



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ**



**VII науково-практична конференція
з міжнародною участю**

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**

1 листопада 2018 року

матеріали конференції



м. Харків
2018



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ



VII науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент
в сучасних умовах розвитку ринку»**
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 611 від 11.10.2017 р.)

Матеріали доповідей

1 листопада 2018 року

VII scientific-practical conference with international participation

**"Professional management in modern
conditions of development of market"**
(Registration certificate of the Ukrainian Institute of scientific-
technical and economic information № 611 from 11.10.2017)

Reports

1 November 2018

м. Харків
2018

УДК 353 (075.8):338.24
ББК 65.050.2

Редакційна колегія: д.е.н., проф. Козирєва О.В., к.е.н., доц. Демченко Н.В.

«Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей VII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2018 р.): Збірник. – Х.: Монограф. – 2018. – 382 с.

Збірник містить тези доповідей науково-практичної конференції з міжнародною участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку». Матеріали містять результати теоретичних і практичних досліджень за провідними напрямками розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях.

УДК 353 (075.8):338.24
ББК 65.050.2
© НФаУ, 2018

ОРГКОМІТЕТ

Котвіцька Алла Анатоліївна – ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, **співголова оргкомітету** (м. Харків)

Козирєва Олена Вадимівна – доктор економічних наук, завідувача кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету** (м. Харків)

Сумець Олександр Михайлович – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, професор кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків)

Демченко Наталія Володимирівна – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків)

Богатирьова Валентина Василівна - доктор економічних наук, професор, перший проректор Вітебського державного університету ім. П.М. Машерова (Республіка Білорусь)

Заблодська Інна Володимирівна – доктор економічних наук, професор, директор Луганської філії інституту економіко-правових досліджень НАН України, заступник голови луганської обласної науково-координаційної ради Донецького наукового центру НАН і МОН України, (м. Київ)

Кизим Микола Олександрович - доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України, заслужений економіст України, директор Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (НДЦ ІПР НАНУ) (м. Харків)

Ковальчук Вероніка Геннадіївна - доктор наук з державного управління професор, завідувача кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи». (м. Харків)

Ліпейко Тетяна Іванівна - доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (м. Харків)

Малей Олена Борисівна - кандидат економічних наук, доцент, завідувача кафедри обліку, фінансів, логістики та менеджменту, УО «Полоцький державний університет» (Республіка Білорусь)

Новікова Марина Миколаївна - доктор економічних наук, професор, завідувача кафедри менеджменту і адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова (м. Харків)

Сладковски Олександр - доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри логістики і транспортних технологій Сілезького технічного університету (Польща)

Шиян Дмитро Вікторович – докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (*м. Харків*)

Юн Геннадій Миколайович – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри організації авіаційних перевезень Національного авіаційного університету, заслужений працівник транспорту України (*м. Київ*)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ачкасова Л.М., Гапон Е.А. Оцінка ефективності використання виробничих фондів підприємства	14
Ачкасова Л.М., Щіпунова У.А., Строкач Ю.О. Удосконалення оцінки фінансового стану підприємства	15
Баценко Л.М., Безсонова А.Р. Подолання комунікаційних бар'єрів, як спосіб підвищення ефективності управління	18
Баценко Л.М., Ромась Я.М. Особливості застосування SWOT-аналізу в адміністративному менеджменті	20
Вербицька В.І., Хаїмова М.А. Поліпшення організації обліку розрахунків підприємства з покупцями і замовниками	23
Галенін Р.В., Ковтун В.Ю. Проблематика мовного бар'єру в діловому спілкуванні	25
Дегтяр О.А. Визначення менеджменту туристичної галузі як об'єкту державного управління	28
Івашко А.О., Попович Л.О. Проблема ефективного прийняття управлінських рішень	29
Касатонова І.А., Кононенко А.В. Формування системи мотивації праці у менеджменті підприємства	31
Козирєва О.В., Бабасва М.Н. Оцінювання проблем розвитку регіонів України	32
Козирєва О.В., Моржакова І. Розробка напрямів соціально-економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць	35
Козирєва О.В., Ківшар Г.А. Ідентифікація факторів економічного розвитку регіонів	38
Запорожець Г.В., Аллабердієв Г. Аналіз нормативно-правової бази порядку розробки та видання технічних умов при здійсненні будівництва	41
Козак С.В., Калашнікова Х.І., Організаційний процес управління підприємством	42
Попова І.А., Базова В.І. Теоретичні аспекти трудового потенціалу регіону	44
Попова І.А., Філатова Е.О. Теоретичні аспекти збалансованого розвитку регіону	46
Трут О.О. Лінійний менеджер в системі управління результативністю організації	49
Kalashnikova K. Theoretical principles of formation of current state mechanisms of regional management	51

