

2020

**Всеукраїнська науково - практична
конференція здобувачів вищої освіти
та молодих учених**

**«Фінансово-економічні
механізми розвитку
підприємництва: теоретичний
та практичний аспекти»**

19 – 20 листопада 2020 р.

**ЧАСТИНА 2
Секції 3,4,5**



Національна металургійна академія України
Кафедра фінансів
20.11.2020



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти

Національна металургійна академія України

Українська інженерно-педагогічна академія

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

Львівський національний аграрний університет

***Збірник тез
за матеріалами Всеукраїнської науково -
практичної конференції здобувачів вищої
освіти та молодих учених***

**«Фінансово-економічні механізми
розвитку підприємництва: теоретичний
та практичний аспекти»**

19-20 листопада 2020 р.

м. Дніпро

Лист МОН України від 20.01.2020 №22.1/10-143

УДК 330.111.66:316.422

Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: Збірник тез за матеріалами Всеукраїнської науково - практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених (19 – 20 листопада 2020 р.). Частина 2. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 265 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей Всеукраїнської науково - практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти» (19 – 20 листопада 2020 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Журавльова Т.О., к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Одеського національного університету імені І.І.Мечникова

Грицина О.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Львівського національного аграрного університету

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Божанова О.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Аберніхіна І.Г., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Мушнікова С.А., к.е.н., доцент, доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

СЕКЦІЯ 3
АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Абрамович Э.В.</i> Инвестиции организаций в краткосрочные активы и аспекты управления ими	10
<i>Аніщенко Л.О., Усіченко І.В., Немченко М.Ю.</i> Підвищення конкурентоспроможності страхової компанії при вдосконаленні управління інноваційно-інвестиційними процесами	12
<i>Бань А.А., научный руководитель: Макарецькая Т.Д.</i> Концепции зелёной экономики: преимущества внедрения и влияние на финансовые показатели организации	15
<i>Бас Д.П., Кучеркова С.О.</i> Податки у міжнародній торгівлі, їх класифікація.....	17
<i>Басараб А.А., науковий керівник: Грубінка І.І.</i> Доходи державного бюджету, їх характеристика.....	20
<i>Бережецька Я.Г., Короленко Р.В.</i> Інноваційно-інвестиційна модель розвитку національної економіки: соціально-економічні та державно-управлінські аспекти	21
<i>Бойко Н.В.</i> Інноваційно-інвестиційний розвиток аграрного сектору в Україні.....	24
<i>Бондар-Підгурська О.В., Косиченко С.Л., Баххо Аднан</i> Ефективні комунікації як чинник підвищення інноваційної привабливості підприємства в умовах діджиталізації економіки: крауд-технології	26
<i>Бухман В.В., науковий керівник: Грубінка І.І.</i> Джерела надходження іноземних інвестицій в економіку України	28
<i>Вишневецька О. С., науковий керівник: Аберніхіна І.Г.</i> Управління фінансовою стійкістю підприємства	30
<i>Герич А.І., науковий керівник: Грубінка І.І.</i> Формування валютного курсу.....	32
<i>Гіржева О.М.</i> Основні етапи розробки і реалізації інноваційної стратегії підприємства	34
<i>Гуменюк І.М., Палилюлько О.М.</i> Проблеми нормативно-правового регулювання інноваційної інфраструктури в Україні.....	36
<i>Гуменюк І.М.</i> Інноваційна інфраструктура: сучасні проблеми та перспективи розвитку	39
<i>Завидівська О.І., Щоколова Л.С., Свирида М.М.</i> Управління інноваційним розвитком підприємств за допомогою краудсорсингу.....	43
<i>Зайцева А.Н., научный руководитель: Малаш Н.И.</i> Информационные технологии в управлении организацией	44
<i>Заматевская Н.В., научный руководитель: Петракович А.В.</i> Совершенствование налоговой системы Республики Беларусь в целях стимулирования инвестиционной активности и развития предпринимательства.....	47
<i>Зубик Д.В., Черкас Н.Л.</i> Инновационное развитие предприятия на принципах триз.....	48

