



**МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ**



**VII науково-практична конференція  
з міжнародною участю**

**«Професійний менеджмент  
в сучасних умовах розвитку ринку»**

**1 листопада 2018 року**

**матеріали конференції**



**м. Харків  
2018**



МІНІСТЕРСТВО ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ФАРМАЦЕВТИЧНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ І АДМІНІСТРУВАННЯ



VII науково-практична конференція з міжнародною участю

**«Професійний менеджмент  
в сучасних умовах розвитку ринку»**  
(Реєстраційне посвідчення УкрІНТЕІ № 611 від 11.10.2017 р.)

**Матеріали доповідей**

1 листопада 2018 року

---

VII scientific-practical conference with international participation

**"Professional management in modern  
conditions of development of market"**  
(Registration certificate of the Ukrainian Institute of scientific-  
technical and economic information № 611 from 11.10.2017)

Reports

1 November 2018

м. Харків  
2018

УДК 353 (075.8):338.24  
ББК 65.050.2

Редакційна колегія: д.е.н., проф. Козирєва О.В., к.е.н., доц. Демченко Н.В.

«Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку»: Матеріали доповідей VII науково-практичної конференції з міжнародною участю (1 листопада 2018 р.): Збірник. – Х.: Монограф. – 2018. – 382 с.

Збірник містить тези доповідей науково-практичної конференції з міжнародною участю «Професійний менеджмент в сучасних умовах розвитку ринку». Матеріали містять результати теоретичних і практичних досліджень за провідними напрямками розвитку сучасного менеджменту.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен та іншої інформації, використаної в публікаціях.

УДК 353 (075.8):338.24  
ББК 65.050.2  
© НФаУ, 2018

## ОРГКОМІТЕТ

**Котвіцька Алла Анатоліївна** – ректор Національного фармацевтичного університету, доктор фармацевтичних наук, професор, заслужений діяч науки і техніки України, **співголова оргкомітету** (м. Харків)

**Козирєва Олена Вадимівна** – доктор економічних наук, завідувача кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету, **співголова оргкомітету** (м. Харків)

**Сумець Олександр Михайлович** – доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, професор кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків)

**Демченко Наталія Володимирівна** – кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і адміністрування Національного фармацевтичного університету (м. Харків)

**Богатирьова Валентина Василівна** - доктор економічних наук, професор, перший проректор Вітебського державного університету ім. П.М. Машерова (Республіка Білорусь)

**Заблодська Інна Володимирівна** – доктор економічних наук, професор, директор Луганської філії інституту економіко-правових досліджень НАН України, заступник голови луганської обласної науково-координаційної ради Донецького наукового центру НАН і МОН України, (м. Київ)

**Кизим Микола Олександрович** - доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України, заслужений економіст України, директор Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (НДЦ ІПР НАНУ) (м. Харків)

**Ковальчук Вероніка Геннадіївна** - доктор наук з державного управління професор, завідувача кафедри менеджменту та соціально-гуманітарних дисциплін ХННІ ДВНЗ «Університет банківської справи». (м. Харків)

**Ліпейко Тетяна Іванівна** - доктор економічних наук, професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (м. Харків)

**Малей Олена Борисівна** - кандидат економічних наук, доцент, завідувача кафедри обліку, фінансів, логістики та менеджменту, УО «Полоцький державний університет» (Республіка Білорусь)

**Новікова Марина Миколаївна** - доктор економічних наук, професор, завідувача кафедри менеджменту і адміністрування Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова (м. Харків)

**Сладковски Олександр** - доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри логістики і транспортних технологій Сілезького технічного університету (Польща)

**Шиян Дмитро Вікторович** – докт. екон. наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємства та менеджменту Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця (*м. Харків*)

**Юн Геннадій Миколайович** – доктор технічних наук, професор, завідувач кафедри організації авіаційних перевезень Національного авіаційного університету, заслужений працівник транспорту України (*м. Київ*)

