

2018

*Збірник наукових статей
за матеріалами IV Всеукраїнської
науково-практичної конференції*

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ»**

12 – 13 квітня 2018 р.

**ЧАСТИНА 2
Секції 3, 4, 5**



Національна металургійна академія України
Кафедра фінансів
12.04.2018



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти

Національна металургійна академія України

Українська інженерно-педагогічна академія

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій)

***Збірник наукових статей
за матеріалами IV Всеукраїнської науково-
практичної конференції***

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

12-13 квітня 2018 р.

м. Дніпро

Посвідчення № 122 від 29.03.2018 р.
ДНУ «Український інститут науково-технічної
експертизи та інформації» МОНУ

УДК 330.111.66:316.422

Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (12 – 13 квітня 2018 р.). Частина 2. – Дніпро: НМетАУ, 2018. – 385 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (12-13 квітня 2018 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Журавльова Т.О., к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та моделювання ринкових відносин Навчально-наукового інституту інформаційних та соціальних технологій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Мушнікова С.А., к.е.н., доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

© Національна металургійна академія України, 2018

Секція 3

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Ангелко І.В.</i> Методологічні аспекти оцінки інвестиційної привабливості регіонів в умовах їх розвитку	9
<i>Белоцерковець В.В., Завгородня Е.А., Душина А.В.</i> Государственная финансовая поддержка конкурентоспособности и инновационного развития металлургии Украины	13
<i>Бондар-Підгурська О.В.</i> Елементи візуалізації динамічної моделі системи управління інноваційними факторами сталого соціально орієнтованого розвитку економіки	18
<i>Вербицька Г.Л.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах міжнародних економічних відносин	22
<i>Гордієнко В.П.</i> Взаємодія виробничого та інвестиційного потенціалів в системі економічного потенціалу регіону	25
<i>Давидович Н.Н.</i> Регулирование инвестиционной деятельности в условиях развития интеграционных процессов	28
<i>Мельник Л. Г., Дегтярьова І. Б., Скрипка Є.О.</i> Розвиток сестейнової економіки в умовах 3 та 4 промислових революцій	33
<i>Дорошкевич К.О., Вороновська М.М., Івасюк В.В.</i> Інноваційна діяльність крос-функціональних команд: мотиваційні аспекти	38
<i>Квасова Л.С., Тісагдіо І.Ю.</i> Formation of clusters as an instrument in implementation of innovation strategy for increasing competitiveness of regions	41
<i>Кербікова А.С., Беженова О.А.</i> Інвестиційний клімат Дніпропетровщини	47
<i>Кириллова А.И. Научный руководитель Давидович Н.Н.</i> Отражение криптовалюты в налоговом учете разных странах	51
<i>Коломієць Н.О.</i> Ризики в інвестиційній діяльності сільськогосподарських підприємств та їх сутність	55
<i>Короленко О.Н., Тищенко Т.Н.</i> Формирование механизма взаимовыгодных отношений с поставщиками агрохимической продукции	62
<i>Лабінська Г.М., Шевчук Л.Т.</i> Найвагомші ризики українського підприємництва на сучасному етапі	66
<i>Лазановський П.П., Гірняк О.М.</i> Розроблення та економічне обґрунтування напрямів інноваційного розвитку підприємства	72
<i>Литвин О.Ю.</i> Чи вплине зростання тарифів на якість послуг з утримання будинків?	76
<i>Литвиненко М. О.</i> Управління реінжинірингом виробничих підприємств	81
<i>Луцків О.М.</i> Основи стратегічного управління інноваційним розвитком: досвід ЄС	85
<i>Сокиринська І.Г., Любченко В.В.</i> Вплив макроекономічного розвитку на показники банківського сектору України	89