СЕКЦІЯ 2. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Вєтрова В.В., Бредіхін В. М. Проблемы современного предпринимательства и возможные пути их решения	53
Говтва І.М., Вербицька В.І. Аудиторська перевірка обліку основних засобів як засіб вдосконалення організації бухгалтерської роботи на підприємстві	55
Григорович Л. С., Линенко А. В. Ризики портфельних інвестицій та способи їх мінімізації	57
Догадайло Я. В., Кононенко А. В. Використання методу головних компонент для обґрунтування інформаційної бази оцінки критеріїв економічної	59

результативності підприємства	
Дужикова А.Ю., Калашнікова Х.І. Проблеми розвитку готельного господарства України	62
Зоїдзе Д. Р, Семко М. М. Управління ризиками як невід’ємна складова системи менеджменту сучасної організації	63
Кащена Н.Б. Системи забезпечення процесу антикризового управління діяльністю підприємств торгівлі	65
Ковальчук В.Г. Управління фінансовим сектором в умовах трансформації: концептуальні аспекти	67
Котлярова В.Г. Щодо визначення поняття «дебіторська заборгованість»	70
Курносів О.В. Менеджеріальний підхід до формування, використання і розширення податкового потенціалу регіону	71
Нікитюк К., Котлярова В.Г. Вибір системи організації ремонтів на фармацевтичному підприємстві	73
Ольховська А. Б. Антикризове управління маркетинговими комунікаціями фармацевтичних організацій	74
Смірнова П.В., Співак О.В. Криза управління як основний фактор банкрутства: шляхи виходу	77
Ставерська Т.О. Формування механізму забезпечення сталого розвитку в системі антикризового управління підприємством	79
Сумець О.М., Лисенко Ю.С. Узагальнені рекомендації щодо удосконалення системи економічної безпеки сучасного підприємства	82
Чешук В.О., Полінкевич О.М. Особливості аналізу рівня загроз економічній безпеці на будівельних підприємствах	83

СЕКЦІЯ 3. ІНВЕСТИЦІЙНО- ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аванесов С., Демченко Н.В. Інноваційний менеджмент підприємства: теоретико- методологічний аспект	85
Алькема В.Г. Стратегія інноваційного розвитку підприємств деревообробної галузі	87
Бурим О.М., Літвінова О.В. Науково-методичні підходи до управління інтелектуальними ресурсами фармацевтичного підприємства	90
Вельма О.В., Запорожець Г.В. Поняття і сутність невизначеності та ризику	91
Вербицька В.І., Колісник О.Ю. Зменшення дебіторської заборгованості як засіб активізації інвестиційних процесів підприємства	93
Галактіонова А.А., Літвінова О.В. Актуальні аспекти управління інноваційною діяльністю фармацевтичних підприємств	96
Дейнега І.О., Бенещук Т. В. Умови впровадження інновацій на електромонтажних підприємствах у будівництві	97
Дейнега О.В., Робейко К.Г. Інноваційна діяльність організацій у системі управління персоналом	99
Демченко Н.В. Інноваційний менеджмент в системі освітніх послуг	101
Деренська Я.М., Китаєнко М.С. Створення організаційних структур управління трудовими ресурсами проекту	102
Емельянченко Я.В. Теоретические аспекты инновационной восприимчивости организации	105

