

**Міністерство освіти і науки України**  
Національний університет водного господарства та  
природокористування  
Рада молодих вчених НУВГП

**Міжнародна науково-практична конференція молодих  
науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ  
СУЧАСНОЇ НАУКИ»  
ЗБІРНИК ТЕЗ  
21-22 травня 2020 року**



**Рівне 2020**

Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти, м. Рівне, 21-22 травня 2020 року : у 2 ч. Ч. 1. Рівне : НУВГП, 2020. 597 с.

#### **Редакційна колегія**

**Мошинський В.С.**, д.с.-г.н., професор, ректор Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП); **Савіна Н.Б.**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків НУВГП; **Осадча О.О.**, д.е.н., професор, голова Ради молодих вчених НУВГП; **Куницький С.О.**, к.т.н., старший науковий співробітник науково-дослідної частини НУВГП; **Приходько Н.В.**, к.т.н., асистент кафедри водної інженерії та водних технологій НУВГП.

*Рекомендовано Вченою радою Національного університету  
водного господарства та природокористування.  
Протокол № 5 від 29 травня 2020 р.*

**ISBN 978-966-327-464-5**

© Національний університет  
водного господарства та  
природокористування, 2020

**Кокора І. О.**, здобувач вищої освіти першого рівня (Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне), **науковий керівник: Дейнега І. О., д.е.н., доцент** (Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне)

## **ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ ПІДПРИЄМСТВА**

Основним чинником забезпечення конкурентоздатності підприємств на ринку з врахуванням його постійних змін, є ефективна система маркетингових комунікацій, яка передбачає широке застосування комунікаційних засобів та інструментів інформаційного впливу на економічну поведінку споживача.

Успіх підприємства на ринку з високою інтенсивністю конкуренції, залежить від здатності підприємства стратегічно правильно організувати взаємодію різних засобів маркетингових комунікацій з обґрунтування вибору найефективніших та найдієвіших засобів комунікацій відповідно до різних ситуацій господарської діяльності підприємства.

Управління маркетинговими комунікаціями передбачає організацію, планування, виконання та контроль за реалізацією маркетингових комунікаційних заходів.

Основними завданнями управління маркетинговою комунікаційною діяльністю підприємства є створення позитивного іміджу підприємства; отримання менеджментом підприємства якісної інформації щодо ситуації на ринку, прогнозу змін у внутрішньому та

зовнішньому середовищі; підпорядкування стратегії розвитку підприємства під очікування потенційних споживачів; організація власного технологічного, організаційного, потенціалу, який спроможний допомогти підприємству зберігати бажану позицію на ринку; формування та корегування думки споживача [1].

Механізм управління маркетинговими комунікаціями виконує функції: планування та організації комунікаційної діяльності, організації інформаційного забезпечення, контроль комунікаційної діяльності.

До основних принципів, на яких будується управління маркетинговими комунікаціями, відносять: цілеспрямованість, специфічність, клієнтоорієнтованість, інтегрованість, індивідуалізацію, інтерактивність, оптимальність, соціальну етичність [2].

Ключовим елементом процесу управління маркетинговими комунікаціями є розробка стратегічних комунікаційних програм, від правильності їх вибору залежить успіх та ефективність всіх комунікаційних заходів. Стратегічне управління маркетинговими комунікаціями передбачає такий стиль управління, що спрямовує комунікаційну політику на формування вигідного позиціонування на цільовому ринку, привабливого довготривалого іміджу та гнучкої реакції на зміни ринкової економіки [3].

Формування стратегії управління маркетинговими комунікаціями на підприємстві необхідно розпочинати з розробки структури комплексу маркетингових комунікацій, що відповідно до рекомендацій Дж. Еванса і Б. Бермана має враховувати характеристику цільової аудиторії, ефективність бюджету, специфіку рекламованого продукту, рівень конкуренції, потенційні засоби інформації, місце реалізації товару чи послуги [4, С. 124-126].

