

Міністерство освіти і науки України
Національний університет водного господарства та
природокористування
Рада молодих вчених НУВГП

**Міжнародна науково-практична конференція молодих
науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ НАУКИ»
ЗБІРНИК ТЕЗ
21-22 травня 2020 року**



Рівне 2020

Проблеми та перспективи розвитку сучасної науки : збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції молодих науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти, м. Рівне, 21-22 травня 2020 року : у 2 ч. Ч. 1. Рівне : НУВГП, 2020. 597 с.

Редакційна колегія

Мошинський В.С., д.с.-г.н., професор, ректор Національного університету водного господарства та природокористування (НУВГП); **Савіна Н.Б.**, д.е.н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків НУВГП; **Осадча О.О.**, д.е.н., професор, голова Ради молодих вчених НУВГП; **Куницький С.О.**, к.т.н., старший науковий співробітник науково-дослідної частини НУВГП; **Приходько Н.В.**, к.т.н., асистент кафедри водної інженерії та водних технологій НУВГП.

*Рекомендовано Вченою радою Національного університету
водного господарства та природокористування.
Протокол № 5 від 29 травня 2020 р.*

ISBN 978-966-327-464-5

© Національний університет
водного господарства та
природокористування, 2020

процесах та ланцюгах поставок приносять значні переваги в продуктивності та ефективності використання ресурсів);

- Бізнес-моделі (шляхом повторного переміщення ланцюгів вартості та розмивання меж між продуктами та послугами).

Отже, промисловим підприємствам необхідно формувати стратегії свого розвитку з урахуванням впливу діджиталізації та використовувати існуючі рекомендації Європейської комісії.

УДК 35.074;338.2

Пиптик В. Ю., здобувач вищої освіти першого рівня (Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне), **науковий керівник: Дейнега І. О., д.е.н., доцент** (Рівненський державний гуманітарний університет, м. Рівне)

РОЛЬ БРЕНДИНГУ У РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ

Брендинг відноситься до сфери діяльності засобів маркетингу, що досліджується у спеціальній теорії, основною концепцією якої виступають принципи регулювання політичного ринку. Дослідження ринку влади та накопичення інформації щодо його актуального стану свідчить про необхідність наукового осмислення інноваційних методів застосування у системах маркетингових комунікацій органів державної влади таких новітніх засобів, як брендинг, задля досягнення більш ефективного впливу на суспільну свідомість як рушійну силу у справі принципової модернізації країни [1, С. 136].

Актуалізація питання брендування території в Україні обумовлюється наступними тенденціями: зростаюча конкуренція територій в умовах глобалізації

світової економіки; конкуренція між регіонами; розвиток сфери туризму, яка здатна приносити істотні і стійкі доходи в місцеві бюджети [2, С. 147].

Брендинг території – це цілеспрямована діяльність із формування бренду (образу), яка має на меті створення додаткової вартості й отримання прибутків від створення бренду [3, С. 156].

Основні цілі і завдання брендингу території – забезпечити довгострокове і вигідне позиціонування на конкурентному ринку, присутності бренду території в інформаційному просторі, впізнаваність бренду, залучення фінансових ресурсів на територію, трансляцію регіональних рішень та ініціатив у зовнішнє середовище, а також перетворення даної території на місце сили впливу [4].

Нині образ України та її регіонів серед світової спільноти сформовано не системно й хаотично. Зростання рівня глобальної конкуренції регіонів й окремих міст активізувала необхідність їх позиціонування, створення позитивного іміджу. Просування локальних унікальних відмінностей певних українських територій й формування бренду на їх основі – найефективніший інструмент підвищення привабливості території.

