

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ  
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU  
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI**

**ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА  
ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО  
СУСПІЛЬСТВА**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених  
кафедри підприємництва і маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк  
Волинський національний університет імені Лесі Українки  
2020

УДК 334.78.005.35 (082)

I-67

*Рекомендовано Вченою радою  
Волинського національного університету імені Лесі Українки  
(протокол № 12 від 29.10.2020 р.)*

**Рецензенти:**

**Ковальська Л. Л.** – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету, м. Луцьк;  
**Стащук О. В.** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк.

I-67 **Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

ISBN 978-966-600-699-1

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

**УДК 334.78.005.35(082)**

ISBN 978-966-600-699-1

© Полінкевич О. М., Шостак Л. В. (упорядкування), 2020  
© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2020  
© Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2020

# ЗМІСТ

## Секція І. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки, підприємництва і маркетингу

|   |    |
|---|----|
| <i>Alekseyenko L., Tulai O.</i><br>Innovative Principles of Joint Investment Development in the Context of Rethinking Global Sustainability .....   | 23 |
| <i>Алексеєнко М.</i><br>Розвиток безготівкових розрахунків: інноваційні аспекти .....   | 24 |
| <i>Azizova K., Ostapenko V.</i><br>Tendencies of Higher Education Development.....  | 26 |
| <i>Alghadhywi Mohammed Younus Hasan</i><br>Innovative Fundamentals of Industry Development.....   | 28 |
| <i>Андросова Т., Лабунець А.</i><br>Економічні закони та управління інноваційним розвитком.....   | 30 |
| <i>Артем'єва О.</i><br>Вплив пандемії на розвиток аграрних підприємств .....  | 33 |
| <i>Барілець П.</i><br>Революція у сфері даних (Big Data) .....  | 35 |
| <i>Більо І., Шостак Л.</i><br>Особливості оцінювання маркетингового потенціалу бізнесу.....   | 37 |
| <i>Бойко В.</i><br>Діагностика внутрішніх факторів автотранспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки .....   | 39 |
| <i>Bondar-Pidgurska O., Karangwa C., Kalu Robinson Abuchi</i><br>Innovative Activity as a Tool to Increase the Competitiveness of Corporations in Conditions Non-Industrial Economy ..... | 40 |
| <i>Буксина І.</i><br>Державне регулювання розвитку регіону .....  | 43 |
| <i>Бульчик Т.</i><br>Інвестиційне забезпечення конкурентоспроможності країни .....  | 45 |
| <i>Вербовий М.</i><br>Роль інновацій в сучасній економіці.....  | 45 |
| <i>Винник С.</i><br>Ефективність використання земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах.....   | 47 |
| <i>Войтович В.</i><br>Сутність системи фінансового ризик-менеджменту .....  | 48 |
| <i>Гайдабура О.</i><br>Світовий досвід підтримки розвитку бізнесу шляхом створення умов для банківського кредитування.....  | 49 |
| <i>Гайдар А.</i><br>Організаційна культура як технологія управління підприємствами.....   | 50 |
| <i>Гончарук Ю.</i><br>Чинники підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства.....  | 52 |
| <i>Гуменюк І.</i><br>Розвиток інноваційного підприємництва в Україні .....  | 54 |
| <i>Дацюк-Томчук М., Борисюк О.</i><br>Особливості і принципи формування стратегічного потенціалу підприємства в умовах неіндустріального суспільства.....                                 | 56 |
| <i>Дворник І.</i><br>Роль інвестицій у капіталізації трудового потенціалу .....   | 58 |

|  |  |    |
|--|--|----|
| <b>Дейна О.</b>                                | Експортний потенціал вітчизняних підприємств .....   | 60 |
| <b>Долгова Д.</b>                              | Прогнозування видатків на освітню сферу в руслі забезпечення інноваційного розвитку України.....               | 61 |
| <b>Дрегалю О.</b>                              | Кластер як інноваційний підхід до розвитку туризму .....   | 62 |
| <b>Дубровик І.</b>                             | Вірусний маркетинг як спосіб просування товару .....   | 64 |
| <b>Дуда С., Шостак Л.</b>                      | Формування логістичної стратегії вітчизняних підприємств.....  | 66 |
| <b>Дудар А.</b>                                | Сталий розвиток сільських територій регіону .....  | 67 |
| <b>Дудка В.</b>                                | Логістичні задачі підприємства на ринку онлайн-торгівлі .....  | 69 |
| <b>Дудко О.</b>                                | Особливості формування і реалізації регіональної економічної політики України .....                            | 70 |
| <b>Єфремов І.</b>                              | Перспективи розвитку аграрного сектору економіки України .....   | 72 |
| <b>Zhmai A., Vashkovskaya M.</b>               | Low Touch Economy's Development Prospects in the Post-Coronavirus World.....                                   | 74 |
| <b>Жуковська Н.</b>                            | Діджиталізація діяльності державних інституцій у сфері зайнятості населення.....                               | 75 |
| <b>Забедюк С.</b>                              | Problems of Investment and Innovative Development of the Enterprise in Modern Conditions<br>of Management..... | 76 |
| <b>Завидівська О., Шоколова Л., Свирида М.</b> | Крауд-технології як інструмент інноваційного менеджменту .....   | 78 |
| <b>Зоря М.</b>                                 | Тенденції SMM-сфери в Україні та Великобританії .....  | 80 |
| <b>Івашко К.</b>                               | Цифровий маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту .....  | 82 |
| <b>Ігнатова А.</b>                             | Статистичний аналіз використання коштів державного фонду регіонального розвитку.....                           | 84 |
| <b>Ільченко М.</b>                             | Сучасні проблеми управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності<br>підприємств України .....              | 86 |
| <b>Ішук Л.</b>                                 | Місцевий бюджет і фінансове забезпечення регіону .....   | 88 |
| <b>Кальба Н.</b>                               | Проблеми розвитку сільського господарства .....  | 90 |
| <b>Кінаш Ю.</b>                                | Інноваційні засади взаємодії бізнесу, держави та суспільства.....  | 91 |
| <b>Коколова Є.</b>                             | Інновації та циклічність економічного розвитку .....   | 92 |
| <b>Компанець Д.</b>                            | Формування стратегії диференціації продукції на споживчому ринку.....  | 94 |
| <b>Копаліані С.</b>                            | Інноваційні засади становлення підприємництва.....   | 96 |
| <b>Корнієнко М.</b>                            | Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств .....   | 97 |
| <b>Королевич С.</b>                            | Інновації як фактор розвитку економіки.....  | 99 |

