

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ РЕГІОНАЛЬНИЙ
ІНСТИТУТ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ**



ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНИМ І ГУМАНІТАРНИМ РОЗВИТКОМ

**Матеріали
XIII Науково-практичної
конференції за міжнародною участю, присвяченої пам'яті
РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА
(м. Дніпро, 29 листопада 2019 р.)**

2019

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТОВІ УКРАЇНИ**
Дніпропетровський Регіональний Інститут Державного Управління

**ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНИМ І ГУМАНІТАРНИМ РОЗВИТКОМ**

**Матеріали
XIII Науково-практичної
конференції за міжнародною участю, присвяченої пам'яті
РЕШЕТНІЧЕНКА АНДРІЯ ВОЛОДИМИРОВИЧА
(м. Дніпро, 29 листопада 2019 р.)**

**Дніпро
ДРІДУ НАДУ
2019**

УДК 35.075.5
ББК 67. 401. 12
П 78

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Дніпропетровського регіонального
інституту державного управління
Національної академії державного
управління при Президентіві України
(Протокол № 09/229 від 26 листопада 2019 р.)*

Редакційна колегія:

О. Б. Кіреєва, канд. наук з держ. упр., доц.; **Е. О. Сергієнко**, канд. наук з держ. упр., доц.

П 78 Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком : матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. участю, присвяченої пам'яті Решетніченка Андрія Володимировича / за заг. ред. О. Б. Кіреєвої. – Дніпро : ДРІДУ НАДУ, 2019. – 628 с. – Укр., рос. та англ. мовами.

Уміщено матеріали доповідей учасників XIII науково-практичної конференції «Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком» щодо актуального стану та перспектив розвитку соціально-гуманітарної сфери України, Росії, Білорусії, Вірменії.

Розраховано на фахівців публічного управління та адміністрування, працівників органів державної влади та місцевого самоврядування, науковців, викладачів, слухачів, студентів Національної академії державного управління при Президентіві України, регіональних інститутів, інших вищих навчальних закладів.

УДК 35.075.5
ББК 67. 401. 12

© ДРІДУ НАДУ, 2019

ЗМІСТ

Секція 1

<u>Теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління соціальним розвитком: державний та регіональний вимір</u>	16
Акімов О. О. Державне управління як система професійної діяльності державних службовців: робастність та системогенез.....	16
Акімов О. О. Деякі аспекти формування повноважень суб'єктного складу правовідносин у державному управлінні в контексті системогенезного підходу.....	20
Ариненко А. Ю. Развитие человеческого капитала как главного показателя уровня и качества жизни в Республики Беларусь.....	24
Бекетова А. П., Кречетова В. А. Соціальна реклама як один з методів управління соціальним розвитком в Україні.....	26
Биличенко А. А., Коровка Д. В. Коррупция в органах публичной власти: организационно-правовые механизмы противодействия.....	29
Власюк В. Є. Соціальна складова нового укладу господарських відносин.....	31
Гнітько І. В. Професійне здоров'я – феномен сталого розвитку.....	35
Гончарук Н. Т., Прудис Л. В. Розвиток публічної служби в Україні у контексті її гуманізації.....	38
Грудницький В. М. Соціологія села як галузь соціологічної науки... ..	41
Друзенко М. П. Соціальний розвиток у забезпеченні модернізації системи суспільних відносин і інститутів.....	43
Дубешко Л. А. Государственно-частное партнерство – один из инструментов управления в период Четвертой промышленной революции.....	46
Жунь А. В. К вопросу о формировании профессиональной культуры и профессионализма на государственной службе.....	49
Забурдайло А. М. Мотивація соціального розвитку персоналу підприємств.....	52
Кветко Е. А., Шатило А. С. Государственное регулирование приоритетов цифровой трансформации в Республике Беларусь.....	54
Клімьонова О. М. Контракт про проходження державної служби.....	57
Кофанова О. В. Геоінженіринг як спроба вирішити проблему зміни клімату на планеті.....	59
Краснокутська Ю. В. Напрямки розвитку соціального туризму в Харківському регіоні.....	61
Кривенкова Р. Ю. Туристичний потенціал країни: теоретико-методологічні та організаційно-правові засади управління.....	65
Куліш А. В., Шаповалова І. В. Інноваційний менеджмент в Україні..	68
Лядська В. В., Шаповалова І. В. Дослідження формування ділової етики менеджера.....	71