Карпенко А.В., Засоріна Г.В. Підвищення рівня інноваційності економіки за умов розвитку кластерів	108
Ламнауер Л., Шкодін І.В. Адаптація міжнародного бізнесу до Інтернету речей	110
Левчук А.О., Полінкевич О.М. Поняття соціального підприємництва як інноваційної форми господарської діяльності	112
Огіря Ю.О., Шевченко В.С. Інноваційна діяльність як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства	114
Ольшанський О.В. Результативність управління бізнес процесами підприємств	117
Орлов О.Г., Головій Л.П. Важливість інформаційного забезпечення у продуктивній роботі підприємства	119
Орлов О.Г., Хільчук А.О. Сучасні інформаційні технології в лісовій галузі	122
Пиртко М.С., Савіна Н.Б. Інновації у діяльності територіальних громад	124
Плохушко М.М., Линенко А. В. Зміни у валютному регулюванні та розвиток міжнародних розрахункових операцій банків України	126
Полінкевич О.М. Нові технології управління інноваційним розвитком підприємств	128
Попович Л.О., Турчак С.А. Фінансовий менеджмент в системі управління підприємством	130
Посилкіна О.В., Братішко Ю.С. Удосконалення методики оцінки інноваційного розвитку фармацевтичних підприємств	132
Сас Н.М., Заєць М.С. Спроба класифікації видів аутсорсингу	135
Сліпченко А.В., Шевченко В.С. Інноваційний потенціал, як фактор підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства	136
Харченко Т.О., Гуменюк К.Ю. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства	139
Шкодін І.В. Вплив фінтеху на розвиток міжнародного фінансового бізнесу	141
Янченко Н.В., Шип К.В. Инновационное развитие как обязательный элемент современного предпринимательства	143

СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Безугла Є.К., Калашнікова Х.І. Маркетингова діяльність енергетичних підприємств України	145
Бугріменко Р.М., Смірнова П.В. Сучасна концепція маркетингового менеджменту	147
Горошко О.М., Паламар А.О., Василичук О.Я., Гудзь Н. А. Вплив маркетингового менеджменту на ефективність діяльності фармацевтичних підприємств	149
Горошко О.М., Ежнед М.А., Захарчук О.І., Сахацька І.М., Степанчук В.В., Михайлюк Н.В. Вплив маркетингових заходів на конкурентоспроможність фармацевтичних організацій	151
Дорохова Л.П., Гончарова Л.О. Особливості маркетингового менеджменту при наданні оздоровчих послуг	153
Есаулова К.В., Рогуля О.Ю. Дослідження взаємозв'язку характеристик клієнтів аптеки та впливу на них інструментів маркетингу	156
Жадько С.В., Губахіна О.А. Аналіз сучасних підходів до управління	158

товарним асортиментом аптечних підприємств	
Жадько С.В., Головченко В.О. Аналіз тенденцій маркетингової діяльності зарубіжної фармацевтичної компанії в Україні	160
Запорожець Г.В., Прилуцька А.В. Дослідження ефективності маркетингових комунікацій на підприємстві	162
Запорожець Г.В., Куснер В.О. Вдосконалення управління підприємством на основі маркетингового підходу	163
Касатонова І.А., Редько О.Ю. Сутність та зміст портфельного аналізу підприємства	164
Кубарєва І.В., Корж Ю.В., Романько Т.А. Аналіз показників фізичної доступності лікарських засобів в Україні методом пропорційності	166
Назарова Т.Ю., Бичковська З. Внедрение маркетингового контролінга на підприємстві	169
Огієнко С.О. Теоретико-методичний аналіз існуючих підходів щодо визначення маркетингової стратегії підприємства	170
Півень О.П., Гасимова М.Е. Маркетингові дослідження ставлення клієнтів до обслуговування у банківській сфері	173
Перепелюкова О.В. Проблемні аспекти створення дорожньої карти розвитку об'єднаних територіальних громад	174
Сас Н.М., Півень В.В. Інтернет Консалтинг як вид надання консультацій з менеджменту	177
Сахацька І.М., Захарчук О.І., Горошко О.М., Ежнед М.А., Сметанюк О.І., Костишин Л.В. Основні фактори соціальної маркетингової політики у фармації	178
Сахацький М.П., Сахацький М.М. Остапенко С.М. Стратегії маркетингу аграрних підприємств	181
Стеблюк Н.Ф., Копейкіна Є.В. Застосування маркетингової орієнтації на ринку освітніх послуг	183
Страпчук С.І., Колосовська А. А., Кардаш С.О. Особливості застосування VRIO-аналізу та моделі Hofen/Schendel при формуванні маркетингової стратегії	185
Тімченко О.Д. Технологія продажу як інструмент управління продажами	186
Торяник Ж.І., Копилець В., Сергєєва М. Імідж банківської установи як довгострокова конкурентна перевага	187
Утенков О.А., Шевченко В.С. Особливості маркетингової діяльності підприємства поштових послуг	189
Хрипко І.С., Торяник Ж.І. Система стратегічного управління персоналом банку в сучасних умовах	191
Чепела Д.Є., Запорожець Г.В. Сутність і особливості маркетингу промислового підприємства	193
Шавлюга О.А. Форсайт-технологии в планировании маркетинга предприятия	196
Шевченко В.С. Особливості кадрової політики державних та муніципальних служб	197
Царіцина К.І., Бредихин В.М. Розвиток маркетингової діяльності на основі atl та btl технологій	200
Ushchapovska I. Identity approach of brand management: why invest in the brand identity	202

