди	140
Вишневська А. М. Маркетинг інновацій в Україні в умовах глобалізації	142
Волик А. О. Невербальна комунікація в офісному середовищі як інструмент створення мотиваційного клімату	144
Гаєвська А. Ю. Стратегічний менеджмент та маркетинг	146
Галенко К. А. Мотивація: шкала спонукальних мотивів	148
Гусєв А. О. Фінансовий менеджмент як елемент управління підприємством	150
Єзерська У. М. Переваги використання instagram як ефективного інструменту маркетингу	152
Жилінський А. П. Оцінка ефективності управління конкурентоспроможністю підприємств-виробників ковбасних виробів	154
Зачепа Н. В. Щодо державного регулювання малого підприємництва в Україні	156
Іванова Д. І. Партизанський маркетинг, його сутність та сфери використання	158
Ісаєва Ю. В. Стратегічне управління конкурентоздатністю	160
Іщук Я. Ю. Характеристика моделі стратегічного планування Бостонської Консультаційної Групи (BCG)	162
Ковалевич С. Ю. Маркетингове забезпечення виведення нового товару на ринок	164
Когун Я. В. Впровадження нової продукції як чинник конкурентоспроможності підприємства кондитерської галузі	166
Коритнянська Е. О. Сучасні тенденції розвитку та причини поширення міжнародного туризму в Україні	168
Кравець А. А. Сутність аутсорсингу у сфері послуг	170
Курбатова В. Г. Зелена логістика як стратегічний напрям розвитку логістичних компаній	172
Куслій А. А. Дослідження перспектив розвитку автомобільної галузі	174

Кушнір І. І. Тенденції розвитку стратегічного менеджменту	176
Кушнір С. С. Дослідження особливостей менеджменту в сфері краси	178
Кущенко В. В. Конкуренція та її роль у ринковій економіці	180
Лабенська Ю. Д. Етичні норми маркетингових комунікацій, як гарантія довгострокового успіху підприємства на ринку	182
Луговий В. С. Основні моделі прийняття рішень в організації роботи на підприємстві	184
Манько М. О. Проблеми формальних та неформальних лідерів в організації	186
Мартиненко О. П. Забезпечення зв'язку між продуктивністю та оплатою праці як стратегічний напрямок менеджменту персоналу	188
Масюк А. О. Удосконалення регулювання ринку державних цінних паперів	190
Мисик В. М. Особливості впливу івент-менеджменту на політичну діяльність	192
Михайлова Я. І. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства	194
Мунтян О. В. Інклюзивне працевлаштування в будівельній галузі: законодавчий аспект	196
Ніколенко О. І. Бізнес-планування в системі антикризового управління	198
Овчаренко А. С. Організація структурних підрозділів логістики на підприємстві	200
Орехова В. О. Інформаційний маркетинг як інструмент вдосконалення діяльності оптових підприємств	202
Паншин В. С. Особливості побудови сучасних організаційних структур	204
Перепелятник А. С. Аналіз гірничодобувної промисловості України	206
Пенкова А. І. Надання послуг за допомогою мобільних технологій та гаджетів. Інструменти електронної демократії	208
Плахотник Я. Д. Теорія сучасних інструментів політичного маркетингу	210
Приз С. В. Формування системи стимулювання праці в організації	212
Приходько М. О. Стан бюджетного менеджменту в Україні	214
Прокопенко Н. О. Механізм управління екологічним маркетингом при виході на ринок еко-товарів	216
Рогожкіна М. І. Стейкхолдери як складова соціально-економічних відносин суб'єктів ринкової діяльності	218
Синенко О. С. Екологічна стратегія українських підприємств	220
Синькевич С. О. Самоорганізація та самомотивація як необхідні складові компетентного менеджера	222
Сілко А. Б., Стреглова П. Г. Стратегічні рішення ритейлерів України в нестандартних умовах	224
Скосар А. В. Психологічні особливості підприємницької діяльності	226
Стоянова Л. В. Сучасний менеджмент у банківській сфері	228