|                              |  |     |
|------------------------------|--|-----|
| <b>Коропець Ю.</b>           | Бізнес-онлайн для експортоорієнтованих фірм .....  | 100 |
| <b>Корх Н.</b>               | Перспективи інновацій банківських послуг в Україні .....   | 102 |
| <b>Крук В.</b>               | Механізм інноваційного розвитку рослинництва та шляхи його удосконалення .....                               | 103 |
| <b>Кудлай К.</b>             | Особливості співпраці бізнесу з громадськими організаціями .....   | 105 |
| <b>Кузнецова К.</b>          | Інноваційний маркетинг у сучасному бізнесі .....   | 106 |
| <b>Кузнецова К.</b>          | Роль маркетингу в антикризовому управлінні підприємством .....   | 109 |
| <b>Кузьменко Н.</b>          | Сучасний стан реалізації концепції сталого розвитку в Україні.....   | 110 |
| <b>Кулина Г.</b>             | Новітні підходи до управління соціальними процесами в умовах неоіндустріального розвитку суспільства .....   | 111 |
| <b>Кулініч О., Чижов Є.</b>  | Інноваційний маркетинг як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства .....                   | 113 |
| <b>Купяк Л.</b>              | Організаційно-економічний механізм аграрного природогосподарювання.....                                      | 115 |
| <b>Куруоглу О.</b>           | Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку шоколаду .....  | 117 |
| <b>Кучерук А.</b>            | Розвиток цифрової економіки в Україні .....  | 118 |
| <b>Лановенко М.</b>          | Інноваційні технології для менеджменту і маркетингу спортивних підприємств.....                              | 120 |
| <b>Лещенко Л.</b>            | Інноваційний потенціал як основа забезпечення ефективної діяльності сільськогосподарського підприємства..... | 122 |
| <b>Лещенко М.</b>            | Сучасні тренди функціонування інститутів спільного інвестування в Україні.....                               | 124 |
| <b>Лис С.</b>                | Інновації як фактор економічного зростання .....   | 126 |
| <b>Лихач Е.</b>              | Стан сучасного вітчизняного підприємництва .....   | 128 |
| <b>Лісняк К.</b>             | Цифровізація в Україні та світі: проблеми та перспективи.....  | 129 |
| <b>Мазур Р.</b>              | Економіка та управління підприємствами у сфері нематеріального виробництва.....                              | 131 |
| <b>Малярєвський В.</b>       | Роль і функції середнього класу в становленні інноваційної економіки .....                                   | 133 |
| <b>Мартінова Н.</b>          | Організація ресурсного та логістичного забезпечення підприємств АПК.....                                     | 135 |
| <b>Мельник К., Бодрян В.</b> | Кредитна політика комерційного банку – інструмент досягнення стратегічних цілей.....                         | 137 |
| <b>Мельник К.</b>            | Напрями розвитку теорії аудиту через призму інноваційного розвитку економіки.....                            | 139 |
| <b>Нагорна Я.</b>            | Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.....   | 140 |
| <b>Напорка Я.</b>            | Національна адукація як інструмент інноваційного росту економіки Білорусі.....                               | 141 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Насальський К., Писаренко Н.</b>  |     |
| Конкуренція в підприємницькій діяльності: теоретичний аспект.....  | 144 |
| <b>Нечева Н.</b>   |     |
| Перспективні напрямки менеджменту рекламної діяльності туристичних фірм.....                                 | 146 |
| <b>Ніколайчук Т.</b>   |     |
| Заповідні території – як комплексні «зони вражень».....  | 148 |
| <b>Овдієнко В., Писаренко Н.</b>   |     |
| Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні .....  | 150 |
| <b>Панченко М.</b>   |     |
| Перспективи та ризики залучення іноземних інвестицій в економіку України .....                               | 151 |
| <b>Первишева Є.</b>  |     |
| Розробка фінансових рекомендацій для морських портів за допомогою розробки<br>географічних баз даних .....   | 153 |
| <b>Piotrowski S.</b>   |     |
| The Marketing Research on Mobile APP Revenue Models and Public Data in the Polish it Industry.....           | 154 |
| <b>Пономаренко А.</b>  |     |
| Z-покоління: психологія сприйняття реклами.....  | 157 |
| <b>Придатко Ю.</b>   |     |
| Основні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах<br>неоіндустріального суспільства ..... | 158 |
| <b>Примак І.</b>   |     |
| Дефініція поняття «інноваційна політика підприємства» .....  | 160 |
| <b>Присвітла О.</b>  |     |
| Особливості організації інноваційної діяльності на сучасному етапі розвитку економіки.....                   | 162 |
| <b>Прокопчук О.</b>  |     |
| Модерне моделювання бізнес-процесів на ринку агрострахових послуг .....                                      | 164 |
| <b>Рачкевич А.</b>   |     |
| Роль інновацій у розвитку підприємств.....   | 166 |
| <b>Резніченко А.</b>   |     |
| Інноваційні засади становлення розвитку економіки України.....   | 167 |
| <b>Ридзель Ю.</b>  |     |
| Інновації державного регулювання сфери охорони здоров'я України .....  | 169 |
| <b>Родіонова І.</b>  |     |
| Підвищення ефективності бізнес-моделі підприємства в умовах інноваційного середовища.....                    | 170 |
| <b>Романенко Б.</b>  |     |
| Інноваційний розвиток сільського господарства.....   | 172 |
| <b>Романець М.</b>   |     |
| Коцептуальні засади інноваційного розвитку підприємства.....   | 173 |
| <b>Руссіян О.</b>  |     |
| Зарубіжний досвід формування кадрового потенціалу в умовах цифровізації економіки.....                       | 174 |
| <b>Сарахман І.</b>   |     |
| Шляхи підвищення конкурентоспроможності потенціалу сучасного підприємства .....                              | 177 |
| <b>Сергеєва А.</b>   |     |
| Проблеми впровадження інноваційних технологій у розвиток вітчизняних підприємств .....                       | 178 |
| <b>Сидорук В.</b>  |     |
| Особливості стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства .....                              | 180 |
| <b>Сімшаг К.</b>   |     |
| Проблеми інноваційного розвитку економіки України.....   | 182 |
| <b>Сичук В.</b>  |     |
| Інноваційна активність підприємств України.....  | 184 |
| <b>Складанівська О.</b>  |     |
| Управління результативністю діяльності підприємства .....  | 186 |

|                                       |  |     |
|---------------------------------------|--|-----|
| <b>Скребейко С.</b>                   | Інноваційні засади становлення логістичного забезпечення діяльності підприємств.....                                 | 187 |
| <b>Скрипник О.</b>                    | Галузеві та макроекономічні аспекти ціноутворення на будівельні матеріали та вироби .....                            | 189 |
| <b>Слободяник А.</b>                  | Методологічні засади управління та ефективності ринку спекулятивного капіталу .....                                  | 191 |
| <b>Смоленюк Р.</b>                    | Агробізнес: глобальні виклики і фінансування .....   | 193 |
| <b>Сосовська О.</b>                   | Склад споживчого кошика в Україні .....  | 194 |
| <b>Стеблик Н.</b>                     | Штучний інтелект як складова економічного розвитку суспільства .....   | 197 |
| <b>Стемковська І., Соколовська І.</b> | Місце андеррайтингу в організації банківського кредитування .....  | 198 |
| <b>Степаненко В.</b>                  | Впровадження кластерної політики у сфері морської транспортної інфраструктури .....                                  | 201 |
| <b>Степанов А.</b>                    | Стратегічне управління підприємством: загальна характеристика.....   | 203 |
| <b>Табачук А.</b>                     | Інноваційний імператив становлення економіки ноосферного зразка .....  | 204 |
| <b>Тарасова К., Семенова К.</b>       | Економічне обґрунтування практики створення бренду міста .....   | 206 |
| <b>Тарасова М., Писаренко Н.</b>      | Сутність конкуренції в ринковій економіці.....   | 207 |
| <b>Томай В.</b>                       | Інфляція в умовах інноваційної моделі розвитку економіки України .....   | 208 |
| <b>Туровська А.</b>                   | Сучасний стан економіки України: тенденції та проблеми розвитку .....  | 211 |
| <b>Тютюнник С.</b>                    | COVID-19: динаміка поширення та вплив на економічні процеси .....  | 213 |
| <b>Фядорчанка А.</b>                  | Аб падатковым стымуляванні інавацыйнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь .....   | 215 |
| <b>Ховрак І.</b>                      | Роль організацій громадянського суспільства у забезпеченні сталого розвитку.....                                     | 217 |
| <b>Хомич Л.</b>                       | Роль лідера у зменшенні ризиків інноваційного розвитку підприємства .....  | 219 |
| <b>Хорошун Ю.</b>                     | Інвестиційні перспективи аграросектору економіки в умовах формування ефективного ринку землі.....                    | 221 |
| <b>Чевжик Л.</b>                      | Маркетинг іміджу території як складова публічного управління.....  | 223 |
| <b>Чепіль Ю.</b>                      | Інновація як основа поступу економіки .....  | 224 |
| <b>Чернявка В.</b>                    | Особливості розвитку фінансового ринку України в умовах пандемії COVID-19.....                                       | 226 |
| <b>Шарупіч Е.</b>                     | Арганізацыя інавацыйнай дзейнасці прадпрыемства як найважнейшы напрамак яго фінансавай работы.....                   | 228 |
| <b>Швець П., Бабич Р.</b>             | Інноваційні засади розвитку економіки України в умовах неоіндустріального суспільства .....                          | 230 |
| <b>Шевчун М.</b>                      | Логістична підтримка інноваційної діяльності торговельного підприємства в умовах сучасного розвитку суспільства..... | 231 |

|                                 |   |     |
|---------------------------------|---|-----|
| <b>Шелест Н.</b>                | Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті..... | 233 |
| <b>Шикіна О., Гончаренко Я.</b> | Сутність інноваційної діяльності у готельному господарстві.....               | 234 |
| <b>Шикіна О.</b>                | Бутік-готелі як інноваційний напрям розвитку готельного господарства .....    | 236 |
| <b>Шикіна О., Сахошко Ю.</b>    | Діловий туризм як інноваційний важіль розвитку економіки .....                | 239 |
| <b>Шквиря С.</b>                | Дослідження стратегічного становища підприємств молокопереробної галузі ..... | 241 |
| <b>Шпичак І.</b>                | Криптовалюта як інноваційний інструмент міжнародної фінансової системи .....  | 243 |
| <b>Щотка А., Писаренко Н.</b>   | Конкуренція і конкурентоспроможність на ринку праці .....                     | 244 |
| <b>Юрчик Г.</b>                 | Вплив інновацій на рівень продуктивності праці національних підприємств.....  | 246 |
| <b>Янкевич Р.</b>               | Сучасні тенденції еміграції українців .....                                   | 249 |
| <b>Ясентюк А.</b>               | Кредитування економіки в умовах пандемії.....                                 | 252 |