Макарова С. Порівняльний аналіз правового регулювання інноваційної діяльності в Україні і в зарубіжних країнах.....	73
Мартиненко Н. В. Облік трудової діяльності працівника в електронному форматі: можливості та перспективи.....	76
Ніколайчук Т. О. Інклюзія еколого-економічного характеру: теоретичні аспекти.....	80
Нохріна Л. А., Лавренцов І. Ю. Засади концепції «Інтернет речей»..	83
Олійник Н. М. Механізми та інструменти забезпечення сталого соціально-економічного розвитку підприємств, регіонів та держави...	86
Орлова А. І. Громадянська освіта як чинник реалізації державної політики сприяння розвитку громадянського суспільства.....	90
Падафет Ю. Г. Довіра та престиж в публічному управлінні: аверс без реверсу.....	93
Пирштук Д. И. Аспекты формирования мотивации.....	96
Попова Т. Е. Реализация региональной политики Республики Беларусь.....	98
Постернак К. В. Організаційно-правові аспекти роботи зі зверненнями громадян, шляхи їх удосконалення.....	101
Прокофьева А. А., Рябинина Ю. А. Трансгуманизм: філософія «невозможного» или идеология будущего.....	103
Процько М. І. Удосконалення нормативно-правової бази соціальної політики в Україні.....	105
Пустовіт Н. О. Проблеми і перспективи розвитку аудиторської діяльності в Україні.....	106
Райкова І. Ю. Розвиток персоналу як складова успішної діяльності сучасного підприємства.....	110
Рижков А. С. Основні тенденції розвитку та регулювання соціальної інфраструктури.....	112
Савина Т. Н. Регулирование корпоративной социальной ответственности в странах европейского союза: особенности, возможности и перспективы.....	114
Сапунова П. К. Социальная политика Республики Беларусь, ее направления и приоритеты в современных условиях.....	117
Сегеда І. В. Оцінка ефективності навчання персоналу в готельному господарстві.....	119
Сириця В. В. Напрями оцінки інноваційного розвитку соціального середовища підприємств.....	121
Сторожилова У. Л., Сторожилів Г. М. Майбутні засади щодо питання управління соціальним і гуманітарним розвитком України...	124
Сулима А. Н. Основные направления совершенствования кадровой политики в системе гражданской службы.....	126
Федотова Т. А. Соціальна структура і стратифікація населення України.....	129

Ченька М. В. Модель інформаційної системи спрямованої на підвищення соціальної активності.....	131
Черкас З. О., Мышковец П. О. Правовые основы природопользования в контексте управления социальным развитием (на примере Республики Беларусь).....	136
Чернятевич Я. В., Мокрецов С. Є., Корольчук О. Л. Турбулентність в соціально-економічній системі України.....	139
Чуснков А. А. Проблемы недостатной квалификации специалистов с аудиторской діяльністю в Україні.....	142
Щербакова А. Д. Основні чинники оптимізації розвитку публічно-управлінських механізмів забезпечення соціального партнерства в Україні.....	146
<u>Секція 2</u>	
<u>Економічні інструменти управління соціальним розвитком</u>	
Mysiuk V. Preventional instruments of economic fraud in Ukraine.....	148
Remez U. Application of internet marketing at enterprise.....	151
Shishko A. Prospects for the development of digital economy in the Republic of Belarus.....	152
Shishko A., Yakutovich S. Marketing in providing national export of services of the Republic of Belarus.....	155
Tarasenko A. V. The impact of the economy on social development.....	158
Бородей Л. С. Развитие налогового контроля в Республике Беларусь на современном этапе.....	161
Брушковська Д. В. Шахрайство та помилки в аудиторській практиці.....	163
Власенко М. П. Состояние и проблемы малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	167
Власенко М. П., Маркова Д. С. Динамическое ценообразование в гостиничном бизнесе.....	169
Волкова Н. В., Демарецька О. С. Професіоналізація діяльності у сфері публічних закупівель.....	170
Воронечкая Л. Г. Система вознаграждения членов советов директоров в Республике Беларусь.....	173
Гавриловец А. В. Антимонопольная политика Республики Беларусь и механизм её реализации.....	176
Гаравская Е. Д. Государственное регулирование развития цифровой экономики и информационного общества в Республике Беларусь.....	179
Гродникова Д. Д. Антиинфляционное государственное регулирование в Республике Беларусь.....	181
Гродникова Д. Д., Минич В. П. Система ценообразования на товарных биржах в Республике Беларусь.....	183
Грудько К. П., Лазаренко А. И. Антидемпинговое регулирование различных отраслей на современном этапе.....	185

