

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ**



**ЕКОНОМІКА, ПІДПРИЄМНИЦТВО,  
МЕНЕДЖМЕНТ: СУЧАСНИЙ СТАН  
І ОБРИСИ МАЙБУТНЬОГО**

*Збірник матеріалів  
Всеукраїнської науково-практичної конференції  
здобувачів вищої освіти та молодих учених  
23 квітня 2019 року  
(за міжнародною участю)*

**Дніпро  
2019**

УДК 338.45 (477)

Економіка, підприємництво, менеджмент: сучасний стан і обриси майбутнього : Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих учених, Дніпро, 23 квіт. 2019 р. / Нац. метал. академія України. – Дніпро. – 2019. – 398 с.

Упорядники: к.е.н. Педько А.Б.  
ст. викл. Губаренко Л.М.

***Голова оргкомітету конференції:***

Ковальчук К.Ф. декан факультету економіки та менеджменту НМетАУ,  
д.е.н., професор

***Члени оргкомітету:***

Довбня С.Б. завідувач кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня,  
д.е.н., професор  
Педько А.Б. заступник завідувача кафедри економіки та підприємництва  
ім. Т.Г. Беня з наукової роботи, к.е.н., доцент  
Гончарук О.В. доцент кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня,  
к.е.н.  
Кербікова А.С. старший викладач кафедри економіки та підприємництва  
ім. Т.Г. Беня.

У збірнику містяться матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти та молодих учених «Економіка, підприємництво, менеджмент: сучасний стан і обриси майбутнього», що була проведена 23 квітня 2019 року кафедрою економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня Національної металургійної академії України.

Для науковців, викладачів, державних службовців, економістів промислових підприємств та фінансових установ, студентів економічних спеціальностей.

*Матеріали учасників конференції друкуються в авторській редакції. За дотримання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви відповідає автор матеріалів.*

## **ЗМІСТ**

<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 1. ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ І ЗАГРОЗИ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b> .....	13
<b>Єніна А.О.</b> Місце ухилення від сплати податків в системі економічної безпеки держави .....	13
<b>Кудь А.О., Фурдичко Л.Є.</b> Вплив корупції на фінансовий стан державних підприємств України .....	16
<b>Калинина С.С., Мелихова А.В.</b> Совершенствование системы управления рисками кредитной организации в сфере противодействия отмыванию (легализации) денежных средств .....	18
<b>Мінкін О.В., Плотніченко С.Р.</b> Природа енергетичних криз .....	21
<b>Синило О.А., Смачило В.В.</b> Социальная ответственность в отношениях с персоналом .....	24
<b>Маслій В.О., Смачило В.В.</b> Рівні забезпечення розвитку соціальної відповідальності .....	26
<b>Плічко І.В., Смачило В.В.</b> Система соціальної відповідальності .....	27
<b>Матвієнко О.Р., Смачило В.В.</b> Становлення соціальної відповідальності в економіці України .....	28
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 2. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ І СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ</b> .....	31
<b>Михайленко О.А., Білоцерківець В.В., Завгородня О.О.</b> Засади та напрями інноваційно-орієнтованого державного регулювання національної економіки .....	31
<b>Мороз М.О., Жданова Л.Л.</b> Проблема використання державних коштів у розрізі тендерних закупівель .....	34
<b>Миронова М.І.</b> Фактори формування інтегральної ефективності виробничих систем національної економіки .....	36
<b>Лавренюк А.В., Фурдичко Л.Є.</b> Залежність рівня добробуту суспільства від ввп країни .....	40