## **Секція II. Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств**

|                                   |  |     |
|-----------------------------------|--|-----|
| <b>Вовк В.</b>                    | Стратегія проектного менеджменту в контексті інноваційного розвитку економіки України .....                                      | 254 |
| <b>Габор Д.</b>                   | Бюджетне фінансування та його роль у діяльності підприємства .....   | 256 |
| <b>Галетій Є.</b>                 | Джерела інансування інноваційних ініціатив молодих новаторів .....   | 257 |
| <b>Гідія Н., Бортнік С.</b>       | Сутність технологічного оновлення підприємств та його інвестиційне забезпечення.....   | 259 |
| <b>Гіряк Н.</b>                   | Управління інноваційним розвитком підприємств соціокультурної діяльності:<br>структура та цілі .....                             | 261 |
| <b>Димченко О., Хайло Я.</b>      | Інституційний підхід до гармонізації територіального комплексу підприємств<br>на принципах суспільно-приватного партнерства..... | 262 |
| <b>Драгунов Д.</b>                | Роль медичного страхування у фінансуванні сфери охорони здоров'я .....   | 264 |
| <b>Kamiński R.</b>                | Linijowa koncepcja procesu absorpcji innowacji przez przedsiębiorstwa .....  | 266 |
| <b>Капленко Т.</b>                | Порівняння методів оцінювання вартості майна страхових компаній .....  | 268 |
| <b>Козяр І., Косінова Я.</b>      | Особливості управління інноваційним розвитком на підприємствах ГРБ .....   | 269 |
| <b>Корінь М.</b>                  | Управління інвестиційним забезпеченням проєктів розвитку інфраструктури<br>залізничного транспорту .....                         | 271 |
| <b>Кравченко Х.</b>               | Порівняння умов та ефективності надання кредитних послуг .....   | 273 |
| <b>Краєвський В., Костенко О.</b> | Обліково-аналітична спрямованість концептуальних засад управління<br>розвитком підприємств .....                                 | 275 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Куманова П.</b>  |     |
| Сутність та особливості управління інноваційними процесами на підприємстві .....                                      | 277 |
| <b>Лижова Є.</b>  |     |
| Статистичний аналіз видатків на освіту .....  | 280 |
| <b>Лопушинська О., Пасічник Є.</b>  |     |
| Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України.....                                  | 281 |
| <b>Малига К.</b>  |     |
| Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інформаційних програм.....                        | 283 |
| <b>Martynenko A.</b>  |     |
| Pre-Planning Assessment of Industrial Innovations .....   | 284 |
| <b>Мішкевич Ю.</b>  |     |
| Практичне фінансування як інструмент підвищення інноваційної активності організацій .....                             | 286 |
| <b>Мучичко К.</b>   |     |
| Управління інноваціями на підприємстві .....  | 287 |
| <b>Охріменко М.</b>   |     |
| Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....   | 289 |
| <b>Перчук Б.</b>  |     |
| Особливості застосування проектного фінансування у будівництві.....   | 291 |
| <b>Савош А.</b>   |     |
| Значення та перспективи розвитку інноваційного потенціалу підприємства.....   | 293 |
| <b>Sorokina S., Akmen V.</b>  |     |
| Influence of the Taxation System on the Development of the Enterprise in the Realities of the Ukrainian Economy ..... | 294 |
| <b>Терещук Н.</b>   |     |
| Інновації в сфері державного регулювання готельно-ресторанного бізнесу.....   | 296 |
| <b>Ткаченко І.</b>  |     |
| Особливості управління персоналом на підприємстві .....   | 298 |
| <b>Ткачук Є.</b>  |     |
| Інвестиційна привабливість підприємства .....   | 299 |
| <b>Федишак В.</b>   |     |
| Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....   | 301 |
| <b>Шевченко Д.</b>  |     |
| Кайзен-костинг як сучасний метод управління витратами підприємства .....  | 302 |
| <b>Шевчук О.</b>  |     |
| Управління інноваційним розвитком аграрних підприємств.....   | 304 |
| <b>Щирба А.</b>   |     |
| Креативне управління соціокультурним підприємством .....  | 306 |

### **Секція III. Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Адамчук С.</b>   |     |
| Сучасні реалії комплексного забезпечення безпеки банку .....  | 308 |
| <b>Баляс Я.</b>   |     |
| Особливості взаємодії органів публічної влади та бізнес-структур у процесі неоіндустріалізації..... | 309 |
| <b>Барабаш Л.</b>   |     |
| Податкове стимулювання розвитку підприємництва в Україні .....                                      | 312 |
| <b>Бараноўская А.</b>   |     |
| Негативні фактори розвитку бізнесу на білоруському ринку лізингу .....                              | 314 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Baszyński A.</b>   |     |
| Crowdlearning – a revolution in teaching in a postindustrial society .....  | 315 |
| <b>Белова С.</b>  |     |
| Стратегічне управління в сучасних умовах господарювання .....   | 318 |
| <b>Більо І.</b>   |     |
| Реалії організаційного проектування малого бізнесу .....  | 320 |
| <b>Бойко О.</b>   |     |
| Децентралізація: шлях від об'єднання до розвитку ОТГ .....  | 321 |
| <b>Бондаренко А.</b>  |     |
| Європейський досвід підтримки молодіжного бізнесу .....   | 323 |
| <b>Бондаренко К.</b>  |     |
| Роль логістичного аутсорсингу в реаліях сучасного бізнесового середовища .....                                      | 324 |
| <b>Бондарук В.</b>  |     |
| Прогнозування діяльності сільськогосподарських підприємств.....   | 327 |
| <b>Вавриньчук А.</b>  |     |
| Співпраця територіальних громад і органів влади .....   | 328 |
| <b>Вишневіська О.</b>   |     |
| Управління конкурентоспроможністю підприємств .....   | 330 |
| <b>Власенко А., Жуковська В.</b>  |     |
| Особливості працевлаштування PR-менеджера в Україні та Швеції .....   | 332 |
| <b>Волошко Є.</b>   |     |
| Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства .....  | 334 |
| <b>Вронська Н., Мохнюк А.</b>   |     |
| Дослідження та обґрунтування стратегії розвитку підприємства в умовах<br>економічно-політичної невизначеності ..... | 336 |
| <b>Гайдено С., Хайло Т.</b>   |     |
| Організаційно-економічна і управлінська адаптація комунальних підприємств<br>до ринкових умов .....                 | 338 |
| <b>Гах Д.</b>   |     |
| Можливості малого та середнього бізнесу в Україні під час карантину .....   | 340 |
| <b>Герчанівська С., Феняк М.</b>  |     |
| Договірні відносини як основа товарно-грошових операцій .....   | 342 |
| <b>Гриценяк С.</b>  |     |
| Перспективи розвитку малого бізнесу України в неоіндустріальній економіці.....                                      | 344 |
| <b>Громова О.</b>   |     |
| Еволюція розвитку та впровадження маркетингу на підприємствах.....  | 346 |
| <b>Гром'як І.</b>   |     |
| Потенціал і перспективи розвитку легкої промисловості України .....   | 349 |
| <b>Гуцман А., Прушківський В.</b>   |     |
| Розвиток молодіжного сільського підприємництва за досвідом ЄС.....  | 350 |
| <b>Гуц Ю.</b>   |     |
| Теоретичні аспекти сільського туризму в Україні.....  | 351 |
| <b>Данилюк Т.</b>   |     |
| Стратегічне управління конфліктами на підприємстві.....   | 353 |
| <b>Дейна О.</b>   |     |
| Сучасні реалії організаційного проектування діяльності багатопрофільних підприємств .....                           | 355 |
| <b>Димченко О., Острогляд В.</b>  |     |
| Проблеми кадрового забезпечення підприємницької діяльності та шляхи їх вирішення .....                              | 356 |
| <b>Дунець І.</b>  |     |
| Тенденції розвитку підприємництва в умовах постіндустріального суспільства.....                                     | 359 |
| <b>Єршова Л.</b>  |     |
| Основні інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств .....   | 361 |