СЕКЦІЯ 5. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Бестужева С.В. Аналіз теоретичних підходів щодо визначення сутності стратегічного планування у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	205
Бойченко Е.Б., Попова І.А. Дроботенко Я.М. Обґрунтування принципів моніторингу стратегій розвитку об'єднаних територіальних громад	207
Босенко І.Г., Калашнікова Х.І. Теоретичні аспекти розвитку стратегії технічного розвитку підприємства	210
Дядюк М.А., Филипенко О.М. Концептуальна модель інтегрованої системи стратегічного адаптаційного управління підприємства	211
Гончарова А.В., Торяник Ж. І. Ділова репутація компанії як інструмент конкурентної боротьби	213
Грушева А.А., Заяць Д.Г. Стратегія поведінки менеджера у конфліктній ситуації на підприємстві	215
Ковальчук В.Г., Пашкевич М.В. Стратегія як комплексний план на перспективу	218
Козирєва О.В., Макаренко К.В. Організація зовнішньоекономічної діяльності організації	220
Малафєєв Т.Р., Руда Д.К. Залучення персоналу як складова стратегічного управління персоналом	222
Малафєєв Т.Р., Яремчук Д.Г. Моніторинг та оцінка кредитного ризику – завдання стратегічного планування	224
Мох Мохамад Аль Джавад, Манойленко О.В. Проблемні аспекти державного регулювання працевлаштування населення в Україні	227
Пономаренко К.П., Вербицька В.І. Управлінський аналіз руху та обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів в якості стратегічних заходів підприємства	230
Рогозян Ю.С. Інституційні передумови розвитку міжрегіонального співробітництва у стратегічному вимірі	2332
Садогурська К.В., Климчук К.М. Теоретичне обґрунтування та змістовність поняття «Маркетингова стратегія»	235
Смірнова П.В., Бугріменко Р.М., Концепція стратегічного управління як діяльність підприємства	236
Ушкварок А.О., Вербицька В.І. Створення системи бюджетування на підприємстві як засіб управління прибутком	238
Śladkowski A., Kulik T., Gaška D. Аналіз управління складированием на примере фармацевтической фирмы	241

СЕКЦІЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Гетало О.В. Дослідження вітчизняного фармацевтичного ринку лікарських засобів для антикоагулянтної терапії	245
Лебедин А.М. Дослідження стану захворюваності на бронхіальну астму та хронічні обструктивні захворювання легенів в Україні	246
Немченко А.С., Назаркіна В.М., Куриленко Ю.Є. Аналіз сучасного стану фармацевтичних ринків України та світу	247
Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тімофєєв С.В. Порівняльний	249