При цьому важливо реалізовувати не одиничні комунікаційні заходи, а поєднувати їх у часі і просторі. Це дасть можливість отримати так званий ефект синергії, тобто підсилення єдино направлених заходів. Цей ефект настає внаслідок підсилення індивідуальних переваг, що притаманні окремим складовим комплексу маркетингових комунікацій. Якщо повідомлення публік рілейшнз користуються більшою довірою з боку одержувачів маркетингової інформації, реклама дозволяє проінформувати і навчити використовувати товар масову аудиторію, а стимулювання збуту підштовхнути її до певних дій, то використовувані спільно, ці інструменти комплексу маркетингових комунікацій здатні досягти всіх цих результатів відразу. Ефект синергії дозволяє нівелювати недоліки окремого інструменту комплексу маркетингових комунікацій [5, С. 131].

Врахування основних цілей, принципів та функцій управління маркетинговими комунікаціями дозволить встановити оптимальні напрями розвитку підприємства, регулювати ступінь використання комунікаційних засобів на ринку товарів та послуг.

1. Кузик О. Стратегічне управління маркетинговими комунікаціями на сучасних підприємствах. *Стратегія економічного розвитку України*. 2014. № 34. С. 130–135.
2. Карпенко Н. В., Яловега Н. І. Комплекс маркетингових комунікацій у стратегічному управлінні маркетинговою діяльністю підприємства : монографія. Полтава : ПУЕТ, 2012. 278 с.
3. Крутушкіна О. В. Концепція стратегічного управління маркетинговими комунікаціями. URL: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum./Tiru/2009\\_28\\_3/7.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum./Tiru/2009_28_3/7.pdf) (дата звернення: 10.05.2020).
4. Эванс Дж. Р. Берман Б. Маркетинг. М. : Сирин, 2002. 308 с.
5. Дейнега О. В., Дейнега І. О. До питання обґрунтування оцінок економічної ефективності комплексу комунікаційних заходів закладів вищої освіти.

## ЗМІСТ

### АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА 1 ТЕХНІЧНІ ТА МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ

<b>Андрєєв В.Г., Гапіч Г.В.</b>	Щодо проблем зарегулювання штучними водоймами малих річок у Дніпропетровській області	3
<b>Андрійчук О.В.</b>	Лотки для притрасового водовідведення зі сталефібробетону	6
<b>Баланик С.М.</b>	Кінематичний та динамічний аналіз механізмів верстатів засобами AUTODESK INVENTOR	9
<b>Божко А.Ю.</b>	Дослідження впливу різного виду пакування на термін зберігання заварних тістечок «Іриска»	11
<b>Бурмака В.О., Тарасенко М.Г.</b>	Екологічні аспекти освітлення сходів багатоквартирних житлових будинків	14
<b>Бокиєв Б.Р., Шукуров М.Н., Назаров Ф.Ш.</b>	Биотермическая обработка осадков сточных вод с использованием энергии Солнца	17
<b>Васильєв Р.М.</b>	Програмне забезпечення розрахунку викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря	24
<b>Велігорський М.Ю.</b>	Дослідження ефективності плазмового різання металів	27
<b>Гажимон О.С.</b>	Визначення впливу розміру пелет на швидкість їх транспортування	31
<b>Гергец В.М.</b>	Конструктивні заходи з відновлення нежорстких дорожніх одягів	33