Ефективним інструментом позиціонування регіону є територіальний брендинг, що забезпечує створення, розвиток та управління брендом території. Його метою є формування конкурентоздатного регіону у різних галузях діяльності. Створення бренду території це один зі способів створення іміджу й підвищення рівня «впізнавання» території його цільовими групами: туристами, підприємцями, новими жителями. Певним чином брендинг виконує «освітню» функцію, за його допомогою розповідають усім, наприклад, про унікальні міста і зрештою формують їх інвестиційну і туристичну

привабливість. Це своєрідна розширена концепція формування іміджу міста, на створення якого впливають самі городяни, історичне минуле, розвиток інфраструктури.

У даний час бренд потрібен кожному місту. Бренд міста розглядають як сукупність усталених цінностей, що відображають неповторні оригінальні споживчі характеристики даного міста і спільноти, що широко відомі, отримали суспільне визнання і користуються стабільним попитом споживачів. Одночасно він є найважливішим фактором конкурентних переваг і доходів, цінним активом регіональної та міської економіки.

Стратегія брендингу міста полягає у процесі поетапного обґрунтованого прийняття рішень щодо просування його бренду. Стратегічний підхід до формування бренду міста повинен бути спрямований на його адаптацію до змін зовнішнього середовища. Водночас стратегія брендингу є складовою регіональної соціально-економічної стратегії, яка, у свою чергу, пов'язана зі стратегією держави в цілому [5].

Таким чином, усім територіальним об'єднанням необхідний брендинг. Ті з них, що мають відомий і ефективний бренд, повинні дбати про збереження та підтримку його належного «звучання» в інформаційному просторі. Маловідомі й недостатньо привабливі для зовнішніх користувачів інформаційного поля бренду території, що хочуть підвищити свою інвестиційну привабливість або стати туристичними центрами, повинні проводити активну політику щодо формування та просування своїх брендів.

1. Кіслов Д. В. Брендинг як вид державних маркетингових комунікацій. *Інвестиції: практика і досвід*. 2015. № 1. С. 136–140.
2. Велешук С. С. Територіальний брендинг як інструмент

соціально-економічного розвитку регіону. *Сталий розвиток економіки*. 2015. № 3. С. 146–152. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/sre_2015_3_22 (дата звернення: 01.05.2020). 3. Кузьмук О. Територіальний брендинг як інструмент місцевого розвитку *Вісник Львівського університету. Сер. Філол.-політолог. студії*. Вип. 16. С. 156–161. 4. Данченко Л. А. Маркетинг. URL: <https://studme.org/49411/marketing/marketing> (дата звернення: 01.05.2020). 5. Губенко И. В. Стратегические подходы к формированию конкурентоспособного бренда. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategicheskie-podhody-k-formirovaniyu-konkurentosposobnogo-brenda/viewer> (дата звернення: 01.05.2020).

УДК 657

Погончук І. І., здобувач вищої освіти першого рівня (Національний університет «Острозька академія», м. Острог), **науковий керівник: Харчук Ю. Ю., к.е.н., доцент** (Національний університет «Острозька академія», м. Острог)

ПЕРЕВАГИ ЗДІЙСНЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ ПІДПРИЄМСТВАМИ УКРАЇНИ ЗА МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Необхідність впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності (далі – МСФЗ) виникла ще у ХХ столітті. В Україні ж такі стандарти запровадили лише у 2012 році.

Облік та складання звітності за міжнародними стандартами досліджували такі українські вчені: В. В. Сопко, В. Н. Костюченко, В. О. Шевчук, В. П. Суйц, Л. В. Чижевська, Л. Г. Ловінська, М. Г. Чумаченко, М. М. Шігун, Н. А. Остап'юк,

ЗМІСТ

АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА 1 ТЕХНІЧНІ ТА МАТЕМАТИЧНІ НАУКИ

