

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВОЛИНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ**

**UNIWERSYTET IM. ADAMA MICKIEWICZA W POZNANIU
WYDZIAŁ PRAWA I ADMINISTRACJI**

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених
кафедри підприємництва і маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Електронне наукове видання на CD-ROM

Луцьк
Волинський національний університет імені Лесі Українки
2020

УДК 334.78.005.35 (082)
I-67

*Рекомендовано Вченою радою
Волинського національного університету імені Лесі Українки
(протокол № 12 від 29.10.2020 р.)*

Рецензенти:

Ковальська Л. Л. – доктор економічних наук, професор кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Луцького національного технічного університету, м. Луцьк;
Сташук О. В. – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри фінансів Волинського національного університету імені Лесі Українки, м. Луцьк.

I-67 **Інноваційний розвиток та безпека підприємств в умовах неоіндустріального суспільства:** матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (27 жовт. 2020 р.)/відп. ред. О. М. Полінкевич, Л. В. Шостак. Електрон. дані. Луцьк: ВНУ ім. Лесі Українки, 2020. 754 с. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Назва з тит. екрана

ISBN 978-966-600-699-1

У збірнику подано тези доповідей на Міжнародній науково-практичній конференції. У них відображено теоретичні основи, перспективи забезпечення ефективності суб'єктів господарювання, перспективи розвитку корпорацій в умовах розвитку неоіндустріальної економіки.

Для науковців, економістів, фахівців і всіх, хто цікавиться питаннями розвитку економічної системи України.

УДК 334.78.005.35(082)

ISBN 978-966-600-699-1

© Полінкевич О. М., Шостак Л. В. (упорядкування), 2020
© Полінкевич В. М. (обкладинка), 2020
© Волинський національний університет
імені Лесі Українки, 2020

ЗМІСТ

Секція І. Інноваційні засади становлення та розвитку економіки, підприємництва і маркетингу

Alekseyenko L., Tulai O. Innovative Principles of Joint Investment Development in the Context of Rethinking Global Sustainability	23
Алексєєнко М. Розвиток безготівкових розрахунків: інноваційні аспекти	24
Azizova K., Ostapenko V. Tendencies of Higher Education Development.....	26
Alghadhywi Mohammed Younus Hasan Innovative Fundamentals of Industry Development.....	28
Андросова Т., Лабунець А. Економічні закони та управління інноваційним розвитком.....	30
Артем'єва О. Вплив пандемії на розвиток аграрних підприємств	33
Барілець П. Революція у сфері даних (Big Data)	35
Більо І., Шостак Л. Особливості оцінювання маркетингового потенціалу бізнесу.....	37
Бойко В. Діагностика внутрішніх факторів автотранспортних підприємств в умовах цифрової трансформації економіки	39
Bondar-Pidgurska O., Karangwa C., Kalu Robinson Abuchi Innovative Activity as a Tool to Increase the Competitiveness of Corporations in Conditions Non-Industrial Economy	40
Буксина І. Державне регулювання розвитку регіону	43
Бульчик Т. Інвестиційне забезпечення конкурентоспроможності країни	45
Вербовий М. Роль інновацій в сучасній економіці.....	45
Винник С. Ефективність використання земельних ресурсів у сільськогосподарських підприємствах.....	47
Войтович В. Сутність системи фінансового ризик-менеджменту	48
Гайдабура О. Світовий досвід підтримки розвитку бізнесу шляхом створення умов для банківського кредитування.....	49
Гайдар А. Організаційна культура як технологія управління підприємствами.....	50
Гончарук Ю. Чинники підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства	52
Гуменюк І. Розвиток інноваційного підприємництва в Україні	54
Дацюк-Томчук М., Борисюк О. Особливості і принципи формування стратегічного потенціалу підприємства в умовах неоіндустріального суспільства.....	56
Дворник І. Роль інвестицій у капіталізації трудового потенціалу	58

Дейна О.	Експортний потенціал вітчизняних підприємств	60
Долгова Д.	Прогнозування видатків на освітню сферу в руслі забезпечення інноваційного розвитку України.....	61
Дрегалю О.	Кластер як інноваційний підхід до розвитку туризму	62
Дубровик І.	Вірусний маркетинг як спосіб просування товару	64
Дуда С., Шостак Л.	Формування логістичної стратегії вітчизняних підприємств.....	66
Дудар А.	Сталий розвиток сільських територій регіону	67
Дудка В.	Логістичні задачі підприємства на ринку онлайн-торгівлі	69
Дудко О.	Особливості формування і реалізації регіональної економічної політики України	70
Єфремов І.	Перспективи розвитку аграрного сектору економіки України	72
Zhmai A., Vashkovskaya M.	Low Touch Economy's Development Prospects in the Post-Coronavirus World	74
Жуковська Н.	Діджиталізація діяльності державних інституцій у сфері зайнятості населення.....	75
Забедюк С.	Problems of Investment and Innovative Development of the Enterprise in Modern Conditions of Management.....	76
Завидівська О., Щокілова Л., Свирида М.	Крауд-технології як інструмент інноваційного менеджменту	78
Зоря М.	Тенденції SMM-сфери в Україні та Великобританії	80
Івашико К.	Цифровий маркетинг як інструмент міжнародного менеджменту	82
Ігнатова А.	Статистичний аналіз використання коштів державного фонду регіонального розвитку	84
Ільченко М.	Сучасні проблеми управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємств України	86
Ішук Л.	Місцевий бюджет і фінансове забезпечення регіону	88
Кальба Н.	Проблеми розвитку сільського господарства	90
Кінаш Ю.	Інноваційні засади взаємодії бізнесу, держави та суспільства.....	91
Кікілова Є.	Інновації та циклічність економічного розвитку	92
Компанець Д.	Формування стратегії диференціації продукції на споживчому ринку.....	94
Копаліані С.	Інноваційні засади становлення підприємництва.....	96
Корнієнко М.	Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств	97
Королевич С.	Інновації як фактор розвитку економіки.....	99