<i>Іваницька Л.О., науковий керівник: Оліх Л.А.</i> Розвиток інноваційної інфраструктури на ринку рітейлу.....	50
<i>Ігнашкіна Т.Б., Гончарук О.В.</i> Інноваційна діяльність в Україні: тенденції та сучасні реалії.....	53
<i>Кербікова А.С., Задорожня В.В.</i> Аналіз наукового та науково-технічного потенціалу України	56
<i>Клюкин А.Д., Коробова Н.М.</i> Сравнительный анализ аудита реализации продукции растениеводства Республики Беларусь и Украины.....	59
<i>Клюкин А.Д., Кивуля Д.С.</i> Зарубежный опыт ведения солидарного сельского хозяйства.....	62
<i>Клюкин А.Д., Кивуля Д.С.</i> Применение геоинформационной системы в растениеводстве как фактор устойчивого развития аграрно-промышленного комплекса.....	64
<i>Кобаль А.І., науковий керівник: Грубінка І.І.</i> Напрями використання коштів державного бюджету України	67
<i>Конюшенко Т.Ю., науковий керівник: Міняйло В.П.</i> Аналіз витрат на оплату праці в бюджетних установах	68
<i>Короленко М.С.</i> Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	71
<i>Кулиняк І.Я., Давида М.І.</i> Інноваційні банківські технології в системі покращення обслуговування клієнтів.....	74
<i>Лапицкая И.В., науковий керівник: Путникова Е.Л.</i> Автоматизация учета труда и его оплаты на основе программы фирмы «1С».....	76
<i>Макарецькая Т.Д.</i> Налогообложение как инструмент инновационного развития.....	78
<i>Мацибора Т.В.</i> Формування інвестиційного потенціалу як умова розвитку малого та середнього агробізнесу.....	80
<i>Миронович Л.Р., Уласень А.А., научный руководитель: Макарецькая Т.Д.</i> Анализ мирового внедрения квот по трудоустройству для лиц с инвалидностью и возможность их внедрения в Республике Беларусь	82
<i>Муляр О.С., Берташ Б.М.</i> Реалізація проектів розвитку громад як планомірна складова їх економічного росту.....	84
<i>Назарець Я.С., науковий керівник: Вонберг Т.В.</i> Інтелектуальна власність як складова інноваційно-інвестиційногорозвитку економічних систем.....	85
<i>Олехник Е.В., научный руководитель: Макарецькая Т.Д.</i> Гендерный разрыв в оплате труда: факторы формирования в Республике Беларусь и путь минимизации.....	87
<i>Пиптик В.Ю., Поліщук О.Ю.</i> Деякі аспекти інноваційної діяльності в Україні....	89
<i>Сидорова Е.И., Баканова Ю.А.</i> Составные элементы эффективного развития ресурсного потенциала АПК Беларуси.....	92
<i>Сидорова Е.И., Баканова Ю.А.</i> Национальный строительный комплекс Республики Беларусь.....	95
<i>Сидорова Е.И., Баканова Ю.А., Сидорова Л.А.</i> Лесные ресурсы Беларуси.....	97

<i>Синюра-Ростун Н.Р., Щеглюк С.Д.</i> Напрями трансформаційно-інвестиційної активності міст західного регіону України.....	98
<i>Сиротюк Г.В.</i> Особливості інвестиційної діяльності Львівської області.....	100
<i>Скарбарчук Т.В., науковий керівник: Лазановський П.П.</i> Сучасний стан і тенденції розвитку видавничого підприємництва	103
<i>Слівна Д.І., науковий керівник: Кононенко Я. В.</i> Впровадження інноваційних технологій в організації.....	106
<i>Соколова А.О., Барилюк А.С.</i> Необхідність розробки та реалізації інноваційної стратегії розвитку агропромислового виробництва	108
<i>Столяр Я.В., научный руководитель: Макарецкая Т.Д.</i> Отходы на промышленных предприятиях Беларуси: барьеры для использования и пути их ликвидации.....	110
<i>Стуканова Д.А., научный руководитель: Петракович А.В.</i> Оценка налоговых поступлений в разрезе субъектов хозяйствования Республики Беларусь.....	113
<i>Сумченко Ю.С.</i> Інноваційна інфраструктура підприємств в Україні: проблеми та напрями розвитку	114
<i>Східницька Г.В., Тимків І.М.</i> Механізм дії та переваги використання «CASHBACK».....	117
<i>Терендій А.Б.</i> Особливості споживання домогосподарств на продовольчому ринку України.....	119