|                                    |   |     |
|------------------------------------|---|-----|
| <b>Єзерська У.</b>                 | Проблеми та перспективи функціонування підприємств сфери бізнесу .....  | 363 |
| <b>Жамбей Т.</b>                   | Інформаційні потоки в системі управління підприємством .....  | 364 |
| <b>Зеленська-Печена В.</b>         | Стан бізнес-середовища на сході України .....   | 366 |
| <b>Івасів Д.</b>                   | Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору економіки .....                    | 368 |
| <b>Іващенко Д.</b>                 | Вибір оптимального методу нарахування амортизації як спосіб залучення інвестицій в основні засоби підприємства .....  | 370 |
| <b>Ісадченко Є., Писаренко Н.</b>  | Сучасний маркетинг і перспективи розвитку .....   | 372 |
| <b>Кавецка А.</b>                  | Rynek nieruchomości mieszkaniowych w Lublinie .....   | 373 |
| <b>Кальба А.</b>                   | Сучасні реалії та тенденції розвитку готельного господарства в Україні .....  | 375 |
| <b>Калюга В.</b>                   | Сутнісна характеристика ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства .....                            | 377 |
| <b>Коваль К.</b>                   | Формування прибутку підприємства .....  | 380 |
| <b>Ковальова Т.</b>                | Візуалізація показників економічного потенціалу регіону .....   | 381 |
| <b>Костриченко В., Шандалюк І.</b> | Дискусійні аспекти у трактуванні маркетингової складової антикризової стійкості підприємства .....                    | 383 |
| <b>Котинський А.</b>               | Механізм державного регулювання розвитку туристичних послуг .....   | 385 |
| <b>Котюк Р.</b>                    | Контролінг як складова стратегічного управління .....   | 386 |
| <b>Kravchenko S.</b>               | Management of Enterprise Risks at Realization of Projects .....   | 387 |
| <b>Kryshstal H.</b>                | General Aspects of Taxation in Japan.....   | 390 |
| <b>Кришталь Б.</b>                 | ІТ-фахівець: особливості працевлаштування в США та Канаді .....   | 392 |
| <b>Кубанов Р.</b>                  | Механізми удосконалення державної політики щодо розвитку малого та середнього підприємництва .....                    | 393 |
| <b>Купина В.</b>                   | Ефективність виробництва продукції овочівництва.....  | 395 |
| <b>Курагеу Н.</b>                  | Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства малого бізнесу в умовах неоіндустріального суспільства ..... | 397 |
| <b>Курілін С.</b>                  | Ефективність виробничої діяльності інноваційного підприємства.....  | 398 |
| <b>Левицька А.</b>                 | Необхідність управління оборотними активами підприємства у сучасних реаліях України.....                              | 400 |
| <b>Лихач Е.</b>                    | Засади становлення та розвитку проектування соціосистем підприємства.....   | 401 |
| <b>Майборода В.</b>                | Стратегічні пріоритети розвитку туристичних послуг в Україні.....   | 403 |

|                                  |   |     |
|----------------------------------|---|-----|
| <b>Malik L.</b>                  | Influence of Risks on Functioning of Enterprise Structure .....                                     | 404 |
| <b>Малько О.</b>                 | Забезпечення фінансової безпеки підприємства.....   | 406 |
| <b>Медвідь Я.</b>                | Ефективність розвитку галузі садівництва .....  | 408 |
| <b>Мерчук С.</b>                 | Проблеми електронного документообігу на підприємствах .....   | 409 |
| <b>Микитюк Є.</b>                | Структура підприємства: сутність та дизайн її формування.....                                       | 411 |
| <b>Михалевський М.</b>           | Засади ефективності управління персоналом підприємства .....  | 413 |
| <b>Мілька А., Бурлакова І.</b>   | Укладання договору про закупівлю та його особливості.....   | 414 |
| <b>Мілька А. Власенко Т.</b>     | Переваги та недоліки електронної системи державних та публічних закупівель ProZorro.....            | 416 |
| <b>Могіль О.</b>                 | Email-маркетинг в електронній комерції .....  | 418 |
| <b>Моргун А.</b>                 | Як пандемія вплинула на депозитну політику банків України?.....                                     | 420 |
| <b>Николишин Г.</b>              | Регулювання зайнятості населення ОТГ.....   | 421 |
| <b>Ніколаєва А.</b>              | Фінансове забезпечення розвитку малих транспортних фірм в Україні.....                              | 422 |
| <b>Новицький В.</b>              | Особливості управлінського обліку у туристичному бізнесі .....                                      | 425 |
| <b>Овдієнко В., Писаренко Н.</b> | Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні .....   | 426 |
| <b>Панчошина Т.</b>              | Проектний менеджмент як одна з тенденцій інноваційного розвитку<br>та управління підприємством..... | 427 |
| <b>Пелих М.</b>                  | Упаковка – інструмент маркетингу для ефективного збільшення обсягу продажу продукції.....           | 429 |
| <b>Пиль В.</b>                   | Перспективи розвитку підприємницького сектору в логістиці.....                                      | 431 |
| <b>Підручняк К.</b>              | Вплив посилення глобалізаційних процесів на розвиток підприємництва.....                            | 432 |
| <b>Повзун О., Постельга І.</b>   | Український ринок праці під впливом пандемії: стан та оцінка перспектив розвитку .....              | 433 |
| <b>Подорожко К.</b>              | Дослідження маркетингових комунікацій у сфері туризму на прикладі<br>туристичної фірми «Барт».....  | 435 |
| <b>Попова М.</b>                 | Наслідки карантину під час пандемії на економіку України.....                                       | 437 |
| <b>Привалов С.</b>               | Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян .....                    | 438 |
| <b>Примак А.</b>                 | Напрями розвитку ресторанного господарства в умовах технологічних<br>та споживчих тенденцій .....   | 439 |
| <b>Романюк М.</b>                | Сучасний маркетинг в підприємницькій діяльності.....  | 441 |
| <b>Синілова О.</b>               | Вплив факторів грошово-кредитної політики на оцінку вартості підприємств .....                      | 443 |

|                                   |  |     |
|-----------------------------------|--|-----|
| <b>Синюченко К.</b>               | Управління партнерськими відносинами підприємства в сучасних умовах господарювання.....                          | 445 |
| <b>Сіменко А.</b>                 | Криза малого бізнесу .....   | 446 |
| <b>Скіп П.</b>                    | Підвищення економічної ефективності бурякоцукрового виробництва .....  | 448 |
| <b>Склярів Д.</b>                 | Особливості розвитку малого підприємництва неоіндустріальної моделі економіки України .....                      | 449 |
| <b>Sprengel M.</b>                | Innowacje, inteligentne zarządzanie jako źródło nowych miejsc pracy w Korei .....                                | 451 |
| <b>Стріжкова А.</b>               | Законодавчі новели п'ятої групи єдиного податку у розвитку молодіжного підприємництва .....                      | 454 |
| <b>Суханова М.</b>                | Конкурентоспроможність економічних систем в умовах неоіндустріалізації .....                                     | 455 |
| <b>Тимофєєва А., Назарова А.</b>  | Діджиталізація діяльності підприємств в умовах пандемії: виклики та можливості .....                             | 456 |
| <b>Тринька І.</b>                 | Регулювання розвитку територіальних громади .....  | 458 |
| <b>Федоренко К.</b>               | Визначення конкурентоспроможності підприємницьких структур.....  | 460 |
| <b>Федорчук В.</b>                | Бізнес-моделі розвитку підприємництва.....   | 461 |
| <b>Чайковський Я.</b>             | Розвиток банківського маркетингу в Україні .....   | 462 |
| <b>Чернодубова Е.</b>             | Мінімізація ризиків як засіб забезпечення ефективної діяльності підприємств.....                                 | 464 |
| <b>Чуй І., Ющишина В.</b>         | Аналіз операцій з корпоративними клієнтами на депозитному ринку .....  | 466 |
| <b>Швець А.</b>                   | Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу<br>в умовах неоіндустріального суспільства..... | 468 |
| <b>Швець О.</b>                   | Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства .....                            | 469 |
| <b>Шевчук І.</b>                  | Мале та середнє підприємництво м. Херсона під час пандемії коронавірусу COVID-19 .....                           | 471 |
| <b>Шикіна О., Городниченко І.</b> | Сучасні особливості маркетингу лікувально-оздоровчого туризму в Україні .....                                    | 472 |
| <b>Shpes D.</b>                   | The Optimal Tool for Assessing the External Environment of Industrial Enterprises – PEST-analysis .....          | 474 |
| <b>Янченко К.</b>                 | Фінансовий стан: сучасні реалії та значення аналізу для розвитку підприємництва .....                            | 476 |
| <b>Яцкевич І.</b>                 | Щодо переміщення підприємницької діяльності в мережу Інтернет.....   | 477 |