<b>Грінченко В.С., Ткаченко О.О., Чуніхін К.В. Демчук І.М.</b>	Зменшення магнітного поля кабельних ліній електропередачі комбінованими екранами Утилізація промислових стоків виробництва карбаміду	35   38
<b>Діденко К.Є.</b>	Застосування інформаційних технологій в задачах обробки результатів непрямих вимірювань	41
<b>Добровольська О.Г.</b>	Аналіз енергетичних втрат в системах подачі і розподілу води	45
<b>Жуковська Н.А., Жуковський В.В., Башманова О.К., Музичко І.О.</b>	Моделювання вертикальних нестаціонарних зміщень грунтового масиву з урахуванням сил зв'язності та теплосолеперенесення	48
<b>Заборовська С.В.</b>	Метод для обробки і аналізу технічної статистичної інформації	50
<b>Засць В.В., Оксенюк Р.Р., Козяр Д.І. Іванов О.В.</b>	Закладка виробленого простору при розробці вугільних пластів  Вплив вологовмісту природного газу на його основні фізико-хімічні властивості	53  56
<b>Іванчук Н.В., Мартинюк П.М., Филипчук В.Л. Ісупова М.І.</b>	Моделювання очищення води в системі біоплато-фільтра  Типове та індивідуальне архітектурне проектування у другій половині 1940-х – 1950-х рр. (на прикладі м. Рівне)	59  61
<b>Каменський А.О.</b>	Дослідження каталізаторів конверсії CO <sub>2</sub> в органічні сполуки в зоні низькотемпературної плазми	63
<b>Карячка М.В.</b>	Підвищення рівня охорони праці на виробництві під час пандемії COVID-19	66

<b>Кіраль С.В.</b>	Налаштування польотних режимів та створення маршруту для безпілотних літальних апаратів	69
<b>Клюйко В.В., Шкадюк Д.О.</b>	Будова і принцип роботи муфти пружної двосторонньої	72
<b>Когутяк М.І.</b>	Аналіз алгоритмів фільтрації при дослідженні динамічних властивостей об'єктів	75
<b>Козачок А.М.</b>	Застосування систем трьохвимірною моделювання при синтезі механізмів	78
<b>Кокошуєв О.П.</b>	Методи посилення та відновлення залізобетонних ферм	81
<b>Корж І.І., Кнап Є.А.</b>	Аналіз залежності ціни вживаних автомобілів бюджетних марок від технічних та експлуатаційних показників	84
<b>Корнійчук В.І.</b>	Зміна питомої енергії потоку в межах досконалого водозливу з тонкою стінкою	89
<b>Корсюк Р.О.</b>	Витратоміри повітря двигунів внутрішнього згоряння автомобілів та їх діагностування OBD2 сканерами	92
<b>Кропивницький В.Р.</b>	Структура комп'ютерної системи діагностики технологічних трубопроводів	97
<b>Куницький М.О.</b>	Гідравлічний розрахунок температури суміші в колодязях дворової мережі на основі комп'ютерної моделі TEMPEST для просторового пошуку тепла в стічних водах в зимовий період року	100



<b>Куницький С.О.</b>	Якість поверхневих вод Рівненщини	103
<b>Курляк П.О.</b>	Способи комплексного моделювання складних технічних систем	115
<b>Курнаева Д.</b>	Возможности управления водными ресурсами с помощью модели WEAP	106
<b>Кучак М.М.</b>	Розробка функціональної схеми двомоторного приводу при живленні від чотирьох генераторів	111
<b>Кучерук М.О.</b>	Дослідження видів втрат, що впливають на використання торфових родовищ	114
<b>Магас Д.М.</b>	Аналіз сфер застосування штучного інтелекту в нафтогазовій промисловості	117
<b>Магей А.С.</b>	Вплив морфології тюдорівської готики у неоготичних палацах Поділля 2-ї пол. XIX ст.	120
<b>Максимов А.С.</b>	Особливості термомодернізації житлових будинків	122
<b>Молчанов В.І.</b>	Сучасні проблеми судово-товарознавчих експертиз споживчих товарів	125
<b>Назарук М.В.</b>	Функціонально-планувальна структура вокзальних будівель станцій Повурськ і Маневичі	128
<b>Новак Є.В.</b>	Методичний підхід до визначення впливу зимових умов на параметри бетонування	131
<b>Окопний О.В.</b>	Інформаційна система для розрахунку податку на паливо	133
<b>Оксенюк Р.Р., Семенюк В.В., Юхимчук С.Я.</b>	Оцінка видобування і використання метану в Україні	136