## ЗМІСТ

### СЕКЦІЯ 1. АДМІНІСТРАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Ачкасова Л.М., Гапон Е.А.</b> Оцінка ефективності використання виробничих фондів підприємства	14
<b>Ачкасова Л.М., Щіпунова У.А., Строкач Ю.О.</b> Удосконалення оцінки фінансового стану підприємства	15
<b>Баценко Л.М., Безсонова А.Р.</b> Подолання комунікаційних бар'єрів, як спосіб підвищення ефективності управління	18
<b>Баценко Л.М., Ромась Я.М.</b> Особливості застосування SWOT-аналізу в адміністративному менеджменті	20
<b>Вербицька В.І., Хаїмова М.А.</b> Поліпшення організації обліку розрахунків підприємства з покупцями і замовниками	23
<b>Галенін Р.В., Ковтун В.Ю.</b> Проблематика мовного бар'єру в діловому спілкуванні	25
<b>Дегтяр О.А.</b> Визначення менеджменту туристичної галузі як об'єкту державного управління	28
<b>Івашко А.О., Попович Л.О.</b> Проблема ефективного прийняття управлінських рішень	29
<b>Касатонова І.А., Кононенко А.В.</b> Формування системи мотивації праці у менеджменті підприємства	31
<b>Козирєва О.В., Бабасва М.Н.</b> Оцінювання проблем розвитку регіонів України	32
<b>Козирєва О.В., Моржакова І.</b> Розробка напрямів соціально-економічного розвитку адміністративно-територіальних одиниць	35
<b>Козирєва О.В., Ківшар Г.А.</b> Ідентифікація факторів економічного розвитку регіонів	38
<b>Запорожець Г.В., Аллабердієв Г.</b> Аналіз нормативно-правової бази порядку розробки та видання технічних умов при здійсненні будівництва	41
<b>Козак С.В., Калашнікова Х.І.,</b> Організаційний процес управління підприємством	42
<b>Попова І.А., Базова В.І.</b> Теоретичні аспекти трудового потенціалу регіону	44
<b>Попова І.А., Філатова Е.О.</b> Теоретичні аспекти збалансованого розвитку регіону	46
<b>Трут О.О.</b> Лінійний менеджер в системі управління результативністю організації	49
<b>Kalashnikova K.</b> Theoretical principles of formation of current state mechanisms of regional management	51

### СЕКЦІЯ 2. АНТИКРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Вєтрова В.В., Бредіхін В. М.</b> Проблемы современного предпринимательства и возможные пути их решения	53
<b>Говтва І.М., Вербицька В.І.</b> Аудиторська перевірка обліку основних засобів як засіб вдосконалення організації бухгалтерської роботи на підприємстві	55
<b>Григорович Л. С., Линенко А. В.</b> Ризики портфельних інвестицій та способи їх мінімізації	57
<b>Догадайло Я. В., Кононенко А. В.</b> Використання методу головних компонент для обґрунтування інформаційної бази оцінки критеріїв економічної	59

результативності підприємства	
<b>Дужикова А.Ю., Калашнікова Х.І.</b> Проблеми розвитку готельного господарства України	62
<b>Зоїдзе Д. Р, Семко М. М.</b> Управління ризиками як невід’ємна складова системи менеджменту сучасної організації	63
<b>Кащена Н.Б.</b> Системи забезпечення процесу антикризового управління діяльністю підприємств торгівлі	65
<b>Ковальчук В.Г.</b> Управління фінансовим сектором в умовах трансформації: концептуальні аспекти	67
<b>Котлярова В.Г.</b> Щодо визначення поняття «дебіторська заборгованість»	70
<b>Курносів О.В.</b> Менеджеріальний підхід до формування, використання і розширення податкового потенціалу регіону	71
<b>Нікитюк К., Котлярова В.Г.</b> Вибір системи організації ремонтів на фармацевтичному підприємстві	73
<b>Ольховська А. Б.</b> Антикризове управління маркетинговими комунікаціями фармацевтичних організацій	74
<b>Смірнова П.В., Співак О.В.</b> Криза управління як основний фактор банкрутства: шляхи виходу	77
<b>Ставерська Т.О.</b> Формування механізму забезпечення сталого розвитку в системі антикризового управління підприємством	79
<b>Сумець О.М., Лисенко Ю.С.</b> Узагальнені рекомендації щодо удосконалення системи економічної безпеки сучасного підприємства	82
<b>Чешук В.О., Полінкевич О.М.</b> Особливості аналізу рівня загроз економічній безпеці на будівельних підприємствах	83