Андрєєв В.Г., Гапіч Г.В.	Щодо проблем зарегулювання штучними водоймами малих річок у Дніпропетровській області	3
Андрійчук О.В.	Лотки для притрасового водовідведення зі сталефібробетону	6
Баланик С.М.	Кінематичний та динамічний аналіз механізмів верстатів засобами AUTODESK INVENTOR	9
Божко А.Ю.	Дослідження впливу різного виду пакування на термін зберігання заварних тістечок «Іриска»	11
Бурмака В.О., Тарасенко М.Г.	Екологічні аспекти освітлення сходів багатоквартирних житлових будинків	14
Бокиєв Б.Р., Шукуров М.Н., Назаров Ф.Ш.	Биотермическая обработка осадков сточных вод с использованием энергии Солнца	17
Васильєв Р.М.	Програмне забезпечення розрахунку викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря	24
Велігорський М.Ю.	Дослідження ефективності плазмового різання металів	27
Гажимон О.С.	Визначення впливу розміру пелет на швидкість їх транспортування	31
Гергец В.М.	Конструктивні заходи з відновлення нежорстких дорожніх одягів	33

Грінченко В.С., Ткаченко О.О., Чуніхін К.В. Демчук І.М.	Зменшення магнітного поля кабельних ліній електропередачі комбінованими екранами Утилізація промислових стоків виробництва карбаміду	35 38
Діденко К.Є.	Застосування інформаційних технологій в задачах обробки результатів непрямих вимірювань	41
Добровольська О.Г.	Аналіз енергетичних втрат в системах подачі і розподілу води	45
Жуковська Н.А., Жуковський В.В., Башманова О.К., Музичко І.О.	Моделювання вертикальних нестационарних зміщень грунтового масиву з урахуванням сил зв'язності та теплосолеперенесення	48
Заборовська С.В.	Метод для обробки і аналізу технічної статистичної інформації	50
Засць В.В., Оксенюк Р.Р., Козяр Д.І. Іванов О.В.	Закладка виробленого простору при розробці вугільних пластів Вплив вологовмісту природного газу на його основні фізико-хімічні властивості	53 56
Іванчук Н.В., Мартинюк П.М., Филипчук В.Л. Ісупова М.І.	Моделювання очищення води в системі біоплато-фільтра Типове та індивідуальне архітектурне проектування у другій половині 1940-х – 1950-х рр. (на прикладі м. Рівне)	59 61
Каменський А.О.	Дослідження каталізаторів конверсії CO ₂ в органічні сполуки в зоні низькотемпературної плазми	63
Карячка М.В.	Підвищення рівня охорони праці на виробництві під час пандемії COVID-19	66

Кіраль С.В.	Налаштування польотних режимів та створення маршруту для безпілотних літальних апаратів	69
Клюйко В.В., Шкадюк Д.О.	Будова і принцип роботи муфти пружної двосторонньої	72
Когутяк М.І.	Аналіз алгоритмів фільтрації при дослідженні динамічних властивостей об'єктів	75
Козачок А.М.	Застосування систем трьохвимірного моделювання при синтезі механізмів	78
Кокошуєв О.П.	Методи посилення та відновлення залізобетонних ферм	81
Корж І.І., Кнап Є.А.	Аналіз залежності ціни вживаних автомобілів бюджетних марок від технічних та експлуатаційних показників	84
Корнійчук В.І.	Зміна питомої енергії потоку в межах досконалого водозливу з тонкою стінкою	89
Корсюк Р.О.	Витратоміри повітря двигунів внутрішнього згоряння автомобілів та їх діагностування OBD2 сканерами	92
Кропивницький В.Р.	Структура комп'ютерної системи діагностики технологічних трубопроводів	97
Куницький М.О.	Гідравлічний розрахунок температури суміші в колодязях дворової мережі на основі комп'ютерної моделі TEMPEST для просторового пошуку тепла в стічних водах в зимовий період року	100