<b>П'ятниця М.В.</b>	Загальні принципи формування основних показників технологічної ефективності в будівництві	138
<b>Паламар А.М.</b>	Функціональна схема інтелектуальної системи моніторингу джерел безперебійного живлення	141
<b>Пожарський О.А., Пожарська К.В. Прокопчук Є.В., Пшеничний А.В.</b>	Відновлення неперервних функцій за їхніми наближено заданими коефіцієнтами Фур'є	144
<b>Ричко Д.М., Приходько Н.В., Рокочинський А.М.</b>	Техніко-економічні аспекти утилізації автомобілів	146
<b>Рогожніков Р.Є., Фостащенко Д.О. Семенюк В.В.</b>	Зміна умов формування природного водозабезпечення зрошуваних земель рисових систем в умовах змін клімату	149
<b>Станиціна В.В., Артемчук В.О.</b>	Вимоги до сучасних майданчиків для виходу собак	152
<b>Стельмах І.О., Філінська Т.Г., Філінська А.О., Черваков О.В. Степовик М.С.</b>	Технологічні особливості переробки корисних копалин за допомогою валкової дробарки	155
	Актуальність досліджень щодо збільшення встановлених потужностей теплових насосів в системі тепlopостачання України	158
	Розробка рецептур водно-жирових емульсій косметичного призначення	161
	Зажигание частиц водоугольного топлива при различных концентрациях угольной компоненты	164

<b>Стрілець О.Р.</b>	Застосування 3D моделювання для оптимізації розмірів при проектуванні пристроїв зміни швидкості через водило зубчастого диференціала із замкнутою гідросистемою	167
<b>Томащук В.М.</b>	Синтез одноконтурної системи автоматичного керування адсорбера	170
<b>Фертіль І.І.</b>	Визначення функції передачі за каналом витрата-тиск в адсорбері	173
<b>Фурукіна М.І.</b>	Синтез та властивості оксидних сполук нікелю, одержаних електрохімічним методом	176
<b>Шахов С.М., Виноградов С.А., Кодрик А.І., Тітенко О.М.</b>	Визначення найбільш ефективної вогнегасної речовини під час гасіння стандартних модельних вогнищ класу А	178
<b>Шевченко Т.О., Шевченко А.О.</b>	Вивчення методів кондиціонування осадів побутових стічних вод	181
<b>Шевчук Ю.М.</b>	Математичне моделювання процесів поширення вірусних захворювань	184
<b>Ярошак С.В.</b>	Про один числовий метод побудови локальної системи ортогональних криволінійних координат	189
<b>Boichura M. V.</b>	Numerical Complex Analysis Method In Solving Impedance Tomography Problems	193

## АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА 2 ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

<b>Антонюк Н.А.</b>	Реформа децентралізації: ризики та загрози	196
<b>Артюшенко В.В.</b>	Вплив розвитку інформаційних технологій на економіку України	200
<b>Бадіца А.В.</b>	Наслідки пандемії COVID-19 в Україні	203
<b>Безпарточна О.С.</b>	Дослідження показників державного боргу в Республіці Болгарія	205
<b>Біловодська О.А., Кулік Д.І.</b>	Лідери думок у системі маркетингу впливу: сутність та види	208
<b>Боднар С.П.</b>	Особливості соціального підприємництва	211
<b>Бугара Г.О.</b>	Сучасний стан туристичного страхування в Україні	214
<b>Бурченя О.П.</b>	Вебаналітика як інструмент стратегічного управління друкованими засобами масової інформації	218
<b>Варнавська І.В., Луценко А.О.</b>	Конкурентоспроможність українських підприємств та антимонопольне регулювання	221
<b>Варнавський О.В.</b>	Аспекти історії аграрної економіки	225
<b>Вашай Ю.В., Дорошенко О.О.</b>	Формування системи економічної безпеки України в умовах гібридної війни	229
<b>Вознярська Д. В.</b>	Сутність збутової діяльності промислового підприємства	231
<b>Волкова В.Л.</b>	Майнове страхування та його розвиток в Україні	234