СЕКЦІЯ 4

МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Болобошкова И.Э. научный руководитель: Виногоров Г.Г.</i> Вопросы анализа влияния изменения краткосрочной дебиторской задолженности на коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	122
<i>Бондар Г.О.</i> Актуальність аналізу діяльності бюджетної установи на підставі звітності.....	125
<i>Васюченко А.П.</i> Фінансовий менеджмент прибутку підприємства сфери послуг.....	127
<i>Виногоров Г.Г.</i> Методика анализа рентабельности майнинга.....	129
<i>Гаврис В.Н., Куруленко Т.А.</i> Совершенствование учета запасных частей.....	132
<i>Грибовська Ю.М., Ходаківська Л.О.</i> Організація роботи закладів ресторанного господарства.....	134
<i>Гудкова Е.А.</i> Особенности расчета оборачиваемости капитала на стадии запасов готовой продукции в сельскохозяйственных организациях.....	137
<i>Данилкова С.А.</i> Проблемы разработки регламента внутреннего аудита дебиторской задолженности.....	139
<i>Данилкова С.А.</i> Проблемы управления и разработки регламента внутреннего аудита нематериальных активов организации	141
<i>Детюк Г.Р., Ляшко Д.Ю.</i> Облік у бюджетних установах: стан та перспективи розвитку.....	143

<i>Засемчук Н.А.</i> Совершенствование составления отчета о движении денежных средств в условиях сближения с МСФО.....	146
<i>Ілляшенко К.В.</i> Облікові аспекти цифрової трансформації економіки.....	149
<i>Кобець С.П.</i> Використання мережевих технологій в інформаційному менеджменті.....	152
<i>Козлова М.О., научный руководитель: Протасова Н.Я.</i> Управленческий учет доходов и расходов.....	154
<i>Коробова Н.М.</i> Управленческий учет: его необходимость в системе управления организацией.....	156
<i>Короткевич А.А., научный руководитель: Протасова Н.Я.</i> Формирование прибыли в управленческом учете.....	159
<i>Корчагіна В.Г.</i> Роль облікової політики в управлінні економічною безпекою підприємств.....	162
<i>Крамаренко А.В., Вишневська М.К.</i> Інструментарій оцінки ефективності DIGITAL-маркетингу.....	165
<i>Куруленко Т.А.</i> Учет продуктивных животных: национальный учет и МСФО.....	166
<i>Лега О.В., Яловега Л.В., Прийдак Т.Б.</i> Облік фінансових результатів: систематизація наукових поглядів	169
<i>Летуча О.В., Головачев А.А., Белан Д.С.</i> Реформування облікової політики національних підприємств, що здійснюють зовнішньоекономічну діяльність в умовах глобалізації.....	172
<i>Лисенко В.В.</i> Розвиток лідерства в системі менеджмента якості організації.....	174
<i>Мельник О.М., Дейнега І.О.</i> Практичні підходи до моделювання бізнес-процесів промислового підприємства.....	176
<i>Мишура А.І., Сідельнікова А.В., Поливана Л.А.</i> Проблеми впровадження управлінського обліку в Україні.....	178
<i>Мойсеєнко О.М.</i> Етимологія та етіологія понять диджиталізація, диджиталізація та диджитал-трансформація.....	180
<i>Морозова Н.Н., Бондаренко В.М.</i> Предпринимательская активность белорусов в условиях цифровизации экономики.....	184
<i>Носаченко О.А.</i> Методи оцінювання резервів підвищення конкурентоспроможності оптових підприємств.....	187
<i>Пелех О.Б., Мельничук Н.Я.</i> Оплати праці працівників закладів освіти	189
<i>Петракович А.В.</i> Концептуальные аспекты управления краткосрочными активами сельскохозяйственной организации.....	192
<i>Петровская Е.Э., Виногород Г.Г.</i> Пути совершенствования учета прямых переменных затрат на оказание услуг.....	195
<i>Петряєва Ю.О., науковий керівник: Сначов М.П.</i> Управління результатами діяльності підприємства.....	198
<i>Протасова Н.Я.</i> Современные методы валирования и фальсификации бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	200
<i>Путникова Е.Л., Урбан В.А.</i> Реформирования системы бухгалтерского учета Республики Беларусь с целью соответствия международным стандартам.....	202