Куницький С.О.	Якість поверхневих вод Рівненщини	103
Курляк П.О.	Способи комплексного моделювання складних технічних систем	115
Курнаева Д.	Возможности управления водными ресурсами с помощью модели WEAP	106
Кучак М.М.	Розробка функціональної схеми двомоторного приводу при живленні від чотирьох генераторів	111
Кучерук М.О.	Дослідження видів втрат, що впливають на використання торфових родовищ	114
Магас Д.М.	Аналіз сфер застосування штучного інтелекту в нафтогазовій промисловості	117
Магей А.С.	Вплив морфології тюдорівської готики у неоготичних палацах Поділля 2-ї пол. XIX ст.	120
Максимов А.С.	Особливості термомодернізації житлових будинків	122
Молчанов В.І.	Сучасні проблеми судово-товарознавчих експертиз споживчих товарів	125
Назарук М.В.	Функціонально-планувальна структура вокзальних будівель станцій Повурськ і Маневичі	128
Новак Є.В.	Методичний підхід до визначення впливу зимових умов на параметри бетонування	131
Окопний О.В.	Інформаційна система для розрахунку податку на паливо	133
Оксенюк Р.Р., Семенюк В.В., Юхимчук С.Я.	Оцінка видобування і використання метану в Україні	136

П'ятниця М.В.	Загальні принципи формування основних показників технологічної ефективності в будівництві	138
Паламар А.М.	Функціональна схема інтелектуальної системи моніторингу джерел безперебійного живлення	141
Пожарський О.А., Пожарська К.В. Прокопчук Є.В., Пшеничний А.В.	Відновлення неперервних функцій за їхніми наближено заданими коефіцієнтами Фур'є	144
Ричко Д.М., Приходько Н.В., Рокочинський А.М.	Техніко-економічні аспекти утилізації автомобілів	146
Рогожніков Р.Є., Фостащенко Д.О. Семенюк В.В.	Зміна умов формування природного водозабезпечення зрошуваних земель рисових систем в умовах змін клімату	149
Станиціна В.В., Артемчук В.О.	Вимоги до сучасних майданчиків для вихулу собак	152
Стельмах І.О., Філінська Т.Г., Філінська А.О., Черваков О.В. Степовик М.С.	Технологічні особливості переробки корисних копалин за допомогою валкової дробарки	155
	Актуальність досліджень щодо збільшення встановлених потужностей теплових насосів в системі тепlopостачання України	158
	Розробка рецептур водно-жирових емульсій косметичного призначення	161
	Зажигание частиц водоугольного топлива при различных концентрациях угольной компоненты	164

Стрілець О.Р.	Застосування 3D моделювання для оптимізації розмірів при проектуванні пристроїв зміни швидкості через водило зубчастого диференціала із замкнутою гідросистемою	167
Томащук В.М.	Синтез одноконтурної системи автоматичного керування адсорбера	170
Фертіль І.І.	Визначення функції передачі за каналом витрата-тиск в адсорбері	173
Фурукіна М.І.	Синтез та властивості оксидних сполук нікелю, одержаних електрохімічним методом	176
Шахов С.М., Виноградов С.А., Кодрик А.І., Тітенко О.М.	Визначення найбільш ефективної вогнегасної речовини під час гасіння стандартних модельних вогнищ класу А	178
Шевченко Т.О., Шевченко А.О.	Вивчення методів кондиціонування осадів побутових стічних вод	181
Шевчук Ю.М.	Математичне моделювання процесів поширення вірусних захворювань	184
Ярошак С.В.	Про один числовий метод побудови локальної системи ортогональних криволінійних координат	189
Boichura M. V.	Numerical Complex Analysis Method In Solving Impedance Tomography Problems	193