<b>Волобосва І.О.</b>	Підходи щодо формування моделі компетентностей	237
<b>Волченко А.С., Перерва П.Г.</b>	Перспективи розвитку туризму в печатлений в Харьковской области	240
<b>Герасименко О.О.</b>	Особливості формування системи управління конкурентоздатністю підприємства	244
<b>Глізнуца М.Ю., Колотюк О.І.</b>	Управління інтелектуальним капіталом в сучасних економічних умовах	247
<b>Гончаренко Т.І.</b>	Застосування комп'ютерних технологій для автоматизації бухгалтерського обліку підприємства	249
<b>Гончарук А.О.</b>	Вплив соціальної відповідальності бізнесу на державний бюджет і розвиток країни	252
<b>Гридина А.В., Перерва П.Г.</b>	Вклад туризму в формуванні бюджетообразующих показателів	255
<b>Гураль Н.В.</b>	Безпека електронного документообігу в сучасних умовах діджиталізації	258
<b>Гурко А.В.</b>	Електронна валюта: сутність та види	263
<b>Гуцан О.М.</b>	Інформаційні основи мотиваційного моніторингу як засобу сталого розвитку підприємства	266
<b>Демида Н.Д.</b>	Способи маніпуляції споживачами в рекламі	269
<b>Демків Л.Т., Корнута О.В.</b>	Використання технології BLOCKCHAIN у банківській системі	273

<b>Дзюбинська О.В.</b>	Кругова економіка як сучасна парадигма розвитку	276
<b>Довбаш Н.І., Клименко І.І., Кушук М.А.</b>	Економічна ефективність вирощування кукурудзи на зерно в умовах забруднення ґрунту важкими металами	279
<b>Довмат М.І.</b>	Управління брендом на підприємстві	282
<b>Долинська Я.М., Корнута О.В.</b>	Використання блокчейн-платформи в системі SWIFT	286
<b>Доценко А.Ю.</b>	Наслідки тіньової економіки в умовах євроінтеграції	289
<b>Єланська К.В., Коробейникова Я.С.</b>	Особливості структури і територіальної організації готельного господарства м. Одеси	292
<b>Жечева О.І.</b>	Сутність та тенденції страхування життя в Україні	295
<b>Задорожна Р.П.</b>	Концепція якості в кваліметрії	299
<b>Заклинська А.І.</b>	Перспективи розвитку аудиту ефективності як якісно нової форми державного контролю	302
<b>Зеленська В.В.</b>	Фінансові результати підприємства: обліковий аспект	305
<b>Ізмайлов Я.О.</b>	Реалізація реформи публічних фінансів в Україні через розвиток практично-орієнтованого навчання	308
<b>Карпій О.П.</b>	Формування асортименту послуг на автозаправних комплексах	311
<b>Кириленко Ю.В.</b>	Напрями розвитку рекрутера в період кризи	313
<b>Клементьєва А.В.</b>	Мотивування як загальна функція менеджменту	314

<b>Клименко К.В., Савостьяненко М.В.</b>	Стратегічний пріоритет ЄБРР щодо розвитку науково- освітнього процесу в аграрному секторі України	318
<b>Кобєлєва Т.О.</b>	DUE DILIGENCE в системі комплаєнс	321
<b>Коваленко Ж.С.</b>	Мотиваційний менеджмент в туристичній індустрії	324
<b>Ковтун К.Ю.</b>	Електронний маркетинг як інноваційний інструмент розвитку підприємства	327
<b>Ковтун О.Ю.</b>	Реклама як інструмент маркетингових комунікацій підприємства	329
<b>Кокора І. О.</b>	Формування системи управління маркетинговими комунікаціями підприємства	331
<b>Косенко О.П., Косенко А.В., Зозуля М.О.</b>	Методологія інтелектуально- інноваційної діяльності	334
<b>Костинець В.В.</b>	Ризикові аспекти організації пляжного туризму в Україні	337
<b>Коцюбчик К.</b>	Сутність та види реклами в електронній комерції	340
<b>Ксендзук В.В.</b>	Концепція інклюзивного розвитку економіки	345
<b>Кудлай К.Д.</b>	Роль місцевого оподаткування у формуванні доходної частини місцевих бюджетів	347
<b>Кужелєв М.О.</b>	Особливості організації міжбюджетних відносин в Україні	353
<b>Кучин С.П.</b>	Формування комплексу заходів із забезпечення розвитку людського потенціалу	356