### СЕКЦІЯ 3. ІНВЕСТИЦІЙНО- ІННОВАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Аванесов С., Демченко Н.В.</b> Інноваційний менеджмент підприємства: теоретико- методологічний аспект	85
<b>Алькама В.Г.</b> Стратегія інноваційного розвитку підприємств деревообробної галузі	87
<b>Бурим О.М., Літвінова О.В.</b> Науково-методичні підходи до управління інтелектуальними ресурсами фармацевтичного підприємства	90
<b>Вельма О.В., Запорожець Г.В.</b> Поняття і сутність невизначеності та ризику	91
<b>Вербицька В.І., Колісник О.Ю.</b> Зменшення дебіторської заборгованості як засіб активізації інвестиційних процесів підприємства	93
<b>Галактіонова А.А., Літвінова О.В.</b> Актуальні аспекти управління інноваційною діяльністю фармацевтичних підприємств	96
<b>Дейнега І.О., Бенещук Т. В.</b> Умови впровадження інновацій на електромонтажних підприємствах у будівництві	97
<b>Дейнега О.В., Робейко К.Г.</b> Інноваційна діяльність організацій у системі управління персоналом	99
<b>Демченко Н.В.</b> Інноваційний менеджмент в системі освітніх послуг	101
<b>Деренська Я.М., Китаєнко М.С.</b> Створення організаційних структур управління трудовими ресурсами проекту	102
<b>Емельянченко Я.В.</b> Теоретические аспекты инновационной восприимчивости организации	105

<b>Карпенко А.В., Засоріна Г.В.</b> Підвищення рівня інноваційності економіки за умов розвитку кластерів	108
<b>Ламнауер Л., Шкодїна І.В.</b> Адаптація міжнародного бізнесу до Інтернету речей	110
<b>Левчук А.О., Полїнкевич О.М.</b> Поняття соціального підприємництва як інноваційної форми господарської діяльності	112
<b>Огіря Ю.О., Шевченко В.С.</b> Інноваційна діяльність як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства	114
<b>Ольшанський О.В.</b> Результативність управління бізнес процесами підприємств	117
<b>Орлов О.Г., Головій Л.П.</b> Важливість інформаційного забезпечення у продуктивній роботі підприємства	119
<b>Орлов О.Г., Хільчук А.О.</b> Сучасні інформаційні технології в лісовій галузі	122
<b>Пиртко М.С., Савїна Н.Б.</b> Інновації у діяльності територіальних громад	124
<b>Плохушко М.М., Линенко А. В.</b> Зміни у валютному регулюванні та розвиток міжнародних розрахункових операцій банків України	126
<b>Полїнкевич О.М.</b> Нові технології управління інноваційним розвитком підприємств	128
<b>Попович Л.О., Турчак С.А.</b> Фінансовий менеджмент в системі управління підприємством	130
<b>Посилкіна О.В., Братішко Ю.С.</b> Удосконалення методики оцінки інноваційного розвитку фармацевтичних підприємств	132
<b>Сас Н.М., Заєць М.С.</b> Спроба класифікації видів аутсорсингу	135
<b>Слїпченко А.В., Шевченко В.С.</b> Інноваційний потенціал, як фактор підвищення конкурентоспроможності будівельного підприємства	136
<b>Харченко Т.О., Гуменюк К.Ю.</b> Формування інноваційної стратегії розвитку підприємства	139
<b>Шкодїна І.В.</b> Вплив фінтеху на розвиток міжнародного фінансового бізнесу	141
<b>Янченко Н.В., Шип К.В.</b> Инновационное развитие как обязательный элемент современного предпринимательства	143

#### СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Безугла Є.К., Калашнікова Х.І.</b> Маркетингова діяльність енергетичних підприємств України	145
<b>Бугріменко Р.М., Смірнова П.В.</b> Сучасна концепція маркетингового менеджменту	147
<b>Горошко О.М., Паламар А.О., Василичук О.Я., Гудзь Н. А.</b> Вплив маркетингового менеджменту на ефективність діяльності фармацевтичних підприємств	149
<b>Горошко О.М., Ежнед М.А., Захарчук О.І., Сахацька І.М., Степанчук В.В., Михайлюк Н.В.</b> Вплив маркетингових заходів на конкурентоспроможність фармацевтичних організацій	151
<b>Дорохова Л.П., Гончарова Л.О.</b> Особливості маркетингового менеджменту при наданні оздоровчих послуг	153
<b>Есаулова К.В., Рогуля О.Ю.</b> Дослідження взаємозв'язку характеристик клієнтів аптеки та впливу на них інструментів маркетингу	156
<b>Жадько С.В., Губахіна О.А.</b> Аналіз сучасних підходів до управління	158