АКАДЕМІЧНА ПЛАТФОРМА 2 ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ

Антонюк Н.А.	Реформа децентралізації: ризики та загрози	196
Артюшенко В.В.	Вплив розвитку інформаційних технологій на економіку України	200
Бадіца А.В.	Наслідки пандемії COVID-19 в Україні	203
Безпарточна О.С.	Дослідження показників державного боргу в Республіці Болгарія	205
Біловодська О.А., Кулік Д.І.	Лідери думок у системі маркетингу впливу: сутність та види	208
Боднар С.П.	Особливості соціального підприємництва	211
Бугара Г.О.	Сучасний стан туристичного страхування в Україні	214
Бурчєня О.П.	Вебаналітика як інструмент стратегічного управління друкованими засобами масової інформації	218
Варнавська І.В., Луценко А.О.	Конкурентоспроможність українських підприємств та антимонопольне регулювання	221
Варнавський О.В.	Аспекти історії аграрної економіки	225
Вашай Ю.В., Дорошенко О.О.	Формування системи економічної безпеки України в умовах гібридної війни	229
Вознярська Д. В.	Сутність збутової діяльності промислового підприємства	231
Волкова В.Л.	Майнове страхування та його розвиток в Україні	234

Волобосва І.О.	Підходи щодо формування моделі компетентностей	237
Волченко А.С., Перерва П.Г.	Перспективи розвитку туризму в печатлений в Харьковской области	240
Герасименко О.О.	Особливості формування системи управління конкурентоздатністю підприємства	244
Глізнуца М.Ю., Колотюк О.І.	Управління інтелектуальним капіталом в сучасних економічних умовах	247
Гончаренко Т.І.	Застосування комп'ютерних технологій для автоматизації бухгалтерського обліку підприємства	249
Гончарук А.О.	Вплив соціальної відповідальності бізнесу на державний бюджет і розвиток країни	252
Гридина А.В., Перерва П.Г.	Вклад туризму в формуванні бюджетообразующих показателів	255
Гураль Н.В.	Безпека електронного документообігу в сучасних умовах діджиталізації	258
Гурко А.В.	Електронна валюта: сутність та види	263
Гуцан О.М.	Інформаційні основи мотиваційного моніторингу як засобу сталого розвитку підприємства	266
Демида Н.Д.	Способи маніпуляції споживачами в рекламі	269
Демків Л.Т., Корнута О.В.	Використання технології BLOCKCHAIN у банківській системі	273

Дзюбинська О.В.	Кругова економіка як сучасна парадигма розвитку	276
Довбаш Н.І., Клименко І.І., Кушук М.А.	Економічна ефективність вирощування кукурудзи на зерно в умовах забруднення ґрунту важкими металами	279
Довмат М.І.	Управління брендом на підприємстві	282
Долинська Я.М., Корнута О.В.	Використання блокчейн-платформи в системі SWIFT	286
Доценко А.Ю.	Наслідки тіньової економіки в умовах євроінтеграції	289
Єланська К.В., Коробейникова Я.С.	Особливості структури і територіальної організації готельного господарства м. Одеси	292
Жечева О.І.	Сутність та тенденції страхування життя в Україні	295
Задорожна Р.П.	Концепція якості в кваліметрії	299
Заклинська А.І.	Перспективи розвитку аудиту ефективності як якісно нової форми державного контролю	302
Зеленська В.В.	Фінансові результати підприємства: обліковий аспект	305
Ізмайлов Я.О.	Реалізація реформи публічних фінансів в Україні через розвиток практично-орієнтованого навчання	308
Карпій О.П.	Формування асортименту послуг на автозаправних комплексах	311
Кириленко Ю.В.	Напрями розвитку рекрутера в період кризи	313
Клементьєва А.В.	Мотивування як загальна функція менеджменту	314

