

Міністерство освіти і науки України

**Чортківський навчально-науковий інститут підприємництва
і бізнесу Тернопільського національного економічного
університету**

Чортківське управління ГУ ДПС у Тернопільській області

Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника

**Збірник наукових праць за матеріалами
Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції**

«ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»

14–15 листопада 2019 р.



**Чортків
ТНЕУ
2019**

Організаційний комітет конференції:

Кульчицька Н. Є., канд. екон. наук, доцент, директор Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету – Голова організаційного комітету;

Дерманська Л. В., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу Тернопільського національного економічного університету;

Цвігун Р. І., начальник Чортківського управління ГУ ДПС в Тернопільській області;

Левандівський О. Т., канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри фінансів Прикарпатського національного університету ім. В. Стефаника.

Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України : Зб. наук. праць за матер. Всеукр. студ. наук.-практ. конф., (м. Чортків, 14–15 лист. 2019 р.). – Чортків, ТНЕУ, 2019. – 358 с.

***Рекомендовано до друку вченою радою
Чортківського навчально-наукового інституту підприємництва і бізнесу
Тернопільського національного економічного університету
(протокол № 4 від 12.11.2019 року)***

У збірнику наукових праць представлено матеріали доповідей Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Теоретичні та практичні аспекти стійкого розвитку економіки України». Матеріали Конференції носять як практичний, так і теоретичний характер та можуть бути корисними для широкої наукової громадськості, керівників підприємств і організацій, працівників органів державного управління, викладачів закладів вищої освіти, слухачів, аспірантів, докторантів, студентів вищих навчальних закладів економічних спеціальностей.

Матеріали подано в авторській редакції. За зміст і орфографію матеріалів, додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імен та назв несуть відповідальність автори матеріалів. При використанні матеріалів Конференції посилання на авторів і видання є обов'язковими.

ЗМІСТ

Секція 1

ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА ТА СТРАХУВАННЯ

Антонюк О. В. ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	15
Білик І. В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МАЙНОВОГО ОПОДАТКУВАННЯ	16
Векляк В. БЮДЖЕТИ МІСЦЕВИХ ГРОМАД: ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ	18
Гаврецька І. І. МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ УКРАЇНИ В ПРОЦЕСІ ТОРГОВЕЛЬНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	20
Глибишина Н. О. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ	21
Глова Н. Ю. КОНТРАБАНДА, ПОРУШЕННЯ МИТНИХ ПРАВИЛ	23
Горощук Н. І. МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	25
Гоцук М. І. ЗАСТРАХОВАНЕ ЖИТТЯ ТА БЕЗБІДНА СТАРІСТЬ	26
Громова В. В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ВІТЧИЗНЯНОЇ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ	28
Гулька О. М. ЗАСАДИ ПРОТИДІЇ МИТНИМ ПРАВОПОРУШЕННЯМ	29
Гусак М. М. ОРГАНІЗАЦІЯ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА	31
Давидовська Т. Г. НАУКОВО-МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АДМІНІСТРУВАННЯ МИТНИХ ПЛАТЕЖІВ	32
Дембіцька А. С. МИТНИЙ КОНТРОЛЬ ЯК ВАЖЛИВА СКЛАДОВА ФІСКАЛЬНОГО ПРОСТОРУ, ЙОГО СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ	34
Домашич Д. П. УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ПІДПРИЄМСТВА	36
Дрозд В. С. МИТНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ОРГАНІЗАЦІЮ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ	37
Дубковецький В. В. МИТНІ РИЗИКИ, ЇХ КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ПРИЧИНИ ВИНИКНЕННЯ	39
Дутка В. П. УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМІВ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ КОНТРОЛЮ ІЗ ЗАСТОСУВАННЯМ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ	40
Іщук Я. Ю. РОЗВИТОК ФАКТОРИНГУ НА РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	42