<i>Махінько В.В., Белозерцев В.С.</i> Порівняльна характеристика міжнародних та національних стандартів з визначення основних засобів	95
<i>Меджибовська Н.С.</i> Prozorro: залучення суб'єктів малого підприємництва	98
<i>Мельник К.М.</i> Факторинг як ефективний інструмент фінансування агроформувань	101
<i>Мельничук Ю.М.</i> Аналіз ефективності діяльності страхових компаній як активізатор інноваційно-інвестиційного процесу	104
<i>Новосьолова А.С., Федотова Т. А.</i> Роль наукових парків у становленні інноваційної економіки в Україні	108
<i>Пошивалова О.В.</i> Актуальні питання стратегічного управління інноваційними енергоощадливими технологіями	111
<i>Прокончук О.Т.</i> Страхування озимих культур як інструмент управління ризиками аграрного виробництва	115
<i>Прохорова В. В., Ус Ю.В.</i> Управління ризиками підприємств	118
<i>Рижикова Н.І.</i> Проблеми формування ефективного ринку венчурних інвестицій	122
<i>Сидорова Е.И., Сидоров А.Н., Воробьев И.П.</i> Зарубежный опыт и приоритеты развития лесного хозяйства Беларуси	126
<i>Соколова А.О.</i> Інвестиційне забезпечення розвитку аграрного сектору Волинської області	130
<i>Тарарышкіна Л.И., Жук И.Н.</i> Аспекти развития рынка ценных бумаг в республике Беларусь в условиях ЕАЭС	134
<i>Чумак Л.Ф., Івченко М.М.</i> Підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємств	139
<i>Чумак Л. Ф.</i> Реінжиніринг промислових підприємств	143

Секція 4

МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Агеенко У.А., Ракутина Е.Н.</i> Совершенствование учёта кредитов	147
<i>Бедрій Р.О., Сокольська Р.Б.</i> Напрями удосконалення обліку заробітної плати в умовах бюджетної установи	150
<i>Бержанір І.А.</i> Бухгалтерський облік у системі управління підприємством	153
<i>Білак Н. В. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Витрати як економічна категорія	156
<i>Вишневська М.К.</i> Офіс управління проектами як невід'ємна частина загальної корпоративної системи управління проектами сучасного підприємства	159
<i>Гільорме Т.В.</i> Аналітичне-облікове забезпечення енергозбереження як елементу сталого розвитку підприємств	162
<i>Гіржева О.М.</i> Роль статистики в управлінні підприємницькою	165

діяльністю в умовах трансформаційної економіки	
<i>Гоголенко Г.С. Науковий керівник Зелікман В.Д. Особливості обліку витрат підприємств На участь у комерційних тендерах</i>	168
<i>Голуб Н.О. Короткострокові зобов'язання: основні поняття та значення для управління</i>	174
<i>Грибовська Ю.М., Гайдабура А.В. Сутність та класифікація доходів підприємства</i>	177
<i>Грибовська Ю.М., Мороз О.М. Особливості обліку витрат діяльності фермерського господарства</i>	182
<i>Грибовська Ю.М., Набок Ю.О. Розрахунки з постачальниками і підрядниками: сутність та класифікація зобов'язань</i>	187
<i>Грибовська Ю.М., Фуркайло Н.В. Придбання паливо-мастильних матеріалів та їх класифікація на підприємстві</i>	192
<i>Григоренко А.В., Король Г.О. Організація внутрішнього контролю необоротних активів бюджетної установи</i>	197
<i>Грошелева О.Г., Нікішаєва Н.В. Управління накладними витратами бюджетної організації</i>	200
<i>Гудкова Е.А. Принципы составления ликвидационного баланса</i>	204
<i>Дегтярьова Ю.В. Моделі DATA MINING в управлінні підприємствами в умовах трансформаційної економіки</i>	209
<i>Довбня С.Б., Чабанець Т.М. Інтегральна оцінка зовнішнього середовища при формуванні стратегії підприємства</i>	212
<i>Дубовик С.Г. Управління витратами в системі менеджменту організацій</i>	217
<i>Засемчук Н.А. Особенности учета реальных инвестиций организаций агропромышленного комплекса</i>	220
<i>Івченко Л.В. Користувачі фінансової звітності як важливий аспект її формування</i>	224
<i>Касімов О. Науковий керівник Сокиринська І.Г. Дослідження чинників впливу на тривалість фінансового циклу торговельних підприємств</i>	228
<i>Бержанір І.А., Ковальчук М.С. Напрями удосконалення обліку дебіторської заборгованості</i>	234
<i>Колос І.В. Облікова функція в ощадливому управлінні промисловим підприємством</i>	238
<i>Коробова Н.М. Сегментирование затрат по центрам ответственности ...</i>	243
<i>Король Г.О., Безгодкова А.О., Делеган М.Г. Визначення оцінки вибуття виробничих запасів на металургійному підприємстві</i>	248
<i>Королюк Т.М. Системний підхід до класифікації ризиків у системі бухгалтерського обліку</i>	254
<i>Крамаренко А.В. Формування системи показників ефективності управління персоналом на підприємстві</i>	257
<i>Красноштан Ж.А., Федотова Т.А. Сучасні проблеми антикризового управління українських підприємств</i>	260
<i>Ловінська І.Г. Методичні аспекти обліку операцій з виплатами, які</i>	264