<b>Кучинський В.А.</b>	Особливості управління кадровим потенціалом сучасного підприємства	359
<b>Лагутіна Д.В.</b>	Продуктивність праці в Україні	362
<b>Лижова Є.М.</b>	Індивідуальне прибуткове оподаткування як джерело доходів бюджету	364
<b>Ліщенко В.А.</b>	Основні напрями оптимізації грошово-кредитного регулювання НБУ	369
<b>Максименко О.Р.</b>	Стан економічних процесів через призму пандемії	372
<b>Малахова Ю.А.</b>	Антикризове управління персоналом	375
<b>Мальчик М.В., Хоменчук Д.В.</b>	Економічна експрес-діагностика у площині концепції холістичного маркетингу	377
<b>Малярчук А.В.</b>	Реклама як інструмент комунікаційної політики підприємства	380
<b>Мартинюк О.В.</b>	Роль нативної реклами в інтернет-маркетингу	383
<b>Масюк Л.М.</b>	Функції менеджменту	388
<b>Матвеєва С.С.</b>	Маркетингові засоби формування позитивного іміджу організації	391
<b>Мельник І.Б.</b>	Теоретичні підходи до управління підприємством	394
<b>Мельниченко О.А., Ленська О.В., Власов А.В., Шенгер С.В.</b>	Промисловість: сутність і класифікації її складових	396
<b>Мельничук К.О.</b>	Сучасні інструменти хеджування валютних ризиків	400



<b>Мельничук К.О.</b>	Досвід оподаткування великого бізнесу в Саудівській Аравії	403
<b>Миронов Ю.Б., Логвин М.М.</b>	Умови та чинники розвитку культурного туризму	408
<b>Миронова М.І.</b>	Економічний аспект соціалізації виробничих систем національної економіки	411
<b>Міщук В.А.</b>	Міграція населення та її зв'язки з факторами комфортності у середовищі проживання та праці	414
<b>Мульська О.П.</b>	Відновлення потенціалу регіональних ринків праці як інструмент регулювання міграційних процесів в Україні	418
<b>Муравський В.В., Муравський В.В.</b>	Ретроспективні тенденції в розвитку технічних засобів автоматизації обліку	421
<b>Нагірська К.Є.</b>	Неоінституційні засади формування бухгалтерської думки при складанні фінансової звітності для управління	425
<b>Нагорний О.Б.</b>	Міжнародний досвід страхового ринку з перспективою впровадження в Україні	428
<b>Немсадзе Г.Г.</b>	Фінансова архітектура як основа фінансової безпеки корпорації	433
<b>Нечипоренко А.В.</b>	Державний бюджет як основна ланка фінансової системи України	435
<b>Носаченко О.А.</b>	Економічні наслідки карантину для оптової торгівлі	439
<b>Сопко В.В., Овсюк Н.В.</b>	Криптовалюта: особливості визнання та облікового забезпечення	442

<b>Оплачко І.О.</b>	Методологія моделювання бізнес-процесів антикризового менеджменту промислових підприємств	445
<b>Орлов О.Г.</b>	Інвестиції як фактор розвитку регіону	448
<b>Павелко О.В.</b>	Інтереси принципалів будівельних підприємств і їх вплив на величину прибутку	451
<b>Павлова М.Ю.</b>	Проблема ROUD TRIPPING інвестицій для ринку прямих іноземних інвестицій України	456
<b>Перерва П.Г.</b>	Комплаенс в системі економічної безпеки предприємства	458
<b>Пилипчук Л.П.</b>	Особливості розвитку промисловості в умовах діджиталізації	461
<b>Пиптик В.Ю.</b>	Роль брендингу у розвитку територій	463
<b>Погончук І.І.</b>	Переваги здійснення бухгалтерського обліку підприємствами України за міжнародними стандартами фінансової звітності	466
<b>Полонський О.О.</b>	Специфіка маркетингу в спорті	469
<b>Попов М.О., Маслак М.В., Дьякова Н.М.</b>	Антикризовий менеджмент в олієжировій галузі під час карантинного періоду	474
<b>Потапюк І.П.</b>	Вплив тіньової економіки на економічну безпеку країни	476
<b>Примак О.І.</b>	Історичні етапи розвитку менеджменту	479

