

2018

*Збірник наукових статей  
за матеріалами IV Всеукраїнської  
науково-практичної конференції*

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ  
СИСТЕМ В УМОВАХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ  
ЕКОНОМІКИ»**

**12 – 13 квітня 2018 р.**

**ЧАСТИНА 2  
Секції 3, 4, 5**



Національна металургійна академія України  
Кафедра фінансів  
12.04.2018



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Інститут модернізації змісту освіти**

**Національна металургійна академія України**

**Українська інженерно-педагогічна академія**

**Одеський національний університет імені І.І. Мечникова**

*(Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій)*

***Збірник наукових статей  
за матеріалами IV Всеукраїнської науково-  
практичної конференції***

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ  
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

**12-13 квітня 2018 р.**

**м. Дніпро**

Посвідчення № 122 від 29.03.2018 р.  
ДНУ «Український інститут науково-технічної  
експертизи та інформації» МОНУ

**УДК 330.111.66:316.422**

Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами IV Всеукраїнської науково-практичної конференції (12 – 13 квітня 2018 р.). Частина 2. – Дніпро: НМетАУ, 2018. – 385 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (12-13 квітня 2018 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

### **Програмний комітет конференції:**

**Ковальчук К.Ф.**, д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

**Прохорова В.В.**, д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

**Журавльова Т.О.**, к.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та моделювання ринкових відносин Навчально-наукового інституту інформаційних та соціальних технологій Одеського національного університету імені І.І. Мечникова

**Сокиринська І.Г.**, к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

**Мушнікова С.А.**, к.е.н., доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

**За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.**

*© Національна металургійна академія України, 2018*

### Секція 3

## АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

<i>Ангелко І.В.</i> Методологічні аспекти оцінки інвестиційної привабливості регіонів в умовах їх розвитку .....	9
<i>Белоцерковець В.В., Завгородня Е.А., Душина А.В.</i> Государственная финансовая поддержка конкурентоспособности и инновационного развития металлургии Украины .....	13
<i>Бондар-Підгурська О.В.</i> Елементи візуалізації динамічної моделі системи управління інноваційними факторами сталого соціально орієнтованого розвитку економіки .....	18
<i>Вербицька Г.Л.</i> Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах міжнародних економічних відносин .....	22
<i>Гордієнко В.П.</i> Взаємодія виробничого та інвестиційного потенціалів в системі економічного потенціалу регіону .....	25
<i>Давидович Н.Н.</i> Регулирование инвестиционной деятельности в условиях развития интеграционных процессов .....	28
<i>Мельник Л. Г., Дегтярьова І. Б., Скрипка Є.О.</i> Розвиток сестейнової економіки в умовах 3 та 4 промислових революцій .....	33
<i>Дорошкевич К.О., Вороновська М.М., Івасюк В.В.</i> Інноваційна діяльність крос-функціональних команд: мотиваційні аспекти .....	38
<i>Квасова Л.С., Тісагдіо І.Ю.</i> Formation of clusters as an instrument in implementation of innovation strategy for increasing competitiveness of regions .....	41
<i>Кербікова А.С., Беженова О.А.</i> Інвестиційний клімат Дніпропетровщини .....	47
<i>Кириллова А.И. Научный руководитель Давидович Н.Н.</i> Отражение криптовалюты в налоговом учете разных странах .....	51
<i>Коломієць Н.О.</i> Ризики в інвестиційній діяльності сільськогосподарських підприємств та їх сутність .....	55
<i>Короленко О.Н., Тищенко Т.Н.</i> Формирование механизма взаимовыгодных отношений с поставщиками агрохимической продукции .....	62
<i>Лабінська Г.М., Шевчук Л.Т.</i> Найвагомші ризики українського підприємництва на сучасному етапі .....	66
<i>Лазановський П.П., Гірняк О.М.</i> Розроблення та економічне обґрунтування напрямів інноваційного розвитку підприємства .....	72
<i>Литвин О.Ю.</i> Чи вплине зростання тарифів на якість послуг з утримання будинків? .....	76
<i>Литвиненко М. О.</i> Управління реінжинірингом виробничих підприємств .....	81
<i>Луцків О.М.</i> Основи стратегічного управління інноваційним розвитком: досвід ЄС .....	85
<i>Сокиринська І.Г., Любченко В.В.</i> Вплив макроекономічного розвитку на показники банківського сектору України .....	89