<i>Кіріченко Є. С., Леонідов І.Л.</i> Державне регулювання економіки: євроінтеграційна стратегія інноваційного розвитку.....	42
<i>Хонина А.В., Тарарышкіна Л.И.</i> Значение таможенной службы в экономике государств-членов ЕАЭС.....	44
<i>Мамедова Г.Б., Тарарышкіна Л.И.</i> Особенности экономики таможенного дела в Республике Беларусь.....	47
<i>Ситниченко В.А., Тарарышкіна Л.И.</i> Проблемы таможенного администрирования таможенных платежей на таможенной территории ЕАЭС.....	50
<i>Короленко О.Н., Тищенко Т.Н.,</i> История становления и развития агрохимического обслуживания сельского хозяйства Республики Беларусь.....	53
<i>Сопілка І.Б., Летуча О.В., Міхєєва А.М.</i> Сучасні інноваційні моливості інвестування національної економіки України в умовах глобалізації.....	56
<i>Клімова А.С., Кальченко С.В</i> Основні аспекти управління розвитком малого бізнесу в аграрному секторі України.....	59
<i>Василенко Є.О., Ягольник С.Г.</i> Наукові засади формування та реалізації державної політики України в галузі фітосанітарної експертизи.....	62
<i>Танько А. М., Чобіток В.І.</i> Проблеми державного регулювання малого бізнесу в Україні.....	65
<i>Шибут Д. Д., Чубарова Н. Э</i> Проблемы и перспективы развития пенсионного обеспечения в республике Беларусь.....	67
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 3. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b> .....	71
<i>Сидоренко Є.К., Довбня С.Б, Разгоняєва Т.М.</i> Механізм діагностики фінансової стійкості підприємства.....	71
<i>Редзюк Є.В</i> Обіг фіктивних цінних паперів в Україні – шлях подолання проблеми і вдосконалення законодавства.....	73
<i>Мелихова А.В.</i> Трудоустройство иностранных работников: опыт Эстонии.....	76
<i>Прокопчук О.Т.</i> Сучасні вектори розвитку українського ринку агрострахових послуг.....	80

<i>Петлін І.В., Виклюк М.І.</i> Підходи до управління витратами підприємств: переваги та недоліки.....	82
<i>Бондар В.В., Сомова Л.І.</i> Деякі аспекти коригування асортиментної політики підприємств.....	86
<i>Маковський А.В., Ігнашкіна Т.Б.</i> Моделювання залежності фондо-віддачі від факторів відтворення основних засобів.....	89
<i>Міхєєва А.М., Сомова Л.І.</i> Товарна інноваційна політика підприємства: сутність і удосконалення.....	91
<i>Гіра В.П., Олійник Н.М., Макаренко С.М.</i> Аналіз стану та фінансово-економічні проблеми функціонування підприємств сфери послуг в Україні.....	94
<i>Закревський Д.Д., Плотніченко С.Р.</i> Особливості калькулювання в діяльності підприємства.....	97
<i>Крюк В.В., Гулик Т.В.</i> Інноваційні напрями щодо зниження витрат на виробництво та збут продукції.....	100
<i>Новік А.А., Душина Л.М.</i> Напрями зниження собівартості коксу.....	103
<i>Одновол Б.Л., Бражник Л.В.</i> Безготівкові розрахунки на підприємстві.....	106
<i>Рутар Ю.Д., Магас Н.В.</i> Діагностика фінансової стійкості підприємства.....	108
<i>Сорокатиий В.М., Дорошенко О.О.</i> Бюджетування діяльності сільськогосподарських підприємств на основі маржинального аналізу..	110
<i>Томак О.Д., Улянич Ю.В.</i> Сучасні банківські системи світу.....	113
<i>Полеценов М.А., Сакович В.В.</i> Контрактная модель финансирования бюджетных учреждений.....	115
<i>Логвин Е.И., Крылова К.А., Вакулич Н.А.</i> Аутстаффинг как инструмент сокращения расходов субъектов хозяйствования.....	118
<i>Грушецкая Ю.В., Сакович В.В.</i> Инфляционный налог как альтернативный способ аккумуляирования денежных средств в бюджет.	121
<i>Крючкова Д.Д., Лапко П.Д., Чубарова Н.Э.</i> Факторинговый кредит как вариант решения проблемы дебиторской задолженности.....	125
<i>Райцес М.М., Иващенко А.Н.</i> Современное состояние страхования кредитования в Республике Беларусь.....	128
<i>Райцес М.М., Сакович В.В.</i> Эффективность расходов бюджетных организаций в республике Беларусь.....	131