Коропець Ю.	
Бізнес-онлайн для експортоорієнтованих фірм	100
Корх Н.	
Перспективи інновацій банківських послуг в Україні	102
Крук В.	
Механізм інноваційного розвитку рослинництва та шляхи його удосконалення	103
Кудлай К.	
Особливості співпраці бізнесу з громадськими організаціями	105
Кузнецова К.	
Інноваційний маркетинг у сучасному бізнесі	106
Кузнецова К.	
Роль маркетингу в антикризовому управлінні підприємством	109
Кузьменко Н.	
Сучасний стан реалізації концепції сталого розвитку в Україні.....	110
Кулина Г.	
Новітні підходи до управління соціальними процесами в умовах неоіндустріального розвитку суспільства	111
Кулініч О., Чижов Є.	
Інноваційний маркетинг як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства	113
Купяк Л.	
Організаційно-економічний механізм аграрного природогосподарювання.....	115
Куруоглу О.	
Маркетингові дослідження поведінки споживачів на ринку шоколаду	117
Кучерук А.	
Розвиток цифрової економіки в Україні	118
Лановенко М.	
Інноваційні технології для менеджменту і маркетингу спортивних підприємств.....	120
Лещенко Л.	
Інноваційний потенціал як основа забезпечення ефективної діяльності сільськогосподарського підприємства.....	122
Лещенко М.	
Сучасні тренди функціонування інститутів спільного інвестування в Україні.....	124
Лис С.	
Інновації як фактор економічного зростання	126
Лихач Е.	
Стан сучасного вітчизняного підприємництва	128
Лісняк К.	
Цифровізація в Україні та світі: проблеми та перспективи.....	129
Мазур Р.	
Економіка та управління підприємствами у сфері нематеріального виробництва.....	131
Малярєвський В.	
Роль і функції середнього класу в становленні інноваційної економіки	133
Мартінова Н.	
Організація ресурсного та логістичного забезпечення підприємств АПК.....	135
Мельник К., Бодрян В.	
Кредитна політика комерційного банку – інструмент досягнення стратегічних цілей	137
Мельник К.	
Напрями розвитку теорії аудиту через призму інноваційного розвитку економіки.....	139
Нагорна Я.	
Інвестиційне забезпечення інноваційного розвитку підприємства.....	140
Напорка Я.	
Нацыянальнае адукацыя як інструмент інавацыйнага росту эканомікі Беларусі.....	141

Насальський К., Писаренко Н.	
Конкуренція в підприємницькій діяльності: теоретичний аспект.....	144
Нєчева Н.	
Перспективні напрямки менеджменту рекламної діяльності туристичних фірм.....	146
Ніколайчук Т.	
Заповідні території – як комплексні «зони вражень».....	148
Овдієнко В., Писаренко Н.	
Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні	150
Панченко М.	
Перспективи та ризики залучення іноземних інвестицій в економіку України	151
Первишева Є.	
Розробка фінансових рекомендацій для морських портів за допомогою розробки географічних баз даних	153
Piotrowski S.	
The Marketing Research on Mobile APP Revenue Models and Public Data in the Polish it Industry.....	154
Пономаренко А.	
Z-покоління: психологія сприйняття реклами.....	157
Придатко Ю.	
Основні шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах неоіндустріального суспільства	158
Примак І.	
Дефініція поняття «інноваційна політика підприємства»	160
Присвітла О.	
Особливості організації інноваційної діяльності на сучасному етапі розвитку економіки.....	162
Прокопчук О.	
Модерне моделювання бізнес-процесів на ринку агрострахових послуг	164
Рачкевич А.	
Роль інновацій у розвитку підприємств.....	166
Резніченко А.	
Інноваційні засади становлення розвитку економіки України.....	167
Ридзель Ю.	
Інновації державного регулювання сфери охорони здоров'я України	169
Родіонова І.	
Підвищення ефективності бізнес-моделі підприємства в умовах інноваційного середовища.....	170
Романенко Б.	
Інноваційний розвиток сільського господарства.....	172
Романець М.	
Коцептуальні засади інноваційного розвитку підприємства.....	173
Руссиян О.	
Зарубіжний досвід формування кадрового потенціалу в умовах цифровізації економіки.....	174
Сарахман І.	
Шляхи підвищення конкурентоспроможності потенціалу сучасного підприємства	177
Сергеєва А.	
Проблеми впровадження інноваційних технологій у розвиток вітчизняних підприємств	178
Сидорук В.	
Особливості стратегічного управління інноваційною діяльністю підприємства	180
Сімшаг К.	
Проблеми інноваційного розвитку економіки України.....	182
Сичук В.	
Інноваційна активність підприємств України.....	184
Складанівська О.	
Управління результативністю діяльності підприємства	186

Скребейко С.	
Інноваційні засади становлення логістичного забезпечення діяльності підприємств.....	187
Скрипник О.	
Галузеві та макроекономічні аспекти ціноутворення на будівельні матеріали та вироби	189
Слободяник А.	
Методологічні засади управління та ефективності ринку спекулятивного капіталу	191
Смоленюк Р.	
Агробізнес: глобальні виклики і фінансування	193
Сосовська О.	
Склад споживчого кошика в Україні	194
Стеблик Н.	
Штучний інтелект як складова економічного розвитку суспільства	197
Стемковська І., Соколовська І.	
Місце андерайтингу в організації банківського кредитування	198
Степаненко В.	
Впровадження кластерної політики у сфері морської транспортної інфраструктури	201
Степанов А.	
Стратегічне управління підприємством: загальна характеристика.....	203
Табачук А.	
Інноваційний імператив становлення економіки ноосферного зразка	204
Тарасова К., Семенова К.	
Економічне обґрунтування практики створення бренду міста	206
Тарасова М., Писаренко Н.	
Сутність конкуренції в ринковій економіці.....	207
Томай В.	
Інфляція в умовах інноваційної моделі розвитку економіки України	208
Туровська А.	
Сучасний стан економіки України: тенденції та проблеми розвитку	211
Тютюнник С.	
COVID-19: динаміка поширення та вплив на економічні процеси	213
Фядорчанка А.	
Аб падатковым стымуляванні інавацыйнай дзейнасці ў Рэспубліцы Беларусь	215
Ховрак І.	
Роль організацій громадянського суспільства у забезпеченні сталого розвитку.....	217
Хомич Л.	
Роль лідера у зменшенні ризиків інноваційного розвитку підприємства	219
Хорошун Ю.	
Інвестиційні перспективи аграросектору економіки в умовах формування ефективного ринку землі.....	221
Чевжик Л.	
Маркетинг іміджу території як складова публічного управління	223
Чепіль Ю.	
Інновація як основа поступу економіки	224
Чернявка В.	
Особливості розвитку фінансового ринку України в умовах пандемії COVID-19.....	226
Шарупіч Е.	
Арганізацыя інавацыйнай дзейнасці прадпрыемства як найважнейшы напрамак яго фінансавай работы.....	228
Швець П., Бабич Р.	
Інноваційні засади розвитку економіки України в умовах неоіндустріального суспільства	230
Шевчун М.	
Логістична підтримка інноваційної діяльності торговельного підприємства в умовах сучасного розвитку суспільства.....	231