Євпат А. С. ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЇ БЛОКЧЕЙН У СІЛЬСЬКОГОС ПОДАРСЬКОМУ ВИРОБНИЦТВІ.....	44
Камінський В. В. РЕФОРМУВАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ФІСКАЛЬНОЇ СЛУЖБИ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УКРАЇНІ	46
Кардинал Н.Б. ЕЛЕМЕНТИ ОЦІНКИ МИТНОЇ ВАРТОСТІ ТОВАРІВ	47
Кастранець Н.Б. МИТО ЯК ІНСТРУМЕНТ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНТЕРЕСІВ ВІТЧИЗНЯНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ	49
Кізяк Н. М. СУЧАСНІ ГРОШІ ТА ЇХ ЕВОЛЮЦІЯ	51
Киричата М. П. МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	52
Коваленко Т. Е. СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СПІВПРАЦІ УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМИ ІНСТИТУЦІЯМИ	53
Ковбас Ю. ПЛАТОСПРОМОЖНІСТЬ ЯК ОДИН ІЗ НАПРЯМКІВ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА.....	55
Кожидло І. ФІНАНСОВИЙ ЛІЗИНГ: ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ДЛЯ АГРАРІЇВ	56
Козак В. О. МИТНІ ПЛАТЕЖІ ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВОГО МЕХАНІЗМУ МИТНОГО ОПОДАТКУВАННЯ	57
Козак О. І. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ МИТНОГО ТАРИФУ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СПІВТОВАРИСТВА	60
Корзунов А. В. СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ	62
Костенко В. Г. ВИЗНАЧЕННЯ ШЛЯХІВ ЩОДО УПРАВЛІННЯ БАНКІВСЬКИМ КРЕДИТУВАННЯМ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ УКРАЇНИ	63
Крамаренко А. О. ОЦІНКА ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ	64
Криницький М.В. ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ РІВНІВ ЕКОНОМІЧНОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	65
Кузбит І. І. ПІДТРИМКА РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ.....	68
Курган Л. П. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СУТНОСТІ МАЛОГО БІЗНЕСУ	69
Леськів А.І. ЗАГАЛЬНИЙ МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	71

Лесюк С. М. ДІАГНОСТИКА ФІНАНСОВО-ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	74
Лисокобилка І. О. ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	76
Манукян А. Г. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МАЙНОВОГО СТРАХУВАННЯ В УКРАЇНІ	77
Мартинюк В. Я. МИТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СПОЖИВЧОГО РИНКУ	78
Месаксуді О. О. АНАЛІЗ ЗАРУБІЖНОГО ДОСВІДУ ЗАПОБІГАННЮ ТА ПРОТИДІЇ ПОРУШЕННЯ МИТНИХ ПРАВИЛ	80
Мисак М. Р. УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ СТРАХУВАННЯ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	82
Миськів М. Г. 11 КРОКІВ ДО ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	83
Михайлич Т. В. ОЦІНКА ПРОБЛЕМ МИТНОГО КОНТРОЛЮ В УКРАЇНІ	85
Мумряк С. І. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНІЙ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ	87
Нецькар Х. М. ВАЖЛИВІСТЬ ВИКОНАННЯ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	89
Оконський І. М. ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ РЕСУРСІВ ВІТЧИЗНЯНИМИ БАНКАМИ	90
Останіна Н. ХАРАКТЕРНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОГО РЕЖИМУ ТА ЙОГО СКЛАДОВІ	92
Остапенко А. О. ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД УКРАЇНИ	94
Остапів А. Р. РОЛЬ МИТНОГО КОНТРОЛЮ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ МИТНОГО РЕГУЛЮВАННЯ	95
Парфенюк Р. В. МИТНІ ФОРМАЛЬНОСТІ В ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ	97
Пачків Н. В. КРИПТОВАЛЮТА – ВИКЛИК СЬОГОДЕННЯ	98
Петренко Т. С. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО СТРАХОВОГО РИНКУ	100
Петрик Ю. М. ІНТЕРНЕТ – БАНКІНГ В УКРАЇНІ	102
Поливкан А. В. МЕХАНІЗМ ФІНАНСУВАННЯ БЮДЖЕТНИХ УСТАНОВ	103
Попадючок І. В. МИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ	104