аналіз показників розвитку парафармацевтиків на фармацевтичному ринку країни	
Панфілова Г.Л., Богдан Н.С. Аналіз організаційно-економічних засад функціонування системи охорони здоров'я та фармацевтичного забезпечення населення у Республіці Польщі	250
Подколзіна М.В. Дослідження асортименту лікарських засобів антибактеріальної дії наявних в аптеках м. Харкова та області, що застосовують для лікування ГРВІ у дітей	253
Подколзіна М.В. Вивчення асортименту антибактеріальних лікарських засобів груп пеніцилінів та цефалоспоринів, зареєстрованих в Україні	254
Стеблюк Н.Ф., Мухарська Т.Ю. Планування діяльності в системі надання медичної допомоги	255
Страпчук С.І., Кириченко Т.В. Об'єктивна необхідність управління структурними зрушеннями продовольчої системи	257
Цурікова О.В. Дослідження організаційно-правових засад регулювання оптової діяльності на польському фармацевтичному ринку	258
Яковлева О.С. Особливості оцінки медичних технологій в сфері психічного здоров'я	259

СЕКЦІЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ

Алфавваз Осама Фавваз Соуд, Теліженко О.М. Дослідження якості освіти як інтегральної характеристики системи вищої освіти	263
Волков Д.І., Волкова М.В. Управління витратами на забезпечення якості продукції	264
Губін Ю.І., Зборовська Т.В. Інтеграція систем управління в інтегровану систему управління через управління життєвим циклом продукції	265
Демченко Н.В., Жварницька А.С. Управління якістю освітніх послуг	267
Зборовська Т.В., Губін Ю.І. Статистичний огляд впровадження вимог інформаційної безпеки як складової менеджменту якості підприємств	269
Зоїдзе Д. Р., Губарєв О. О. Застосування бенчмаркінгу в системі менеджменту якості на фармацевтичних підприємствах	271
Карамаврова Т.В., Лебединець В.О. Аналіз застосування методів оцінки особистісних якостей аудиторів фармацевтичних систем якості	273
Касатонова І.А., Свердлик Е.А. Управління якістю послуг: проблеми та рішення	276
Музиченко-Козловська О.В. Управління якістю довкілля як чинника зовнішнього середовища туристичного потенціалу	278
Павленко Ж.В., Калашнікова Х.І. Якість готельних послуг як складова підвищення ефективності діяльності готелю	281
Сумець О.М. Парадигма операційного менеджменту	282

СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ

Аканіхін Є.О., Запорожець Г.В. Мотивація та стимулювання як фактори підвищення якості праці	285
Божко М.І., Шевченко В.С. Шляхи удосконалення системи оплати праці у	287