Тищенко Ю. О., Піддубна В. О. Стратегічний менеджмент в інноваційному розвитку підприємств	230
Тодорова Д. М. Управлінський облік: з чим його їдять	232
Фелонюк О. А. Значення функції контролю у менеджменті	234
Фінько К. Е. Методи нейромаркетингу в процесі створення бренду	236
Цюрмаста О. С. Стратегічне управління в контексті сучасних західноєвропейських підходів	238
Чебан Я. М. Анархія як технологія управління	240
Шатилова В. О. Контролінг у сучасному бізнесі	242
Шатний В. С. Мотивації як основний чинник стимулювання праці персоналу	244
Шебалкова Е. І. Організація документообігу на підприємстві	246
Шрамович М. В. Стратегії в управлінні маркетинговою діяльністю промислового підприємства	248
Шум О. В. Відмінності «класичної» маркетингової теорії і стратегічного маркетингу	250
Ющенко Н. І. Особливості менеджменту у гральному бізнесі	252
Якімова І. А. Управління іміджем керівника	254
Яковлев В. І., Клепікова С. В. Стратегічне управління виробничим потенціалом підприємства	256

Секція 3

Світові тенденції розвитку менеджменту

G. Solomina. Development Trends In Modern Technologies Management	260
Yang Shiwei. Global Trends In Management Development	262
Ашаєв І. І. Сутність та призначення бізнес-плану	264
Березка О. В. Метод SCRUM у філософії AGILE: релевантність у корпоративному управлінні	266
Боголюбська С. А. Основні елементи та методи оцінки управлінської компетентності	268
Бондаренко Д. О. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні	270
Бондарчук В. С. Сутність зовнішньоекономічної діяльності	272
Валігура Ю. А. Особливості американської моделі управління в сучасних умовах	274
Василенко В. Ю. Проблеми комунікації та способи їх вирішення	276
Васьків С. В. Менеджмент інтелектуальної власності: поняття, зміст, функції	278
Васянович В. С. Дослідження моделей корпоративного менеджменту в банківській сфері	280
Власін Н. В. Ринок облігацій як складова частина ринку цінних паперів	282
Грабець О. В. Міжнародний досвід формування та регулювання ринку криптовалют	284
Губко В. В. Інновації у бізнес-процесах	286

Данілець Д. О. Особливості використання соціально-психологічних методів управління персоналом	288
Діденко М. О. Проблеми низької ефективності комунікацій в організації	290
Долішний В. С. Мотивація персоналу: види і значення для діяльності фірми	292
Єременко М. М. Менеджмент бізнес-процесів у організаціях сфери охорони здоров'я України в умовах експонентного зростання пандемії коронавірусу	294
Звержхівська К. О. Управління конкурентоспроможністю вітчизняних підприємств на інноваційній основі	296
Іванова Д. І. Напрями екологізації суспільного життя	298
Капраль У. В. Сутність та значення товарних бірж в економіці України	300
Кислицька І. І. Лідерство та командування в процесі підготовки майбутніх управлінців	302
Кірпічніков М. А. Промислове шпигунство	304
Колісник С. С. Сутність управління конкурентоспроможністю малого бізнесу	306
Коняшина В. С. Економія — також заробіток: кешбек, який повертає гроші за покупки через мережу Інтернет	308
Коротких О. Е. Роль соціологічних досліджень в управлінні персоналом	310
Кочетова М. С. Самоврядування в організаційній структурі	312
Лесюк В. С. Креативний менеджмент як частина світових тенденцій розвитку менеджменту	314
Литвин К. О. Визначення поняття «конкурентоспроможність працівників» в контексті розвитку економічних відносин	316
Малишева В. І. Малий бізнес як важель розвитку економіки України	318
Марчук А. Ю. Характеристика сучасної європейської моделі управління	320
Мельник О. А. Емоційний інтелект — необхідна навичка сучасного менеджера	322
Мірковець Ю. О. Особливості проектування системи менеджменту та управлінських процедур	324
Місюрин А. С. Логістика та інтернет-магазини: взаємодія та їх співпраця	326
Небога К. Ю. Проблеми індустрії хедж-фондів	328
Нефедова Л. М. Стан аудиторських послуг в Україні	330
Олту І. В. Криптовалюта — гроші майбутнього?	332
Орловська К. А. Проблеми управління багатонаціональним складом транснаціональних компаній та пропозиції щодо їх вирішення	334
Прус В. В. Сучасні тенденції розвитку бізнес-освіти	336
Пушкар В. В. Особливості бізнес-планування виготовлення паливних брикетів	338
Ріхтер А. О. Дослідження бізнес-процесів юридичного підрозділу організації	340
Рожковська О. П. Оптимізація витрат як чинник підвищення ефективності діяльності підприємства	342
Стоянова Г. І. Загрози інформаційної безпеки на підприємстві	344