<i>Романашенко М.О., Романашенко І.О., Поливана Л.А.</i> Ведення статистичного обліку в Україні.....	205
<i>Самедов М.Х.,</i> Місце стратегічного контролю в системі стратегічного управління організацією.....	207
<i>Свирейко Н.Е.</i> Способы и источники финансирования предпринимательской деятельности.....	209
<i>Скіц В.В., науковий керівник: Юхименко-Назарук І.А.</i> Підходи до оцінки ефективності маркетингового забезпечення діяльності підприємства.....	211
<i>Солоха А.М., Безверхня Ю.В.</i> Види та класифікація доходів в аспекті управлінського обліку	214
<i>Ткаченко О.С.</i> Облікова політика в комп'ютерній системі «1С: Бухгалтерія 7.7»..	217
<i>Тюра К. В., Ляшко Д. Ю.</i> Особливості аналізу фінансових результатів діяльності малих підприємств.....	219
<i>Ходзицька В.В.</i> Нефінансова звітність корпорацій: особливості впровадження....	222
<i>Чеченок П.В., науковий керівник: Лемеш В.Н.</i> Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации.....	224
<i>Шарко К.В., Корчагіна В.Г.</i> Роль управлінського обліку в системі інформаційного забезпечення процесу управління.....	227
<i>Штанько А.В.</i> Особливості сучасного управління копоративним капіталом.....	229
<i>Юринець З.В., Гнилянська Л.Й.</i> Делегування як ефективний метод управління командами в організації.....	232
<i>Яресько О.С., науковий керівник: Кононенко Я.В.</i> Основи формування дієвої стратегії організації сфери послуг.....	234

СЕКЦІЯ 5

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Khomyň Petro</i> PROBLEMY WSPARCIA INFORMACYJNEGO I ANALITYCZNEGO PODMIOTÓW RYNKOWYCH.....	237
<i>Бахед Хайдер Азизи</i> Проблемы оценки лесных ресурсов трансформационного периода развития.....	239
<i>Греченко Р.І., Ілляшенко К.В.</i> Проблеми інформаційно-аналітичного забезпечення менеджменту.....	242
<i>Зінькова С.В., Городняк І.В.</i> Веб-аналітика як інструмент ефективної оцінки маркетингових заходів компанії в мережі інтернет.....	244
<i>Іващенко В.А., Гусаренко Н. Ю., науковий керівник: Дугар Т.Є.</i> Способи формування вихідної облікової, контрольної і аналітичної інформації.....	247
<i>Каличева Н.Є.</i> Вплив цифрових технологій на адаптивне управління підприємством.....	248
<i>Клімова А.О., Захарова Н.Ю.</i> Таксономія фінансової звітності за МСФЗ.....	250
<i>Мелихова А.В.</i> Цифровые технологии в трудовых отношениях: опыт Эстонии.....	253

<i>Нетреба І.О.</i> Інформаційно-аналітичне забезпечення системи управління знаннями на підприємстві.....	256
<i>Рачинська Г.В., Татусько О.С.</i> Інформаційні технології у роздрібній торгівлі: проблеми та перспективи впровадження	258
<i>Саванчук Т.М.</i> Удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення управління кадровою безпекою підприємств в умовах трансформаційної економіки.....	260
<i>Шпортько Г.Ю., Вишнеvsька М.К.</i> CRM-система як складова сучасних управлінських інформаційних систем	263

ймовірність підтримки підлеглих; узгодженість цілей організації і її членів; конфлікт між підлеглими. Після В. Врум і А. Яго додали ще три фактори: інформованість підлеглих; обмеження в часі; географічний розкид підлеглих [2]. Аналіз моделей лідерства показав, що при всьому різноманітті досліджуваних аспектів в них не враховується вплив сучасних тенденцій економічного розвитку на поведінку лідера. В умовах високої швидкості розвитку інформаційних технологій процеси створення якості відрізняються швидкоплинністю, економічний час стискається, що вимагає від лідера розвитку нових компетенцій. По-перше, лідер повинен бути ініціатором створення ініціатив, які могли бути джерелом доходів організації. По-друге, лідер повинен перебувати в постійному пошуку якості продукції або послуги, при цьому без підвищення витрат організації. По-третє, лідер повинен мати необхідні компетенції, мотивувати працівників на генерацію нових ідей щодо поліпшення якості організації. Розвиток перерахованих лідерських якостей стає сьогодні необхідною умовою вдосконалення системи менеджменту якості. Слід підкреслити, що розвиток лідерства в організації на основі підвищення рівня компетентності може сприяти досягненню організацій високого рівня прибутковості та ефективності.