<b>Пузанова В.В.</b>	Трудовий договір у контексті ідеї стабільності трудових правовідносин	482
<b>Рибак М.О.</b>	Страховий ринок України та його особливості	485
<b>Рой О.О.</b>	Стан аграрного ринку робочої сили в Україні	490
<b>Самедова Л.Р.</b>	Внутрішній аудит шахрайста як результативний маркер корпоративної етики емітентів цінних паперів	493
<b>Сватюк О.Р., Чопик З.</b>	Вплив DIGITAL-стратегії банку на оцінювання кредитоспроможності позичальників фізичних осіб	496
<b>Сельвеструк О.О.</b>	Електронний магазин та його особливості	501
<b>Семчук Д.О., Міщук В.А., Середа А.О.</b>	Інструменти досягнення гендерної рівності в Україні Перспективи розвитку пенсійного страхування в Україні	504 507
<b>Сердюк О.С., Петрова І.П., Струк Н.Р.</b>	Оцінка зовнішніх ефектів: досвід та перспективи Відмінності XYZ споживачів як цільових аудиторій	511 514
<b>Сусліченко К.С.</b>	Особливості міжнародної міграції робочої сили в сучасних умовах	516
<b>Ткачов М.М.</b>	Економічні проблеми правовласників виключних прав	519
<b>Ткачова Н.П., Перерва П.Г., Виниченко А.А.</b>	Внутрішній бенчмаркінг в системі конкурентоспроможності підприємства	522
<b>Топчій К.А.</b>	Освітня міграція – виклик для України	525

<b>Троцюк К.Р.</b>	Сучасні тенденції управління підприємством	527
<b>Труш І.В.</b>	Контроль планування грошових потоків на підприємствах торгівлі	531
<b>Хильчук Е.В.</b>	Аудит підприємницької діяльності: практика запровадження в Україні	535
<b>Хільчук А.О.</b>	Сучасні технології управління персоналом підприємства	538
<b>Целюх Я.О.</b>	Соціологічне дослідження мотивів молоді до волонтерської діяльності як елемента соціальної роботи	541
<b>Цимбалюк Н.В.</b>	Шляхи вдосконалення державного фінансового контролю в Україні	544
<b>Чайка Т.Ю., Гасанов В.</b>	Динамика инвестиций украинской промышленности в нематериальные активы	547
<b>Черначук Ю.Р.</b>	Методичні підходи до оцінювання конкурентоздатності підприємств	551
<b>Шадюк В.В., Кулікова Є.О.</b>	Сучасний стан та перспективи розвитку страхування життя в Україні	554
<b>Шандова Н.В.</b>	Вплив факторів виробництва на конкурентоспроможність підприємства	558
<b>Шелудько Л.В.</b>	Якість продукції як основа продовольчої безпеки	561
<b>Шудра К.А.</b>	Стан безробіття в Україні	564
<b>Danyleichuk O. S.</b>	Formation of the Mechanism of Small Business Infrastructure Functioning	567

<b>Isala C.K.</b>	Main Direction of the Enterprise Strategic Plan Development	570
<b>Marchuk U., Davydkova K.</b>	Analysis of the Effectiveness of the Use of Franchising and Its Reflection In Accounting	572
<b>Mazuruk O.R.</b>	Way to Successful Startup: the Apple Company Experience	575
<b>Yatsiuk O.S.</b>	Management of Enterprise' Cash Flow: the Nature, Goals and Problems	578

Наукове видання

**Міжнародна науково-практична конференція молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

**ЗБІРНИК ТЕЗ**

Частина 1

*Розміщуються статті в авторській редакції*

*Технічний редактор  
Літературний редактор*

*Галина Сімчук  
Ольга Якимчук*