Шелест Н.	Управління інноваційним потенціалом підприємства в регіональному аспекті.....	233
Шикіна О., Гончаренко Я.	Сутність інноваційної діяльності у готельному господарстві.....	234
Шикіна О.	Бутік-готелі як інноваційний напрям розвитку готельного господарства	236
Шикіна О., Сахошко Ю.	Діловий туризм як інноваційний важіль розвитку економіки	239
Шквиря С.	Дослідження стратегічного становища підприємств молокопереробної галузі	241
Шпичак І.	Криптовалюта як інноваційний інструмент міжнародної фінансової системи	243
Щотка А., Писаренко Н.	Конкуренція і конкурентоспроможність на ринку праці	244
Юрчик Г.	Вплив інновацій на рівень продуктивності праці національних підприємств.....	246
Янкевич Р.	Сучасні тенденції еміграції українців	249
Ясентюк А.	Кредитування економіки в умовах пандемії	252

Секція II. Проєктне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств

Вовк В.	Стратегія проєктного менеджменту в контексті інноваційного розвитку економіки України	254
Габор Д.	Бюджетне фінансування та його роль у діяльності підприємства	256
Галетій Є.	Джерела інансування інноваційних ініціатив молодих новаторів	257
Гідія Н., Бортнік С.	Сутність технологічного оновлення підприємств та його інвестиційне забезпечення.....	259
Гірняк Н.	Управління інноваційним розвитком підприємств соціокультурної діяльності: структура та цілі	261
Димченко О., Хайло Я.	Інституційний підхід до гармонізації територіального комплексу підприємств на принципах суспільно-приватного партнерства.....	262
Драгунов Д.	Роль медичного страхування у фінансуванні сфери охорони здоров'я	264
Kamiński R.	Linijowa koncepcja procesu absorpcji innowacji przez przedsiębiorstwa	266
Капленко Т.	Порівняння методів оцінювання вартості майна страхових компаній	268
Козяр І., Косінова Я.	Особливості управління інноваційним розвитком на підприємствах ГРБ	269
Корінь М.	Управління інвестиційним забезпеченням проєктів розвитку інфраструктури залізничного транспорту	271
Кравченко Х.	Порівняння умов та ефективності надання кредитних послуг	273
Краєвський В., Костенко О.	Обліково-аналітична спрямованість концептуальних засад управління розвитком підприємств	275

Куманова П.	
Сутність та особливості управління інноваційними процесами на підприємстві	277
Лижова Є.	
Статистичний аналіз видатків на освіту	280
Лопушинська О., Пасічник Є.	
Проблеми менеджменту інноваційного розвитку агропромислових підприємств України.....	281
Малига К.	
Управління інноваційним розвитком підприємства на основі формування інформаційних програм.....	283
Martynenko A.	
Pre-Planning Assessment of Industrial Innovations	284
Мішкевич Ю.	
Практичне фінансування як інструмент підвищення інноваційної активності організацій	286
Мучичко К.	
Управління інноваціями на підприємстві	287
Охріменко М.	
Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....	289
Перчук Б.	
Особливості застосування проектного фінансування у будівництві.....	291
Савош А.	
Значення та перспективи розвитку інноваційного потенціалу підприємства.....	293
Sorokina S., Akmen V.	
Influence of the Taxation System on the Development of the Enterprise in the Realities of the Ukrainian Economy	294
Терещук Н.	
Інновації в сфері державного регулювання готельно-ресторанного бізнесу	296
Ткаченко І.	
Особливості управління персоналом на підприємстві	298
Ткачук Є.	
Інвестиційна привабливість підприємства	299
Федишак В.	
Проектне фінансування та управління інноваційним розвитком підприємств.....	301
Шевченко Д.	
Кайзен-костінг як сучасний метод управління витратами підприємства	302
Шевчук О.	
Управління інноваційним розвитком аграрних підприємств.....	304
Щирба А.	
Креативне управління соціокультурним підприємством	306

Секція III. Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства

Адамчук С.	
Сучасні реалії комплексного забезпечення безпеки банку	308
Баляс Я.	
Особливості взаємодії органів публічної влади та бізнес-структур у процесі неоіндустріалізації.....	309
Барабаш Л.	
Податкове стимулювання розвитку підприємництва в Україні	312
Барановська А.	
Негативні фактори розвитку білоруського ринку лізингу	314

Baszyński A.	
Crowdlearning – a revolution in teaching in a postindustrial society	315
Белова С.	
Стратегічне управління в сучасних умовах господарювання	318
Більо І.	
Реалії організаційного проектування малого бізнесу	320
Бойко О.	
Децентралізація: шлях від об'єднання до розвитку ОТГ	321
Бондаренко А.	
Європейський досвід підтримки молодіжного бізнесу	323
Бондаренко К.	
Роль логістичного аутсорсингу в реаліях сучасного бізнесового середовища	324
Бондарук В.	
Прогнозування діяльності сільськогосподарських підприємств.....	327
Вавриньчук А.	
Співпраця територіальних громад і органів влади	328
Вишневська О.	
Управління конкурентоспроможністю підприємств	330
Власенко А., Жуковська В.	
Особливості працевлаштування PR-менеджера в Україні та Швеції	332
Волошко Є.	
Сучасні тенденції маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства	334
Вронська Н., Мохнюк А.	
Дослідження та обґрунтування стратегії розвитку підприємства в умовах економічно-політичної невизначеності	336
Гайденко С., Хайло Т.	
Організаційно-економічна і управлінська адаптація комунальних підприємств до ринкових умов	338
Гах Д.	
Можливості малого та середнього бізнесу в Україні під час карантину	340
Герчанівська С., Феняк М.	
Договірні відносини як основа товарно-грошових операцій	342
Гриценяк С.	
Перспективи розвитку малого бізнесу України в неоіндустріальній економіці.....	344
Громова О.	
Еволюція розвитку та впровадження маркетингу на підприємствах.....	346
Гром'як І.	
Потенціал і перспективи розвитку легкої промисловості України	349
Гуцман А., Прушківський В.	
Розвиток молодіжного сільського підприємництва за досвідом ЄС.....	350
Гуц Ю.	
Теоретичні аспекти сільського туризму в Україні.....	351
Данилюк Т.	
Стратегічне управління конфліктами на підприємстві.....	353
Дейна О.	
Сучасні реалії організаційного проектування діяльності багатoproфільних підприємств	355
Димченко О., Острогляд В.	
Проблеми кадрового забезпечення підприємницької діяльності та шляхи їх вирішення	356
Дунець І.	
Тенденції розвитку підприємництва в умовах постіндустріального суспільства.....	359
Єршова Л.	
Основні інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємств	361