<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 4. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СУБ'ЄКТІВ БІЗНЕСУ</b> .....	135
<i>Ромашко І.С., Меліхов А.А.</i> Проблеми забезпечення безпеки підприємств в Україні.....	135
<i>Беспрозванна Ю.О., Глущенко Я.І.</i> Вплив мережевої економіки на економічну безпеку суб'єктів бізнесу.....	137
<i>Драгуленко Н.А., Зайцева В.Д., Тарарышкіна Л.И.</i> сравнительный анализ мер по защите прав на объекты интеллектуальной собственности в республике Беларусь и Украине.....	139
<i>Коготюк І.М., Агрес О.Г.</i> Страхування в банках для забезпечення економічної безпеки суб'єктів бізнесу.....	142
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 5. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ І ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ</b> .....	144
<i>Чернявська Є.І., Касаткіна М.В.</i> Поняття і сутність конкурентоспроможності підприємства.....	144
<i>Божков Д.С., Шипуліна Ю.С.</i> Цінність як основа визначення конкурентних цін.....	147
<i>Олексенко Р.І., Михайлова М.С.</i> Конкурентоспроможність як рушійна сила потенціалу організації за сучасних ринкових умов.....	150
<i>Шейко А.А., Воронкова В.Г.</i> Знание как новые конкурентные преимущества на предприятиях.....	152
<i>Грінченко Р.В.</i> Методи дослідження змін на підприємстві.....	154
<i>Семенова Т.В.</i> Оцінка технічного рівня металургійного виробництва... ..	156
<i>Ленський К.Є., Педько А.Б.</i> Заходи щодо удосконалення техніко-технологічної бази металургійних підприємств України.....	158
<i>Керкуш Т.М., Попадинець І.Р.</i> Збутова діяльність магазину квітів: вибір каналу розподілу.....	160
<i>Кузьмич В.В., Дейнега І. О.</i> Особливості здійснення підприємствами маркетингової діяльності у сфері послуг.....	162
<i>Лобач Т.П., Дейнега І. О.</i> Маркетинговий аудит як інструмент забезпечення ринкового потенціалу підприємства.....	164
<i>Мануїлова О.П., Душина Л.М.,</i> Характеристика ринку медичних послуг Дніпропетровщини.....	166
<i>Сливна І.В., Малюк О.С.</i> Дослідження сутності поняття «основні засоби».....	168

<i>Шакалов О.А., Педько А.Б.</i> Деякі аспекти підвищення якості продукції машинобудівних підприємств.....	172
<i>Ярець М.В., Смачило В.В.,</i> Радарний метод як спосіб оцінювання кадрового потенціалу на підприємстві.....	174
<i>Жамбей Т. С., Кошельок Г.В.</i> Переваги використання бізнес-інжинірингу для підвищення конкурентоспроможності підприємства...	176
<i>Бондарец А.С., Равинская В.А., Вакулич Н.А.</i> Проблема загруженности склада готовой продукции в республике Беларусь.....	179

**ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 6. РЕСУРСО-ТА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ, ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....** 183

<i>Гнилицька В.О., Чобіток В.І.</i> Еволюція розвитку екологічного підприємництва.....	183
<i>Скляр С.О., Капітаненко Н.П.</i> Проблеми впровадження «ощадливого виробництва» на металургійних підприємствах України.....	186
<i>Мінкін О.В., Плотніченко С.Р.</i> Енергозбереження як фактор державної політики.....	189
<i>Репешко О.О., Педько А.Б.</i> Ресурсозбереження як ключовий напрямок скорочення виробничих витрат у чорній металургії України..	192
<i>Старожук О.І., Гончарук О.В.</i> Види ресурсозбереження на промислових підприємствах.....	193
<i>Клик А. В., Плотніченко С.Р.</i> Структура паливно-енергетичного комплексу України.....	196
<i>Бурцева С.О., Плотніченко С.Р.</i> Світлодіодні лампи як один з методів економії електричної енергії.....	199
<i>Мала С.О., Малюк О.С.</i> Розгляд заходу щодо підвищення ефективності використання матеріальних ресурсів ПрАТ «НПО ДНПРОПРЕС».....	201
<i>Стонога А.О., Малюк О.С.</i> Аналіз водозабезпечення та водовикористання в Україні.....	203
<i>Милосердова А.К., Павлішина Н.М.</i> Екологічний маркетинг як елемент концепції інклюзивного розвитку регіону.....	207
<i>Болтенкова К.В., Кербікова А.С.</i> Діагностика охорони та захисту лісів в Україні.....	210