#### **Секція IV. Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур**

|                    |   |     |
|--------------------|---|-----|
| <b>Адамська І.</b> | Фінансова безпека підприємства.....   | 480 |
| <b>Баранець П.</b> | Антикризове фінансове управління підприємством.....                                     | 482 |
| <b>Безручко В.</b> | Управління ризиком та запобігання банкрутства сільськогосподарського підприємства ..... | 483 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Безсмертна К.</b>  |     |
| Позабюджетні фонди: сутність та характер функціонування .....   | 485 |
| <b>Безтелесна Л., Любовська М.</b>  |     |
| Конфлікт як ресурс та інструмент підвищення надійності персоналу в компанії .....   | 487 |
| <b>Белов В.</b>   |     |
| Управління фінансовими ризиками підприємств .....   | 488 |
| <b>Білецька Н.</b>  |     |
| Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур .....   | 491 |
| <b>Білуха В.</b>  |     |
| Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства .....  | 492 |
| <b>Бортнік С., Сирота В.</b>  |     |
| Місце кадрової безпеки у системі управління персоналом підприємства .....   | 494 |
| <b>Верескля М., Михаліцька Н.</b>   |     |
| Ділова репутация як чинник економічної безпеки підприємства .....   | 495 |
| <b>Вертегел Д.</b>  |     |
| Управління інвестиційною політикою підприємства в умовах економічного спаду .....   | 497 |
| <b>Вороніна В., Рудич А.</b>  |     |
| Сутність витрат як економічної категорії .....  | 498 |
| <b>Гаркуша В.</b>   |     |
| Інноваційні підходи в управлінні економічною безпекою підприємства .....  | 500 |
| <b>Голованова М.</b>  |     |
| Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур .....   | 502 |
| <b>Гребенищikov Р.</b>  |     |
| Інфраструктурні ризики у системі економічної безпеки забудовника .....  | 503 |
| <b>Григорук Т.</b>  |     |
| Ефективне управління ліквідністю та платоспроможністю як фактор стабільної діяльності підприємства .....                                      | 505 |
| <b>Данильченко А.</b>   |     |
| Фінансово-економічна безпека підприємств сфери фізичної культури і спорту .....   | 507 |
| <b>Деркач О.</b>  |     |
| Проблеми здійснення фінансової діяльності суб'єктів господарювання .....  | 509 |
| <b>Дика В.</b>  |     |
| Міжнародний досвід забезпечення еколого-економічної безпеки підприємства .....  | 510 |
| <b>Дмитренко О.</b>   |     |
| Вплив зовнішнього середовища на антикризове управління фінансовими результатами діяльності підприємства .....                                 | 512 |
| <b>Дядюра К.</b>  |     |
| Дослідження стану продовольчої безпеки Одеської області .....   | 514 |
| <b>Іванник В., Бортнік С.</b>   |     |
| Дослідження сутності кадрової безпеки в системі економічної безпеки підприємства .....  | 516 |
| <b>Kańduła S., Przybylska J.</b>  |     |
| Internal Audit of the National Interoperability Framework as a Tool for Assessing Information Security in the Conditions of Economy 4.0 ..... | 518 |
| <b>Кисличко К.</b>  |     |
| Фінансова безпека підприємства та шляхи її забезпечення .....   | 520 |
| <b>Колодін В.</b>   |     |
| Теоретичні засади управління фінансово-економічною безпекою підприємства .....  | 522 |
| <b>Костакова Л.</b>   |     |
| Чинники виникнення криз на підприємстві .....   | 523 |
| <b>Кравець Д.</b>   |     |
| Ефективне використання фінансових активів для забезпечення економічної безпеки підприємств .....  | 525 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Kravchenko S., Malik L.</b>  |     |
| Influence Not the Effective Institutional Environment on Formation of Innovative Potential of Economic Safety .....   | 527 |
| <b>Крутоголова Ю.</b>   |     |
| Принципи забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства .....  | 530 |
| <b>Кудрявцев Д.</b>   |     |
| Методологічне підґрунтя забезпечення економічної безпеки підприємства.....  | 531 |
| <b>Куманова К.</b>  |     |
| Механізм забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства .....  | 533 |
| <b>Lavruk V.</b>  |     |
| Food Security: State Priorities for Livestock Development.....  | 535 |
| <b>Левковець Н.</b>   |     |
| Комерційна таємниця як ключовий аспект забезпечення економічної безпеки підприємства .....                            | 537 |
| <b>Лисенко Л., Хоменко Є.</b>   |     |
| Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур .....   | 539 |
| <b>Литвин Ю.</b>  |     |
| Роль бюджету у забезпеченні економічного розвитку країни.....   | 540 |
| <b>Лук'янова М.</b>   |     |
| Кадрова безпека як складова економічної безпеки підприємств .....   | 541 |
| <b>Наливайчук М.</b>  |     |
| Теоретичні аспекти трудового потенціалу підприємства.....   | 543 |
| <b>Нестеров О., Перепечасв С.</b>   |     |
| Проблеми навігаційної безпеки в умовах індустріального суспільства.....   | 544 |
| <b>Низюк Є.</b>   |     |
| Принципи забезпечення інформаційної безпеки підприємства в умовах неоіндустріального суспільства .....                | 546 |
| <b>Олійник В.</b>   |     |
| Необхідність забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства.....   | 547 |
| <b>Олійник Н., Житченко І., Макаренко С.</b>  |     |
| Діагностика банкрутства як засіб антикризового управління підприємством в умовах неоіндустріального суспільства ..... | 549 |
| <b>Павула К.</b>  |     |
| Питання працевлаштування молоді в Україні .....   | 552 |
| <b>Паламарчук В.</b>  |     |
| Значення бізнес-аналітики у визначенні фінансово-економічної безпеки підприємства.....                                | 553 |
| <b>Панкова В.</b>   |     |
| Вплив системи управління персоналом на економічну безпеку підприємства .....  | 555 |
| <b>Пастух К.</b>  |     |
| Джерела фінансової безпеки підприємницьких структур .....   | 558 |
| <b>Полякова О.</b>  |     |
| Фінансово-економічна безпека підприємства та її забезпечення.....   | 559 |
| <b>Романюк П.</b>   |     |
| Матричний підхід до вибору стратегії забезпечення економічної безпеки в умовах неоіндустріального суспільства.....    | 561 |
| <b>Сергієнко А.</b>   |     |
| Система аналізу як інструмент досягнення економічної безпеки підприємства .....                                       | 562 |
| <b>Ситнік В.</b>  |     |
| Забезпечення підприємницьких структур фінансово-економічною безпекою.....   | 564 |
| <b>Солодовнікова К.</b>   |     |
| Інформаційно-аналітичні аспекти економічної безпеки бізнесу.....  | 566 |
| <b>Стрельнікова М.</b>  |     |
| Формування системи фінансово-економічної безпеки підприємницьких структур.....  | 568 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Сучек С., Карлін М.</b>  |     |
| Економічна безпека підприємства й екологічне оподаткування: проблема взаємозв'язку .....                        | 570 |
| <b>Tereshchenko E., Myronovych Y.</b>   |     |
| Features of Modern Development of the Financial Market of Ukraine .....   | 570 |
| <b>Тесленко О.</b>  |     |
| Антикризове управління прибутком підприємства .....   | 572 |
| <b>Трапєзніков А.</b>   |     |
| Фінансова безпека банківських установ: проблеми та чинники впливу .....   | 573 |
| <b>Тютюнник Ю., Овчаренко А.</b>  |     |
| Обмеження в аналітичних розрахунках за умови від'ємної величини власного капіталу .....                         | 575 |
| <b>Фенна М.</b>   |     |
| Концептуальні засади забезпечення якості туристичних послуг .....   | 576 |
| <b>Flotyński M.</b>   |     |
| Wymogi kapitałowe systemowo ważnych banków jako narzędzie zwiększania bezpieczeństwa<br>rynku finansowego ..... | 578 |
| <b>Франовська В.</b>  |     |
| Система економічної безпеки країни в умовах цифрової економіки .....  | 581 |
| <b>Фурса В.</b>   |     |
| Фінансова безпека підприємницьких структур: сутність, характеристики<br>та умови забезпечення .....             | 582 |
| <b>Черборах І.</b>  |     |
| Загроза банкрутства та її попередження .....  | 585 |
| <b>Чмир К.</b>  |     |
| Економічна безпека сільськогосподарського підприємства та заходи її підвищення .....                            | 586 |
| <b>Шипович Р., Яковичин Ю.</b>  |     |
| Загрози економічній безпеці держави .....   | 588 |
| <b>Шолойко А.</b>   |     |
| Інфраструктурна складова в оцінюванні фінансової безпеки страховиків .....                                      | 590 |