Пуляк І. В. НАПРЯМИ ОПТИМІЗАЦІЇ ПРОЦЕСУ АДМІНІСТРУВАННЯ МИТНОЇ ВАРТОСТІ.....	106
Радзібаба В. В. БЮДЖЕТОУТВОРЮЮЧА РОЛЬ У МИТНІЙ СПРАВІ	108
Рибак М. Б. ШЛЯХИ ОПТИМІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У ДІЯЛЬНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	110
Роцинський М. М. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІПОТЕЧНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	112
Садовський Т. І. ДІЯЛЬНІСТЬ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ В УМОВАХ МИТНИХ ПЕРЕТВОРЕНЬ.....	113
Самбірська О. Р. АНАЛІЗ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ	115
Сов'як Т.В. ПОНЯТТЯ МИТНОГО ОФОРМЛЕННЯ, ЙОГО ХАРАКТЕРИСТИКИ ТА ШЛЯХИ ВИЗНАЧЕННЯ.....	117
Стецюк О. О. ОСНОВНІ АСПЕКТИ СПІВПРАЦІ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ З БАНКАМИ.....	118
Столяр Р. В. ПОДАТОК НА ДОХОДИ ФІЗИЧНИХ ОСІБ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ ЧИННИК РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	120
Строценя В. І. МИТНА ПОЛІТИКА В КОНЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗОВНІШНЬОКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	122
Тимків І. М. BANCASSURANCE – НОВИЙ КРОК ДО РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО РИНКУ	123
Уляк К. Р. БЮДЖЕТНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ	125
Федоренко Н. С. ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ: ВИДИ, ФОРМИ ТА МЕТОДИ	126
Фелісеєв В. А. АЛЬТЕРНАТИВНІ ДЖЕРЕЛА ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ОБ'ЄДНАНИХ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД.....	127
Харченко Л. В. ФОРМИ КОШТОРИСНОГО ФІНАНСУВАННЯ: ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗАСТОСУВАННЯ	129
Хім'як А. С. СТІЙКІСТЬ ФІНАНСОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАПОРУКА ФУНКЦІОНУВАННЯ НА ПЕРСПЕКТИВУ	130
Чуль І. В. АНАЛІЗ МЕХАНІЗМУ ФІНАНСОВОГО СПІВРОБІТНИЦТВА МІЖ УКРАЇНОЮ ТА ЄС.....	132
Шипунов О. Д. СУТНІСТЬ, ПРИНЦИПИ ТА ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ МИТНОГО КОНТРОЛЮ ПРИ ПЕРЕМІЩЕННІ ЧЕРЕЗ МИТНИЙ КОРДОН ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ	134

Щербей Р. В. АСПЕКТИ ФУНКЦІОНУВАННЯ І СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ	136
Яценюк Г. ШЛЯХИ ПОКРАЩАННЯ ФІНАНСОВОГО СТАНУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	137

Секція 2
БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Афіміна Є. М. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ДОХОДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО КОМПЛЕКСУ	139
Бабій І. А. ЄДИНИЙ ЕЛЕКТРОННИЙ ФОРМАТ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ В УКРАЇНІ	141
Вакулюк С. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ВАЛОРИЗАЦІЇ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ	142
Верещук Н. М. ОБЛІКОВА ОЦІНКА ФІНАНСОВИХ АКТИВІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ	144
Войт В. І., Шерстило Л. Є. АДМІНІСТРАТИВНІ ВИТРАТИ: СУТНІСТЬ ОБЛІКУ І КОНТРОЛЮ	145
Гейдур Д. О. ОСОБЛИВОСТІ ПРОВЕДЕННЯ АУДИТУ НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ	147
Гериш С. В. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА МЕТОДИКА ЗДІЙСНЕННЯ АНАЛІЗУ ЯК ЕЛЕМЕНТУ КОНТРОЛЮ ГОСПОДАРСЬКИХ ОПЕРАЦІЙ	148
Головачев А. А. ПРІОРИТЕТИ РЕФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ НАЦІОНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЩО ЗДІЙСНЮЮТЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	150
Горбань Д. О. ЗАКОНОПРОЕКТ 1210: ЧОГО ОЧІКУВАТИ	152
Гриців О. НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ОБЛІКУ РОЗРАХУНКІВ З ОПЛАТИ ПРАЦІ	153
Дейнеко Г. І. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВ	155
Ігнатишина В. М., Скидан У. І. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	157
Колеснік А. Л. АУДИТОРСЬКІ ПОСЛУГИ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	158
Курганов А. Ю. ОБЛІКОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	160
Низкогуз І. І. ПЕРВИННИЙ ОБЛІК ТА РУХУ ТОВАРІВ	161