Єзерська У.	
Проблеми та перспективи функціонування підприємств сфери бізнесу	363
Жамбей Т.	
Інформаційні потоки в системі управління підприємством	364
Зеленська-Печена В.	
Стан бізнес-середовища на сході України	366
Івасів Д.	
Теоретичні аспекти формування конкурентоспроможності підприємств аграрного сектору економіки	368
Іващенко Д.	
Вибір оптимального методу нарахування амортизації як спосіб залучення інвестицій в основні засоби підприємства	370
Ісадченко Є., Писаренко Н.	
Сучасний маркетинг і перспективи розвитку	372
Kawęcka A.	
Rynek nieruchomości mieszkaniowych w Lublinie	373
Кальба А.	
Сучасні реалії та тенденції розвитку готельного господарства в Україні	375
Калюга В.	
Сутнісна характеристика ефективності виробничо-господарської діяльності підприємства	377
Коваль К.	
Формування прибутку підприємства	380
Ковальова Т.	
Візуалізація показників економічного потенціалу регіону	381
Костриченко В., Шандалюк І.	
Дискусійні аспекти у трактуванні маркетингової складової антикризової стійкості підприємства	383
Котинський А.	
Механізм державного регулювання розвитку туристичних послуг	385
Котюк Р.	
Контролінг як складова стратегічного управління	386
Kravchenko S.	
Management of Enterprise Risks at Realization of Projects	387
Kryshtal H.	
General Aspects of Taxation in Japan	390
Кришталь Б.	
ІТ-фахівець: особливості працевлаштування в США та Канаді	392
Кубанов Р.	
Механізми удосконалення державної політики щодо розвитку малого та середнього підприємництва	393
Купина В.	
Ефективність виробництва продукції овочівництва	395
Курагеу Н.	
Стратегії підвищення конкурентоспроможності підприємства малого бізнесу в умовах неоіндустріального суспільства	397
Курілін С.	
Ефективність виробничої діяльності інноваційного підприємства	398
Левицька А.	
Необхідність управління оборотними активами підприємства у сучасних реаліях України	400
Лихач Е.	
Засади становлення та розвитку проектування соціосистем підприємства	401
Майборода В.	
Стратегічні пріоритети розвитку туристичних послуг в Україні	403

Malik L.	
Influence of Risks on Functioning of Enterprise Structure	404
Малько О.	
Забезпечення фінансової безпеки підприємства.....	406
Медвідь Я.	
Ефективність розвитку галузі садівництва	408
Мерчук С.	
Проблеми електронного документообігу на підприємствах	409
Микитюк Є.	
Структура підприємства: сутність та дизайн її формування.....	411
Михалевський М.	
Засади ефективності управління персоналом підприємства	413
Мілька А., Бурлакова І.	
Укладання договору про закупівлю та його особливості.....	414
Мілька А. Власенко Т.	
Переваги та недоліки електронної системи державних та публічних закупівель ProZorro.....	416
Могіль О.	
Email-маркетинг в електронній комерції.....	418
Моргун А.	
Як пандемія вплинула на депозитну політику банків України?.....	420
Николишин Г.	
Регулювання зайнятості населення ОТГ.....	421
Ніколаєва А.	
Фінансове забезпечення розвитку малих транспортних фірм в Україні.....	422
Новицький В.	
Особливості управлінського обліку у туристичному бізнесі	425
Овдієнко В., Писаренко Н.	
Сучасні тенденції розвитку маркетингу в Україні	426
Панчошина Т.	
Проектний менеджмент як одна з тенденцій інноваційного розвитку та управління підприємством.....	427
Пелих М.	
Упаковка – інструмент маркетингу для ефективного збільшення обсягу продажу продукції.....	429
Пиль В.	
Перспективи розвитку підприємницького сектору в логістиці.....	431
Підручняк К.	
Вплив посилення глобалізаційних процесів на розвиток підприємництва.....	432
Повзун О., Постельга І.	
Український ринок праці під впливом пандемії: стан та оцінка перспектив розвитку	433
Подорожко К.	
Дослідження маркетингових комунікацій у сфері туризму на прикладі туристичної фірми «Барт».....	435
Попова М.	
Наслідки карантину під час пандемії на економіку України.....	437
Привалов С.	
Передовий досвід ОСББ та оптимізація соціально-економічного стану громадян	438
Примак А.	
Напрями розвитку ресторанного господарства в умовах технологічних та споживчих тенденцій	439
Романюк М.	
Сучасний маркетинг в підприємницькій діяльності.....	441
Синілова О.	
Вплив факторів грошово-кредитної політики на оцінку вартості підприємств	443

Синюченко К.	
Управління партнерськими відносинами підприємства в сучасних умовах господарювання.....	445
Сіменко А.	
Криза малого бізнесу	446
Скіп П.	
Підвищення економічної ефективності бурякоцукрового виробництва	448
Склярів Д.	
Особливості розвитку малого підприємництва неоіндустріальної моделі економіки України	449
Sprengel M.	
Innowacje, inteligentne zarządzanie jako źródło nowych miejsc pracy w Korei	451
Стріжкова А.	
Законодавчі новели п'ятої групи єдиного податку у розвитку молодіжного підприємництва	454
Суханова М.	
Конкурентоспроможність економічних систем в умовах неоіндустріалізації	455
Тимофєєва А., Назарова А.	
Діджиталізація діяльності підприємств в умовах пандемії: виклики та можливості	456
Тринька І.	
Регулювання розвитку територіальних громади	458
Федоренко К.	
Визначення конкурентоспроможності підприємницьких структур.....	460
Федорчук В.	
Бізнес-моделі розвитку підприємництва.....	461
Чайковський Я.	
Розвиток банківського маркетингу в Україні	462
Чернодубова Е.	
Мінімізація ризиків як засіб забезпечення ефективної діяльності підприємств.....	464
Чуй І., Ющишина В.	
Аналіз операцій з корпоративними клієнтами на депозитному ринку	466
Швець А.	
Сучасні реалії та тенденції розвитку підприємництва і маркетингу в умовах неоіндустріального суспільства.....	468
Швець О.	
Конкурентний потенціал як основа формування конкурентоспроможності підприємства	469
Шевчук І.	
Мале та середнє підприємництво м. Херсона під час пандемії коронавірусу COVID-19	471
Шикіна О., Городниченко І.	
Сучасні особливості маркетингу лікувально-оздоровчого туризму в Україні	472
Shpes D.	
The Optimal Tool for Assessing the External Environment of Industrial Enterprises – PEST-analysis	474
Янченко К.	
Фінансовий стан: сучасні реалії та значення аналізу для розвитку підприємництва	476
Яцкевич І.	
Щодо переміщення підприємницької діяльності в мережу Інтернет.....	477

