

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ**

**ІНСТИТУТ ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ
КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ І ПІДПРИЄМНИЦТВА
РЕСУРСНИЙ ЦЕНТР ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПРИ
СХІДНОУКРАЇНСЬКОМУ НАЦІОНАЛЬНОМУ УНІВЕРСИТЕТІ ІМЕНІ
ВОЛОДИМИРА ДАЛЯ
ГО "ФУНДАЦІЯ "ПРОСТІР"
ЛУГАНСЬКЕ ВІДДІЛЕННЯ СПІЛКИ ЕКОНОМІСТІВ УКРАЇНИ**



**ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ:
проблеми і можливості досягнення в Україні та світі**

**МАТЕРІАЛИ
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
студентів та молодих вчених**

17 листопада
м. Сєвєродонецьк, 2017 р.

ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: проблеми і можливості досягнення в Україні та світі: матеріали всеукраїнської наук.-практ. конф. студентів та молодих вчених, 17 листопада 2017 р., м. Сєверодонецьк. – Сєверодонецьк : [Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля], 2017. – 246 с.

Редакційна колегія:

Потапенко Е.В. – д.х.н., доц., проректор з наукової роботи СНУ ім. В. Даля
Галгаш Р.А. – к.е.н., доц. директор інституту економіки та управління
СНУ ім. В. Даля
Семененко І.М. – к.е.н., доц., зав. кафедри економіки і підприємництва
СНУ ім. В. Даля
Клюс Ю.І. – д.е.н., доц., зав. кафедри обліку і оподаткування СНУ ім. В. Даля
Швець Н.В. – к.е.н., доц., доц. кафедри економіки і підприємництва СНУ ім. В. Даля

Зміст

Тематичний напрям 1. Соціально-економічні проблеми сталого розвитку регіонів України. 9

ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Барно П.В.	9
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ Береговий В.С.	11
ІНТЕГРАЦІЯ УКРАЇНСЬКОГО СТРАХОВОГО РИНКУ В ГЛОБАЛЬНИЙ СВІТОВИЙ СТРАХОВИЙ РИНОК Васильєва І. В.	14
ВПЛИВ ВНУТРІШНІХ МІГРАЦІЙ НА СТРУКТУРУ РИНКУ ПРАЦІ Вискребцева М.М.	17
ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СИСТЕМИ ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ Грибинюк Д.В.	19
БОРОТЬБА З БІДНІСТЮ У КРАЇНАХ ЄВРОПИ ЯК СКЛАДОВА СТРАТЕГІЇ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Гузандрова В. А.	21
СУЧАСНИЙ WEB-РЕСУРС РОЗПОВСЮДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ТА ТОВАРІВ Гуріна А.А.	23
ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОЛІ МЕТОДИКИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ Денисенко Ю.С.	24
ПІДПРИЄМЕЦЬ ТА ОПОДАТКУВАННЯ: БОРОТЬБА ЗА ВИЖИВАННЯ АБО МОЖЛИВІСТЬ РОЗВИТКУ Дерев'янкіна А.Д.	25
АНАЛІЗ СТАНУ ПІВДЕННИХ ЧОРНОЗЕМІВ ТА ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНИХ УМОВ НА ФОРМУВАННЯ ВРОЖАЇВ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ Дмитренко Т.В.	28
СУТНІСТЬ ТА ПЕРЕДУМОВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ Єрещенко О., Синельник А., Щербак І.	30
ПРОБЛЕМИ ФІНАНСУВАННЯ ТЕАТРІВ УКРАЇНИ Зарайська О.С.	33
МЕНТАЛЬНІСТЬ УКРАЇНЦІВ: СЬОГОДЕННЯ ТА МАЙБУТНЄ Калюжна В. С.	35
ПРОБЛЕМА УДОСКОНАЛЕННЯ ВИКОНАННЯ ВАНТАЖНИХ ОПЕРАЦІЙ НА ТРАНСПОРТІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Кандул В.П.	37
ПРОБЛЕМИ РЕГУЛЮВАННЯ БЕЗРОБІТТЯ СУЧАСНОЇ МОЛОДІ В УКРАЇНІ Колеснікова К.С.	39
ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЗБРОЙНОГО КОНФЛІКТУ НА СХОДІ УКРАЇНИ Конєв В.В.	40