Перожик Р. МЕХАНІЗМ ОПОДАТКУВАННЯ ДОХОДІВ НАЙМАНИХ ПРАЦІВНИКІВ	163
Писанюк Н. В. КОНЦЕПЦІЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ В КОНТЕКСТІ ЕФЕКТИВНОГО КРУГООБІГУ ОБОРОТНОГО КАПІТАЛУ	166
Пікуль Н. В. ОБЛІК ТА АНАЛІЗ ВИТРАТ НА ОПЛАТУ ПРАЦІ	167
Плахота А. А. ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА МАЛОГО БІЗНЕСУ	169
Саварин Г. В. ОПЛАТА ПРАЦІ ЯК ОБ'ЄКТ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ	170
Себестянович І. С. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	171
Сікорська О. В. ОБЛІКОВІ МОДЕЛІ УКРАЇНИ НА МІКРОЕКОНОМІЧНОМУ РІВНІ СТІЙКОЇ ЕКОНОМІКИ	172
Сокиряк В. О. ПОНЯТТЯ КРЕАТИВНОСТІ В ОБЛІКОВІЙ РОБОТІ.....	174
Соколик О. А. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ	175
Солоха А. М. ОБЛІК РОЗРАХУНКІВ І ЗВІТНІСТЬ ЗА ПОДАТКОМ НА ДОДАНУ ВАРТІСТЬ	177
Тимчина О. Б. ВИКОРИСТАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ В АГРАРНИХ ФОРМУВАННЯХ	179
Тібекін Е. П. АСПЕКТИ ОБЛІКУ ПОТОЧНИХ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ НА РІЗНИХ ЖИТТЄВИХ СТАДІЯХ ПІДПРИЄМСТВА	180
Хлібун С. І. ОСНОВНІ ПЕРЕВАГИ СКАСУВАННЯ ТРУДОВИХ КНИЖОК.....	182
Чамлай В. Є. ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВЛАСНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	183
Чекан Х. О. ОКРЕМІ ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ВАЛЮТНИХ ОПЕРАЦІЙ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	185
Чупахіна Л. ОПОДАТКУВАННЯ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА НАПРЯМИ РЕФОРМУВАННЯ	186
Якубів О. М. НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ ЗАПАСІВ.....	189
Яремчук В. В. «ТРАКТАТ ПРО РАХУНКИ І ЗАПИСИ»: ОСНОВНІ ДОСЛІДЖЕННЯ.....	190

Секція 3
**МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ, ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ
І ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

Петрушенко В. С. ЗАСТОСУВАННЯ МАТЕМАТИЧНИХ МЕТОДІВ І МОДЕЛЕЙ В ЕКОНОМІЦІ.....	192
Степура А. Л. ЕКОНОМЕТРИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ КВАЛІОЛОГІЧНИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЕКОНОМІЧНОЇ АКТИВНОСТІ НАСЕЛЕННЯ УКРАЇНИ.....	193
Шевчук Ю. І. ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ.....	195

Секція 4
ПРАВОВІ ТА СОЦІАЛЬНО-ФІЛОСОФСЬКІ ПРОБЛЕМИ В ОСВІТІ

Свирида О. В. ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЗМІНИ У ФІНАНСУВАННІ СИСТЕМИ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ НАСЕЛЕННЯ.....	197
---	------------

Секція 5
**ІСТОРИЧНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ
УКРАЇНСЬКОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

Адамовська А. РІЗНИЦЯ СВІТОГЛЯДІВ НА ЗАВАДІ СОБОРНОСТІ	199
Візнюк З. ЗАХІДНО-УКРАЇНСЬКА НАРОДНА РЕСПУБЛІКА В КОНТЕКСТІ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН. МІСІЯ БАРТЕЛЕМІ.....	201
Голобородько В. В. БІДНІСТЬ І ПРОЖИТКОВИЙ МІНІМУМ В УКРАЇНІ	203
Косінський А. ЗОВНІШНЯ ПОЛІТИКА ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОЇ НАРОДНОЇ РЕСПУБЛІКИ	204
Кульчицький В. Р. ЧОРТКІВСЬКА ОФЕНЗИВА – ГЕРОЇЧНА СТОРІНКА ІСТОРІЇ УКРАЇНСЬКОЇ РЕВОЛЮЦІЇ 1917-1921 РР	207
Лось А. СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНА ПОЛІТИКА ЗУНР	210
Магдяк Т. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ ЗУНР	212
Пилипів О. ЗАХІДНА УКРАЇНА: ДЕБЮТ НА МІЖНАРОДНІЙ АРЕНІ (МІЖНАРОДНА ПОЛІТИКА) ...	214
Тичковська Т. СОБОРНІСТЬ УКРАЇНИ : ІСТОРИЧНИЙ АСПЕКТ	216