<i>Махінько В.В., Белозерцев В.С.</i> Порівняльна характеристика міжнародних та національних стандартів з визначення основних засобів .....	95
<i>Меджибовська Н.С.</i> Prozorro: залучення суб'єктів малого підприємництва .....	98
<i>Мельник К.М.</i> Факторинг як ефективний інструмент фінансування агроформувань .....	101
<i>Мельничук Ю.М.</i> Аналіз ефективності діяльності страхових компаній як активізатор інноваційно-інвестиційного процесу .....	104
<i>Новосьолова А.С., Федотова Т. А.</i> Роль наукових парків у становленні інноваційної економіки в Україні .....	108
<i>Пошивалова О.В.</i> Актуальні питання стратегічного управління інноваційними енергоощадливими технологіями .....	111
<i>Прокончук О.Т.</i> Страхування озимих культур як інструмент управління ризиками аграрного виробництва .....	115
<i>Прохорова В. В., Ус Ю.В.</i> Управління ризиками підприємств .....	118
<i>Рижикова Н.І.</i> Проблеми формування ефективного ринку венчурних інвестицій .....	122
<i>Сидорова Е.И., Сидоров А.Н., Воробьев И.П.</i> Зарубежный опыт и приоритеты развития лесного хозяйства Беларуси .....	126
<i>Соколова А.О.</i> Інвестиційне забезпечення розвитку аграрного сектору Волинської області .....	130
<i>Тарарышкіна Л.И., Жук И.Н.</i> Аспекти развития рынка ценных бумаг в республике Беларусь в условиях ЕАЭС .....	134
<i>Чумак Л.Ф., Івченко М.М.</i> Підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємств .....	139
<i>Чумак Л. Ф.</i> Реінжиніринг промислових підприємств .....	143

#### Секція 4

### МЕТОДИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Агеенко У.А., Ракутина Е.Н.</i> Совершенствование учёта кредитов .....	147
<i>Бедрій Р.О., Сокольська Р.Б.</i> Напрями удосконалення обліку заробітної плати в умовах бюджетної установи .....	150
<i>Бержанір І.А.</i> Бухгалтерський облік у системі управління підприємством .....	153
<i>Білак Н. В. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Витрати як економічна категорія .....	156
<i>Вишневська М.К.</i> Офіс управління проектами як невід'ємна частина загальної корпоративної системи управління проектами сучасного підприємства .....	159
<i>Гільорме Т.В.</i> Аналітичне-облікове забезпечення енергозбереження як елементу сталого розвитку підприємств .....	162
<i>Гіржева О.М.</i> Роль статистики в управлінні підприємницькою .....	165