Грудько К. П., Лазаренко А. И. Значение проведения камеральных проверок процедур государственных закупок.....	187
Данилевська О. О. Інвестиції як базова категорія державного розвитку економіки.....	189
Деревенчук К. С. Государственное регулирование инвестиций в Республике Беларусь.....	191
Ермакова Э. Э. Инновационное предпринимательство в малом и среднем бизнесе.....	193
Ефимченко Д. С. Роль банковской системы в развитии инвестиционной деятельности Республики Беларусь.....	197
Жечкова А. Є. Вплив економічних відносин на соціальний розвиток	199
Захарова Ю. А. Государственное регулирование экономики китайской народной республики: инструментарий, развитие, перспективы применения в республике Беларусь.....	201
Зелёная А. М. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства в республике Беларусь.....	203
Зомчак Л. М., Бойко Р. В. Векторна модель корекції помилок трансмісійного механізму України.....	205
Кветко Е. А. Государственное регулирование формирования «зелёной» экономики Республики Беларусь.....	207
Кербікова А. С., Болтенкова К. В. Доходи населення та їх вплив на економіку України.....	210
Клевещ В. А. Государственно-частное партнерство как инструмент управления инвестициями, направленными в жилищное строительство.....	213
Клименко К. В., Савостьяненко М. В. «Зелені» облігації як інструмент стимулювання інвестиційно-інноваційного розвитку України.....	216
Коваленко Д. В. Удосконалення системи контролю якості аудиторських послуг.....	218
Ковальчук Н. Ю., Кравчук О. Б. Концептуалізація реформ фіскальних інституцій.....	220
Ковчун М. С. Необходимость государственного регулирования привлечения иностранных инвестиций в Республике Беларусь.....	222
Кравцова Т. В. Вимоги міжнародних стандартів ISO на системи операційного менеджменту.....	225
Кухарева Д. А. Импакт-инвестирование как новый мировой финансовый инструмент достижения ЦУР.....	229
Лазаренко А. И. Государственное регулирование развития экспорта в Республике Беларусь.....	232
Латкіна С. А., Остапюк О. В. Вплив економічних методів на управління соціальним розвитком.....	236
Макарова С. Позитивні та негативні прояви системи PROZORRO....	237

Минич В. П. Государственное регулирование развития экспорта в Республике Беларусь.....	240
Мишкова М. П. Перспективы развития инструментов управления финансовыми потоками.....	243
Морозова Н. Н., Терещенко Е. А. Изменение рынка труда в условиях цифровой трансформации экономики.....	246
Наркевич Е. В. Бюджетно-налоговая политика Республики Беларусь	249
Науменко А. О. Державне управління розвитком агропромислового комплексу в Україні в умовах трансформації ринкових відносин.....	252
Олеферович Д. В. Государственное регулирование развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь.....	254
П'ята А. М. Аудит операцій злиття та поглинання в Україні.....	256
Пашинська В. А., Бергаш Б. М. Особливості підходів до визначення сутності асортиментної політики підприємства та основні фактори, що впливають на її формування.....	258
Петушков Е. Н. Кредитование населения как инструмент социального развития.....	261
Пирогова Ю. М. Цифровая трансформация экономики как фактор устойчивого развития Республики Беларусь.....	264
Поліщук Ю. А. Модернізація державної політики «зеленої» економіки в умовах сталого розвитку України.....	266
Середа А. В. Государственное регулирование экономики Швеции: инструментарий, развитие, перспективы применения в Республике Беларусь.....	270
Стуло Э. С., Шевчик Е. С. Повышение эффективности государственных закупок посредством борьбы с коррупцией.....	272
Трусова Л. А. Государственное регулирование инвестиций в Республике Беларусь.....	274
Урбанський В. П. Упровадження програми «тепліх кредитів» як чинник енергоефективності в Україні.....	277
Хомутов А. О. Подолання корупції – складова державної політики... ..	279
Шандова Н. В. Особливості формування бізнес-моделей у соціальному підприємстві.....	282
Шатило А. С. Проблемы адаптации инструментов государственного регулирования экономики в условиях вступления во Всемирную торговую организацию.....	284
Шевчик Е. С., Стуло Э. С. Зарубежный опыт малого и среднего предпринимательства на примере Польши.....	286
Шелест В. С. Налоговая система как инструмент государственного регулирования экономики.....	289
Шуст А. С. Потенциал и пределы экономического сотрудничества со странами Северной Африки.....	291
Язвінська Т. В., Дейнега І. О. Соціально-орієнтований маркетинг як засіб підвищення конкурентоздатності підприємства.....	294