Клименко К.В., Савостьяненко М.В.	Стратегічний пріоритет ЄБРР щодо розвитку науково- освітнього процесу в аграрному секторі України	318
Кобєлєва Т.О.	DUE DILIGENCE в системі комплаєнс	321
Коваленко Ж.С.	Мотиваційний менеджмент в туристичній індустрії	324
Ковтун К.Ю.	Електронний маркетинг як інноваційний інструмент розвитку підприємства	327
Ковтун О.Ю.	Реклама як інструмент маркетингових комунікацій підприємства	329
Кокора І. О.	Формування системи управління маркетинговими комунікаціями підприємства	331
Косенко О.П., Косенко А.В., Зозуля М.О.	Методологія інтелектуально- інноваційної діяльності	334
Костинець В.В.	Ризикові аспекти організації пляжного туризму в Україні	337
Коцюбчик К.	Сутність та види реклами в електронній комерції	340
Ксендзук В.В.	Концепція інклюзивного розвитку економіки	345
Кудлай К.Д.	Роль місцевого оподаткування у формуванні доходної частини місцевих бюджетів	347
Кужелєв М.О.	Особливості організації міжбюджетних відносин в Україні	353
Кучин С.П.	Формування комплексу заходів із забезпечення розвитку людського потенціалу	356

Кучинський В.А.	Особливості управління кадровим потенціалом сучасного підприємства	359
Лагутіна Д.В.	Продуктивність праці в Україні	362
Лижова Є.М.	Індивідуальне прибуткове оподаткування як джерело доходів бюджету	364
Ліщенко В.А.	Основні напрями оптимізації грошово-кредитного регулювання НБУ	369
Максименко О.Р.	Стан економічних процесів через призму пандемії	372
Малахова Ю.А.	Антикризове управління персоналом	375
Мальчик М.В., Хоменчук Д.В.	Економічна експрес-діагностика у площині концепції холістичного маркетингу	377
Малярчук А.В.	Реклама як інструмент комунікаційної політики підприємства	380
Мартинюк О.В.	Роль нативної реклами в інтернет-маркетингу	383
Масюк Л.М.	Функції менеджменту	388
Матвеєва С.С.	Маркетингові засоби формування позитивного іміджу організації	391
Мельник І.Б.	Теоретичні підходи до управління підприємством	394
Мельниченко О.А., Ленська О.В., Власов А.В., Шенгер С.В.	Промисловість: сутність і класифікації її складових	396
Мельничук К.О.	Сучасні інструменти хеджування валютних ризиків	400

Мельничук К.О.	Досвід оподаткування великого бізнесу в Саудівській Аравії	403
Миронов Ю.Б., Логвин М.М.	Умови та чинники розвитку культурного туризму	408
Миронова М.І.	Економічний аспект соціалізації виробничих систем національної економіки	411
Міщук В.А.	Міграція населення та її зв'язки з факторами комфортності у середовищі проживання та праці	414
Мульська О.П.	Відновлення потенціалу регіональних ринків праці як інструмент регулювання міграційних процесів в Україні	418
Муравський В.В., Муравський В.В.	Ретроспективні тенденції в розвитку технічних засобів автоматизації обліку	421
Нагірська К.Є.	Неоінституційні засади формування бухгалтерської думки при складанні фінансової звітності для управління	425
Нагорний О.Б.	Міжнародний досвід страхового ринку з перспективою впровадження в Україні	428
Немсадзе Г.Г.	Фінансова архітектура як основа фінансової безпеки корпорації	433
Нечипоренко А.В.	Державний бюджет як основна ланка фінансової системи України	435
Носаченко О.А.	Економічні наслідки карантину для оптової торгівлі	439
Сопко В.В., Овсюк Н.В.	Криптовалюта: особливості визнання та облікового забезпечення	442

Оплачко І.О.	Методологія моделювання бізнес-процесів антикризового менеджменту промислових підприємств	445
Орлов О.Г.	Інвестиції як фактор розвитку регіону	448
Павелко О.В.	Інтереси принципалів будівельних підприємств і їх вплив на величину прибутку	451
Павлова М.Ю.	Проблема ROUD TRIPPING інвестицій для ринку прямих іноземних інвестицій України	456
Перерва П.Г.	Комплаєнс в системі економічної безпеки предприємства	458
Пилипчук Л.П.	Особливості розвитку промисловості в умовах діджиталізації	461
Пиптик В.Ю.	Роль брендингу у розвитку територій	463
Погончук І.І.	Переваги здійснення бухгалтерського обліку підприємствами України за міжнародними стандартами фінансової звітності	466
Полонський О.О.	Специфіка маркетингу в спорті	469
Попов М.О., Маслак М.В., Дьякова Н.М.	Антикризовий менеджмент в олієжировій галузі під час карантинного періоду	474
Потапюк І.П.	Вплив тіньової економіки на економічну безпеку країни	476
Примак О.І.	Історичні етапи розвитку менеджменту	479