діяльністю в умовах трансформаційної економіки .....	
<i>Гоголенко Г.С. Науковий керівник Зелікман В.Д. Особливості обліку витрат підприємств На участь у комерційних тендерах .....</i>	168
<i>Голуб Н.О. Короткострокові зобов'язання: основні поняття та значення для управління .....</i>	174
<i>Грибовська Ю.М., Гайдабура А.В. Сутність та класифікація доходів підприємства .....</i>	177
<i>Грибовська Ю.М., Мороз О.М. Особливості обліку витрат діяльності фермерського господарства .....</i>	182
<i>Грибовська Ю.М., Набок Ю.О. Розрахунки з постачальниками і підрядниками: сутність та класифікація зобов'язань .....</i>	187
<i>Грибовська Ю.М., Фуркайло Н.В. Придбання паливо-мастильних матеріалів та їх класифікація на підприємстві .....</i>	192
<i>Григоренко А.В., Король Г.О. Організація внутрішнього контролю необоротних активів бюджетної установи .....</i>	197
<i>Грошелева О.Г., Нікішаєва Н.В. Управління накладними витратами бюджетної організації .....</i>	200
<i>Гудкова Е.А. Принципы составления ликвидационного баланса .....</i>	204
<i>Дегтярьова Ю.В. Моделі DATA MINING в управлінні підприємствами в умовах трансформаційної економіки .....</i>	209
<i>Довбня С.Б., Чабанець Т.М. Інтегральна оцінка зовнішнього середовища при формуванні стратегії підприємства .....</i>	212
<i>Дубовик С.Г. Управління витратами в системі менеджменту організацій .....</i>	217
<i>Засемчук Н.А. Особенности учета реальных инвестиций организаций агропромышленного комплекса .....</i>	220
<i>Івченко Л.В. Користувачі фінансової звітності як важливий аспект її формування .....</i>	224
<i>Касімов О. Науковий керівник Сокиринська І.Г. Дослідження чинників впливу на тривалість фінансового циклу торговельних підприємств ....</i>	228
<i>Бержанір І.А., Ковальчук М.С. Напрями удосконалення обліку дебіторської заборгованості .....</i>	234
<i>Колос І.В. Облікова функція в ощадливому управлінні промисловим підприємством .....</i>	238
<i>Коробова Н.М. Сегментирование затрат по центрам ответственности ...</i>	243
<i>Король Г.О., Безгодкова А.О., Делеган М.Г. Визначення оцінки вибуття виробничих запасів на металургійному підприємстві .....</i>	248
<i>Королюк Т.М. Системний підхід до класифікації ризиків у системі бухгалтерського обліку .....</i>	254
<i>Крамаренко А.В. Формування системи показників ефективності управління персоналом на підприємстві .....</i>	257
<i>Красноштан Ж.А., Федотова Т.А. Сучасні проблеми антикризового управління українських підприємств .....</i>	260
<i>Ловінська І.Г. Методичні аспекти обліку операцій з виплатами, які</i>	264

здійснюються на основі акцій у відповідності з міжнародними стандартами .....	
<i>Ловінська І.Г.</i> Методичні аспекти обліку забезпечень, непередбачених активів та зобов'язань у відповідності з міжнародними стандартами ....	269
<i>Максименко Д.В.</i> Процесний підхід до прийняття управлінських рішень .....	274
<i>Мельничук В.</i> Бухгалтерський облік України в умовах світової глобалізації та інформатизації .....	276
<i>Микитчак І.В., Соколов А.В.</i> Корпоративна культура як засіб мотивації персоналу в умовах трансформації економіки .....	281
<i>Овсак І. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Роль оперативного економічного аналізу в діяльності підприємства .....	285
<i>Патяка Т.А., Голуб Н.О.</i> Економічна сутність та види власного капіталу .....	288
<i>Прищепка А.И.</i> Проблемы перехода на МСФО в республике Беларусь в условиях трансформативной экономики .....	292
<i>Пташник С.А.</i> Прогнозування конкурентоспроможного розвитку сільськогосподарських підприємств .....	297
<i>Русин Ю. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Процес калькулювання, його зміст та значення .....	301
<i>Скородумова Л.Є., Сокольська Р.Б.</i> Напрями удосконалення обліку розрахунків з постачальниками .....	304
<i>Сотникова В.А.; Кучеренко І.С. Науковий керівник Король Г.О.</i> Напрями удосконалення обліку розрахунків в умовах ОСББ .....	306
<i>Стойка Б. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Організація управлінського обліку .....	310
<i>Тимощук А.О., Дейнега І.О.</i> Методи аналізу та управління збутовою діяльністю підприємства в умовах трансформаційної економіки .....	313
<i>Фединець О. Науковий керівник Максименко Д.В.</i> Місце обліку витрат в управлінні підприємством .....	318
<i>Ходзицька В.В.</i> Оптимізація управління антикризовим механізмом стратегічного управлінського обліку промислових підприємств .....	321
<i>Ходзицька В.В.</i> Інструменти системи інформаційно-облікового забезпечення антикризового механізму менеджменту промислових підприємств .....	324
<i>Ходзицька В.В.</i> Інструменти ефективного забезпечення безпекової бізнес-політики промислових підприємств .....	328
<i>Khотун Р.</i> Atawizm teorii księgowej .....	332
<i>Чубарова Н.Э.</i> Проблемы совершенствования организации аудиторской деятельности в республике Беларусь .....	334
<i>Щербаков К.С., Голуб Н.О.</i> Економічний зміст та критерії визнання зобов'язань .....	338