товарним асортиментом аптечних підприємств	
<b>Жадько С.В., Головченко В.О.</b> Аналіз тенденцій маркетингової діяльності зарубіжної фармацевтичної компанії в Україні	160
<b>Запорожець Г.В., Прилуцька А.В.</b> Дослідження ефективності маркетингових комунікацій на підприємстві	162
<b>Запорожець Г.В., Куснер В.О.</b> Вдосконалення управління підприємством на основі маркетингового підходу	163
<b>Касатонова І.А., Редько О.Ю.</b> Сутність та зміст портфельного аналізу підприємства	164
<b>Кубарєва І.В., Корж Ю.В., Романько Т.А.</b> Аналіз показників фізичної доступності лікарських засобів в Україні методом пропорційності	166
<b>Назарова Т.Ю., Бичковська З.</b> Внедрение маркетингового контролінга на підприємстві	169
<b>Огієнко С.О.</b> Теоретико-методичний аналіз існуючих підходів щодо визначення маркетингової стратегії підприємства	170
<b>Півень О.П., Гасимова М.Е.</b> Маркетингові дослідження ставлення клієнтів до обслуговування у банківській сфері	173
<b>Перепелюкова О.В.</b> Проблемні аспекти створення дорожньої карти розвитку об'єднаних територіальних громад	174
<b>Сас Н.М., Півень В.В.</b> Інтернет Консалтинг як вид надання консультацій з менеджменту	177
<b>Сахацька І.М., Захарчук О.І., Горошко О.М., Ежнед М.А., Сметанюк О.І., Костишин Л.В.</b> Основні фактори соціальної маркетингової політики у фармації	178
<b>Сахацький М.П., Сахацький М.М. Остапенко С.М.</b> Стратегії маркетингу аграрних підприємств	181
<b>Стеблюк Н.Ф., Копейкіна Є.В.</b> Застосування маркетингової орієнтації на ринку освітніх послуг	183
<b>Страпчук С.І., Колосовська А. А., Кардаш С.О.</b> Особливості застосування VRIO-аналізу та моделі Hofen/Schendel при формуванні маркетингової стратегії	185
<b>Тімченко О.Д.</b> Технологія продажу як інструмент управління продажами	186
<b>Торяник Ж.І., Копилець В., Сергєєва М.</b> Імідж банківської установи як довгострокова конкурентна перевага	187
<b>Утенков О.А., Шевченко В.С.</b> Особливості маркетингової діяльності підприємства поштових послуг	189
<b>Хрипко І.С., Торяник Ж.І.</b> Система стратегічного управління персоналом банку в сучасних умовах	191
<b>Чепела Д.Є., Запорожець Г.В.</b> Сутність і особливості маркетингу промислового підприємства	193
<b>Шавлюга О.А.</b> Форсайт-технологии в планировании маркетинга предприятия	196
<b>Шевченко В.С.</b> Особливості кадрової політики державних та муніципальних служб	197
<b>Царіцина К.І., Бредихин В.М.</b> Розвиток маркетингової діяльності на основі atl та btl технологій	200
<b>Ushchapovska I.</b> Identity approach of brand management: why invest in the brand identity	202