Список використаної літератури

1. Шутько Л.Г., Шатько Д.Б. Лідерство в системі менеджменту якості і його роль в підвищенні конкурентоспособності організації // *Економіка і управління інноваціями*. 2018. № 2 (5). С. 61–70.
2. Мокшанцев Л.В. Теорії лідерства // *Економіка і соціум*. № 4 (13). 2014. С. 1505–1508.

*Мельник О. М., здобувач вищої освіти
Дейнега І.О., д.е.н., доцент
професор кафедри менеджменту
Рівненський державний гуманітарний університет
skorpion1097@gmail.com*

ПРАКТИЧНІ ПІДХОДИ ДО МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Актуальним завданням, що постає перед підприємствами, котрі функціонують в умовах інтенсивної конкуренції, є вдосконалення управління економічними суб'єктами шляхом більш широкого впровадження сучасних інформаційних систем та технологій. Це дозволяє забезпечити проведення системного аналізу галузі і підприємства, розробити моделі досліджуваних бізнес-процесів на підприємстві та відповідних їм моделей потоків даних із описом технології та схем документування, створити на їх основі бази даних, а також впроваджувати інформаційні системи, здатні забезпечити автоматизацію облікових функцій із урахуванням особливостей підприємства.

З метою забезпечення результативного управління підприємством досліджується декомпозиція керованої та керуючої систем на бізнес-процеси, які є цілісними підсистемами та якими можна керувати у відносній незалежності від стану та поведінки інших підсистем підприємства [1, с. 172].

Основною метою бізнес-процесу є задоволення потреб споживачів. Основним бізнес-процесом на ПрАТ «Славутський солодовий завод» є реалізація солоду, а також інші операції по продажу продукції. Для дослідження бізнес-процесів підприємства була використана методологія Structured Analysis and Design Technique (SADT), що передбачає проведення структурного аналізу і проектування. За її допомогою підприємство можна

зобразити у вигляді своєрідної чорної скриньки, в якій знаходяться бізнес-процеси під впливом різних механізмів управління та інформації [2].

Моделювання бізнес-процесів планування виготовлення солоду розпочато із побудови контекстної діаграми, тобто з найбільш загального та абстрактного рівня опису всієї системи в цілому. На обсяги виготовлення солоду у першу чергу впливає наявність сировини та внутрішні можливості підприємства.

Процес планування на підприємстві відбувається завдяки участі в ньому менеджерів та використання сучасного обладнання. Цей процес не є одномоментним, тому його доцільно розділити на декілька послідовних етапів, що, у свою чергу, вимагає декомпозивання контекстної діаграми. Окрім того, для детального оцінювання бізнес-процесу на досліджуваному підприємстві, загальну SADT-модель варто розбити на окремі діаграми декомпозиції: 1) бізнес-процес планування закупівлі сировини (зерно) для виготовлення солоду – план реалізації та бізнес-процес планування закупівлі сировини для виробництва з урахуванням своєї сировини (зерна); 2) план реалізації та бізнес-процес планування закупівлі сировини для виробництва з урахуванням своєї сировини (зерна) – план виробництва.

Перша модель декомпозиції складається із таких етапів: 1) перевірка наявності товару на складі; 2) вибір постачальника; 3) складання плану закупівлі; 4) складання плану реалізації. Друга модель декомпозиції формується із етапів: 1) розрахунок потреб сировини на виконання замовлення; 2) перевірка наявності сировини на складі; 3) складання плану закупівлі сировини для виробництва; 4) складання плану виробництва. Весь документальний супровід, що проводиться даними процесами, ведеться переважно в автоматичному режимі.

Зважаючи на те, що продукти харчування мають обмежений термін придатності, будується концептуальна модель процесу вирішення даної проблеми. Для цього необхідно здійснити певні дії. Першою дією є визначення CATWOE, тобто усіх головних елементів від яких залежить функціонування дослідженого процесу: С – управління підприємством, покупці, постачальники сировини на підприємство, працівники підприємства, клієнти держава; А – управління підприємством, бухгалтерія, торговий відділ, споживачі; Т – оцінка планування виробництва та реалізації продуктів харчування. На вході (X): замовлення, залишки товарів на складі та план потреб в сировині. На виході (Y): план виробництва, план реалізації, план закупівлі сировини для виробництва та план закупівлі товару для продажу; W – система планування з точки зору директора підприємства, бухгалтерії та головного технолога підприємства; O – керівництво підприємства; E – звіт про роздрібний товарооборот за попередній період, фінансові та виробничі можливості підприємства, вимоги покупців, держава, ціни на сировину та товари [3].