здійснюються на основі акцій у відповідності з міжнародними стандартами	
<i>Ловінська І.Г.</i> Методичні аспекти обліку забезпечень, непередбачених активів та зобов'язань у відповідності з міжнародними стандартами	269
<i>Максименко Д.В.</i> Процесний підхід до прийняття управлінських рішень	274
<i>Мельничук В.</i> Бухгалтерський облік України в умовах світової глобалізації та інформатизації	276
<i>Микитчак І.В., Соколов А.В.</i> Корпоративна культура як засіб мотивації персоналу в умовах трансформації економіки	281
<i>Овсак І. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Роль оперативного економічного аналізу в діяльності підприємства	285
<i>Патяка Т.А., Голуб Н.О.</i> Економічна сутність та види власного капіталу	288
<i>Прищепя А.И.</i> Проблемы перехода на МСФО в республике Беларусь в условиях трансформативной экономики	292
<i>Пташник С.А.</i> Прогнозування конкурентоспроможного розвитку сільськогосподарських підприємств	297
<i>Русин Ю. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Процес калькулювання, його зміст та значення	301
<i>Скородумова Л.Є., Сокольська Р.Б.</i> Напрями удосконалення обліку розрахунків з постачальниками	304
<i>Сотникова В.А.; Кучеренко І.С. Науковий керівник Король Г.О.</i> Напрями удосконалення обліку розрахунків в умовах ОСББ	306
<i>Стойка Б. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Організація управлінського обліку	310
<i>Тимощук А.О., Дейнега І.О.</i> Методи аналізу та управління збутовою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки	313
<i>Фединець О. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Місце обліку витрат в управлінні підприємством	318
<i>Ходзицька В.В.</i> Оптимізація управління антикризовим механізмом стратегічного управлінського обліку промислових підприємств	321
<i>Ходзицька В.В.</i> Інструменти системи інформаційно-облікового забезпечення антикризового механізму менеджменту промислових підприємств	324
<i>Ходзицька В.В.</i> Інструменти ефективного забезпечення безпекової бізнес-політики промислових підприємств	328
<i>Khотун Р.</i> Atawizm teorii księgowej	332
<i>Чубарова Н.Э.</i> Проблемы совершенствования организации аудиторской деятельности в республике Беларусь	334
<i>Щербаков К.С., Голуб Н.О.</i> Економічний зміст та критерії визнання зобов'язань	338