## СЕКЦІЯ 5. СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

<b>Бестужева С.В.</b> Аналіз теоретичних підходів щодо визначення сутності стратегічного планування у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	205
<b>Бойченко Е.Б., Попова І.А. Дроботенко Я.М.</b> Обґрунтування принципів моніторингу стратегій розвитку об'єднаних територіальних громад	207
<b>Босенко І.Г., Калашнікова Х.І.</b> Теоретичні аспекти розвитку стратегії технічного розвитку підприємства	210
<b>Дядюк М.А., Филипенко О.М.</b> Концептуальна модель інтегрованої системи стратегічного адаптаційного управління підприємства	211
<b>Гончарова А.В., Торяник Ж. І.</b> Ділова репутація компанії як інструмент конкурентної боротьби	213
<b>Грушева А.А., Заяць Д.Г.</b> Стратегія поведінки менеджера у конфліктній ситуації на підприємстві	215
<b>Ковальчук В.Г., Пашкевич М.В.</b> Стратегія як комплексний план на перспективу	218
<b>Козирєва О.В., Макаренко К.В.</b> Організація зовнішньоекономічної діяльності організації	220
<b>Малафєєв Т.Р., Руда Д.К.</b> Залучення персоналу як складова стратегічного управління персоналом	222
<b>Малафєєв Т.Р., Яремчук Д.Г.</b> Моніторинг та оцінка кредитного ризику – завдання стратегічного планування	224
<b>Мох Мохамад Аль Джавад, Манойленко О.В.</b> Проблемні аспекти державного регулювання працевлаштування населення в Україні	227
<b>Пономаренко К.П., Вербицька В.І.</b> Управлінський аналіз руху та обліку малоцінних та швидкозношуваних предметів в якості стратегічних заходів підприємства	230
<b>Рогозян Ю.С.</b> Інституційні передумови розвитку міжрегіонального співробітництва у стратегічному вимірі	2332
<b>Садогурська К.В., Климчук К.М.</b> Теоретичне обґрунтування та змістовність поняття «Маркетингова стратегія»	235
<b>Смірнова П.В., Бугріменко Р.М.,</b> Концепція стратегічного управління як діяльність підприємства	236
<b>Ушкварок А.О., Вербицька В.І.</b> Створення системи бюджетування на підприємстві як засіб управління прибутком	238
<b>Śladkowski A., Kulik T., Gaška D.</b> Аналіз управління складированием на примере фармацевтической фирмы	241

## СЕКЦІЯ 6. МЕНЕДЖМЕНТ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

<b>Гетало О.В.</b> Дослідження вітчизняного фармацевтичного ринку лікарських засобів для антикоагулянтної терапії	245
<b>Лебедин А.М.</b> Дослідження стану захворюваності на бронхіальну астму та хронічні обструктивні захворювання легенів в Україні	246
<b>Немченко А.С., Назаркіна В.М., Куриленко Ю.Є.</b> Аналіз сучасного стану фармацевтичних ринків України та світу	247
<b>Немченко А.С., Міщенко В.І., Винник О.В., Тімофєєв С.В.</b> Порівняльний	249

аналіз показників розвитку парафармацевтиків на фармацевтичному ринку країни	
<b>Панфілова Г.Л., Богдан Н.С.</b> Аналіз організаційно-економічних засад функціонування системи охорони здоров'я та фармацевтичного забезпечення населення у Республіці Польщі	250
<b>Подколзіна М.В.</b> Дослідження асортименту лікарських засобів антибактеріальної дії наявних в аптеках м. Харкова та області, що застосовують для лікування ГРВІ у дітей	253
<b>Подколзіна М.В.</b> Вивчення асортименту антибактеріальних лікарських засобів груп пеніцилінів та цефалоспоринів, зареєстрованих в Україні	254
<b>Стеблюк Н.Ф., Мухарська Т.Ю.</b> Планування діяльності в системі надання медичної допомоги	255
<b>Страпчук С.І., Кириченко Т.В.</b> Об'єктивна необхідність управління структурними зрушеннями продовольчої системи	257
<b>Цурікова О.В.</b> Дослідження організаційно-правових засад регулювання оптової діяльності на польському фармацевтичному ринку	258
<b>Яковлева О.С.</b> Особливості оцінки медичних технологій в сфері психічного здоров'я	259