## Секція V. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

|   |     |
|---|-----|
| <b>Azizova D.</b>   |     |
| The Capital Essence and Historical Evolution of Economic Thought .....  | 592 |
| <b>Бєбєло О.</b>  |     |
| Управління конкурентним потенціалом підприємства .....  | 594 |
| <b>Бєзсонова Н.</b>   |     |
| Обґрунтування маркетингового інструментарію бізнес-структур в період трансформації<br>соціально-економічного середовища ..... | 596 |
| <b>Білоцерківська Л., Мещеряков В.</b>  |     |
| Ефективність використання потенціалу підприємства і шляхи її підвищення .....   | 598 |
| <b>Близнюк А.</b>   |     |
| Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції .....   | 600 |
| <b>Бодякіна Н.</b>  |     |
| Особливості ділової комунікації у професійній діяльності менеджера .....  | 602 |
| <b>Бондаренко А.</b>  |     |
| Управлінський підхід до забезпечення інформаційної безпеки бізнесу .....  | 604 |
| <b>Бондаренко К.</b>  |     |
| Прибуток як економічна категорія, його значення в умовах ринкової економіки .....   | 605 |
| <b>Борсук К.</b>  |     |
| Сучасні теорії розвитку маркетингу .....  | 607 |
| <b>Вертелецький В.</b>  |     |
| Шляхи покращення цінової політики підприємства .....  | 608 |



|   |     |
|---|-----|
| <b>Вишневська М., Крамаренко А.</b>   |     |
| Характеристика якостей ефективного менеджера в умовах сучасних бізнес реалій.....                                 | 610 |
| <b>Вікторова В.</b>   |     |
| Значення організаційної культури у формуванні конкурентних переваг підприємства .....                             | 611 |
| <b>Воротнюк Ю.</b>  |     |
| Класифікація економічних конфліктів у глобальному бізнес-середовищі .....   | 613 |
| <b>Герасименко О.</b>   |     |
| Комунікаційний менеджмент бізнес-структур та органів публічної влади як елемент створення спільних цінностей..... | 615 |
| <b>Гісем А.</b>   |     |
| Маркетингова діяльність у сфері збуту продукції грибівництва .....  | 617 |
| <b>Глушук О.</b>  |     |
| Моделі поведінки менеджера в конфліктних ситуаціях.....   | 619 |
| <b>Грищенко І.</b>  |     |
| Компетентність спортивного менеджера як фактор успішної професійної діяльності.....                               | 620 |
| <b>Грінченко Р.</b>   |     |
| Опір впровадженню змін на підприємстві.....   | 622 |
| <b>Джулай М.</b>  |     |
| Вплив COVID-19 на бренд роботодавця під час дистанційної роботи .....   | 623 |
| <b>Дитина О.</b>  |     |
| Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства .....  | 626 |
| <b>Дитина О.</b>  |     |
| Проблеми розробки та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності .....                                 | 627 |
| <b>Дубянська Т.</b>   |     |
| Вітчизняний та зарубіжний досвід управління персоналом.....   | 629 |
| <b>Zhrai A.</b>   |     |
| Neet Generation's Analysis from the Managerial and Economic Point of View .....                                   | 631 |
| <b>Захарченко Т.</b>  |     |
| Інноваційні засади становлення та розвитку маркетингу .....   | 634 |
| <b>Іванова Т.</b>   |     |
| Маркетингове дослідження макросередовища ринку пива.....  | 635 |
| <b>Касумова Е.</b>  |     |
| Застосування елементів інтернет-маркетингу в діяльності поліграфічних підприємств .....                           | 637 |
| <b>Кашина Д.</b>  |     |
| Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади.....  | 638 |
| <b>Кісіль А.-Н.</b>   |     |
| Методичні підходи до вимірювання людського капіталу .....   | 640 |
| <b>Клименко І.</b>  |     |
| Значення управління інновайним потенціалом організації.....   | 641 |
| <b>Клімова А.</b>   |     |
| Дослідження методів нематеріальної мотивації працівників на сучасному підприємстві .....                          | 643 |
| <b>Ковальчук Я.</b>   |     |
| Формування лідерських якостей маркетолога.....  | 644 |
| <b>Kozhukhivska R.</b>  |     |
| Advertising Activities of a Tourist Enterprise in Conditions of Neo-Industrial Economy .....                      | 646 |
| <b>Кондратьєв Б.</b>  |     |
| Розвиток парадигм управління в контексті забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання .....             | 648 |
| <b>Кошкіна К.</b>   |     |
| Про фінансову відповідальність учасників публічних закупівель в Україні.....                                      | 650 |
| <b>Кравченко К.</b>   |     |
| Сутність і значення стратегічного планування бізнес-структур в неоіндустріальній економіці .....                  | 651 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Кременець Ю.</b>  |     |
| Діагностика підприємства: сутність та класифікація .....   | 653 |
| <b>Кузьмич Ю.</b>  |     |
| Управлінський процес організації наукових досліджень .....   | 655 |
| <b>Куліш Д.</b>  |     |
| Застосування технології «ключових показників ефективності» в кадровому менеджменті<br>бізнес-структур .....    | 657 |
| <b>Лаврук О.</b>   |     |
| Розпізнавання конфліктів як дієвий метод забезпечення ефективного управління ними .....                        | 659 |
| <b>Ланченко Є., Салюта Х., Юдицька М.</b>  |     |
| Оплата праці як інструмент мотиваційного механізму в сільськогосподарських підприємствах .....                 | 661 |
| <b>Левицький В.</b>  |     |
| Стратегічний механізм управління адаптацією промислового підприємства<br>в неоіндустріальній економіці .....   | 664 |
| <b>Лихач П.</b>  |     |
| Застосування системи ключових показників ефективності в управлінні діяльністю<br>сервісного підприємства ..... | 665 |
| <b>Лопушинська О., Ястреба М.</b>  |     |
| Вплив розвитку інноваційного менеджменту в країні на ефективність діяльності<br>підприємства .....             | 667 |
| <b>Лось В.</b>   |     |
| Планування як функція управління у фізкультурно-спортивній організації .....                                   | 668 |
| <b>Луцюк А.</b>  |     |
| Сутність та методи наукового пізнання в системі досліджень .....   | 670 |
| <b>Лялюк А., Перетятко У.</b>  |     |
| Сутність кадрового потенціалу та чинники впливу на ефективність його використання .....                        | 672 |
| <b>Мазур О.</b>  |     |
| Цінова політика як базис цінового менеджменту .....  | 674 |
| <b>Максимчук Т.</b>  |     |
| Корпоративна культура підприємства: аналіз головних понять .....   | 676 |
| <b>Малюга Л.</b>   |     |
| Особливості цінової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу .....                                   | 678 |
| <b>Мацапула С.</b>   |     |
| Кадрова політика торговельного підприємства .....  | 680 |
| <b>Мацко В.</b>  |     |
| Удосконалення управління процесом надання послуг .....   | 682 |
| <b>Мелушова А.</b>   |     |
| Критерії та показники управління результативністю бізнесу .....  | 684 |
| <b>Мусук V.</b>  |     |
| Event Management as a Tool of Marketing Communications .....   | 686 |
| <b>Мокієнко Є.</b>   |     |
| Побудова системи управління якістю банківських послуг .....  | 687 |
| <b>Мокhніук А.</b>   |     |
| The Nature of Effective Business Communication .....   | 688 |
| <b>Мурай А.</b>  |     |
| Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу .....                                       | 689 |
| <b>Нещерет Л.</b>  |     |
| Маркетингові комунікації та методи просування продукції в Інтернеті .....                                      | 691 |
| <b>Олійник О., Ігнатюк А.</b>  |     |
| Соціальна відповідальність бізнесу: гендерний аспект .....   | 692 |
| <b>Перевалова А.</b>   |     |
| Забезпечення ефективності управління доходами банківських установ .....  | 693 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Полуда Т., Стеценко В.</b>  |     |
| Актуальні стратегії електронної торгівлі підприємств в умовах пандемії .....                                       | 694 |
| <b>Полінкевич О.</b>   |     |
| Особливості використання Scrum та Kanban в управлінні підприємством .....  | 696 |
| <b>Полінкевич О., Міщук Д.</b>   |     |
| Умови ефективності антикризової стратегії підприємства .....   | 697 |
| <b>Помінчук І.</b>   |     |
| Модель управління фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання .....   | 698 |
| <b>Постова А.</b>  |     |
| Доходи населення в ринковій економіці сучасності.....  | 700 |
| <b>Рибалко-Рак Л., Наталенко С., Степанова Л.</b>  |     |
| Соціально-економічні аспекти розвитку антикризового управління на підприємстві.....                                | 702 |
| <b>Рибицька Л.</b>   |     |
| Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства.....                                       | 704 |
| <b>Савонік В.</b>  |     |
| Моделювання оцінювання рівня фінансово-економічної безпеки підприємства.....                                       | 706 |
| <b>Сак Т., Лавринчук Б.</b>  |     |
| Стратегії ціноутворення в системі маркетингу підприємств .....   | 707 |
| <b>Самолук Н., Міщук В.</b>  |     |
| HR-бренд як фактор конкурентоспроможності бізнесу .....  | 709 |
| <b>Синєгубова Г.</b>   |     |
| Роль рекламної діяльності в системі маркетингу .....   | 711 |
| <b>Семенюк М.</b>  |     |
| Особливості розвитку маркетингу підприємства в умовах неоіндустріального суспільства.....                          | 713 |
| <b>Скачков С.</b>  |     |
| Маркетингове дослідження макросередовища та ринку молока та молочних продуктів .....                               | 715 |
| <b>Таран Л.</b>  |     |
| Розробка фінансової стратегії розвитку банківських установ.....  | 717 |
| <b>Тараруєв Ю., Дріль Н.</b>   |     |
| Застосування управління «за результатами» в процесі обґрунтування стратегії організації.....                       | 718 |
| <b>Тарасюк А.</b>  |     |
| Управління бізнес-процесами на підприємстві .....  | 720 |
| <b>Терлецька В.</b>  |     |
| Практика формування венчурних структур: зарубіжний досвід.....   | 721 |
| <b>Тимків О.-А.</b>  |     |
| Ділова комунікативна професіограма менеджера у сучасному бізнес-середовищі.....                                    | 724 |
| <b>Тимошенко В., Мазніченко К.</b>   |     |
| Соціальні мережі як платформа маркетингової діяльності .....   | 725 |
| <b>Тищенко М.</b>  |     |
| Стратегічне управління сталим розвитком підприємства .....   | 728 |
| <b>Тітієвська Д.</b>   |     |
| Маркетинг-менеджмент в сьогоденній економіці .....   | 729 |
| <b>Ткаченко М.</b>   |     |
| Інструменти формування стратегії сталого розвитку підприємства на основі диверсифікації.....                       | 731 |
| <b>Харченко О.</b>   |     |
| Розвиток екологічного менеджменту на підприємствах залізничного транспорту<br>в умовах цифрової трансформації..... | 733 |
| <b>Хахаєва М.</b>  |     |
| Маркетингове дослідження макросередовища ринку безалкогольних напоїв .....   | 734 |
| <b>Худєєва К.</b>  |     |
| Управління внутрішньо колективними конфліктами як інструмент забезпечення<br>безпеки підприємства .....            | 737 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Чертюк В.</b>   |     |
| Конкурентна стратегія як фактор формування бізнес-моделі підприємства..... | 739 |
| <b>Чмир М.</b>   |     |
| Управління конфліктами в організації.....                                  | 741 |
| <b>Шило А.</b>   |     |
| Кар’єра – основна мотивація для персоналу .....                            | 743 |
| <b>Шило А.</b>   |     |
| Комунікації ділових партнерів .....  | 745 |
| <b>Шило А.</b>   |     |
| Роль керівництва в управлінні змінами .....                                | 746 |
| <b>Шостак Л.</b>   |     |
| Перспективи цифровізації в логістиці .....                                 | 748 |
| <b>Ющук Н.</b>   |     |
| Сучасні інструменти корпоративного управління.....                         | 749 |
| <b>Язвінська Т.</b>  |     |
| Прикладні аспекти управління конкурентоздатністю ПП «Вест-Вектор» .....    | 750 |
| <b>Янюк Д.</b>   |     |
| Історичні передумови виникнення маркетингу .....                           | 752 |