СТАН СУЧАСНИХ ПОВІТРЯНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ ТА ШЛЯХИ ЇХ ПОДАЛЬШОГО РОЗВИТКУ Кошик М.Д.	44
РОЗВИТОК ЕНЕРГЕТИКИ В ЛУГАНСЬКІЙ ОБЛАСТІ Кравцов В.Г.	45
ВИКОРИСТАННЯ НОВІТНІХ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ ПІД ЧАС ВИКОНАННЯ ПОВІТРЯНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ Кравченко А. Е.	47
РОЛЬ ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ Кунченко Н., Лойко М.	48
ЕКОНОМІЧНІ ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ОБСЯГИ ПОДАТКОВИХ НАДХОДЖЕНЬ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ Литвиненко І.В.	50
ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ ЗА КОРДОНОМ В УМОВАХ БЕЗВІЗОВОГО РЕЖИМУ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ Львович А. А.	51
ВІД СОЦІАЛЬНОЇ БЕЗПЕКИ ДО СОЦІАЛЬНОЇ СТІЙКОСТ Ляшенко П.А.	52
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ Маргіта Н. О.	54
РЕАЛІЗАЦІЯ «ПОЛІТИКИ ЗБЛИЖЕННЯ РЕГІОНІВ» НА ОСНОВІ ВИЗНАЧЕННЯ МІЖРЕГІОНАЛЬНОЇ ТРАНСПОРТНОЇ ДОСТУПНОСТІ Матійчик О.М.	57
УКРАЇНА НА ШЛЯХУ ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ У КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Межирицька Я. В.	59
ПРИЧИНИ ТА НАСЛІДКИ МІГРАЦІЇ УКРАЇНЦІВ Михалик М.В.	61
ОРГАНІЗАЦІЯ І МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА Мкртчян О.Р.,	63
БЕЗРОБІТТЯ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПРОБЛЕМА НА ШЛЯХУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ Мосійчук Д.О.	66
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОЇ АВІАЦІЇ В УКРАЇНІ Нечипорук Р.Р.	68
ПРИЗНАЧЕННЯ ТА ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА Олещенко А.О.	70
ПРОФЕСІЙНА МОТИВАЦІЯ ЯК ПЕРЕДУМОВА УСПІШНОЇ ПІДГОТОВКИ КВАЛІФІКОВАНИХ РОБІТНИЧИХ КАДРІВ Олізько О.В.	72
ПРОБЛЕМА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ З МЕТОЮ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЇХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Осадчий Т.В.	75