Тарасюк М. Л. Вендінг — бізнес майбутнього	346
Тимченко Д. А. Розвиток менеджменту у сучасному підприємстві	348
Тичиніна Г. Г. Ухвалення управлінських рішень на засадах партисипативного управління	350
Філатова М. О. Прокрастинація в контексті тайм-менеджменту та емоційного інтелекту	352
Шамрай О. Ю. Проблеми трудової дисципліни на підприємствах	354
Шатилова В. О. Методи аналізу господарської діяльності підприємства	356
Шишук Н. О. Інформаційно-комунікаційні технології в управлінських процесах в сучасних бізнес-організаціях	358
Ющенко Н. І. Безумовний базовий дохід	360
Яновські К. Б. Засади формування кадрової політики підприємства	362

Секція 4

Управління проектами: еволюція технологій

Бавикіна К. Є. Управління фандрайзинговою діяльністю в Україні	366
Биков І. Г. Імплементация політики всесвітньої організації охорони здоров'я «Реабілітація 2030» в умовах реалізації змін системи охорони здоров'я України	368
Брусніцин І. Г. Актуальність взаємодії із зацікавленими сторонами при розробленні програмних і проектних документів	370
Васянович В. С. Історичні аспекти розвитку наукових принципів управління підприємством	372
Вишневська А. М. Вплив індустрії 4.0 на ринок праці в Україні	374
Дитина О. М. Результати анкетного опитування студентів щодо організації та витрат їх робочого часу	376
Крилов Є. М. Механізм забезпечення послугами ранньої санаторної реабілітації в Україні	378
Мельник О. А. Проектний менеджмент і менеджмент організації: теоретичні межі та дискусійні питання	380
Мініна А. О. ІСО: сучасний стан та перспективи	382
Попадюк А. В. Життєвий цикл антикризового управління	384
Ремесник Т. С. Самомотивація менеджера	386
Сапожнікова Є. В. Інновації у сфері ресторанного бізнесу в Україні	388
Сусліна Д. Ю. Аналіз сучасних тенденцій розвитку ринку кондитерських виробів	390
Тимчуренко О. О. Проектний офіс як інструмент реалізації проектів розвитку територіальних громад	392
Тусик В. Б. Аналіз використання методів прийняття рішень у проектному менеджменті	394
Ющенко Г. І. Можливості застосування методів та інструментів проектного менеджменту у процесі розроблення програм розвитку територій	396

Секція 5
New Insights into Management
(Новітній погляд на менеджмент)

V. Anyshchenko. The Concepts Of Pharmaceutical Market: Actors, Objects, Functions	400
O. Bobrovskiy. Improvement Of Analytical Fundamentals For Management Of The Country Development Strategy	402
D. Bondarenko. New Understanding Of Innovation Development Management In The Mining Industry	404
L. Bondarenko. Improving The Quality Of Management Potential As A Priority Area Of Society Development	406
D. Diptan. Protection Of Military Services From Negative Information Psychological Impact (IPI)	408
Y. Durbala. The Role Of Motivation In Managerial Activities For More Efficient Work	410
M. Franovska. Global Trends In Eliminating Traffic Jams In Megacities	412
O. Grenovetskaya. Main Ways And Steps For Creating A Successful Sales Plan	414
I. Ioanno. Application Of Best Practices In Conducting Public Consultations In Ukraine	416
V. Kiipsaar. Implementation Of The Commercial Strategy By Means Of The Social Network Instagram	418
M. Kornyejeva. Neuro-Linguistic Programming: Basic Grounds And Strategies In Management	420
A. Kruchkov. On Some Aspects Of Modern Marketing Strategies	422
A. Kuzmenko. Zoning At Warehouses As A Tool To Meet Mass Customization Requirements	424
I. Lokota. Verbal Suggestion: Language Metamodel Aspect	426
A. Lutsevich. Smart-Contract: Risks Of Contract Law	428
O. Maimeskul. The Suffrage Of Internally Displaced Persons During Local Elections	430
A. Minakov. The Institute Of Court Management In Ukraine, Its Establishing And Developing	432
I. Negulyaeva. Coordinated Activities Of Public Authorities In Overcoming Obstacles To The Integration Of Internally Displaced Persons	434
Y. Popil. Conditions Of Improving The Quality Of Education, Scientific And Educational Activities Of Higher Education Institutions	436
A. Railian. Regarding The Role Of Public Authorities In Land Resource Management System Under Decentralization	438
D. Sadych. Changes In The Organizational Structure And Management Of Logistics Support At Tactical Level	440
L. Shcherbatiuk. Organizational And Legal Principles Of Ensuring Public Safety In Settlements	442
O. Smolina. Neuro-Linguistic Programming: Basic Postulates	444