Секція IV. Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур

Адамська І.	
Фінансова безпека підприємства.....	480
Баранець П.	
Антикризове фінансове управління підприємством.....	482
Безручко В.	
Управління ризиком та запобігання банкрутства сільськогосподарського підприємства	483

Безсмертна К.	
Позабюджетні фонди: сутність та характер функціонування	485
Безтелесна Л., Любовська М.	
Конфлікт як ресурс та інструмент підвищення надійності персоналу в компанії	487
Бєлов В.	
Управління фінансовими ризиками підприємств	488
Білецька Н.	
Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур	491
Білуха В.	
Особливості фінансово-економічної безпеки підприємства	492
Бортнік С., Сирота В.	
Місце кадрової безпеки у системі управління персоналом підприємства	494
Верескля М., Михаліцька Н.	
Ділова репутація як чинник економічної безпеки підприємства	495
Вертегел Д.	
Управління інвестиційною політикою підприємства в умовах економічного спаду	497
Вороніна В., Рудич А.	
Сутність витрат як економічної категорії	498
Гаркуша В.	
Інноваційні підходи в управлінні економічною безпекою підприємства	500
Голованова М.	
Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур	502
Гребенищikov Р.	
Інфраструктурні ризики у системі економічної безпеки забудовника	503
Григорук Т.	
Ефективне управління ліквідністю та платоспроможністю як фактор стабільної діяльності підприємства	505
Данильченко А.	
Фінансово-економічна безпека підприємств сфери фізичної культури і спорту	507
Деркач О.	
Проблеми здійснення фінансової діяльності суб'єктів господарювання	509
Дика В.	
Міжнародний досвід забезпечення еколого-економічної безпеки підприємства	510
Дмитренко О.	
Вплив зовнішнього середовища на антикризове управління фінансовими результатами діяльності підприємства	512
Дядюра К.	
Дослідження стану продовольчої безпеки Одеської області	514
Іванник В., Бортнік С.	
Дослідження сутності кадрової безпеки в системі економічної безпеки підприємства	516
Kańduła S., Przybylska J.	
Internal Audit of the National Interoperability Framework as a Tool for Assessing Information Security in the Conditions of Economy 4.0	518
Кисличко К.	
Фінансова безпека підприємства та шляхи її забезпечення	520
Колодін В.	
Теоретичні засади управління фінансово-економічною безпекою підприємства	522
Костакова Л.	
Чинники виникнення криз на підприємстві	523
Кравець Д.	
Ефективне використання фінансових активів для забезпечення економічної безпеки підприємств	525

Kravchenko S., Malik L.	
Influence Not the Effective Institutional Environment on Formation of Innovative Potential of Economic Safety	527
Крутоголова Ю.	
Принципи забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	530
Кудрявцев Д.	
Методологічне підґрунтя забезпечення економічної безпеки підприємства	531
Куманова К.	
Механізм забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	533
Lavruk V.	
Food Security: State Priorities for Livestock Development	535
Левковець Н.	
Комерційна таємниця як ключовий аспект забезпечення економічної безпеки підприємства	537
Лисенко Л., Хоменко Є.	
Фінансово-економічна безпека підприємницьких структур	539
Литвин Ю.	
Роль бюджету у забезпеченні економічного розвитку країни	540
Лук'янова М.	
Кадрова безпека як складова економічної безпеки підприємств	541
Наливайчук М.	
Теоретичні аспекти трудового потенціалу підприємства	543
Нестеров О., Перепечасв С.	
Проблеми навігаційної безпеки в умовах індустріального суспільства	544
Низюк Є.	
Принципи забезпечення інформаційної безпеки підприємства в умовах неоіндустріального суспільства	546
Олійник В.	
Необхідність забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства	547
Олійник Н., Житченко І., Макаренко С.	
Діагностика банкрутства як засіб антикризового управління підприємством в умовах неоіндустріального суспільства	549
Павула К.	
Питання працевлаштування молоді в Україні	552
Паламарчук В.	
Значення бізнес-аналітики у визначенні фінансово-економічної безпеки підприємства	553
Панкова В.	
Вплив системи управління персоналом на економічну безпеку підприємства	555
Пастух К.	
Джерела фінансової безпеки підприємницьких структур	558
Полякова О.	
Фінансово-економічна безпека підприємства та її забезпечення	559
Романюк П.	
Матричний підхід до вибору стратегії забезпечення економічної безпеки в умовах неоіндустріального суспільства	561
Сергієнко А.	
Система аналізу як інструмент досягнення економічної безпеки підприємства	562
Ситнік В.	
Забезпечення підприємницьких структур фінансово-економічною безпекою	564
Солодовнікова К.	
Інформаційно-аналітичні аспекти економічної безпеки бізнесу	566
Стрельнікова М.	
Формування системи фінансово-економічної безпеки підприємницьких структур	568

Сучек С., Карлін М.

Економічна безпека підприємства й екологічне оподаткування: проблема взаємозв'язку570

Tereshchenko E., Myronovych Y.

Features of Modern Development of the Financial Market of Ukraine570

Тесленко О.

Антикризове управління прибутком підприємства572

Трапєзніков А.

Фінансова безпека банківських установ: проблеми та чинники впливу573

Тютюнник Ю., Овчаренко А.

Обмеження в аналітичних розрахунках за умови від'ємної величини власного капіталу575

Фенна М.

Концептуальні засади забезпечення якості туристичних послуг576

Flotyński M.

Wymogi kapitałowe systemowo ważnych banków jako narzędzie zwiększania bezpieczeństwa
rynku finansowego578

Франовська В.

Система економічної безпеки країни в умовах цифрової економіки581

Фурса В.

Фінансова безпека підприємницьких структур: сутність, характеристики
та умови забезпечення582

Черборах І.

Загроза банкрутства та її попередження585

Чмир К.

Економічна безпека сільськогосподарського підприємства та заходи її підвищення586

Шипович Р., Яковичин Ю.

Загрози економічній безпеці держави588

Шолойко А.

Інфраструктурна складова в оцінюванні фінансової безпеки страховиків590

Секція V. Менеджмент та маркетинг бізнес-структур в неоіндустріальній економіці

Azizova D.

The Capital Essence and Historical Evolution of Economic Thought592

Бєбєло О.

Управління конкурентним потенціалом підприємства594

Бєзсонова Н.

Обґрунтування маркетингового інструментарію бізнес-структур в період трансформації
соціально-економічного середовища596

Білоцерківська Л., Мещеряков В.

Ефективність використання потенціалу підприємства і шляхи її підвищення598

Близнюк А.

Шляхи підвищення конкурентоспроможності вітчизняної продукції600

Бодякіна Н.