бюджетному закладі	
Василинчук О.Я., Паламар А.О., Горошко О.М., Ткачук О.Ю.	290
Особливості професійної адаптації персоналу	
Ващенко В.В. Сутність значення поняття рекрутингу персоналу	292
Величко Я.І., Резніченко Л.В. Класифікація кадрових ризиків в системі управління персоналом	293
Геруш О.В., Садогурська К.В., Паламар А.О. Використання інноваційних технологій при викладанні менеджменту та маркетингу у фармації	295
Грешко Ю.І. Мотивація як основний стимул для працівників аптеки	296
Драбчук Т.І. Сучасні підходи щодо формування соціального пакету	298
Євтушенко Г.І., Лисак Т.О. Сучасний погляд на роль ефективного управління персоналом організації	300
Зоїдзе Д. Р., Кисловська М. Т., Князева В. Ю. Мотивація персоналу на дотримання вимог GMP	303
Іванов І.Ю., Попович Л.О. Мотивація персоналу як засіб досягнення високих економічних результатів підприємства	305
Ізюмцева Н.В., Коваль Н.А. Системи мотивації персоналу підприємства: проблеми та шляхи вдосконалення	307
Ізюмцева Н.В., Сергєєва М.М. Індивідуальний опір організаційним змінам: причини та наслідки	309
Касатонова І.А., Бондаренко А.В. Вдосконалення систем формування персоналу регіональних структур в умовах нестабільних економічних стосунків перехідного періоду України до ринку	311
Касатонова І.А., Гужва Д.В. Фактори впливу на трудовий потенціал підприємства	313
Косенко Д.О., Великих К.О. Поняття та значення мотивації персоналу як фактора підвищення ефективності діяльності підприємства	315
Кубарєва І.В., Чмихало Н.В. Дослідження актуальних напрямів впровадження Міжнародної Концепції Гідної праці у вітчизняну практику	317
Курган А.В., Запорожець Г.В. Розвиток концепції людського капіталу	320
Павлов К. В. Етноменеджмент как составная часть этноэкономики	322
Павлов В.Д., Запорожець Г.В. Сутність управління трудовими ресурсами	325
Пащенко А.Ю., Шевченко В.С. Особливості управління кадрами в сучасній організації	327
Попова І.А., Князева В.Ю. Проблеми мотивації персоналу в сучасних умовах	329
Попова І.А., Кот О.А. Проблеми управління персоналом	332
Посохова О.О., Волкова М.В. Кадровий потенціал підприємства як економічна категорія	334
Федотова І.В., Лошакова В.В. Вивчення гендерного аспекту в кадровому менеджменті	336
Харцій О.М. Аспекти підготовки молоді до управлінської діяльності	338
Ходаківська Ю.Ю., Попович Л.О. Основні методи тайм-менеджменту	340
Хомуцька Н.І., Голуб А.Г. Підготовка військових провізорів до практичної професійної діяльності	341
Цигичко С.М., Мішин О.Ю. Науково-теоретичні засади управління кадровою безпекою підприємства	344
Ясентюк А.С., Попович Л.О. Роль мотивації персоналу на підприємстві в	346

сучасних умовах

Torianyк Zh., Iziuntseva N., Shevchenko V. Modern problems of staff turnover in banking institutions 348

СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА

Акіф'єва Д.С., Калашнікова Х.І. Логістичне управління закупівельною діяльністю на підприємстві	351
Волкова Т.В. Моделювання життєвого циклу систем і об'єктів	352
Головченко Л.М., Алькема В.Г. Інтеграція суб'єктів агропродуктового комплексу України в міжнародну цифрову інфраструктуру логістики	354
Горяинов А.Н. Программное обеспечение менеджмента агропредприятий (возможности оптимизации логистики)	357
Дробышевский В.О., Беяков М.О., Ковалёв М.Н. Анализ информационных потоков логистической системы предприятия	360
Касатонова І.А., Суконная Н.Г. Ситуация на украинском рынке логистики	361
Ковалёв М.Н. Разработка маркетинговых и логистических стратегий корпорации	363
Малей Е.Б., Артеменко Л.В., Аношко В.В. Применение логистики для оптимизации социальной службы города Новополюцка	365
Малей Е.Б., Дедюля Т.В. Теоретические основы оптимизации стратегии управления логистическими издержками предприятия	369
Сумець О.М., Максимова М. В. Трактуювання терміну логістичні витрати	371
Сумець О.М., Суїнов Е.Н. Логістична діяльність регіону: визначення, головна мета і завдання	374
Сумець О.М., Сиромятніков П.С. Узагальнена класифікація груп чинників розвитку логістики	375
Шенько М.В., Кожаков С.Г., Ковалёв М.Н. Структура логистической системы предприятия	377
Cieśła M., Jędryka K. Analysis of the fleet efficiency of the transport microenterprise	379

Використана література:

1. Посилкіна О. В. Управління інноваційною діяльністю: навчальний посібник / О. В. Посилкіна, О. В. Літвінова, Ю. С. Братішко. – Х. : НФаУ, 2018. – 270 с.

Умови впровадження інновацій на електромонтажних підприємствах у будівництві

*Дейнега І. О., к. е. н., доцент кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету
2011zima@ukr.net*

*Бенещук Т. В., здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності «Менеджмент організацій» Рівненського державного гуманітарного університету
beneshchukt@ukr.net*

Будівництво є однією із провідних галузей економіки України та найбільш капіталоемним напрямком інноваційно-інвестиційної діяльності підприємств. Важливою складовою будівельної галузі є роботи з електромонтажу, оскільки вони являються невід'ємним технологічним етапом не тільки будівництва житлових та робочих приміщень, а й їх подальшій експлуатації. Крім того, рівень і якість проведення даного виду робіт безпосередньо пов'язані з безпекою людей, які проживають або працюють у приміщеннях [1].