Пузанова В.В.	Трудовий договір у контексті ідеї стабільності трудових правовідносин	482
Рибак М.О.	Страховий ринок України та його особливості	485
Рой О.О.	Стан аграрного ринку робочої сили в Україні	490
Самедова Л.Р.	Внутрішній аудит шахрайста як результативний маркер корпоративної етики емітентів цінних паперів	493
Сватюк О.Р., Чопик З.	Вплив DIGITAL-стратегії банку на оцінювання кредитоспроможності позичальників фізичних осіб	496
Сельвеструк О.О.	Електронний магазин та його особливості	501
Семчук Д.О., Міщук В.А., Середа А.О.	Інструменти досягнення гендерної рівності в Україні Перспективи розвитку пенсійного страхування в Україні	504 507
Сердюк О.С., Петрова І.П., Струк Н.Р.	Оцінка зовнішніх ефектів: досвід та перспективи Відмінності XYZ споживачів як цільових аудиторій	511 514
Сусліченко К.С.	Особливості міжнародної міграції робочої сили в сучасних умовах	516
Ткачов М.М.	Економічні проблеми правовласників виключних прав	519
Ткачова Н.П., Перерва П.Г., Виниченко А.А.	Внутрішній бенчмаркінг в системі конкурентоспроможності підприємства	522
Топчій К.А.	Освітня міграція – виклик для України	525

Троцюк К.Р.	Сучасні тенденції управління підприємством	527
Труш І.В.	Контроль планування грошових потоків на підприємствах торгівлі	531
Хильчук Е.В.	Аудит підприємницької діяльності: практика запровадження в Україні	535
Хільчук А.О.	Сучасні технології управління персоналом підприємства	538
Целюх Я.О.	Соціологічне дослідження мотивів молоді до волонтерської діяльності як елемента соціальної роботи	541
Цимбалюк Н.В.	Шляхи вдосконалення державного фінансового контролю в Україні	544
Чайка Т.Ю., Гасанов В.	Динамика инвестиций украинской промышленности в нематериальные активы	547
Черначук Ю.Р.	Методичні підходи до оцінювання конкурентоздатності підприємств	551
Шадюк В.В., Кулікова Є.О.	Сучасний стан та перспективи розвитку страхування життя в Україні	554
Шандова Н.В.	Вплив факторів виробництва на конкурентоспроможність підприємства	558
Шелудько Л.В.	Якість продукції як основа продовольчої безпеки	561
Шудра К.А.	Стан безробіття в Україні	564
Danyleichuk O. S.	Formation of the Mechanism of Small Business Infrastructure Functioning	567

Isala C.K.	Main Direction of the Enterprise Strategic Plan Development	570
Marchuk U., Davydkova K.	Analysis of the Effectiveness of the Use of Franchising and Its Reflection In Accounting	572
Mazuruk O.R.	Way to Successful Startup: the Apple Company Experience	575
Yatsiuk O.S.	Management of Enterprise' Cash Flow: the Nature, Goals and Problems	578

Наукове видання

**Міжнародна науково-практична конференція молодих
науковців, аспірантів і здобувачів вищої освіти**

**«ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
СУЧАСНОЇ НАУКИ»**

ЗБІРНИК ТЕЗ

Частина 1

Розміщуються статті в авторській редакції

*Технічний редактор
Літературний редактор*

*Галина Сімчук
Ольга Якимчук*