## Секція 5

### СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ

<i>Арпухович А.А., Ковалева С.Н.</i> Особенности учета движения животных на выращивании и откорме в программе «1С: предприятие» .....	342
<i>Беляева Н.С.</i> Необхідність використання інформаційно-аналітичного забезпечення в діяльності підприємств .....	346
<i>Жданова Л. Л.</i> Реальні розміри нагромадження основного капіталу в інформаційно-аналітичному забезпеченні прогнозування економічного зростання .....	349
<i>Колодійчук А.В.</i> Релокаційно-міграційні ризики впровадження інформаційно-комунікаційних технологій: зарубіжні та вітчизняні реалії .....	354
<i>Приходченко О.Ю.</i> Система критеріїв для вибору суб'єкта накопичувального рівня пенсійної системи .....	359
<i>Синиціна Ю.П.</i> ІТ-системи управління банківськими ризиками в Україні .....	363
<i>Сокиринська І.Г., Гречка О.</i> Застосування показників грошового потоку для оцінки платоспроможності підприємств .....	368
<i>Трушкіна Н.В.</i> Щодо застосування логістичних концепцій у діяльності підприємств .....	374
<i>Шелест О.О. Науковий керівник Дейнега І.О.</i> Ринковий потенціал інтернет-торгівлі в Україні .....	379
<i>Шпортько Г.Ю., Яковлева А.О.</i> Система інформаційно-аналітичного забезпечення підприємства .....	382



*Шелест О.О., здобувач вищої освіти  
Науковий керівник: к.е.н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту Дейнега І.О.  
Рівненський державний гуманітарний університет  
shelestolya98@gmail.com*

## **РИНКОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ**

У наш час Інтернет-торгівля є досить популярною, адже сучасний світ йде в ногу з новими інформаційними технологіями. Безперервно зростаючі темпи розвитку інформаційних технологій сприяють появі нових форм у бізнесі. Однією з таких форм стала Інтернет-торгівля. Наразі, ведення крупного бізнесу без використання інформаційних, а саме Інтернет-технологій практично неможливе. Торгівля через мережу Інтернет дозволяє представити товари споживачам швидше, без зайвих затрат, а також розширити канали збуту товарів. Її переваги досить прості – покупці не мають необхідності стояти в чергах довго обираючи товар, а можуть порівняти характеристики онлайн та замовити обрані товари з доставкою. Проникнення мережі Інтернет та розвиток платіжних систем в Україні пришвидшують темпи розвитку ринку загалом.

Сьогодні 40% угод купівлі-продажу товарів та послуг в Україні здійснюються онлайн. Покупки в інтернеті вигідні та зручні: завжди великий вибір, вартість продукції значно нижче, ніж в магазинах офлайн та можна придбати ексклюзивну річ, яку не знайти в звичайних магазинах [1].

Станом на 2017 рік, об'єм Інтернет-ринку в Україні становить 1,5%, в той час як у Європі – 10%, а в Америці – 13%. Якщо оцінювати об'єм Інтернет-ринку в млрд. дол., то Україна має показник 1,5 млрд. дол., Росія – 12 млрд. дол., Німеччина – 35,2 млрд. дол., Великобританія – 52,1 млрд. дол., а США – 184 млрд. дол.. Порівнюючи показники Інтернет-продажів у розрізі на душу населення, маємо такі показники: Україна – 33 дол., Росія – 84 дол., Німеччина – 433 дол., США – 586 дол., Великобританія – 827 дол. [2]. Отже, з вищесказаного можна зробити висновки, що Україна має один із найнижчих

показників інтернет-торгівлі серед країн світу. Однією з основних причин цього є недовіра українців онлайн покупкам та існування багатьох фейкових магазинів.