<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 7. ІНВЕСТИЦІЙНА ТА ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ.....</b>	<b>212</b>
<i>Goli-Oglu (Голі-Оглу) М., Melikhov (Меліхов) А.</i> Specific features of the tncs' innovation activity.....	212
<i>Криклива Є. Ю., Меліхов А.А.</i> Проблеми розвитку інноваційної діяльності підприємств металургійної галузі України .....	213
<i>Tomilovich T.Y., Garnyk L.P., Shapran E.N.</i> Ontology of financial risk management .....	216
<i>Фарат О.В.</i> Система організаційних заходів із забезпечення конкурентоспроможності суб'єктів підприємництва, які є учасниками інноваційних кластерів .....	219
<i>Вербицька Г.Л.</i> Удосконалення класифікації інновацій підприємств.....	223
<i>Соколюк С.Ю.</i> Необхідність гармонізації механізму стратегічного управління інноваційним розвитком підприємства.....	226
<i>Сидор Г. В., Давидовська Г. І.</i> Капітальні інвестиції в Україні.....	227
<i>Улянич Ю.В.</i> Конкурентоспроможність страхових компаній.....	230
<i>Мельник К.М.</i> Активізація інвестиційної діяльності як спосіб фінансового забезпечення аграрного сектору.....	232
<i>Беженова О.А., Семенова Т.В.</i> Оцінка інвестиційних проектів в умовах невизначеності.....	236
<i>Кобзев А.В., Гулик Т.В.</i> Джерела фінансування проектів.....	239
<i>Короленко М.С., Герасимович А.А.</i> Особенности правового регулирования инвестиционной деятельности в республике Беларусь.....	241
<i>Крохмаль К.А., Гончарук О.В.</i> Ризики інвестиційних проектів з модернізації термічних печей.....	244
<i>Жуковская Ю.В., Бобровская Ж.В.</i> Краудлендинг как альтернативное кредитование.....	246
<i>Болотько В. М., Засемчук Н.А.</i> Инвестиционная деятельность страховых организаций .....	249
<i>Кербікова А. С., Копитько А.О.</i> Аналіз Інноваційної діяльності підприємств України.....	252
<i>Давидович Н.Н.</i> Акционерные инвестиционные фонды.....	254



<i>Скібицька А.І., Дзюрах Ю.М.</i> Привабливість залучення іноземних інвестицій в Україну.....	256
<i>Коблів Л.Р., Дзюрах Ю.М.</i> Державне регулювання залучення інвестицій в Україну.....	258
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 8. ТЕОРІЯ ТА ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТУ.....</b>	260
<i>Коренюк П.І.</i> Удосконалення управління організаційними розвитком підприємств.....	260
<i>Кравчук А.О., Дейнега О.В.</i> Заробітна плата як інструмент мотивації персоналу вищого професійного училища №24 м. Корець.....	263
<i>Тимощук А.О., Дейнега О.В.</i> Сучасні технології управління збутовою діяльністю підприємства.....	266
<i>Мартиненко О.М.</i> Особливості управління закладами освіти в сучасних умовах.....	268
<i>Попадинець І.Р.</i> Вибір та обґрунтування стратегії розвитку університету.....	271
<i>Вознюк Л.В.</i> Оновлення управлінських функцій менеджера шкільної освіти.....	273
<i>Монтрін І.І.</i> Особливості використання мерчандайзингу і системи просування підприємства.....	277
<i>Подаков Є.С.</i> Система контролінгу як чинник удосконалення управління в органах підприємствах.....	278
<i>Ткаченко В.П.</i> Стилї керівництва в управлінській діяльності менеджера .....	281
<i>Рибкіна С.О., Вільхова Т.В.,</i> Впровадження сучасних принципів менеджменту в освітніх закладах.....	284
<i>Замороцький О.В., Ящук Т.А.</i> Стратегічне управління діяльністю закладів вищої освіти.....	287
<i>Білоус А. І., Беляєва Н. С.</i> Що таке харизматичне лідерство? Лідерство через особисте переконання.....	288
<i>Білоус А. І., Беляєва Н. С.</i> Сучасна роль соціальних засобів комунікації в івент-індустрії.....	291