Секція 6
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНОЮ ЕКОНОМІКОЮ

Аннич Є. В., Кругляк Л.Б. СУЧАСНИЙ СТАН І ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ.....	220
---	------------

Баланюк Я. С. ГЕОГРАФІЧНА СТРУКТУРА ТОРГОВЕЛЬНОГО БАЛАНСУ УКРАЇНИ	222
Бекетова Г. О. БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ	224
Василик К. В. ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ	225
Ведмідь М. О. ТІНЬОВА ЕКОНОМІКА, ЯК ЗАГРОЗА НАЦІОНАЛЬНІЙ БЕЗПЕЦІ	226
Водяницька Я. А. УРБАНІЗАЦІЯ ТА ЇЇ НЕГАТИВНІ НАСЛІДКИ	228
Гайдук І. В. АЛЬТЕРНАТИВИ АКТИВІЗАЦІЇ АКТОРІВ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	229
Гарматюк А.О., Снітинська Ю. В. ОСНОВНІ ЗАСОБИ ВПЛИВУ НА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В УКРАЇНІ	230
Гериш С. В. РЕГІОНАЛЬНА СИСТЕМА	232
Дем'яненко Р. М. ТЕХНОЛОГІЯ ЕФЕКТИВНОГО СТВОРЕННЯ ПРОФІЛЮ ПОСАДИ	235
Диха В. В. ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ.....	236
Клименко К. В. НЕМАТЕРІАЛЬНА МОТИВАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	238
Краєва О. В. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ РИНКУ СИРУ В УКРАЇНІ.....	239
Маршалко М. М., Маршалко І. А. РОДОВІ ПОСЕЛЕННЯ ЯК ПРІОРИТЕТНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГРОМАД.....	241
Очковська Ю. М. NEW PUBLIC MANAGEMENTA GOOD GOVERNANCE: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД В УКРАЇНСЬКИХ РЕАЛІЯХ.....	242
Пимоненко А. Д. КЛАСТЕРНА ПЛАФОРМА ПОСИЛЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	244
Терендій А. Б. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОКАЗНИКІВ МАТЕРІАЛЬНОЇ ДЕПРИВАЦІЇ У КРАЇНАХ ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ ТА УКРАЇНІ	246
Титенко Н. Ю. ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕДУРИ ДОБОРУ ПЕРСОНАЛУ В СУЧАСНИХ КОМПАНІЯХ.....	248
Хобот А. П. ДЕРЖАВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА: ПРИНЦИПИ ТА ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ	249
Феденко Д. А. ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ЩОДО ЕКОЛОГІЗАЦІЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	250

Циб А. С. ЕКОНОМІЧНІ ФУНКЦІЇ ДЕРЖАВИ	251
Шкіндер Д. Ю. ФОРМУВАННЯ МІЖГАЛУЗЕВИХ ГОСПОДАРСЬКИХ КОМПЛЕКСІВ УКРАЇНИ	253
Шуляренко Л. П. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РЕАЛІЗАЦІЇ ТРАНСКОРДОННОГО СПІВРОБІТНИЦТВА НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ	254

Секція 7

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Бишук Ю. І. СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ В УПРАВЛІННІ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ	256
Болтенкова К. В. ЕКОЛОГІЧНИЙ СТАН ДНІПРОПЕТРОВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	257
Варчак Н. І. УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ РАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ВИКОРИСТАННЯ ГРОШОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	259
Войтович Д. С. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ДІЯЛЬНОСТІ КОМУНАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ	261
Головатий Г. С. ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	263
Громакова В. В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КРАЇНИ	264
Гуньо О. В. СУЧАСНИЙ ПІДХІД ДО ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПІДТРИМКИ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	266
Джиговська Л. І. НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ СТАНУ ДЕРЖАВНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	267
Дубініна В. О. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА	269
Жила О. О. ДО ПИТАННЯ УПРАВЛІННЯ ІМІДЖЕМ ПІДПРИЄМСТВА	270
Захарчук С. П. СТРАТЕГІЧНІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	271
Зінькова С. В. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ТРЕНДИ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ	273
Іваниця О. І. КРИЗА ТА ФІНАНСОВА КРИЗА НА ПІДПРИЄМСТВІ	274
Іванова О. Г. ЕКОНОМІЧНА ОЦІНКА ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКЦІЇ СКОТАРСТВА В ОСОБИСТОМУ СЕЛЯНСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ	276
Іванова О. Г. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МАТЕРІАЛЬНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА	277
Калиніна І. С., Бігун Є. О. ІННОВАЦІЙНИЙ ТРУДОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ УПРАВЛІННЯ	278