СТАЛИЙ СОЦІАЛЬНО-ДОМІНАНТНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ ЯК УМОВА ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНОЇ РИНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ Пакуліна Г.С.	76
ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ ЯК ФАКТОР СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ Пакуліна Г.С., Пакулін С. Л.	79
УПРАВЛІННЯ ОПЕРАЦІЙНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ ДОСЯГНЕННЯ ЙОГО СТАЛОГО РОЗВИТКУ Персій Ю.О.	82
«ЗЕЛЕНА» ЕНЕРГЕТИКА УКРАЇНИ – СПРЯМОВАНІСТЬ НА СТАЛИЙ РОЗВИТОК Пономаренко Ю.А.	84
БАР'ЄРИ ПІДВИЩЕННЯ СУКУПНОЇ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ В ТЕПЛОЕНЕРГЕТИЦІ ТА ЖКГ Піддубна К. О.	85
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОВІТРЯНОГО ТРАНСПОРТУ ПРИ ПЕРЕВЕЗЕННІ НЕБЕЗПЕЧНИХ ВАНТАЖІВ ВІЙСЬКОВОГО ПРИЗНАЧЕННЯ Рагімов Я.Е.	87
INTERACTION PARTICIPANTS OF INVESTMENT ON THE WAY MECHANISM OF REGIONAL INVESTMENT POLICY Rozmyslova K.O.	88
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО СТАЛИЙ РОЗВИТОК Свентковська М.С.	90
ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ПРОБЛЕМ ЗАЙНЯТОСТІ У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ Сердюк Ю.А.	94
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ СИСТЕМ ЕВАКУАЦІЇ ОЗБРОЄННЯ, ВІЙСЬКОВОЇ ТЕХНІКИ ТА ПОРАНЕНИХ ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ БОЙОВИХ ДІЙ ТА ОПЕРАЦІЙ Скляр Д.М.	96
АНАЛІЗ ВПЛИВУ ЗРОШЕННЯ НА ЯКІСТЬ ҐРУНТОВОГО СЕРЕДОВИЩА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ УГІДЬ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ Тимошенко Л.Б.	98
СОЦІАЛЬНО ОРІЄНТОВАНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЧИННИК КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ Торба А.О.	100
ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ В УКРАЇНІ: ДОСЯГНЕННЯ, НАДІЇ ТА ПОБОЮВАННЯ Харьківська М.А.	101
ДОЦІЛЬНІСТЬ ТА ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ МІСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ НА ШЛЯХУ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Ходус А.О.	103
СОЦІАЛЬНА КОМПОНЕНТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІК СВІТУ Якуніна Я.К.	105
<i>Тематичний напрям 2. Вирішення екологічних проблем на шляху сталого розвитку</i>	108
ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ЯК НАПРЯМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	

Берднікова А.В.	108
СОНЯЧНІ ЕЛЕКТРОСТАНЦІЇ НА ДАХАХ ЯК ДОСТУПНЕ ДЖЕРЕЛО ВІДНОВЛЮВАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	
Вовчанська І.М.	110
ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РАЦІОНАЛЬНОГО ЗЕМЛЕКОРИСТУВАННЯ НА ШЛЯХУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Глухова Г.Г.	111
ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КЛАСИФІКАЦІЇ ПРИРОДООХОРОННИХ ВИТРАТ ПІДПРИЄМСТВА	
Кійко К.О., Задорожня Ю.О.	114
ЕКОЛОГІЧНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА ЛЬВОВА	
Михайлунів Ю.О.	116
ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТОГО ВИРОБНИЦТВА – СТРАТЕГІЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
Останіна М.Ю.	119
ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Петрухненко В. С.	121
ВПЛИВ ЕКОЛОГІЧНО БЕЗПЕЧНИХ СПОСОБІВ ВИРОЩУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР НА СТАН ҐРУНТІВ ПІВДНЯ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Поліщук Ю. О.	124
ВІДНОВЛЮВАНІ ДЖЕРЕЛА ЕНЕРГІЇ – ЯК МАЙБУТНЄ СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ	
Сідорова І. І.	127
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОГО УПРАВЛІННЯ ЛІСОВИМ ГОСПОДАРСТВОМ В УКРАЇНІ	
Смерека Л.В.	128
СОРТУВАННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ ЯК ОДИН ІЗ ВАЖЛИВИХ КРОКІВ ЩОДО ЕФЕКТИВНОГО ВИРІШЕННЯ ЕКОЛОГІЧНИХ ПРОБЛЕМ НА ШЛЯХУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	
Суха А. Я.	130
АНАЛІЗ СУЧАСНОГО ЕКОЛОГІЧНОГО СТАНУ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ ХЕРСОНСЬКОЇ ОБЛАСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ЕКОЛОГІЧНИХ ВИКЛИКІВ	
Тимошенко Л.Б.	132
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ВІДХОДІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ДЛЯ ВИРОБНИЦТВА БІОПАЛИВА	
Шебуняєва А.С.	134
<i>Тематичний напрям 3. Досвід країн світу у досягненні цілей сталого розвитку</i>	137
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ	
Білянська А. Ю.	137
СТРАТЕГІЇ КАНАДИ В ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 2016-2030	
Бовт О.А.	139
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ: ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ НОРМ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАРУБІЖНОГО ЗАКОНОДАВСТВА	