Маючи базові поняття, можна сформулювати сутність релевантної системи: «Система здійснює планування оптимального виробництва та реалізації продукції на основі відомостей про попередні обсяги замовлення та реалізації, виробничі та фінансові можливості підприємства, з метою максимального задоволення споживчого попиту та отримання прибутку від збуту продукції».

На основі реальних даних про процес планування виробництва та реалізації продукції солодового заводу потрібно побудувати концептуальну модель системи прогнозування та планування, яка буде містити певні вдосконалення для підвищення ефективності діяльності підприємства. Також є потреба здійснити порівняльну характеристику реальної та концептуальної моделей прогнозування та планування процесу реалізації продукції. На підставі результатів оцінювання ефективності та ідентифікування відмінностей між обома моделями, можна запропонувати способи вдосконалення етапів прогнозування та планування для досягнення найбільшої його ефективності.

Вдосконалена модель процесу прогнозування та планування ПрАТ «Славутський солодовий завод» логічно має складатися із таких етапів: 1) узагальнення обсягів реалізації продукції за попередній період; 2) розрахунок потреб у сировині та попиту на товар; 3) складання плану виробництва; 4) перевірка наявності сировини та залишків товару на складі;

5) складання плану закупівлі сировини; 6) складання плану реалізації продукції; 7) затвердження плану реалізації та виробництва продукції.

Таким чином, дослідження удосконаленої моделі прогнозування та планування реалізації продукції і заготівлі сировини (зерна) для ПрАТ «Славутський солодовий завод», дозволяє зробити такі висновки: планування виробничої діяльності на підприємстві доречно проводити на підставі звіту про оптовий товарооборот за минулий період; планування виробництва та реалізації продукції має здійснюватися автоматизовано за допомогою інформаційної системи, що потребує впровадження; інформаційна система дозволить вирішити проблеми, пов'язані з інформаційним забезпеченням, своєчасним отриманням необхідної інформації, вирішення проблеми дублювання інформації; у якості інформаційної системи варто обрати 1С:Підприємство та розробити власну конфігурацію по типу «Управління торгівлею для України».

Розроблена інформаційна система дасть змогу обліковувати всі процеси, пов'язані із замовленнями, постачанням сировини, виробництвом та витратами на нього, реалізацією продукції; формувати звітну інформацію; здійснювати прогнозування та планування виробничої діяльності на місяць на основі отриманих замовлень та попередніх обсягів реалізації; здійснювати ефективний моніторинг усіх операцій, які пов'язані з збутовою діяльністю тощо.

Список використаної літератури

1. Чернобай Л. І., Дума О. І. Бізнес-процеси підприємства: класифікація та структурно-ієрархічна модель. Економічний аналіз. 2015. Т. 22. № 2. С. 171-182.
2. Вендров А.М. CASE-технологии. Современные методы и средства проектирования информационных систем. URL: <http://www.interface.ru/home.asp?artId=2806>.
3. Why Do We Need CATWOE Analysis for Problem Solving? URL: <https://blog.ganttpro.com/en/catwoe-analysis-soft-systems-methodology-and-root-definitions/>.

Мишура А.І., студентка

Сідельнікова А.В., магістр

Поливана Л.А., к.е.н., доцент кафедри обліку і аудиту

Харківський національний технічний університет

сільського господарства імені Петра Василенка

alina.mishura2013@gmail.com

ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ

В економіці України відбуваються суттєві зміни, обумовлені глобалізацією виробничої діяльності, швидкими темпами розвитку інформаційних технологій. Це в свою чергу, призводить до змін нормативних документів, які регламентують порядок ведення бухгалтерського обліку на промислових підприємствах та наближення основних його вимог до загальноєвропейського та міжнародного рівня.

До цілей функціонування підприємств належить отримання максимально можливого прибутку через розвиток та зростання, які передбачають впровадження нових видів продукції, нових технологій виробництва завоювання нових цільових ринків, вдосконалення системи просування продукції, вдосконалення каналів збуту, опрацювання сучасних інформаційних та організаційних структур управління. Зазначені цілі вимагають застосування управлінського обліку на підприємствах.

Згідно з Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.99 № 996-XIV, внутрішньогосподарський (управлінський) облік – система