<i>Гутник П.О., Бєляєва Н. С.</i> Основи тайм-менеджменту: проблеми та переваги впровадження на підприємстві.....	294
<i>Танська Л.В.</i> Класифікація сучасних типів бренду.....	297
<i>Третьяков О.І., Ігнашкіна Т.Б.</i> Стратегічний контекст вимірювання результатів діяльності підприємства.....	299
<i>Бодня Д.А., Гулик Т.В.</i> Антикризовий менеджмент на підприємстві як дієвий інструмент запобігання кризового стану.....	301
<i>Антоненко Н.М., Подаков Є.С.</i> Формування сучасних систем управління персоналом підприємства.....	304
<i>Нестеренко С.В., Вороніна А.В.</i> Практичні аспекти управління стратегічними змінами.....	306
<i>Єрізану І.В., Венгер О.М.</i> Удосконалення управління людськими ресурсами на підприємстві в умовах ринку.....	309
<i>Дорохов Д.О., Редько Л.І.</i> Рекламний менеджмент з погляду сучасних підходів та концепції розвитку.....	311
<i>Костьо Ф.Ф., Магас Н.В.</i> Теоретико-прикладні аспекти антикризового фінансового управління підприємством.....	314
<i>Мартинова Н.О., Бочарова Н.О.</i> Теоретичні основи організації оплати праці в сучасних умовах.....	317
<i>Марченко О.О., Вороніна А.В.</i> Стратегічне управління розвитком персоналу організації .....	320
<i>Вікторова В.С., Редько Л.І.</i> Основні аспекти управління творчим потенціалом працівників.....	323
<i>Григориченко П.І., Оліховська М. В.</i> Ролі менеджера як кваліфікованого працівника у системі менеджменту організації.....	326
<i>Клімова А.С., Бочарова Н.О.</i> Система грейдуння як сучасний механізм мотивації персоналу.....	331
<i>Подрєз Ю., Письменна О.О.</i> Методика оцінки вартості прийому та адаптації персоналу.....	334
<i>Приходько Є.Є., Письменна О.О.</i> Основні тенденції трансформації ринку праці України.....	336
<i>Шило А.С., Агєєва І.В.</i> Управління кар'єрою персоналу в ТДВ «Веселівський завод сухого знежиреного молока».....	339

<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 9. ОПОДАТКУВАННЯ, ОБЛІК ТА АУДИТ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....</b>	342
<i>Остапенко Т. М.</i> Креативний облік продукції, що використовується як корм.....	342
<i>Вибер Е.Ф., Максименко Д.В.</i> Показники управлінської звітності.....	344
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 10. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ.....</b>	347
<i>Сергієнко Т.І.</i> Теоретичні аспекти використання інформаційних технологій в управлінні підприємством.....	347
<i>Бенецук Т.В., Дейнега О.В.</i> Роль інформаційних технологій в управлінні персоналом.....	349
<i>Колодійчук А.В.</i> Відмінні риси прояву макросередовищних ризиків впровадження інформаційно-комунікаційних технологічних систем та заходів щодо їх усунення і попередження.....	352
<i>Булгакова М.В., Тарарышкина Л.И.</i> Информационные технологии, используемые при осуществлении внешнеэкономической деятельности.....	354
<i>Костюкович І.Я., Дейнега І. О.</i> Ринковий потенціал інтернет-маркетингу.....	357
<i>Панченко Д.О., Павлішина Н.М.</i> Е-Логістика: інструментарій та адаптація до Е-Економетрії.....	359
<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 11. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ І СВІТІ.....</b>	363
<i>Стинич О. М., Кручак Л. В.</i> Брокерська діяльність.....	363
<i>Гладинець М. Ю., Кручак Л. В.</i> Проблеми та перспективи розвитку біржової діяльності в Україні.....	365
<i>Усенко О.О., Косовець Л.І.</i> Економічне місце біржової торгівлі та тенденції її розвитку.....	368