Дьордяй В.П.	141
ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ АГРОСЕКТОРУ ЧЕХІЇ ЯК ДОСВІД ДЛЯ УКРАЇНИ	
Карачевцева М.С.	145
ДОСВІД КРАЇН СВІТУ У ДОСЯГНЕННІ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Кобцева Д.А.	147
ІНКЛЮЗИВНІ ТА ЕКСТРАКТИВНІ ІНСТИТУТИ ЯК ФАКТОРИ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Лебідь Д. Р.	149
СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ	
Мирошниченко В.М.	151
ЩОДО ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНАМИ	
Піунова А.Д.	152
АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО БІОМЕТРИЧНОЇ ІДЕНТИФІКАЦІЇ НА ОСНОВІ ЗОБРАЖЕННЯ ОБЛИЧЧЯ ЛЮДИНИ	
Соколов О.В.	154
ДОСВІД МОЛДОВИ У СТАНОВЛЕННІ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	
Солод П.С.	156
УКРАЇНА І ЯПОНІЯ НА ШЛЯХУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Фесенко А.Є.	157
<i>Тематичний напрям 4 . Глобальні виклики сталого розвитку як ринкові можливості для українського та міжнародного бізнесу</i>	
	161
ДЕМОГРАФІЧНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ ВЕЛИКИХ МІСТ УКРАЇНИ	
Гармаш А.С.	161
ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ВИТРАТ НА ПРОМИСЛОВОМУ ПІДПРИЄМСТВІ ЗА УМОВ ВПРОВАДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТОМ (TMS)	
Гафтуняк М. І.	162
НЕОБХІДНІСТЬ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТИВАННЯ В УКРАЇНСЬКІЙ ЕКОНОМІЦІ	
Журба Д. М.	164
СПІВПРАЦЯ З КАНАДОЮ В МЕЖАХ ЗОНИ ВІЛЬНОЇ ТОРГІВЛІ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ	
Ільницька К. О.	167
ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ТА ВИБОРУ КАНАЛУ РОЗПОДІЛУ ЯК ОСНОВНОЇ ЗАПОРУКИ УСПІХУ ПІДПРИЄМСТВА ТА ОТРИМАННЯ МАКСИМАЛЬНОГО ПРИБУТКУ	
Карпачова К.В.	169
ЗАЛУЧЕННЯ КЛІЄНТІВ ЯК УМОВА РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
Лобанова Ю.С.	171
ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Маммадова А.А.	172
УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО СТАНОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	
Нєєнданк О.І.	173
МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ УПАКОВКИ СПОЖИВЧОГО ПРОДУКТУ	
Оксенюк Я.В.	176

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ В ЄС ЯК СПОСІБ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Онищак В.С.	177
АКТУАЛІЗАЦІЯ ПИТАННЯ ЧЛЕНСТВА В ЄС Привалов С. Ю.	178
ПІДПРИЄМСТВО, ЯК ВІДКРИТА СИСТЕМА Рижков М.В.	180
МАЛОТОННАЖНЕ ВИРОБНИЦТВО КАТАЛІЗАТОРІВ: ІННОВАЦІЇ В ПРОМИСЛОВІСТЬ ЗАДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 9 Танцюра Е.В.	182
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ В УКРАЇНІ Тимінська А.О.	183
КОРЕСПОНДЕНЦІЯ ЦІЛЕЙ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА ТА ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ Тіщенко С. Ф.	186
БРЕНД ТА БРЕНДІНГ В УКРАЇНІ І СВІТІ Хомік М.О.	188
ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ІМІДЖ МІСТА Хоменко С. В.	191
ЦІЛЕПОКЛАДАННЯ ЯК ОСНОВА ПЛАНУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ Чобіт М.Г.	193
РОЛЬ ЗОЛОТОГО ЗАПАСУ В ЕКОНОМІЧНОМУ РОЗВИТКУ КРАЇНИ Шинкаренко Н. С.	195
ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ ПОЛЬЩІ ДЛЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Шоп'як М. В.	198
<i>Тематичний напрям 5. Аналіз досягнення цілей сталого розвитку</i>	199
НОВІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЧИННИК СТАЛОСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ Агамамедов Д.Б.	199
ПРОБЛЕМИ ПЕРСПЕКТИВИ ТРАНЗИТУ ГАЗУ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ Багнюк С. М.	200
БЕЗРОБІТТЯ ТА ШЛЯХИ ЙОГО ПОДОЛАННЯ В УКРАЇНІ Блещенко Н. О.	201
ДЕЯКІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ Васильєва Т.С.	202
АНАЛІЗ СТАНУ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ 10: ПРОБЛЕМАТИКА НЕРІВНОСТІ В УКРАЇНІ Захарова Н.О.	204
АНАЛІЗ ЯКОСТІ РОБОЧОЇ СИЛИ В УКРАЇНІ Зеленська В.В.	207
СИСТЕМНІСТЬ КОНЦЕПТУ СТАЛОГО РОЗВИТКУ: УСКЛАДНЕННЯ ПРОТИРІЧ ОБ'ЄКТИВНИХ КОНЦЕПТУАЛЬНИМИ Караханян А.А.	209