Особливості ділової комунікації у професійній діяльності менеджера602

Бондаренко А.

Управлінський підхід до забезпечення інформаційної безпеки бізнесу604

Бондаренко К.

Прибуток як економічна категорія, його значення в умовах ринкової економіки605

Борсук К.

Сучасні теорії розвитку маркетингу607

Вертелецький В.

Шляхи покращення цінової політики підприємства608

Вишневська М., Крамаренко А.	
Характеристика якостей ефективного менеджера в умовах сучасних бізнес реалій.....	610
Вікторова В.	
Значення організаційної культури у формуванні конкурентних переваг підприємства	611
Воротнюк Ю.	
Класифікація економічних конфліктів у глобальному бізнес-середовищі	613
Герасименко О.	
Комунікаційний менеджмент бізнес-структур та органів публічної влади як елемент створення спільних цінностей.....	615
Гісем А.	
Маркетингова діяльність у сфері збуту продукції грибовництва	617
Глушук О.	
Моделі поведінки менеджера в конфліктних ситуаціях.....	619
Грищенко І.	
Компетентність спортивного менеджера як фактор успішної професійної діяльності.....	620
Грінченко Р.	
Опір впровадженню змін на підприємстві.....	622
Джулай М.	
Вплив COVID-19 на бренд роботодавця під час дистанційної роботи	623
Дитина О.	
Особливості управління конкурентоспроможністю підприємства	626
Дитина О.	
Проблеми розробки та прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності	627
Дубянська Т.	
Вітчизняний та зарубіжний досвід управління персоналом.....	629
Zhrai A.	
Neet Generation's Analysis from the Managerial and Economic Point of View	631
Захарченко Т.	
Інноваційні засади становлення та розвитку маркетингу	634
Іванова Т.	
Маркетингове дослідження макросередовища ринку пива.....	635
Касумова Е.	
Застосування елементів інтернет-маркетингу в діяльності поліграфічних підприємств	637
Кашина Д.	
Маркетинговий менеджмент на підприємстві: теоретичні засади.....	638
Кісіль А.-Н.	
Методичні підходи до вимірювання людського капіталу	640
Клименко І.	
Значення управління інноваційним потенціалом організації.....	641
Клімова А.	
Дослідження методів нематеріальної мотивації працівників на сучасному підприємстві	643
Ковальчук Я.	
Формування лідерських якостей маркетолога.....	644
Kozhukhivska R.	
Advertising Activities of a Tourist Enterprise in Conditions of Neo-Industrial Economy	646
Кондратьєв Б.	
Розвиток парадигм управління в контексті забезпечення сталого розвитку суб'єктів господарювання	648
Кошкіна К.	
Про фінансову відповідальність учасників публічних закупівель в Україні.....	650
Кравченко К.	
Сутність і значення стратегічного планування бізнес-структур в неоіндустріальній економіці	651

Кременець Ю.	
Діагностика підприємства: сутність та класифікація	653
Кузьмич Ю.	
Управлінський процес організації наукових досліджень	655
Куліш Д.	
Застосування технології «ключових показників ефективності» в кадровому менеджменті бізнес-структур	657
Лаврук О.	
Розпізнавання конфліктів як дієвий метод забезпечення ефективного управління ними	659
Ланченко Є., Салюта Х., Юдицька М.	
Оплата праці як інструмент мотиваційного механізму в сільськогосподарських підприємствах	661
Левицький В.	
Стратегічний механізм управління адаптацією промислового підприємства в неоіндустріальній економіці	664
Лихач П.	
Застосування системи ключових показників ефективності в управлінні діяльністю сервісного підприємства	665
Лопушинська О., Ястреба М.	
Вплив розвитку інноваційного менеджменту в країні на ефективність діяльності підприємства	667
Лось В.	
Планування як функція управління у фізкультурно-спортивній організації	668
Луцюк А.	
Сутність та методи наукового пізнання в системі досліджень	670
Лялюк А., Перетятко У.	
Сутність кадрового потенціалу та чинники впливу на ефективність його використання	672
Мазур О.	
Цінова політика як базис цінового менеджменту	674
Максимчук Т.	
Корпоративна культура підприємства: аналіз головних понять	676
Малюга Л.	
Особливості цінової політики підприємств готельно-ресторанного бізнесу	678
Мацапула С.	
Кадрова політика торговельного підприємства	680
Мацко В.	
Удосконалення управління процесом надання послуг	682
Мелушова А.	
Критерії та показники управління результативністю бізнесу	684
Мусук V.	
Event Management as a Tool of Marketing Communications	686
Мокієнко Є.	
Побудова системи управління якістю банківських послуг	687
Mokhniuk A.	
The Nature of Effective Business Communication	688
Мурай А.	
Інноваційний маркетинг як інструмент розвитку туристичного бізнесу	689
Нещерет Л.	
Маркетингові комунікації та методи просування продукції в Інтернеті	691
Олійник О., Ігнатюк А.	
Соціальна відповідальність бізнесу: гендерний аспект	692
Перевалова А.	
Забезпечення ефективності управління доходами банківських установ	693

Полуда Т., Стеценко В.	
Актуальні стратегії електронної торгівлі підприємств в умовах пандемії	694
Полінкевич О.	
Особливості використання Scrum та Kanban в управлінні підприємством	696
Полінкевич О., Міщук Д.	
Умови ефективності антикризової стратегії підприємства	697
Помінчук І.	
Модель управління фінансовою стійкістю суб'єкта господарювання	698
Постова А.	
Доходи населення в ринковій економіці сучасності.....	700
Рибалко-Рак Л., Наталенко С., Степанова Л.	
Соціально-економічні аспекти розвитку антикризового управління на підприємстві.....	702
Рибицька Л.	
Підвищення ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства	704
Савонік В.	
Моделювання оцінювання рівня фінансово-економічної безпеки підприємства	706
Сак Т., Лавринчук Б.	
Стратегії ціноутворення в системі маркетингу підприємств	707
Самолук Н., Міщук В.	
HR-бренд як фактор конкурентоспроможності бізнесу	709
Синегубова Г.	
Роль рекламної діяльності в системі маркетингу	711
Семенюк М.	
Особливості розвитку маркетингу підприємства в умовах неоіндустріального суспільства.....	713
Скачков С.	
Маркетингове дослідження макросередовища та ринку молока та молочних продуктів	715
Таран Л.	
Розробка фінансової стратегії розвитку банківських установ.....	717
Тараруєв Ю., Дріль Н.	
Застосування управління «за результатами» в процесі обґрунтування стратегії організації.....	718
Тарасюк А.	
Управління бізнес-процесами на підприємстві	720
Терлецька В.	
Практика формування венчурних структур: зарубіжний досвід.....	721
Тимків О.-А.	
Ділова комунікативна професіограма менеджера у сучасному бізнес-середовищі.....	724
Тимошенко В., Мазніченко К.	
Соціальні мережі як платформа маркетингової діяльності	725
Тищенко М.	
Стратегічне управління сталим розвитком підприємства	728
Тімієвська Д.	
Маркетинг-менеджмент в сьогоденній економіці	729
Ткаченко М.	
Інструменти формування стратегії сталого розвитку підприємства на основі диверсифікації.....	731
Харченко О.	
Розвиток екологічного менеджменту на підприємствах залізничного транспорту в умовах цифрової трансформації.....	733
Хахаєва М.	
Маркетингове дослідження макросередовища ринку безалкогольних напоїв	734
Худєєва К.	
Управління внутрішньо колективними конфліктами як інструмент забезпечення безпеки підприємства	737