R. Stoian. Ways Of Scientific (Scholarly) Communication	446
O. Talalaieva. The Institute Of Court Management In Ukraine, Its Establishing And Developing	448
T. Tevdoradze. Management Issues In International Politics That Creates Permanent Consensus Dilemmas For International Organizations	450
D. Tyutyunnik. Ukraine's Vulnerability To Information Warfare	452
K. Velyka. Color As The Main Aspect Of Success In Marketing	454
N. Yarulina. Peculiarities Of Communicative Interaction Between Public Authorities And The Public Society In Quarantine Conditions	456

Секція 6

Цифрові технології в менеджменті

Liao Nanru. Ideas Of Blockchain On Management Of Finance	460
Бараненко О. І. Запровадження цифрових технологій в системі фінансового менеджменту	462
Білоус Д. К. Використання інтернет ресурсу інстаграм для підприємницької діяльності	464
Брижко Д. А. Чат-боти як система інтелектуальної взаємодії	466
Вронська Н. В. Цінові параметри комп'ютерних програм для забезпечення роботи фотостудій	468
Гавриленко Є. В. Просування бренду засобами соціальної мережі «Instagram»	470
Гук І. М. Аналіз сучасних трендів цифрового маркетингу	472
Гуслева Є. В. Цифрові технології: нові можливості в сфері управління людськими ресурсами	474
Добрєва В. В. Соціальний інтранет у підприємстві	476
Жигула С. І., Гаврилашенко К. С. Вимоги цифрової трансформації до інфраструктури аеропорту	478
Жолобок М. І. Інформація як засіб цифрового управління ресурсами	480
Завербний С. А. Проблеми застосування інформаційних систем у менеджменті за умов євроінтегрування	482
Кондратенко К. А. Нові інформаційні технології в управлінні приватним підприємством	484
Копанська Е.-А. С. Аналіз вектору цифровізації суспільства в Україні	486
Коробка Д. Аналіз сучасних digital-трансформацій в управлінні	488
Кравченко В. Л. Аналіз інструментів мобільного маркетингу	490
Мельник С. Ф. Методи управління репутацією в соціальних мережах для підприємств	492
Панченко Д. Г. Аналіз позитивних та негативних аспектів цифровізації економіки	494
Пилипович С. О. Розвиток людських ресурсів в умовах четвертої промислової революції	496
Пирожок К. О. Використання соціальних мереж у якості інструменту прозорості підприємства	498

Повшок Л. І. Проблема спілкування з ботом-лідогенератором	500
Попова О. Ю. Технології реалізації мобільного маркетингу	502
Попова Ю. Б. Проблеми реалізації електронної демократії в Україні	504
Радіо М. В. Боти в соціальних медіа: досвід передвиборної кампанії до парламенту 2019 р.	506
Рябева Є. П. Негативний вплив Instagram на життя в інформаційному суспільстві	508
Салазкіна А. В. Аналіз перешкод провадження проекту «Держава в смартфоні»	510
Сарафин М. А. Роль штучного інтелекту в менеджменті	512
Старкіна О. Д. Цифрові технології в управлінні діловою активністю	514
Чуприна Д. О. Кроки реалізації проекту «держава в смартфоні» в Україні	516
Шевчук О. О. Використання цифрових технологій в менеджменті компаній	518
Шевчук С. В. Сучасний цифровий менеджмент і діджиталізація в Україні	520
Шпак Є. Р. Аналіз особливостей використання лендінгу для просування послуг в Інтернеті	522
Юрченко Д. В. Наука про дані як інструмент удосконалення управління бізнесом	524