Секція 5

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Арпухович А.А., Ковалева С.Н.</i> Особенности учета движения животных на выращивании и откорме в программе «1С: предприятие»	342
<i>Беляева Н.С.</i> Необхідність використання інформаційно-аналітичного забезпечення в діяльності підприємств	346
<i>Жданова Л. Л.</i> Реальні розміри нагромадження основного капіталу в інформаційно-аналітичному забезпеченні прогнозування економічного зростання	349
<i>Колодійчук А.В.</i> Релокаційно-міграційні ризики впровадження інформаційно-комунікаційних технологій: зарубіжні та вітчизняні реалії	354
<i>Приходченко О.Ю.</i> Система критеріїв для вибору суб'єкта накопичувального рівня пенсійної системи	359
<i>Синиціна Ю.П.</i> ІТ-системи управління банківськими ризиками в Україні	363
<i>Сокиринська І.Г., Гречка О.</i> Застосування показників грошового потоку для оцінки платоспроможності підприємств	368
<i>Трушкіна Н.В.</i> Щодо застосування логістичних концепцій у діяльності підприємств	374
<i>Шелест О.О. Науковий керівник Дейнега І.О.</i> Ринковий потенціал інтернет-торгівлі в Україні	379
<i>Шпортько Г.Ю., Яковлева А.О.</i> Система інформаційно-аналітичного забезпечення підприємства	382

діяльності, складання бізнес-планів, прийняття управлінських рішень. На практиці окремі елементи управлінського обліку, як правило, використовують на підприємствах. Важливо, щоб ці елементи були об'єднані в загальну структуру, орієнтовану на досягнення визначеного результату.

Список використаної літератури

1. Безверхня Ю.В. Об'єктивна необхідність управлінського обліку у системі керування підприємством / Ю.В. Безверхня // Вісник СумДУ. Серія «Економіка». – 2010. – № 2. – С. 86–90.

2. Безкоровайна Л.В. Організаційне забезпечення системи управлінського обліку на підприємстві / Л.В. Безкоровайна, Н.С. Панасенко // Економічний вісник НГУ. – 2009. – № 1. – С. 56–61.

3. Голов С.Ф. Проблеми та перспективи реформування бухгалтерського обліку в Україні / С.Ф. Голов // Бухгалтерський облік і аудит. – 2000. – № 11. – С. 15–23.

4. Довжик О.О. Роль управлінського обліку та проблеми його впровадження на підприємствах / О.О. Довжик // Вісник Полтавської державної аграрної академії. – 2012. – № 2. – С. 174–149.

5. Євдокимов В.В. Адаптивна модель інтегрованої системи бухгалтерського обліку : [монографія] / В.В. Євдокимов. – Житомир : ЖДТУ, 2010. – 516 с.

Тимощук А.О., студентка

к.е.н., доцент, Дейнега І.О.

Рівненський державний гуманітарний університет

nastya_mti@ukr.net

МЕТОДИ АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

Трансформаційна економіка — це особливий стан економічної системи на етапі її становлення (еволюції до зрілого врівноваженого стану) і реформування (еволюції до нової економічної системи). Основні риси трансформаційної економіки зумовлюють специфічні закономірності її розвитку: з одного боку, інерційність — збереження у перехідній економіці старих економічних форм, що свідчить про спадкоємність еволюційного

процесу; з другого — інтенсивність розвитку нових форм як виявлення необоротності трансформаційних процесів у суспільстві [2].

Перед підприємствами всіх форм власності, що здійснюють свою господарську діяльність на території України, актуальним на сьогодні є питання аналізу та управління збутовою діяльністю. Підвищення ефективності господарської діяльності і фінансового стану підприємств тісно пов'язані з вирішенням проблем та спірних питань в системі аналізу і управління збутовою діяльністю підприємств.

Збут у вузькому значенні – (продаж, реалізація) це процес безпосереднього спілкування продавця й покупця, спрямований на отримання прибутку і потребує знань, навичок і певного рівня торгової компетенції.

Збут у широкому розумінні – процес організації транспортування, складування, підтримки запасів, доробки, просування до оптових і роздрібних торговельних ланок, передпродажної підготовки, упакування й реалізації товарів з метою задоволення потреб покупців і отримання на цій основі прибутку [8].

Економічний аналіз - це взаємопов'язані й взаємозумовлені методи вивчення і наукового дослідження певних явищ, процесів, дій, результатів. За допомогою аналізу здійснюють контроль і оцінку стану збутових процесів та ефективності управління збутовою політикою, а також розробляють коригувальні дії.