Чертюк В.	
Конкурентна стратегія як фактор формування бізнес-моделі підприємства	739
Чмир М.	
Управління конфліктами в організації.....	741
Шило А.	
Кар'єра – основна мотивація для персоналу	743
Шило А.	
Комунікації ділових партнерів	745
Шило А.	
Роль керівництва в управлінні змінами	746
Шостак Л.	
Перспективи цифровізації в логістиці	748
Ющук Н.	
Сучасні інструменти корпоративного управління.....	749
Язвінська Т.	
Прикладні аспекти управління конкурентоздатністю ПП «Вест-Вектор»	750
Янюк Д.	
Історичні передумови виникнення маркетингу	752

базується на позитивному досвіді продажів та орієнтований на ефективний результат. При залученні коучингу необхідно працювати з працівниками, які зацікавлені у власному розвитку та проводити аналіз ситуацій, що на 70 % пов'язані з особистим успіхом цих працівників. Основний принцип цього методу: досвід – усвідомлення – експериментування. Відмінність коучингу від наставництва полягає у тому, що перший використовує та розвиває базу знань, які вже мають працівники торговельних мереж.

Ми погоджуємося із думкою Л. І. Скібіцької, що кадрова політика в першу чергу, повинна бути направлена в першу чергу на професійне кадрове ядро, сукупні здатності працівників, які необхідні для того, щоб вибирати, виконувати й координувати дії, що забезпечують організації переваги на ринку товарів, послуг, знань. Наприклад, у кризовій ситуації кадрове ядро – це найбільш кваліфікована, стабільна, лояльна частина трудового колективу, цілі якої повністю ідентифіковані із цілями організації. Кадрове ядро повинне бути сформоване, мотивоване, навчатися й розвиватися з метою забезпечення технологічного прориву [3, 393].

Таким чином, на сучасному етапі розвитку українського підприємництва в торговельній сфері досягнення успіху може здійснюватися за рахунок використання ключового фактору – трудового потенціалу працівників. На нашу думку, конкурентоспроможність і здатність до економічно росту торговельного підприємства в умовах сталого розвитку визначається якісним і продуктивним потенціалом його працівників. Розуміння підприємцями важливості ролі кадрового забезпечення у досягненні стратегічних цілей та вкладення інвестицій в людський капітал організації сприятиме підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Ефективне управління кадровою політикою призводить до високого рівня кваліфікації персоналу, що у свою чергу сприяє виробничому розвитку і росту конкурентоспроможності підприємства. Безумовно, в сучасних умовах розвитку економіки України кадрова політика є одним із інструментів керівника підприємства, який повинен забезпечити не тільки адаптацію підприємства до зовнішнього середовища, але і зберегти кадровий потенціал, що дозволить забезпечити сталий розвиток.

Джерела та література

1. Мажар М. А. Вплив трудових ресурсів на конкурентоспроможність підприємства. *Вісник ЖДТУ*. 2010. С. 258–261.
2. Славгородська О. Ю., Щербак В. Г. Класифікація конкурентних переваг персоналу підприємства. *Наукові праці ДонТУ*. 2005. Вип. 97. С. 94–100.
3. Скібіцька Л. І. Антикризова кадрова політика підприємства. *Маркетинг та логістика в системі менеджменту: тези доп. IX Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Львів, 8–10 листоп. 2012 р.)*. Львів: Вид-во НУ «Львівська політехніка», 2012. С. 393–394.
4. Балабанова Л. В., Сардак О. В. Управління персоналом. Київ: Професіонал ВД, 2006. 512 с.
5. Бирман Л. А. Управленческие решения: учеб. пособие. Москва: Дело, 2004. 208 с.
6. Горшкова Е. Г., Кухаркова О. В. Коуч-наставничество как инструмент развития бизнеса. Практическое руководство: учебник. Санкт-Петербург: Речь, 2012. 144 с.

Мацко В. – студентка

Науковий керівник: д. е. н., проф.

О. Дейнега

Рівненський державний гуманітарний
університет, м. Рівне, Україна

Удосконалення управління процесом надання послуг

Сьогодні галузь готельного господарства швидко розвивається, саме тому для утримання конкурентних позицій потрібно шукати нові шляхи поліпшення процесу наданих послуг. За

таких умов постійно виникає необхідність знаходити нові варіанти вдосконалення процесу обслуговування споживачів готельних підприємств і надання послуг для успішного існування на ринку готельних послуг та підвищення прибутку. Якість обслуговування є невід'ємною складовою ефективності роботи закладу готельного господарства, завдяки якій можливо втримати споживача [1].

Важливим елементом обслуговування туристів є послуги ресторанного господарства. Підприємства ресторанного господарства обслуговують досить різноманітний контингент відвідувачів – туристів як вітчизняних, так й іноземних, як організованих, так й індивідуальних. Якість цих послуг залишає в пам'яті туриста найбільш стійке враження тому, що саме ці послуги щоденно задовольняють його потреби першої необхідності. Важливу роль відіграє етика обслуговування, умови харчування і методи обслуговування, включаючи обслуговування в готельних номерах тощо [2].

Метою обслуговуючого персоналу є створення відкритої, дружньої атмосфери, тому, звертаючись до гостя по імені, будь-який працівник готелю зможе домогтися його прихильності. Гості і співробітники повинні будувати свої відносини на взаємній повазі, стаючи рівноправними діловими партнерами. Необхідно, щоб кожен гість міг звернутися до будь-якого співробітника готелю зі своїми проблемами й турботами і його очікування виправдалися. Саме такий рівень обслуговування є гарантією успіху і конкурентоздатності на ринку готельних послуг. Необхідно постійно виявляти турботу про гостя. Кожен член колективу готелю стає єдиним цілим з тими послугами, що надає готель.