## СЕКЦІЯ 7. МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ

<b>Алфавваз Осама Фавваз Соуд, Теліженко О.М.</b> Дослідження якості освіти як інтегральної характеристики системи вищої освіти	263
<b>Волков Д.І., Волкова М.В.</b> Управління витратами на забезпечення якості продукції	264
<b>Губін Ю.І., Зборовська Т.В.</b> Інтеграція систем управління в інтегровану систему управління через управління життєвим циклом продукції	265
<b>Демченко Н.В., Жварницька А.С.</b> Управління якістю освітніх послуг	267
<b>Зборовська Т.В., Губін Ю.І.</b> Статистичний огляд впровадження вимог інформаційної безпеки як складової менеджменту якості підприємств	269
<b>Зоїдзе Д. Р., Губарєв О. О.</b> Застосування бенчмаркінгу в системі менеджменту якості на фармацевтичних підприємствах	271
<b>Карамаврова Т.В., Лебединець В.О.</b> Аналіз застосування методів оцінки особистісних якостей аудиторів фармацевтичних систем якості	273
<b>Касатонова І.А., Свердлик Е.А.</b> Управління якістю послуг: проблеми та рішення	276
<b>Музиченко-Козловська О.В.</b> Управління якістю довкілля як чинника зовнішнього середовища туристичного потенціалу	278
<b>Павленко Ж.В., Калашнікова Х.І.</b> Якість готельних послуг як складова підвищення ефективності діяльності готелю	281
<b>Сумець О.М.</b> Парадигма операційного менеджменту	282

## СЕКЦІЯ 8. МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛУ

<b>Аканіхін Є.О., Запорожець Г.В.</b> Мотивація та стимулювання як фактори підвищення якості праці	285
<b>Божко М.І., Шевченко В.С.</b> Шляхи удосконалення системи оплати праці у	287

бюджетному закладі	
<b>Василинчук О.Я., Паламар А.О., Горошко О.М., Ткачук О.Ю.</b>	290
Особливості професійної адаптації персоналу	
<b>Ващенко В.В.</b> Сутність значення поняття рекрутингу персоналу	292
<b>Величко Я.І., Резніченко Л.В.</b> Класифікація кадрових ризиків в системі управління персоналом	293
<b>Геруш О.В., Садогурська К.В., Паламар А.О.</b> Використання інноваційних технологій при викладанні менеджменту та маркетингу у фармації	295
<b>Грешко Ю.І.</b> Мотивація як основний стимул для працівників аптеки	296
<b>Драбчук Т.І.</b> Сучасні підходи щодо формування соціального пакету	298
<b>Євтушенко Г.І., Лисак Т.О.</b> Сучасний погляд на роль ефективного управління персоналом організації	300
<b>Зоїдзе Д. Р., Кисловська М. Т., Князева В. Ю.</b> Мотивація персоналу на дотримання вимог GMP	303
<b>Іванов І.Ю., Попович Л.О.</b> Мотивація персоналу як засіб досягнення високих економічних результатів підприємства	305
<b>Ізюмцева Н.В., Коваль Н.А.</b> Системи мотивації персоналу підприємства: проблеми та шляхи вдосконалення	307
<b>Ізюмцева Н.В., Сергєєва М.М.</b> Індивідуальний опір організаційним змінам: причини та наслідки	309
<b>Касатонова І.А., Бондаренко А.В.</b> Вдосконалення систем формування персоналу регіональних структур в умовах нестабільних економічних стосунків перехідного періоду України до ринку	311
<b>Касатонова І.А., Гужва Д.В.</b> Фактори впливу на трудовий потенціал підприємства	313
<b>Косенко Д.О., Великих К.О.</b> Поняття та значення мотивації персоналу як фактора підвищення ефективності діяльності підприємства	315
<b>Кубарєва І.В., Чмихало Н.В.</b> Дослідження актуальних напрямів впровадження Міжнародної Концепції Гідної праці у вітчизняну практику	317
<b>Курган А.В., Запорожець Г.В.</b> Розвиток концепції людського капіталу	320
<b>Павлов К. В.</b> Етноменеджмент как составная часть этноэкономики	322
<b>Павлов В.Д., Запорожець Г.В.</b> Сутність управління трудовими ресурсами	325
<b>Пащенко А.Ю., Шевченко В.С.</b> Особливості управління кадрами в сучасній організації	327
<b>Попова І.А., Князева В.Ю.</b> Проблеми мотивації персоналу в сучасних умовах	329
<b>Попова І.А., Кот О.А.</b> Проблеми управління персоналом	332
<b>Посохова О.О., Волкова М.В.</b> Кадровий потенціал підприємства як економічна категорія	334
<b>Федотова І.В., Лошакова В.В.</b> Вивчення гендерного аспекту в кадровому менеджменті	336
<b>Харцій О.М.</b> Аспекти підготовки молоді до управлінської діяльності	338
<b>Ходаківська Ю.Ю., Попович Л.О.</b> Основні методи тайм-менеджменту	340
<b>Хомутецька Н.І., Голуб А.Г.</b> Підготовка військових провізорів до практичної професійної діяльності	341
<b>Цигичко С.М., Мішин О.Ю.</b> Науково-теоретичні засади управління кадровою безпекою підприємства	344
<b>Ясентюк А.С., Попович Л.О.</b> Роль мотивації персоналу на підприємстві в	346