Канівець А. Д. ЩОДО ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ ТА ОЦІНКИ МАЙНА ПІДПРИЄМСТВА	280
Каурова Н. Ю., Харченко Т. В. ФОРМУВАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	281
Кохно Б. А. СУЧАСНІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПИТАННЯ ВИГОТОВЛЕННЯ ІНКЛЮЗИВНИХ ВИДАНЬ	283
Крамчанін А. Г. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	284
Крапивка А. В. ЕФЕКТИВНІСТЬ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	285
Кулаксіз А. М. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ В ПРОЦЕСІ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	287
Марцун В. М. БІЗНЕС ПЛАН ТА ЙОГО РОЛЬ В ОРГАНІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ	288
Матейко Л. З. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ РОЗПОДІЛУ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	289
Мінова М. М. МОТИВАЦІЯ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	291
Міняйленко К. В. ОСНОВНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	292
Міняйленко Н. В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР	294
Московенко О. В. ЗНАЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ	295
Омельченко Н. В. СТИЛІ УПРАВЛІННЯ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЇ	297
Партолюк Є. Ю. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	298
Присяжнюк Б. П. ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ АКТИВАМИ ЛІСОГОСПО- ДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	300
Прінц О. М. ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ НА МАТЕРІАЛАХ ТОВ «МАЛІКС-МЄД»	302
Саварин Г. ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ПСБО 26 ТА МСБО 19	303
Сенишин Б. Б. СТРАТЕГІЧНИЙ ОБЛІК ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	306

Сіденко К. Ю. ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	307
Сокур О. В. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ.....	309
Теньков М. С. УДОСКОНАЛЕННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ МАРКЕТИНГУ ВЗАЄМОДІЇ.....	310
Ткачук Д. С. ТРУДОВІ РЕСУРСИ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ..	312
Хільчук А. О. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	313
Хомуленко Н. В. НАПРЯМИ ПОДАТКОВОЇ ОПТИМІЗАЦІЇ: МОЖЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ.....	314
Ходаківська Т. С. СТИМУЛЮВАННЯ ПОСЕРЕДНИКІВ ЯК НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	316
Черначук Ю. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНІСТЮ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА...	317
Чернишов Ю. О. АНАЛІЗ ЗАКОНОМІРНОСТІ У СПІВВІДНОШЕННІ ПОКАЗНИКІВ ПРОДУКТИВНОСТІ ПРАЦІ І ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ З ВИКОРИСТАННЯМ РІЗНИХ МЕТОДІВ.....	319
Язвінська Т. В. ЯКІСТЬ ПРОДУКЦІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ.....	320
Ярош О. С. РОЛЬ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ЗНИЖЕННІ СОБІВАРТОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ	322

Секція 8 ІННОВАЦІЇ ТА ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Алонге Олувагбемілекс Озавеше, Раза Мухаммад Алі ЕФЕКТИВНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА ЯК МОЖЛИВІСТЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЙОГО СТАЛОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	324
Атаманов І. М. ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ПОЛІТИКОЮ ПІДПРИЄМСТВА	325
Башта В. С. ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНІСТЬ РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКОГО ГОСПОДАРСТВА І ПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	327
Бишук Ю. І., Желізний В. В. РОЗРОБЛЕННЯ ТА ОБГРУНТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА	328
Горб Є. Ю. ДЕЯКІ АСПЕКТИ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ.....	330