<b>ТЕМАТИЧНИЙ НАПРЯМОК 12. ОСВІТНІ ПРОГРАМИ І ТЕХНОЛОГІЇ</b> .....	372
<b>Зіняк О.Р., Синяєва Л.В.</b> Студенти про підготовку кваліфікованих фахівців за дуальною системою.....	372
<b>Лавриненко Л.М.</b> Тенденції та проблеми розвитку освіти в сучасному світі .....	375
<b>Штогрин М.В.</b> Вплив сьогодення на формування інституційного підходу в системі освіти .....	378
<b>Застрожнікова І.В.</b> Якісна освіта як передумова сталого розвитку сільських територій .....	381
<b>Остапенко В. М.</b> Фінансове забезпечення освітніх послуг в Україні... ..	384
<b>Гарник Л.П., Снігурова І.І., Романьок Л.В.</b> Роль міжнародних служб університету в управлінні якістю надання освітніх послуг і підвищення його конкурентоспроможності на національному та міжнародному рівнях .....	387
<b>Пономаренко Н.В.</b> Інноваційні технології в бухгалтерській освіті .....	390
<b>Спаський І.Д.</b> Економічна антропологія в контексті дискурсу філософії господарства .....	393
<b>Біліченко С.П.</b> Впровадження інноваційної освіти в перехідний період .....	395

приміщення; кваліфікація і популяризація спеціалістів; використання авторитетних свідчень на користь послуги, що створює атмосферу довіри тощо.

### Список літератури

1. Балабанова Л.В. Управління збутовою політикою: [навч. посіб.] / Л.В. Балабанова, П.А Митрохіна. – К.: ЦУЛ, 2011. – 240 с.
2. Котлер Ф. Основи маркетингу: [навч. посіб.] / Ф. Котлер – К.:ЦВП, 2015. – 638 с.

*Лобач Т.П., здобувач вищої освіти  
Дейнега І. О., к.е н.,  
доцент кафедри менеджменту,  
Рівненський державний гуманітарний університет,  
м. Рівне*

### МАРКЕТИНГОВИЙ АУДИТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РИНКОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Для забезпечення успішної діяльності та формування економічно стійкого функціонування підприємства у довгостроковому періоді необхідна система контролю маркетингу, яка дозволить заздалегідь виявляти проблеми та формувати засоби мінімізації їхнього впливу. У цій ситуації може допомогти відносно новий інструмент аналізу та оцінки бізнесу – маркетинговий аудит.

Маркетинговий аудит був вперше здійснений на початку 50-х років минулого століття у США консультативною фірмою «Booz-Allen-Hamilton». Однак дані, пов'язані з систематичним описом цього процесу, було опубліковано тільки у 1959 році. У 1960-х роках маркетинговому аудиту приділяється все більше уваги, він часто згадується у переліку послуг консалтингових фірм [1].

Маркетинговий аудит є комплексним аудиторським дослідженням маркетингового середовища підприємства, яке включає оцінювання його виробничо-збутової діяльності, а також виявлення проблем, які перешкоджають досягненню оперативних і стратегічних цілей та отриманню бажаного результату. Формування маркетингового аудиту є одним із найскладніших завдань стратегічного управління. Його необхідність обумовлена потребою менеджменту підприємства в отриманні інформації, що характеризує його фінансово-господарську діяльність, а також складові елементи середовища та на цій основі координації діяльності системи управління з метою досягнення поставлених цілей.

Маркетинговий аудит розглядається у трьох аспектах: як етап процесу планування маркетингу, процедура аналізу внутрішнього і зовнішнього

маркетингового середовища з метою виявлення прихованих або недостатньо використовуваних можливостей підприємства, підвищення ефективності його маркетингової діяльності; як напрям аналітичної маркетингової функції, який спрямований на визначення проблем внутрішнього і зовнішнього середовища, розробки рекомендацій щодо їх запобігання й усунення; як незалежний метод глибокого стратегічного та оперативного контролю всієї сукупності маркетингової активності підприємства або її частини. Як форма стратегічного контролю він надає можливість отримати інформацію щодо закономірностей розвитку ринків певних товарів та діагностувати відповідність діяльності підприємства споживчому попиту [2].