Електромонтаж відносять до числа важливих видів економічної діяльності і саме його продукт характеризує рівень розвитку економіки країни. Він забезпечує розвиток інфраструктури населених пунктів, житлових будинків, споруд, пов'язує промисловість із електрогенеруючими компаніями. Продукт підприємств електромонтажної галузі має вирішальну роль у реалізації досягнень науково-технічного прогресу у різних сферах господарювання.

Інновації перетворюються на важливий фактор економічного розвитку країни. Стаючи потужним імпульсом прогресивної трансформації економіки та суспільних відносин, вони дозволяють задовольнити потреби суспільства за рахунок створення товарів та послуг високої якості, підняти рівень життя населення [2]. Стосується це і електромонтажу, який не тільки є діяльністю, що забезпечує існування інших галузей, але й пов'язаний із формуванням безпечних умов життєдіяльності населення та діяльності підприємств. Проте в цій галузі, як і в переважній більшості інших вітчизняних галузей, діяльність підприємств переважно базується на традиційних технологіях, започаткованих ще на ранніх стадіях індустріалізації, що не дозволяють сформулювати умови для продуктивної діяльності персоналу та забезпечити якість робіт світового рівня.

Електромонтажне виробництво є комплексом досить складних технологічних операцій, для виконання яких потрібне спеціальне технологічне і підйомно-транспортне устаткування, оснащення, апаратура і прилади, інструмент. Монтаж повинен проводитися підготовленим і досвідченим персоналом.

Як правило, електромонтажні роботи виконуються в дві стадії. На першій стадії повинні виконуватися всі підготовчі і заготовчі роботи, включаючи установку закладних деталей в будівельні конструкції, підготовку трас електропроводок і заземлення, заготівку силових і освітлювальних електропроводок, збірку укрупнених вузлів і блоків, попереднє регулювання, перевірку і випробування

електроустаткування, апаратури і машин на стендах і тощо. Роботи першої стадії виконують одночасно з основними будівельними і спеціальними роботами.

На другій стадії виконують монтаж електроустаткування, скомплектованого в укрупнені вузли і блоки, виробляють прокладку електричних мереж по виконаній на першій стадії робіт заготовці, оброблення і під'єднання дротів і кабелів до електроустаткування тощо. Виконання електромонтажних робіт у дві стадії забезпечує збереження електроустаткування та електричних мереж, підвищення якості монтажу електроустановок і їх надійності в експлуатації.

При здійсненні електромонтажного виробництва вирішують такі завдання: 1) визначення послідовності пересування електромонтажних бригад на об'єкти будівництва; 2) планування переміщення електромонтажної бригади з одного об'єкта будівництва на інший; 3) розподіл електромонтажних комплектів для монтажу об'єктів між технологічним транспортом; 4) монтаж і збирання електроустановок [3, с. 101-103].

Як зазначають практики, грамотне підключення електричних пристроїв дозволяє зекономити 50% електроенергії. Завдяки автоматичному контролеру електрика будівлі запобігає «стрибків» напруги. Використання спеціальних приладів, оснащених датчиками, що реагують на присутність, рух людини, допомагає споживачам автоматизувати функцію включення світла в приміщенні. Крім того, «розумний» пристрій відстежує зміни інфрачервоного спектра в приміщенні – обладнання самостійно включає штучне світло у випадку нестачі природного освітлення. Використання реле часу дозволяє автоматично запускати, затримувати або відключати електричні ланцюги в заданий час або здійснювати функції через зазначений інтервал [4].

Електромонтажні послуги у межах міста Рівне та області надають підприємства, що мають ліцензію на здійснення цих видів діяльності. Переважна більшість таких підприємств є більш спеціалізованими на виконанні тільки проектних, електромонтажних або випробних робіт. Причини такої спеціалізації підприємств полягають у тому, що одні з них уникають складних і трудомістких процедур отримання додаткових ліцензій і дозволів, інші не мають достатнього досвіду, технічного оснащення, кваліфікованого персоналу або коштів на придбання електротехнічних лабораторій. Їх низьке фінансове забезпечення є основною перепорою впровадження інновацій.