- б) гнучкість стратегічного планування;
- в) швидкість ухвалення рішень та їх виконання.
  - стратегічні елементи адаптивності фінансів підприємства;
  - стратегічні елементи адаптивності матеріального забезпечення й збутової політики;
  - стратегічні елементи інноваційної гнучкості;
  - стратегічні елементи адаптивної системи інформаційного забезпечення.

Виділення складових функціональних елементів у стратегічному механізмі управління адаптації підприємства в неоіндустріальній економіці є зручним з точки зору практичної роботи в області підвищення гнучкості підприємства до змін, оскільки відповідає існуючим на практиці процесам, що характеризують підприємство як комплексну систему [3, 281].

Саме це дає основу стверджувати, що суть та зміст стратегічного механізму управління адаптацією промислового підприємства в неоіндустріальній економіці можна представити моделлю системи управління, яка описує даний механізм й дозволяє будувати систему стратегічного управління підприємством на критеріях елементів адаптивності із урахуванням його інноваційного потенціалу. Даний механізм у практичній реалізації може бути представлений у вигляді адаптивної моделі системи стратегічного управління у результаті зміни параметрів внутрішніх та зовнішніх властивостей підприємства відбувається відповідна зміна структури й параметрів регулятора управління із метою пристосування його діяльності та стійкого функціонування та розвитку.

Отже, для ефективного управління змінами в сучасних умовах глобалізації економіки й розвиненої інформаційної мережі необхідно регулювати фактори ризику на усіх рівнях управління підприємством, через формування й практичну реалізацію стратегічного механізму управління адаптації підприємства в неоіндустріальній економіці для забезпечення його ефективного розвитку за постійних змін й нестабільності факторів зовнішнього та внутрішнього середовища.

#### *Джерела та література*

1. Алексеев С. Б. Адаптивное управление конкурентоспособностью предприятия: монография. Донецк: ДонНУЭТ, 2007. 170 с.
2. Кузьмін О. Є., Мельник О. Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: навч. посіб. Львів: Нац. ун-т «Львівська політехніка»; «Інтелект-Захід», 2013. 384 с.
3. Шморгун Л. Г. Менеджмент організацій: навч. посіб. Київ: Знання, 2010. 452 с.

**Лихач П.** – студент

Науковий керівник: д. е. н., проф.

І. Дейнега

Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне, Україна

### **Застосування системи ключових показників ефективності в управлінні діяльністю сервісного підприємства**

Система ключових показників ефективності не є новим поняттям. Вона складається із різних груп ключових показників діяльності підприємства за окремо взятими напрямками (бізнес-процеси, кадрова політика, економічна діяльність, стратегія і тактика організації, тощо). Всі показники мають дозволяти оцінити стан справ у сфері послуг та сприяти прийняттю обґрунтованих управлінських рішень.