Секція 7

Публічне управління та адміністрування

E. Korenda. State Management Mechanism Of Cities-Satallities On The Example Of The Republic Of Belarus	528
D. Melenivska, B. Oleksiienko. Modern Approaches To The Motivation Of Personnel	530
I. Popovici. Strengthening The Administrative Capacity For Good Governance At Local Level In The Republic Of Moldova	532
A. Tuchinskaya. The Relevance Of Grades In Modern Education System	534
E. Veselovscaia. Good Governance: Achievements And Challenges For The Republic Of Moldova	536
A. Zamşa. Regulations Regarding The Civil Service In The Republic Of Moldova	538
Андел І. Г. Особливості використання програмного забезпечення в державних установах	540
Андрієнко М. С. Державне регулювання вищої освіти на місцевому рівні	542
Блищак Л. О. Про запобігання виникненню і проявам ефектів «Лейк-Вобегона» і «Даннінга-Крюгера» у вітчизняній системі публічного управління та адміністрування	544
Божко Ю. М. Формування лідерства в органах публічної влади	546

Бойко В. О. Роль державно-приватного партнерства у стимулюванні економічного розвитку країни	548
Бородовський М. Р. Індетифікація проблем фінансування соціальних проектів у громадській організації	550
Брикульський М. В. Механізми та технології е-взаємодії у системі публічного управління	552
Буковський Д. А. Реформа децентралізації як засіб формування ефективного місцевого самоврядування в Україні	554
Вашковська М. С. Рівень світогляду як визначальний фактор вибору підходу до управління	556
Вовк В. В. Проблеми корупції в системі публічного управління	558
Гой В. В. Антикорупційний менеджмент як один з елементів ефективного публічного управління	560
Гончаренко В. О. Сучасні технології менеджменту в сфері публічного управління та адміністрування	562
Грінєвич С. В. Національне багатство та національний капітал у стратегії державного управління	564
Іванус А. А. Особливості формування корпоративної культури в органах публічного управління	566
Іванчук О. М. Проблема побудови ефективної системи добровільного медичного страхування в Україні	568
Ігнатченко Т. А. Актуальні проблеми етичної культури працівників органів публічної влади	570
Камінецький В. В. Промоція курортно-рекреаційного потенціалу Житомирської області: сучасний стан та пріоритети розвитку	572
Книгиницький В. В. Особливості організації публічного управління у централізованих та децентралізованих країнах	574
Котишевська Т. М. Шляхи підвищення ефективності корпоративного управління в акціонерних товариствах	576
Кривцова О. А. Проблеми та протиріччя понять «публічна служба» та «публічний службовець»	578
Кулакова Т. С. Напрями антикорупційної політики в сфері публічного управління	580
Курищук К. К. Методи ціноутворення на ринку внутрішніх державних запозичень	582
Кушнерик А. А. Державне управління як функціональне середовище прийняття управлінських рішень в контексті моделі нового публічного менеджменту	584
Лібак В. С. Медіаграмотність в інформаційному суспільстві	586
Мамиченко С. А. Методологія формування культури конкурентних відносин у майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування	588
Маркевич А.-М. О. Проблеми формування публічно-приватного партнерства в Україні	590
Місержи В. В. Державне регулювання інвестиційних процесів у регіоні	592
Моклиця Н. С. Інноваційні стратегії розвитку готельних світових мереж	594