Гуменюк Д. М. ІНСТИТУЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....	332
Долинська А. І. ІННОВАЦІЙНІСТЬ ЯК ОДИН З ВАЖЛИВИХ ВАЖЕЛІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ	334
Дуда В. М., Атаманов І. М. ПРИЧИНИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ СИСТЕМИ СТАНДАРТИЗАЦІЇ ISO СЕРІЇ 9000 У ПРАКТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	335
Забігай В. В. СУТНІСТЬ ПОНЯТЬ «ІННОВАЦІЇ» ТА «ІНВЕСТИЦІЇ».....	337
Ісаєва Ю. В. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	338
Копитько А. О. ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ	339
Мандро А.-З. І. ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	341
Негода О. В. ФУНКЦІОНАЛЬНІ ПІДСИСТЕМИ ІНФРАСТРУКТУРИ РИНКУ ІННОВАЦІЙ	342
Павлишин Д. Р. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК – ЗАПОРУКА УСПІХУ ДЕРЖАВИ.....	344
Переполка В. Ю. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ	345
Савченко Є. В. РОЗРОБКА ОПТИМАЛЬНОГО СЦЕНАРІЮ ОРГАНІЗАЦІЇ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ДО СУЧАСНИХ ВИМОГ ЧАСУ.....	347
Семчишин М. П. ОПТИМІЗАЦІЙНІ МЕТОДИ ЕФЕКТИВНОГО ВРОЖАЮ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ КУЛЬТУР.....	348
Смєловська О. О. ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	349
Сподарик Т. І. ІНВЕСТИЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА – ЗАПОРУКА УСПІШНОГО БІЗНЕСУ.....	351

Секція 9

ТУРИЗМ ЯК СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНЕ ЯВИЩЕ

Ляхович І. М. ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНИЙ КОМПЛЕКС «ЗАМОК РАДОМИШЛЬ» ЖИТОМИРСЬКОЇ ОБЛАСТІ»	353
Харук С. Л. СОБІВАРТІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	355

міжнародних ринках, дає змогу враховувати зміни смаків споживачів, найчастіше спрямовані на зниження виробничих витрат, що, у свою чергу, дає можливість знизити собівартість продукції та збільшити прибуток.

Список літератури

1. Податковий кодекс України від 01.01.2011 зі змінами [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

2. Про інноваційну діяльність : Закон України від 04.07.2002 № 40-IV з наступними змінами і доповненнями. [Електронний ресурс] // Офіційний сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>.

Ісаєва Ю. В.,
студентка групи МО-51
Рівненського державного гуманітарного університету
Дейнега О. В.,
д.е.н., доцент
проректор з наукової роботи
Рівненського державного гуманітарного університету

ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Конкуренція є необхідним елементом ринкового механізму та головною відмінною рисою, що розкриває переваги ринкової економіки перед економікою з централізованим плануванням. Саме вона сприяє прогресу ринкової економіки і є однією з фундаментальних економічних категорій [1, с. 76]. Важливою передумовою розвитку ринкових відносин є створення продуктів, що насамперед відповідатимуть потребам ринку, а не внутрішнім можливостям підприємств. За умови динамічної зміни ринкових потреб виникає необхідність постійного коректування підприємствами власної пропозиції, що, в свою чергу, провокує виникнення прототипів продуктів, які створюються на таких підприємствах. Це є завданням інноваційного маркетингу, який активно впроваджують у свою діяльність ринково орієнтовані підприємства.

Головною відмінністю системи управління підприємствами, які керуються у своїй діяльності концепцією інноваційного маркетингу, є маркетингова та інноваційна складові, а також взаємоузгодження цих елементів [2, с. 121].

Інноваційний маркетинг є частиною стратегічного плану підприємства, що може здійснюватися в декількох напрямках. Найголовнішим при цьому буде створення такого товару або послуги, які передбачають очікування клієнтів. У цьому випадку потрібно дослідити потреби споживачем і визначити, що допомогло б покращити їх життя або просто принесло б їм задоволення. Тут можна згадати слова Генрі Форда: «Якби я запитував, чого хочуть люди, вони досі їздили б на возах» [3, с. 206].

Інструментами інноваційного маркетингу є маркетингові дослідження нових і вже опанованих ринків, ринкових сегментів з метою виявлення незадоволеного попиту, маркетингові комплекси 4P та маркетингові стратегії для нових продуктів (технологій, об'єктів інтелектуальної власності), нові способи ціноутворення, просування та продажів нових і традиційних товарів та послуг, нові стратегії маркетингу, організаційні форми управління, нові підходи до кращого забезпечення потреб споживачів та суспільства [2, с. 121].