Ключові показники ефективності (англ. *Key Performance Indicators (KPI)*) – система оцінок, що допомагає менеджменту підприємства визначити реалістичність досягнення стратегіч-

ної і тактичної (операційної) цілей. Їх використання дозволяє підприємству об'єктивно оцінити свій поточний стан і перспективи реалізації стратегії. Застосування системи КРІ дозволяє контролювати ділову активність працівників і підприємства в цілому в реальному часі. Базами порівняння значень розрахованих показників підприємства можуть бути: середньостатистичні показники в галузі; шаблони; персональні дані за звітний період.

КРІ може розглядатись як інструмент вимірювання поставленої цілі. Якщо показник, який виведено, не пов'язаний із метою, тобто не відповідає її змісту, то такий термін не можна використовувати. Технології постановки, перегляду і контролю цілі та задач лягли в основу концепції, яка стала основою сучасного управління проектами і називається управлінням за цілями [1, 87].

В залежності від напряму діяльності підприємства можуть розрізняти різні КРІ. В цілому їх використовують для визначення результативності роботи адміністративного та управлінського персоналу. КРІ можна поділити на випереджаючі і такі, що запізнюються. Показники, що запізнюються, характеризують результат діяльності підприємства після закінчення певного періоду. Випереджаючі ж дозволяють оцінити альтернативу управління станом підприємства в межах періоду звітування з метою отримання певних результатів по його закінченні.

КРІ є частиною системи збалансованих показників, в котрій встановлюються причинно-наслідкові зв'язки між метою і наслідками для того, щоб відстежити закономірності в бізнесі – залежність одних показників від інших. Ця методика дозволяє спростити процес прийняття управлінських рішень за рахунок надання менеджменту підприємства якісної інформації. Вона дозволяє виокремити місце виникнення проблеми, але не дозволяє повноцінно вирішити її [2].

Розробка стратегічних і тактичних рішень є прерогативою управлінського персоналу, тоді як їх виконання повністю залежить від працівників підприємства. Велику загрозу для розвитку підприємства становить недостатнє узгодження інформації між менеджментом підприємства і його працівниками. Перш за все це трапляється через інформаційну перевантаженість управлінського персоналу, що не дає змоги точно оцінити інформацію і, як результат, ускладнює контроль за виконанням працівниками задач, які були поставлені раніше.

Менеджменту підприємства потрібний інструментарій, який би дозволив сформувати достатню інформацію для процесу прийняття рішення. Одним із таких інструментів є система КРІ. Запровадження системи КРІ на підприємстві зазвичай відбувається у кілька кроків:

- 1) формування стратегії, у тому числі конкретизація основних етапів, які варто реалізувати для досягнення стратегічної мети та отримання очікуваних результатів;
- 2) ідентифікація ключових факторів успіху (базових характеристик господарських і економічних сторін діяльності підприємства, які необхідні для впровадження стратегії);
- 3) визначення основних показників ефективності (ідентифікуються заходи щодо впровадження стратегії);
- 4) розробка і оцінка збалансованої системи показників;
- 5) підбір технічного рішення для запровадження КРІ (вибір джерела даних для інформаційного заповнення ознак, що має відповідати принципам об'єктивності, достатності, надійності і своєчасності).

Впровадження системи КРІ, як і будь-яких інших організаційних та технологічних інновацій, зазвичай зіштовхується із певними проблемами, наприклад, неготовністю менеджменту підприємства впроваджувати систему, не використання системи на постійній основі, або низькими її функціональними можливостями.

Успіх впровадження системи КРІ зумовлений підвищенням ефективності діяльності підприємства, так як при застосуванні такої системи кожен працівник починає розуміти зв'язок між своїми обов'язками і конкретними цілями підприємства. Отже, впровадження КРІ у діяльність сервісних підприємств є одним із небагатьох дієвих способів оцінити якість праці їх працівників. Результати служать опорними точками, що дозволяють ідентифікувати базові проблеми роботи з персоналом і своєчасно усунути виявлені недоліки.

Таким чином, менеджмент підприємства, володіючи інструментами КРІ, може об'єктивно оцінити ефективність роботи окремих підрозділів та своєчасно скорегувати стратегію підприємства в цілому. Особливо важливо не тільки впровадити систему КРІ у діяльність підприємства, але і весь час користуватися нею на практиці, контролюючи виконання поставлених задач.

*Джерела та література*

1. Цюцюра С. В., Криворучко О. В., Цюцюра М. І. Ключові показники ефективності. Принципи розробки ключових показників для бюджетної сфери. *Управління розвитком складних систем*. 2012. Вип. 10. С. 87–91. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss\\_2012\\_10\\_17](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2012_10_17)
2. Поліщук Є. А., Іващенко А. І. Методика розрахунку ключових показників ефективності (КПІ) використання різних фінансово-кредитних інструментів підприємствами МСБ. *Ефективна економіка*. 2019. № 975. URL: [http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2\\_2019/11.pdf](http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/2_2019/11.pdf)
3. Колпаков В. М. Теория и практика принятия управленческих решений: учеб. пособие. Киев: МАУП, 2000. 256 с.

**Лопушинська О.** – асистент кафедри менеджменту;

**Ястреба М.** – здобувач вищої освіти рівня «бакалавр»

Полтавська державна аграрна академія, м. Полтава, Україна

### **Вплив розвитку інноваційного менеджменту в країні на ефективність діяльності підприємства**

Більшість менеджерів українських підприємств на сучасному етапі розвитку розуміють необхідність впровадження інновацій та нових методів управління персоналом та організацією. Сучасні підприємства функціонують в умовах гострої конкурентної боротьби і зростаючих вимогах споживачів, тому саме постійні нововведення можуть стати одним із вирішальних факторів отримання конкурентних переваг.

Задля забезпечення стабільної і ефективної роботи підприємств в умовах динамічного економічного середовища необхідно розробити інноваційну стратегію. Менеджери промислово розвинених країн на своїх підприємствах успішно застосовують інноваційну стратегію, при цьому збільшуючи обсяг виробництва, реалізації та прибутку, підвищуючи ефективність праці, прискорюючи оборотність вкладеного капіталу, поставляючи на ринок більш якісні та нові види продукції [1].

Потреба в постійному оновленні асортименту та технології виготовлення продукції стимулює впроваджувати в діяльність підприємства наукові й креативні розробки. Все це покращує не тільки економічне становище підприємств, але і країни в цілому.

Розробка та застосування нововведень є дієвим механізмом виходу країни з кризи. Тому що за допомогою інновацій на виробництві можна підвищити ефективність праці та зменшити ресурсозатратність виробництва. Щодо нашої країни, то на її розвиток негативно впливає постачання ресурсів закордон та ввезення готової продукції, що погіршує можливі прибутки вітчизняних компаній, а відповідно й перспективи зростання [2].

Всі дії успішного здійснення інноваційної політики повинні ґрунтуватися на відповідній нормативно-правовій базі. Правове забезпечення державного регулювання інноваційної діяльності в Україні здійснюється законами і законодавчими актами, указами Президента, нормативними актами Уряду, а також забезпеченням їх реалізації й контролем виконання. В цілому в Україні існує досить потужна законодавча база щодо можливостей розвитку інноваційної діяльності (понад 70 документів). Проте сьогодні процес створення інноваційних організаційних структур, не зважаючи на потужний науковий потенціал, а також перспективність розвитку для значної кількості регіонів України, знаходиться ще на початковій стадії. До того ж відповідна державна довгострокова програма в цій галузі відсутня [3].

Активізація інноваційних процесів залежить як від органів місцевої влади, так і від самих підприємств. Розвиток в Україні інноваційної інфраструктури повинен бути спрямований на:

Наукове електронне видання на CD-ROM

# **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції  
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених  
кафедри підприємництва і маркетингу  
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)  
Об'єм даних 8,9 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,  
несуть автори

Коректор Л. В. Шостак  
Технічний редактор М. Б. Філіпович

Підписано до друку 29.10.2020. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>8</sub>. Обсяг 87,88 ум. друк, арк., 87,5 обл.-вид. арк.  
Наклад 300 прим. Зам. № 862. Видавець і виготовлювач – Волинський національний університет  
імені Лесі Українки (м. Луцьк, просп. Волі, 13, тел. (0332)72-01-23). Свідоцтво Держ. комітету  
телебачення та радіомовлення України ДК № 7197 від 24.11.2020 р.