Мета маркетингового аудиту полягає у виявленні тих напрямків діяльності, де існують проблеми, щодо розробки шляхів підвищення ефективності маркетингової діяльності фірми [3]. Досягнення зазначеної мети можливе за умови вирішення низки завдань, до яких відносять зниження маркетингових ризиків підприємства, а саме: незатребуваності продукції; неефективності цінової політики підприємства; невідповідності якості товару вимогам споживачів; неефективності організації системи збуту на підприємстві [2].

Проведення маркетингового аудиту не є обов'язковим, однак дозволяє виявити приховані можливості підприємства за рахунок більш ефективного використання наявних маркетингових ресурсів. Необхідність застосування маркетингового аудиту виникає тоді, коли у власників або керівників підприємства з'являється сумнів у ефективності функціонування системи маркетингу підприємства.

Маркетинговий аудит є не лише методом перевірки ефективності роботи відділу маркетингу, а також і методом оцінювання як стану його внутрішніх справ, так і позиції на ринку. Тобто, метою маркетингового аудиту є фінансовий аналіз складових бізнесу, його господарської діяльності, дослідження розвитку перспектив підприємства. Внаслідок проведених маркетингових дій розробляється перелік актуальних питань, на які варто отримати відповіді, щоб виявити наявні проблеми й спланувати шляхи їхнього вирішення за допомогою моделі проведення маркетингового аудиту.

Таким чином, традиційні форми і методи управлінського контролю виявилися неспроможними задовільнити нові інформаційні потреби управління суб'єктів господарювання, власників підприємств, кредиторів, інвесторів та інших споживачів інформації. Все це стимулювало запровадження незалежної форми превентивного контролю – маркетингового аудиту.

### **Список літератури**

1. Корягіна С. В. Маркетинговий аудит / С. В. Корягіна, М. В. Корягін: [навч. посіб.] – Київ: «Центр учбової літератури», 2014. – 320 с.

2. Перерва П.Г. Становлення та розвиток маркетингового аудиту в Україні / П.Г. Перерва //Бізнесінформ. – № 1. – 2012. – С. 191-193.

3. Катаєв А. В. Соціально-орієнтований маркетинг-аудит: [монографія] / А. В. Катаєв.– Харків : Видавець Оберемок В., 2005.— 212 с.

*Мануїлова О.П., магістрант  
Душина Л.М., к.т.н.,  
доцент кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня,  
Національна металургійна академія України  
м. Дніпро*

## **ХАРАКТЕРИСТИКА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ ДНІПРОПЕТРОВЩИНИ**

У маркетингових системах охорони здоров'я в Україні немає місця такому поняттю, як медична допомога, а існує елемент ринку - медична послуга.

Ринок медичних послуг як економічну категорію можна розглядати як сукупність медичних технологій, методів організації та форм надання медичних послуг, соціально-економічних відносин між медичними суб'єктами та споживачами.

Особливості ринку медичних послуг полягає у специфічності праці медичних працівників, коли збереження життя пацієнта, гуманітарна місія охорони здоров'я і етична сторона лікарської діяльності набагато переважають економічну доцільність і рентабельність медичної діяльності. Крім вищезазначеного ринок медичних послуг має такі особливості: кваліфікаційні вимоги, що призводять до обмеження кількості практикуючих лікарів; специфічні вимоги, що призводять до обмеження кількості лікарень; недосконалість та специфічність конкуренції; медичні послуги різномірні, їх важко зіставити; немає прямого зв'язку між ціною та витратами споживача; наявність зовнішніх ефектів.

Ринок медичних послуг в Дніпропетровській області має досить велику ємність (станом на 01.01.2018 3231,14 тис. осіб [1]) і ще більшу базу для розвитку – в міському бюджеті на 2017 рік видатки Департаменту охорони здоров'я Дніпропетровської обласної державної адміністрації склали 12,9% проти 19,8% запланованих [2]. За даними Держслужби статистики, витрати на медицину складають 3,8% бюджету українських домогосподарств [3].

Конкуренція на ринку медичних послуг у Дніпропетровському регіоні обумовлена, як і скрізь на українському ринку, невеликою кількістю пропозицій та мізерністю бюджету клієнта. Відповідно до статистичної інформації