сучасних умовах

**Torianyк Zh., Iziuntseva N., Shevchenko V.** Modern problems of staff turnover in banking institutions 348

## СЕКЦІЯ 9. ЛОГІСТИКА

<b>Акіф'єва Д.С., Калашнікова Х.І.</b> Логістичне управління закупівельною діяльністю на підприємстві	351
<b>Волкова Т.В.</b> Моделювання життєвого циклу систем і об'єктів	352
<b>Головченко Л.М., Алькема В.Г.</b> Інтеграція суб'єктів агропродуктового комплексу України в міжнародну цифрову інфраструктуру логістики	354
<b>Горяинов А.Н.</b> Программное обеспечение менеджмента агропредприятий (возможности оптимизации логистики)	357
<b>Дробышевский В.О., Беляков М.О., Ковалёв М.Н.</b> Анализ информационных потоков логистической системы предприятия	360
<b>Касатонова І.А., Суконная Н.Г.</b> Ситуация на украинском рынке логистики	361
<b>Ковалёв М.Н.</b> Разработка маркетинговых и логистических стратегий корпорации	363
<b>Малей Е.Б., Артеменко Л.В., Аношко В.В.</b> Применение логистики для оптимизации социальной службы города Новополюцка	365
<b>Малей Е.Б., Дедюля Т.В.</b> Теоретические основы оптимизации стратегии управления логистическими издержками предприятия	369
<b>Сумець О.М., Максимова М. В.</b> Трактуювання терміну логістичні витрати	371
<b>Сумець О.М., Суїнов Е.Н.</b> Логістична діяльність регіону: визначення, головна мета і завдання	374
<b>Сумець О.М., Сиромятніков П.С.</b> Узагальнена класифікація груп чинників розвитку логістики	375
<b>Шенько М.В., Кожаков С.Г., Ковалёв М.Н.</b> Структура логистической системы предприятия	377
<b>Cieśła M., Jędryka K.</b> Analysis of the fleet efficiency of the transport microenterprise	379

3. Цивільський К. В. Функціональна структура АСУ електромонтажним виробництвом [Електронний ресурс] / К. В. Цивільський. – Режим доступу: <http://ecobio.nau.edu.ua/index.php/PIU/article/view/6923/7747>.

4. Инновации в электрике – новое решения в обустройстве помещений, экономии электроэнергии [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dvaelektrika.ru/novosti/innovacii-v-elektrike-novye-resheniya>

**Інноваційна діяльність організацій у системі управління персоналом**  
*Дейнега О.В., к.е.н., професор кафедри менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету*

*2011zima@ukr.net*

**Робейко К.Г., здобувач вищої освіти 4 курсу спеціальності «Менеджмент організацій» Рівненського державного гуманітарного університету**  
*katerinka1616.net@gmail.com*

Управління персоналом, як систематично-організаційний процес, являє собою діяльність спрямовану на досягнення найефективнішого використання трудового потенціалу організації для досягнення його цілей і завдань. За таких умов важливим є впровадження насамперед організаційних та технологічних інновацій, які створюють передумови для зростання продуктивності праці, кращої організації виробничих процесів тощо, тобто більш ефективного використання персоналу.

Потреба організації в інноваціях може проявлятися як під тиском зовнішніх чинників (висока конкуренція, зміни середовища господарювання, поява нових законодавчих документів тощо), так і внутрішніх (зниження продуктивності праці, конфліктні ситуації тощо). При цьому в першу чергу досліджуються причини виникнення проблем, після чого для їх усунення в організаціях може формуватися так звана «інноваційна група», яка розробляє інноваційний план по виходу із ситуації.