Висновки. Функціонування будівництва важко уявити без існування та успішного розвитку споріднених, забезпечуючих галузей. Важлива роль, яка відведена електромонтажу, вимагає ретельного його забезпечення всіма необхідними ресурсами: людськими, матеріальними, енергетичними, інформаційними. Інновації у діяльності підприємств, що займаються електромонтажем, відіграють значну роль, оскільки дозволяють створити передумови для безпечної та продуктивної реалізації виробничої діяльності інших виробничих підприємств, а також життєдіяльності населення.

Використана література:

1. Варчук О.А. Особливості обліку електромонтажних робіт [Електронний ресурс] / О.А. Варчук, А.С. Суховєєва. – Режим доступу: <https://economics.opu.ua/files/science/ipreed/2016/15.pdf>

2. Дикань В.Л. Концепція інноваційного розвитку економіки України / В. Л. Дикань // Вісник економіки транспорту і промисловості. - 2015. - Вип. 52. - С. 9-20.

3. Цивільський К. В. Функціональна структура АСУ електромонтажним виробництвом [Електронний ресурс] / К. В. Цивільський. – Режим доступу: <http://ecobio.nau.edu.ua/index.php/PIU/article/view/6923/7747>.

4. Инновации в электрике – новое решения в обустройстве помещений, экономии электроэнергии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dvaelektrika.ru/novosti/innovacii-v-elektrike-novye-resheniya>

Інноваційна діяльність організацій у системі управління персоналом
Дейнега О.В., к.е.н., професор кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету

2011zima@ukr.net

Робейко К.Г., здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності «Менеджмент організацій» Рівненського державного гуманітарного університету
katerinka1616.net@gmail.com

Управління персоналом, як систематично-організаційний процес, являє собою діяльність спрямовану на досягнення найефективнішого використання трудового потенціалу організації для досягнення його цілей і завдань. За таких умов важливим є впровадження насамперед організаційних та технологічних інновацій, які створюють передумови для зростання продуктивності праці, кращої організації виробничих процесів тощо, тобто більш ефективного використання персоналу.

Потреба організації в інноваціях може проявлятися як під тиском зовнішніх чинників (висока конкуренція, зміни середовища господарювання, поява нових законодавчих документів тощо), так і внутрішніх (зниження продуктивності праці, конфліктні ситуації тощо). При цьому в першу чергу досліджуються причини виникнення проблем, після чого для їх усунення в організаціях може формуватися так звана «інноваційна група», яка розробляє інноваційний план по виходу із ситуації.

Розробка інноваційного плану завершується його впровадженням, під час якого визначається, які плановані зміни допоможуть виправленню наявного стану справ. У процесі впровадження інновацій необхідно використовувати механізми стимулювання, досягти підтримки та їх прийняття. Впровадження вважають найскладнішим елементом інноваційного процесу, оскільки працівники можуть витримати обмежене число змін в одиницю часу. Головним є встановлення рівноваги між змінами і стабільністю [1].

Зарубіжний досвід свідчить, що в сучасних умовах кожен працівник має особливе значення, зростає вплив якості його праці на кінцеві результати всієї організації, у зв'язку з чим моральне і матеріальне стимулювання, соціальні гарантії повинні бути основним аспектом кадрової політики, яка проводиться в організаціях. Виплата надбавок і система участі працівників у розподілі прибутку повинні забезпечити високий рівень їх зацікавленості в кінцевих результатах діяльності. Ефективне управління персоналом вимагає забезпечення постійного обміну інформацією між різними рівнями управління із кадрових питань. Кадрову політику проводять на всіх рівнях управління: вище керівництво, лінійні керівники та служба управління персоналом [2].

Інтенсивні зміни в сфері використання людських ресурсів (у глобальному, регіональному, національному, демографічному, галузевому, корпоративному,