Мурашко В. С. Реалізація Глобальної стратегії Європейського Союзу для забезпечення спільної оборонної та безпекової політик між його державами-членами	596
Мучичко К. Ю. Взаємодія громадськості з органами публічного управління як важлива складова побудови громадянського суспільства	598
Олійник Д. Г. Формування комунікативної професійної компетентності менеджерів в системі публічного адміністрування	600
Оманчук О. В. Ефективність співпраці ЄС та України у рамках проекту «Східне партнерство»	602
Остапенко А. О. Фінансові аспекти управління підтримкою розвитку малого та середнього бізнесу в умовах кризових явищ в Україні	604
Охотська В. С. Реалізація державної політики у сфері державного фінансового контролю	606
Павлісяк С. Т. Ментальний реінжиніринг людських ресурсів соціально-економічних систем — умова успішних змін	608
Папач В. Д. Управління конфліктною ситуацією в сфері публічного управління та адміністрування	610
Пархоменко Л. К. Удосконалення системи мотиваційного забезпечення менеджменту публічного адміністрування	612
Пастух К. В. Експертна оцінка державної економічної політики регіонального розвитку в Україні	614
Рахімі А. М. Альтернативні способи оцінки ефективності державного управління	616
Ремесник Т. С. Методи попередження плинності кадрів	618
Романенко С. О., Жукова І. В. Механізми зворотного зв'язку між громадянами та органами державної влади	620
Самойло Н. В. Проект розвитку спортивного виховання молоді в Україні	622
Сахаров І. А. Використання контролінгу у державному управлінні	624
Семерин О. В. Про доцільність вертикального узгодження стратегій розвитку територій: досвід об'єднаної територіальної громади	626
Сідько І. Ю. Цілі державної служби	628
Сокурєнко А. І. Управління діяльністю страхових компаній в Україні	630
Стаднюк Х. А. Сучасний стан та проблеми розвитку публічного управління та адміністрування в Україні	632
Стеблик Н. В. Напрями вдосконалення публічного управління в Україні	634
Стефанишин Я. Р. Сучасні проблеми мотивації діяльності в системі публічного управління	636
Фоловко А. В., Скопик В. М. Важливість корпоративної культури в публічних послугах	638
Хурдей В. О. Запорука успіху діяльності об'єднаних територіальних громад	640
Юрчик Ю. І. Забезпечення принципу відкритості в діяльності органів публічної влади	642

Ісаєва Ю. В. студент РДГУ
Керівник: доц., д.е.н.
Дейнега І. О.

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ

Кожна організація, що функціонує в умовах вільного конкурентного ринку, прагне бути кращою за конкурентів, що дозволяє їй утримувати більшу частку ринку. Для цього важливо дотримуватися певної стратегії управління, щоб вдосконалюватися та задовольняти попит краще за конкурентів.

Термін «стратегічне управління» був прийнятий на початку 70-х рр. ХХ століття для того, щоб внести різницю між поточним управлінням і управлінням, котре здійснюється на найвищому рівні. Стратегічне управління дає більш чи менш конкретне уявлення про те, якою повинна бути організація в майбутньому: в якому оточенні їй необхідно буде працювати, яку позицію займати на ринку, які мати конкурентні переваги, які зміни слід здійснити в організації [1].

Стратегічне управління — процес, за допомогою якого менеджери здійснюють довгострокове керування організацією, визначають специфічні цілі діяльності, розробляють стратегії для досягнення цих цілей, враховуючи всі релевантні зовнішні та внутрішні умови, а також забезпечують виконання розроблених відповідних планів, які постійно розвиваються і змінюються [2].

Стратегічне управління є процесом, який включає у три етапи: 1) визначення довготривалих перспектив розвитку підприємства і його головних підрозділів; 2) розробка заходів з реалізації стратегії підприємства; 3) визначення основних проблем підприємства. Етапи стратегічного управління частково співпадають у часі й справляють взаємний вплив [3].

Для реалізації стратегій залежно від конкретних умов використовуються моделі: внутрішньофірмового управління у спокійному зовнішньому середовищі; управління в умовах динамічного і різноманітного ринку; модель загроз і можливостей, що раптово виникають у зовнішньому середовищі. Особливого значення набуває модель стратегії підприємства в умовах зростаючої конкуренції, яка передбачає обґрунтований аналіз його конкурентоздатності, оцінювання зовнішніх і внутрішніх факторів. Це оцінювання може здійснюватися за допомогою SWOT-аналізу, складовими якого є оцінювання сильних і слабких сторін діяльності підприємства, а також можливостей і загроз, що перешкоджають руху в напрямі досягнення мети та цілей його розвитку [3].