Культура поведінки готельного працівника містить у собі всі складові зовнішньої і внутрішньої культури людини, а саме: правила стосунків і звертання, уміння правильно виражати свої думки, дотримуватися мовного етикету. Ввічливість свідчить про культуру людини, її ставлення до роботи і до колективу. Для готельного працівника дуже важливо бути тактовним у взаєминах з гостями, постійно пам'ятати про повагу до людини [3].

Тактовна поведінка готельних працівників складається з ряду факторів. Головний з них – це уміння не помічати помилок і недоліків у поведінці гостей, не акцентувати на них увагу, не виявляти зайвої зацікавленості до їх одягу, звичаїв, традицій. Не можна задавати некоректні запитання, розповідати про свої справи, виявляти настирливість, вказувати гостю, подобається він тобі чи ні, робити непотрібні зауваження тощо. Працівникам необхідно вести себе тактовно і відносно відвідувачів гостей – не можна розпитувати їх про мету візиту, а також заходити в номер без дозволу проживаючого.

Тактовність виявляється і в увазі до гостя. Якщо гість занедужав, потрібно допомогти йому дістати ліки, зателефонувати. Особливо уважним і тактовними треба бути до людей похилого віку.

Отже, послуги, що надаються в готелях, поділяються на основні та додаткові. Вони можуть бути безкоштовними і платними. До основних послуг готелю належить проживання. Без додаткової оплати гостям зазвичай можуть бути надані такі види послуг: зберігання багажу в камерах схову, доставка телеграфної кореспонденції в номер, виклик швидкої допомоги, доставка в номер довідкової та сувенірної реклами тощо [4; 5, 219].

Сучасний ринок готельних побутових послуг потребує їх частішого оновлення і зміни асортименту, а отже, періодичної перебудови технологічного процесу. Забезпечення високого рівня обслуговування в готелі у сучасних умовах неможливо досягти без застосування нових технологій, що передбачають автоматизацію багатьох готельних процесів, електронне резервування, запровадження технологій, що сприяють поліпшенню якості обслуговування при одночасному скороченні персоналу [6, 86]. Якість обслуговування є основною умовою високої конкурентоспроможності запропонованих послуг на світовому готельному ринку [6, 87]. Потреба виживання малих і середніх підприємств готельного типу визначила нову тенденцію в спеціалізації, диверсифікації, концептуалізації та екологізації готельних послуг [6, 88].

Кожен готель, що розраховує на ринковий успіх, прагне до розробки готельних послуг з високою споживчою цінністю. Звичайно це нові послуги, що несуть якісно нові можливості

для споживачів. Кожна готельна послуга проходить певний життєвий цикл, що охоплює всі стадії, починаючи з виходу на ринок, і закінчуючи відходом з нього. Для розробки нових послуг готелі повинні здійснювати пошук нових ідей і аналізувати світовий досвід. Готельна послуга може бути новою: відносно задоволення нової потреби; відносно нового споживача; відносно існуючої послуги; відносно нового ринку. Таким чином, замість одномірного розуміння новизни послуги виникає комерційно більш вигідне уявлення про новизну [7, 178].

Джерела та література

1. Круглова Н. Ю. Система качества продукции: новые подходы: справоч. пособие. 1991. 175 с.
2. Ткаченко Т. І., Мельниченко С. В., Новак М. В. Управління якістю готельних послуг: монографія. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. 234 с.
3. Beavis S., Medic S. A. Manual of hotel reception. Oxford: Heinemann Professional Publishing Ltd., 1988. 255 p.
4. Системи управління якістю. Вимоги: ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів». URL: <http://www.ukrhotels.com/files/File/4269-2003.pdf>
5. Круль Г. Я. Основи готельної справи: навч. посіб. Київ: Центр учб. л-ри, 2011. 368 с.
6. Лук'янова Л. Г., Дорошенко Т. Т., Мініч І. М. Уніфіковані технології готельних послуг. Київ: Вища шк., 2001. 237 с.
7. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учеб. для начального профессионального образования. Москва: Академия, 2002. 208 с.

Мелушова А. – студентка

Науковий керівник: к. е. н., доц.

І. Мелушова

Харківський державний університет
харчування та торгівлі

м. Харків, Україна

Критерії та показники управління результативністю бізнесу

Дослідження дефініції «результативність» в науковій літературі дозволило визначати її у широкому розумінні як ступінь досягнення встановлених цілей підприємства. У більш вузькому – як ступінь відповідності досягнутого системою результативності вимогам і очікуванням споживача цього результату.

Виходячи з того, що категорія «результативність» апріорі екстраполює наявність власне самого факту результату, а ефективність оцінює його обґрунтованість з точки зору витрачених ресурсів [1], можна стверджувати, що результативність – більш широке поняття, ніж економічна ефективність. Розгляд результативності як більш широкого поняття та об'єкта управління впливає із соціально-етичного розуміння бізнесу в цивілізованому світі, що розглядається як процес, за допомогою якого зовнішні ресурси перетворюються у зовнішні результати, тобто в економічні цінності.

Відмінність характеристики ефективності від результативності полягає в тому, що в першому випадку оцінюється джерело досягнення поставленої мети, категорія результативності – оцінює форму досягнення поставленої мети.

Таким чином, на нашу думку, результативність бізнесу визначається як спроможність суб'єктів підприємницької діяльності виявляти та задовольняти споживчі запити при раціональному використанні ресурсів. При цьому підході, короткостроковий прибуток слід розглядати як обмеження, а не як самоціль.

Система управління результативністю бізнесу як цільова спрямованість підприємства на створення потрібних, корисних речей, здатних задовольняти певні потреби, що припускає

Наукове електронне видання на CD-ROM

ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ТА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕОІНДУСТРІАЛЬНОГО СУСПІЛЬСТВА

Матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
учнів, студентів, аспірантів і молодих вчених
кафедри підприємництва і маркетингу
Волинського національного університету імені Лесі Українки

27 жовтня 2020 року

Один електронний оптичний диск (CD-ROM)
Об'єм даних 8,9 Мб

Відповідальність за інформацію, викладену в публікаціях,
несуть автори

Коректор Л. В. Шостак
Технічний редактор М. Б. Філіпович

Підписано до друку 29.10.2020. Формат 60×84¹/₈. Обсяг 87,88 ум. друк, арк., 87,5 обл.-вид. арк.
Наклад 300 прим. Зам. № 862. Видавець і виготовлювач – Волинський національний університет
імені Лесі Українки (м. Луцьк, просп. Волі, 13, тел. (0332)72-01-23). Свідцтво Держ. комітету
телебачення та радіомовлення України ДК № 7197 від 24.11.2020 р.