татню інформацію про ці характеристики, можна проводити оцінки екологічної небезпеки (безпеки) технологій, підприємств, виробництв і різних видів господарської діяльності за рівнями їх впливу на навколишнього середовища та здоров'я людини.

Отже в наш час проблема еколого-економічні набувають актуального значення, не тільки у нашій країні а у всьому світі оздоровчо-гігієнічний аспект охорони природи нині набуває виняткового значення. Людина й суспільство повинні докорінно змінити своє ставлення до природи та її ресурсів. Для майбутнього всього людства наступні два десятиріччя будуть визначальними: або співдружність націй вирішить найголовніші екологічні проблеми.

У наш час традиційні кордони між країнами, націями з екологічної точки зору стають прозорими, прониклими, а діяльність, яка колись вважалася винятково “внутрішньою справою”, сьогодні зумовлює екологічну ситуацію, розвиток і виживання інших країн. Отже, всі ми “пов'язані” між собою. І діяти повинні разом.

Глобальна проблема екологічного забруднення буде існувати до тих пір, поки все людство не об'єднається для її вирішення, тому що від цього належить майбутнє наступних поколінь.

Література

1.Костенко О.К. Теоретичні дослідження в сфері еколого-економічної діяльності підприємств / Економічний простір №48/1, 2011.

2. Маркова Н. С. Застосування концепції сталого розвитку при подоланні наслідків кризових явищ на вітчизняних підприємствах / Управління розвитком №4 (101), 2011.

МОДЕЛЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ УПАКОВКИ СПОЖИВЧОГО ПРОДУКТУ

Оксенюк Я.В., студентка 3 курсу

Науковий керівник: к. е. н., доцент Дейнега І.О.

Рівненський державний гуманітарний університет

На сучасних підприємствах при виготовленні продукту та просуванні його на ринку збуту, правильно створена упаковка може сприяти формуванню кращого ставлення кінцевого споживача до нього. Упаковка продукту є одним з носіїв базових цінностей бренду. Основною маркетинговою метою упаковки є створення додаткової конкурентної переваги продукту для вироблення у споживача мотивацій для здійснення його покупки. Покупець, беручи в руки пачку сметани, має бути впевнений у її перевазі над уже знайомими продуктами тієї ж категорії [1].

Саме тому при виведенні продукту на ринок і розробці його упаковки застосовуються маркетингові дослідження на визначення найперспективніших характерних особливостей упаковки продукту. Результати маркетингових досліджень допоможуть виробникові грамотно скласти бриф для розробників упаковки [2].

Для виявлення найбільш вагомих характеристик упакування споживчого товару ми обрали чотири торгові марки сметани, яка продається у більшості торгівельних точках м. Рівне. На підставі результатів маркетингового дослідження щодо визначення найкращого зразка упаковки (N=100), серед таких торгових марок, як «Молокія», «Ферма», «Слов'яночка» та «Простоквашино» (вміст жиру 15%), визначено, що упаковка впливає на споживача на підсвідомому рівні, тому важливим є той факт, що споживач спочатку запам'ятовує колір упаковки, потім її форму і в останню чергу те, що на ній написано.