Конкуренція є необхідним елементом ринкового механізму та головною відмінною рисою, що розкриває переваги ринкової економіки перед плановою. Саме вона сприяє прогресу ринкової економіки і є однією з фундаментальних економічних категорій [4, с. 76]. В умовах такої економіки вживаним є поняття конкурентоздатності що означає «здатність ефективно функціонувати в умовах ризику та невизначеності, утримувати стабільний, з достатньою для забезпечення нормальної діяльності місткістю, цільовий ринок, виробляти і

реалізувати продукцію (або надавати послуги) кращу від аналогічної за ціновими та якісними параметрами, що представлена на ринку, для забезпечення: у короткостроковій перспективі — стабільного прибутку, а у довгостроковій — стійкої позиції на ринку та планомірного його завоювання» [5, с. 411].

Початковим етапом управління конкурентоздатністю є попередній аналіз рівня конкурентоздатності підприємства і його продукції. Рекомендується аналізувати такі групи показників: фінанси (структура активів, відношення обсягу продажів до вартості використаних активів, відношення основного та обігового капіталу тощо); виробництво (використання виробничих потужностей, продуктивність праці, вік технологічного обладнання тощо); організація й управління (вид діяльності й форма господарювання, чисельність управлінського та інженерного персоналу, швидкість реагування на потреби перебудови організаційних процесів тощо); маркетинг (частка ринку, репутація бренду, витрати на збут, ефективність цінової стратегії тощо); персонал (вік, структура за професіями, стажем, освітою, витрати на підвищення кваліфікації, плинність); інновації (частка, витрати на НДЦКР тощо) [6].

Для того, щоб будь-яке підприємство завжди могло утримувати високі конкурентні позиції на ринку важливо поєднувати новацію з практичністю, ціною та витратами. Великого успіху досягають ті, хто знаходиться поза конкуренцією, тобто не порівнюють себе з конкурентами, а пропонують щось нове та намагаються максимально задовольнити попит.

Список використаних джерел:

1. Стратегічне управління: навч. посіб. / В. Л. Дикань, та ін. К. : Центр учбової літератури, 2013. 272 с. URL : <https://pidruchniki.com>. (дата звернення: 20.03.2020).
2. Шершньова, З. Є. Стратегічне управління : підручник. К. : КНЕУ, 2004. 699 с. URL: <https://buklib.net/books>. (дата звернення: 20.03.2020).
3. Рульєв В.А., Гуткевич С.О. Менеджмент: навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2011. 312 с. URL : https://pidruchniki.com/13500826/menedzhment/strategichne_upravlinnya_pidpriyemstvom (дата звернення: 20.03.2020).
4. Светуньков С. Г., Литвинов А. А. Конкуренция и предпринимательские решения. Ульяновск : Корпорация технологий продвижения, 2000. 256 с.
5. Дейнега І.О., Язвінська Т.В. Формування конкурентоздатності підприємств в умовах інформаційної економіки / І. О. Дейнега, Т. В. Язвінська // Молодий вчений. — № 12 (76). — 2019. — С. 410—416.
6. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. / Є. Ю. Вершигора ; Хмельниц. екон. ун-т. — Тернопіль : 2015. — 407 с. URL : https://pidruchniki.com/74173/marketing/upravlinnya_konkurentozdatnistyu_tovaru (дата звернення: 20.03.2020).

Наукове видання

Сучасний менеджмент: моделі, стратегії, технології

Матеріали

*XXI Всеукраїнської щорічної студентської
науково-практичної конференції
за міжнародною участю
23 квітня 2020 року*

Головний редактор *С. І. Майданюк*

Технічний редактор *У. В. Капраль*

Художній редактор *О. С. Стрелецька*

Підписано до друку 20.04.2020.
Формат 60x84/16. Папір друкарський.
Гарнітура «Times New Roman». Друк цифровий.
Обл.-вид.арк. 38,2. Тираж 300 прим.
Зам. № 52/04.

Надруковано з готового оригінал-макету у видавництві
Одеського регіонального інституту державного управління
Національної академії державного управління

при Президентіві України

Свідоцтво ДК № 1434

від 17 липня 2003 року

65062, м. Одеса, вул. Генуезька, 22

тел.: (048) 729-76-48, 729-76-49

URL: <http://www.oridu.odessa.ua/>