Сьогодні в Україні налічується 21,9 млн користувачів Інтернету, що складає 58% населення. За даними UADM та Ecommerce Foundation у 2015 році налічувалося лише 3,7 млн таких покупців, що становить 8,4% від усього населення. За приблизними оцінками в Україні працює від 7 до 10 тисяч інтернет-магазинів. Половина із них займається реалізацією побутової електроніки. Дослідження компанії Appleton Mayer свідчать, що найбільш популярні сегменти інтернет-торгівлі в Україні – це комп'ютери та оргтехніка (включаючи комплектуючі), побутова техніка та книги. Крім того, із загальною кількістю опитаних компанією споживачів 27% купували через всесвітню павутину мобільні телефони та аксесуари, 22% – квитки, 16% – сувенірно-подарункові товари, 12% – їжу та напої, 11% – товари для дітей, 9% – канцтовари, 8% – фото- та аудіотехніку [3].

Купівельна активність українців протягом останніх років була хаотичною. Окрім сезонних активностей, ринок гостро реагував на нестабільність курсу. Деяке поживлення зумовила видача коштів збанкрутілими банками. Незважаючи на всі складнощі, як і в попередні роки, найбільшими сегментами e-commerce в Україні залишається «Електроніка і побутова техніка» та «Fashion (одяг і взуття)».

Незважаючи на складну ситуацію на ринку електроніки і побутової техніки в онлайн-торгівлі, цей сегмент продовжує утримувати лідерство. Обсяг сегменту «Електроніка і побутова техніка» за підсумками року склав \$500 млн. На другому місці – сегмент «Fashion (одяг і взуття)». За результатами дослідження, його обсяг склав \$143 млн. [4].

Найпопулярнішими інтернет-магазинами в Україні є: rozetka (.ua/.com.ua); allo.ua; citrus.ua; foxtrot.com.ua; eldorado (.ua/.com.ua); moyo.ua; makeup.com.ua; lamoda.ua; leboutique.com; mobilluck.com.ua [5].

В Україні спостерігається бурхливий розвиток і адаптація Інтернет-торгівлі. Основними драйверами розвитку Інтернет-торгівлі можна вважати зростання конкуренції Інтернет-магазинів та динаміку розвитку електронних платежів.

Для підвищення інтенсивності Інтернет-торгівлі в Україні першочерговою є реалізація таких заходів: розвиток інфраструктури електронної комерції, забезпечення безпеки особистих даних клієнтів і прав інтелектуальної власності, підвищення поінформованості користувачів Інтернету щодо електронної оплати карткою.

### **Список використаної літератури**

1. Міжнародна система продажів та купівель – прорив в інтернеті торгівлі [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2017/04/4/623439/> (25.03.18).

2. Інтернет-торгівля в Україні: 15 слайдів [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://netpeak.net/ru/blog/15-slaydov-o-tom-kak-razvivaetsya-gynok-elektronnoy-kommercii-v-ukraine/> (25.03.18).

3. Боярунець А. Інтернет-магазини: попереду торгівлі усієї [Електронний ресурс] / А. Боярунець. - Режим доступу : <http://ua.forua.com/analytics/2012/10/23/080012.html> (25.03.18).

4. 3,7 млн українців купували товари в інтернет-магазинах у 2015 році [Електронний ресурс]. - Режим доступу : <http://watcher.com.ua/2016/07/18/3-7-mln-ukrayintsiv-kupuvaly-tovary-v-internet-mahazynah-u-2015-rotsi/> (25.03.18).

5. Топ-10 самых посещаемых украинских интернет-магазинов [Электронный ресурс]. - Режим доступа : <https://mind.ua/ru/publications/20175623-top-10-samyh-poseshchaemyh-ukrainskih-internet-magazinov> (25.03.18).