Компанія, що створює бренд і розраховує на його успішне просування, прагне викликати у потенційного споживача певні асоціації. Чим краще оформлена упаковка, тим більше споживачів звертає увагу на продукт. Результати проведеного дослідження встановили, що основними характеристиками упаковки, на які в першу чергу звертають увагу споживачі, є естетичність (виразність, форма), простота (відсутність зайвих елементів та інформації), інформативність (відповідність стандарту, правдивість поданої інформації) та

практичність (можливість повторного використання). Важливим критерієм при виборі даного продукту є відповідність якості продукту інформації, що вказується на упаковці. Дослідивши дане питання, було встановлено, що не вся сметана є натуральним продуктом, як зазначають на етикетках, більшість її подають в сухому порошку з додаванням звичайної води та декількох відсотків молока. Більший попит та, відповідно, більші ціни на продукт мають марки, які володіють яскравою, зручною у використанні упаковкою та інформаційно-правдивим складом продукту.

Результати дослідження дозволяють сформулювати висновок, що ефективною буде вважатися упаковка, при розробці якої враховуються такі якісні характеристики: зручність відкривання; зручність використання; зручність збереження; естетичні критерії; оптимальна маса упакованого товару; можливість повторного використання.

Дані нашого дослідження відповідають світовим тенденціям. Зокрема нещодавно виробник сметани торгової марки Daisy (Даллас, штат Техас), розробив новий вид упаковки для свого продукту – пакет у вигляді тубика, який дозволяє рівномірно і точно розподілити сметану. Нова упаковка Daisy Squeeze Sour Cream являє собою запатентований дизайн, який використовує гнучкий матеріал із фольги, прикріплений до ковпачка. Розробники повідомили, що в процесі розробки упаковки вони врахували таку базову вимогу споживачів до неї, як більш точне (по відношенню до ложки) дозування продукту. Крім того за рахунок певних технічних характеристик нова упаковка гарантує свіжість продукту як при первинному відкритті, так і при повторному використанні [3].

На підставі результатів дослідження був сформульований базовий принцип створення ефективної з точки зору споживачів упаковки сметани, що буде реалізовуватися на регіональному ринку, – «Краса в простоті та якості!»

Література

1. Організація і проведення маркетингових досліджень упаковки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ua-referat.com>
2. Баширов И.Х. Маркетинг потребительских товаров/ И.Х. Баширов, Н.А. Криновцева, Е.М. Азарин . - Донецк, 1995. – 302с.
3. Daisy Brand sour cream now in squeezable pouch [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.refrigeratedfrozenfood.com/articles/90122-daisy-brand-sour-cream-now-in-squeezable-pou>

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ В ЄС ЯК СПОСІБ ДОСЯГНЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ

Онищак В.С., студентка 4 курсу,

Науковий керівник: к.е.н., доц. Завербний А.С.

Національний університет «Львівська політехніка»

У сучасному світі при багатогранному розвитку технологій, знань, навичок – людство майже щодня змінює орієнтири, щодо подальшого існування. Щоденний потік інформації, який забезпечує нам сьогоднішній світ, лише спонукає до дій вперед. Задля того, аби досягнути значних висот, ми ставимо перед собою цілі. Мотиваційний дух, який задає поштовх до реалізації планів, є невід’ємною складовою сталого розвитку. Як і в кожній країні світу є свої проблеми, які вирішуються вміть або щорічно і Україна не є винятком. Кожного дня ми намагаємось створювати ті умови проживання, які є найкращими, але є ряд чинників, які не дозволяють це вирішувати в найкоротший термін. При соціально-економічних умовах сьогодення, близько 60% населення України живе за межею бідності, що у порівнянні із країною-сусідом Польщею сягає у 12 раз нижче – 5%. Варто зазначити, що у 2017 році Україна вперше увійшла в топ-10 найбідніших країн світу [2].