Аналіз дає можливість кількісно і якісно оцінити зміни, що відбуваються у збутовій діяльності відносно заданої програми. За результатами проведеного аналізу вибираються варіанти управлінських рішень, спрямовані на усунення причин негативних відхилень і створення сприятливих умов для розвитку прогресивних змін, розкриваються невикористані чи додатково виявлені можливості для підвищення результативності збуту, або його оптимізації.

В управлінській діяльності аналіз займає проміжне місце між збором і обробкою інформації з одного боку та прийняттям управлінських рішень з

іншого. Таким чином, що прийняттю кожного управлінського рішення передують робота щодо оцінки його доцільності та ефективності.

Всі управлінські рішення повинні базуватись на якісному і своєчасно проведеному аналізі, чим він ретельніший, тим ґрунтовніше управлінське рішення. У цьому полягає суть аналізу, як функції управління, а також і виду управлінської діяльності.

Економічний аналіз тісно пов'язаний зі іншими функціями управління і забезпечує їх виконання, а тому, як вважають, є всезагальною функцією управління [3].

У той же час аналітичне забезпечення управління збутовою діяльністю підприємства має охоплювати такі кроки:

- вивчення зовнішніх та внутрішніх умов і чинників збутової діяльності;
- групування чинників, їх розподілення та оцінка значимості, відбір найсуттєвіших;
- оцінка та кількісний вимір впливу чинників на результативність збутової діяльності;
- виявлення та оцінка ризиків збутової діяльності і розробка заходів щодо їх мінімізації;
- прогнозування рівня збутового потенціалу підприємства;
- з'ясування потенційних можливостей підвищення ефективності системи збуту та розробка комплексу заходів щодо їх використання;
- оцінка витрат на реалізацію розроблених заходів та їх ефективності;
- моніторинг і коригування ходу реалізації збутової політики підприємства.

З перерахованого вище випливає, що кожен крок на шляху до вибору збутової політики підприємства та контролю за її реалізацією містить аналітичну складову, і тому є аналітичною діяльністю [4].

Ефективне функціонування підприємств у довгостроковій перспективі значною мірою зумовлене його збутовою діяльністю та виваженою збутовою політикою, а обсяги збуту та їх динаміка є промовистим індикатором

результативності маркетингу і визначальним критерієм в управлінні життєвим циклом підприємства. Провідна роль у забезпеченні успішного збуту підприємства належить управлінню, яке є цілеспрямованою, упорядкованою і злагодженою діяльністю системи, спрямованої на підтримання об'єкта управління (збутової діяльності) в межах певних параметрів для досягнення поставленої мети, або переведення його у ефективніший режим функціонування [6].

Управління збутовою діяльністю підприємства передбачає визначення пріоритетних напрямків, засобів та методів, необхідних для активізації збуту. Розробка збутової політики підприємства повинна базуватись на результатах аналізу наявної збутової системи. Тому цей аналіз доцільно здійснювати не лише за кількісними показниками, але й за якісними - це рівень обслуговування, задоволеність і прихильність покупців, результативність комунікаційної політики, правильність вибору сегментів ринку, результативність роботи збутового персоналу тощо [5].

Значний внесок у вивчення збутових процесів і структур управління збутом зробила Н.З.Лагоцька, яка змістовно описала функції збуту продукції в стратегічному й оперативному вимірах. Розглядаючи управління збутом із позиції збутової логістики (розділ логістики, присвячений проектуванню, формуванню та оптимізації мікро і макрологістичних систем розподілу ресурсів), вона ввела поняття збуту ресурсів [1].

Це поняття є ширшим, ніж поняття збуту продукції, яке застосовується в маркетингу та логістиці, та може використовуватися не тільки в збутовій, а й у закупівельній та операційній складових частинах логістики.