Розробка інноваційного плану завершується його впровадженням, під час якого визначається, які плановані зміни допоможуть виправленню наявного стану справ. У процесі впровадження інновацій необхідно використовувати механізми стимулювання, досягти підтримки та їх прийняття. Впровадження вважають найскладнішим елементом інноваційного процесу, оскільки працівники можуть витримати обмежене число змін в одиницю часу. Головним є встановлення рівноваги між змінами і стабільністю [1].

Зарубіжний досвід свідчить, що в сучасних умовах кожен працівник має особливе значення, зростає вплив якості його праці на кінцеві результати всієї організації, у зв'язку з чим моральне і матеріальне стимулювання, соціальні гарантії повинні бути основним аспектом кадрової політики, яка проводиться в організаціях. Виплата надбавок і система участі працівників у розподілі прибутку повинні забезпечити високий рівень їх зацікавленості в кінцевих результатах діяльності. Ефективне управління персоналом вимагає забезпечення постійного обміну інформацією між різними рівнями управління із кадрових питань. Кадрову політику проводять на всіх рівнях управління: вище керівництво, лінійні керівники та служба управління персоналом [2].

Інтенсивні зміни в сфері використання людських ресурсів (у глобальному, регіональному, національному, демографічному, галузевому, корпоративному,

професійному та індивідуальному вимірах) мають революційний характер і фахівців в області кадрового менеджменту очікує радикальна трансформація від сформованих професійних рольових стереотипів (адміністратора-бюрократа-керівника, що дотримується реактивного стилю) до принципово нових ролей (стратега-підприємця-маркетолога).

Намітилися у новому тисячолітті зміни і в корпоративному управлінні, що викликані глобалізацією ринків і структурною перебудовою промисловості, зрушеннями в архітектурі робочих місць і демографії робочої сили, орієнтацією на високі доходи власників, швидкими і безперервними організаційними і технологічними змінами. Вони охоплюють не тільки бізнес у цілому, але й організацію кадрової роботи в корпораціях [3].

У сфері людських ресурсів відбулися такі зміни: від вузької спеціалізації і обмеженої відповідальності за доручену роботу – до широких професійних і посадових профілів; від відповідальності менеджерів за розвиток персоналу – до відповідальності самих працівників за власний розвиток; від контролю над проблемами, з якими стикаються працівники – до створення можливостей для всебічного професійного зростання працівників; від ухилення від зворотного зв'язку з підлеглими – до його пошуку; від секретного розгляду факторів успіху, вакантних робочих місць і відбору фахівців – до відкритого обговорення рівня компетентності працівників, наявних вакансій і шляхів їх заповнення [4].

Інноваційні процеси у державному управлінні на сьогодні описані у проекті «Концепції створення та впровадження інформаційної системи управління людськими ресурсами в органах державної влади». Створення такої системи – це можливість нарешті використовувати на повну силу потужності сучасних інформаційних технологій для того, щоб забезпечити відкритість і прозорість всіх процесів управління персоналом. Це не тільки відмова від десятків довідок, особових карток та форм, які кожного разу заповнюються при прийомі на роботу, паперово-бюрократичного оформлення та зберігання інформації про оцінювання, оплату, заохочення, навчання, іншої інформації, що є суттєвою економією ресурсів, це в першу чергу нові інноваційні і ефективні процедури управління персоналом [5].

Висновки. Досягнення ефективності та результативності процесів управління персоналом не можливе без запровадження інноваційних підходів. Складність та різноманітність проблем інноваційного управління персоналом знаходиться на стадії ефективних розробок та удосконалень.

Використана література:

1. Стратегії управління персоналом та інновації в стратегічній діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://pidruchniki.com/89763/menedzhment/strategiyi\\_upravlinnya\\_personalom\\_inno](https://pidruchniki.com/89763/menedzhment/strategiyi_upravlinnya_personalom_inno)

2. Стратегічний менеджмент: навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. – М. П. Бутко, М. Ю. Дітковська, С. М. Задорожна та ін.–К.:«Центр учбової літератури», 2016. –376 с.

3. Ващенко Л. Управління інноваційними процесами / Л. Ващенко // Директор школи. – 2007. – № 23-24 (455-456). – С. 53- 61 с.

4. Урядовий портал [Електронний ресурс]. –Режим доступу: <https://www.kmu.gov.ua/ua/news/250235260>.