Особливу увагу в інноваційному маркетингу потрібно приділяти зв'язку всіх груп працюючих всередині підприємства один з одним, з постачальниками і перш за все з клієнтами. Як правило, провідна роль відводиться маркетинговим службам, котрі займаються формуванням мережі продажів, організацією рекламної

кампанії, виставок, презентацій, пробних, пільгових і прямих продажів, створенням сервісного та гарантійного обслуговування, але тільки в тісній взаємодії з іншими службами та формуванням у співробітників менталітету, націленого на інновації. Це завдання вирішує середовище, в якому буде заохочуватися обмін зв'язками, інформацією та досвідом між усіма учасниками [4, с. 225].

Інноваційний маркетинг, як особливий, осучаснений вид інноваційної діяльності, незважаючи на значну ймовірність ризику, є надійним джерелом швидкого отримання максимально можливого прибутку [5].

Здійснюючи кроки в сфері інноваційного маркетингу, потрібно брати до уваги етапи сприйняття новинок клієнтами. Як стверджує Роджер Бест, на інноваційні продукти на початковому етапі їх виведення на ринок реагує тільки частина цільової аудиторії – новатори [6, с. 531].

Таким чином, застосування інноваційного маркетингу у діяльності підприємств дозволяє їм створювати адекватну актуальним вимогам ринку пропозицію, що, в свою чергу, є реальною передумовою формування і підтримки їх конкурентних переваг як у короткостроковій, так і в довгостроковій перспективі.

Список літератури

1. Светуньков С. Г., Литвинов А. А. Конкуренция и предпринимательские решения. Ульяновск : Изд-во «Корпорация технологий продвижения», 2000. 256 с.
2. Божкова В. В., Ілляшенко Н. С. Сутність та принципова відмінність системи управління підприємством на засадах концепції інноваційного маркетингу. Механізм регулювання економіки. 2009. № 2. С. 117–122.
3. Генри Форд. Моя жизнь. Мои достижения. Астрель, 2012. 349 с.
4. Сухенко А. П. Новые технологии маркетинговых программ. Маркетинг и маркетинговые исследования. 2009. № 3. С. 224–230.
5. Шумпетер Й. Теорія економічного розвитку. Капіталізм, соціалізм, демократія. М. : Ексмо, 2007. 864 с.
6. Бест Р. Маркетинг от потребителя. Издательство: «Манн, Иванов и Фербер», 2011. 700 с.

Копитько А. О.,

студент групи ЕП 01-16

Національна металургійна академія України

Кербікова А. С.,

старший викладач кафедри економіки та підприємництва

Національна металургійна академія України

ІННОВАЦІЙНА АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

В умовах сучасної економіки все більша кількість підприємств розуміє і усвідомлює величезну роль інноваційного розвитку для забезпечення виживання і стійкого розвитку, успішної організації своєї діяльності. Підприємства, впроваджуючи нові технології у виробництво, випускаючи нові види продукції, підвищуючи їх якість, і як результат посилюючи конкурентоспроможність, дістають можливість ефективнішого проникнення на зарубіжні ринки.

З кожним роком значення інноваційної діяльності для підприємств зростає. Від рівня інноваційної активності, масштабу і характеру застосування технологічних інновацій по усіх напрямках діяльності залежить ефективність діяльності підприємства, можливість розвитку в сучасних умовах.

Інноваційна діяльність супроводжується постійними змінами в діяльності підприємства. При наявності в підприємства великого конкурентного ринку, інноваційна діяльність повинна відбуватись постійно, з послідовним завоюванням ринку, значно більшої його частки, та відповідно збільшенням прибутку. Але підприємство повинно мати стійку стратегію інноваційного розвитку в довгостроковій

Наукове видання

**Збірник наукових праць за матеріалами
Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції**

**«ТЕОРЕТИЧНІ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ СТІЙКОГО
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ»**

14–15 листопада 2019 р.

Підписано до друку 18.11.2019 р.
Формат 60x84 ¹/₁₆. Гарнітура Arial.
Папір офсетний. Друк на дублюванні.
Умов. друк. арк. 20.8. Облік.-вид. арк. 22.6.
Тираж 100 прим.

Видавець та виготовлювач
Тернопільський національний економічний університет
вул. Львівська, 11, м. Тернопіль 46004

*Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців ДК № 3467 від 23.04.2009 р.*