Українська вчена Ямкова О.М. розглядає управління збутовою діяльністю в двох аспектах: стратегічному та тактичному. До стратегічного рівня управління збутом належить вибір стратегії охоплення ринку, формування розподільної мережі та планування системи товарного руху. Саме ці рішення передбачають прийняття довгострокових зобов'язань перед іншими суб'єктами господарювання (посередницькими організаціями) та потребують певного

обґрунтування. Тактичні ж управлінські дії спрямовані на поточне регулювання процесу збуту товарів і реалізацію таких форм маркетингової активності підприємства, які також забезпечують досягнення поставлених цілей. До них слід зарахувати дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища фірми, прогнозування, організацію та стимулювання збутової мережі, аналіз результатуючих показників і проведення коригувальних заходів [7].

Спільна реалізація стратегічних і тактичних управлінських рішень підприємства щодо збуту товарів сприяє формуванню оптимальної системи збутової діяльності з урахуванням запитів споживачів і можливостей підприємства стосовно їх задоволення з найбільшою ефективністю для обох сторін.

Сучасні підприємства повинні впроваджувати найбільш ефективні системи управління, каналів і методів збуту стосовно певних ринків. Тому управління збутовою діяльністю має на меті визначення оптимальних напрямів і засобів, необхідних для забезпечення найбільшої ефективності процесу реалізації товару, та вибір організаційних форм і методів збутової діяльності, орієнтованих на досягнення намічених кінцевих результатів. В умовах трансформаційної економіки збутова діяльність підприємства доцільно орієнтувати на отримання підприємницького прибутку в поточному періоді, а також забезпечення гарантій її отримання в майбутньому; максимальне задоволення попиту споживачів; довготривалу ринкову стійкість організації, конкурентоспроможність її продукції; створення позитивного іміджу організації на ринку і визнання її з боку громадськості [7].

Список використаної літератури

- 1.Лагоцька Н.З. Уточнення змісту та актуальні принципи збутової політики підприємства / Н.З. Лагоцька // Бізнес інформ – 2014. - №5 - С. 302-305.
- 2.Носова О. В. Національна економіка: підручник / О. В. Носова — К.: «Академія», 2013. — 296с.

3.Серединська В.М. Економічний аналіз: навчальний посібник. / В.М.Серединська, О.М.Загородна, Р.В.Федорович. - Тернопіль// Астон. -2010. – 538 с.

4.Спільник І.В. Аналіз ефективності збутової діяльності// І.В. Спільник, О.М. Загородна. Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; ред. кол.: В.А. Дерій (голов. ред.) та ін.– Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка» 2016. – Вип. 24.- № 2 С.130-140.

5.Хрупович С.Є. Економічне оцінювання та управління збутовою діяльністю підприємств : дис.. канд.. екон. наук : 08.06.01 / С.Є. Хрупович. – Львів, 2005. – 202 с.

6.Шпилик С. Управління збутовою діяльністю підприємства / С.Шпилик // Галицький економічний вісник. — 2012. — №4(37). — с.88-95.

7. Ямкова О.М. Зміст формування збутової політики виробничих підприємств / О.М. Ямкова // Економіка і управління. – 2012. – № 2. – С. 52-59.

8.Сеншин О.С. Теоретичний аналіз понять “збут” та “збутова діяльність” [Електронний ресурс]. / О.С. Сеншин, Ю.П. Харковець // Актуальні проблеми економічного і соціального розвитку регіону – 2011 - С. 132-134. Режим доступу до ресурсу: <http://ea.donntu.org:8080/jspui/bitstream/123456789/21235/19F.pdf>

Фединець О.
магістр спеціальності «Облік і оподаткування»
Науковий керівник:
Максименко Д.В., к.е.н., доцент
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет
dvmaksym@gmail.com

МІСЦЕ ОБЛІКУ ВИТРАТ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ

Основне призначення управлінського обліку полягає в орієнтації системи управління підприємством на досягнення поставлених цілей. Управлінський облік при цьому складною конструкцією, що поєднує різні функції управління та використовує їх у реалізації завдань оперативного і стратегічного характеру. Внаслідок цього, управлінський облік забезпечує