Секція 3

<u>Соціальний захист та соціальна безпека людини і суспільства</u>	297
Цуенко А. V., Заяіка О. V. Problems of the living wage size in Ukraine	297
Акімова Л. М. Деякі складові територіальної міграційної системи України як передумова сталого розвитку економіки, держави і суспільства.....	298
Александров А. В., Логанова Е. О. Экстремизм как глобальная угроза национальной безопасности: доктринально-правовые инструменты противодействия.....	303
Алексейчик Е. А., Чернявская Я. А. Государственное регулирование занятости населения.....	306
Андилевко Т. В. Методологические основы определения понятия «занятость»	308
Андриянников П. Ю. Региональная экологическая политика в процессе обеспечения экологической безопасности.....	310
Бакай А. Є. Розвиток засад державного управління медичним забезпеченням під час кризових ситуацій.....	313
Бондаренко К. В., Коновал А. В. Дослідження соціальної безпеки України.....	316
Ворона П. В., Носков О. М. Зарубіжний досвід державної підтримки зайнятості інтелектуалів.....	320
Годько І. О. Зарубіжний досвід розбудови механізму державного регулювання екологічної безпеки регіону.....	322
Гришко К. А. Государственное регулирование производства экологически безопасных продуктов питания в Республике Беларусь	324
Димитрієва О. Д. Критичний аналіз сучасного стану соціального захисту людини: практичні аспекти та рекомендації.....	326
Дідковська В. Ю. Розвиток ВДЕ в умовах нового законодавства про ринок електроенергії.....	328
Дробітько І. І., Богданович О. А. Безробіття в Україні та світі.....	331
Ігнат'єв О. М., Шведун В. О. Роль прогнозування стану потенційно небезпечних об'єктів в забезпеченні соціальної безпеки в державі.....	333
Ільєнко А. С. Державне управління газозабезпеченням населення України.....	336
Канан А. Формування та розвиток антикорупційних органів у в'єтнамі: досвід для України.....	338
Колосовська І. І. Оптимізація системи соціального захисту дітей-сиріт та дітей, позбавлених батьківського піклування.....	341
Кондратюк А. Э. Социальное страхование в Республике Беларусь.....	344
Корецький Ю. О. Екологічна безпека населення як складова соціальної безпеки.....	346
Корольчук О. Л., Арнаутова В. В. До питань формування національної резильєнтності: 4 базові концепти розвитку.....	349

Кравцова Т. В., Тапсхіна О. В. Соціальне підприємництво в Україні: проблеми та перспективи.....	352
Кравченко М. В., Ткач Т. А. Міжнародний досвід монетизації пільг у сфері транспорту.....	356
Кравчук А. А. Государственное регулирование рынка труда в Республике Беларусь.....	358
Крайняк А. В., Тростяньська К. М. Стан системи недержавного пенсійного забезпечення в Україні.....	360
Крук Е. В. Внешняя трудовая миграция – угроза социальной безопасности населения Украины.....	363
Левковець Н. П. Поняття та особливості соціальної безпеки підприємства.....	365
Леміш В. Г. Модернізація системи надання пільг в Україні.....	367
Літовченко В. В. Оцінка рівня соціальної безпеки держави: порівняння підходів та перспективи розвитку.....	370
Маркова Д. С. Государственное регулирование политики занятости в Республике Беларусь.....	373
Маслак Д. А. Олигархия как угроза национальной безопасности на постсоветском пространстве.....	375
Мешкова-Кравченко Н. В., Солодовнікова К. В. Соціально-економічна безпека як основа соціального розвитку підприємства.....	378
Москалюк С. В. Социальная и экологическая безопасность общества как необходимая составляющая государственной энергетической политики.....	380
Новицька Н. В. Працювати чи народжувати-вибір на три роки.....	382
Павлій Н. І. Взаємодії в соціо-еколого-економічній системі і види прояву наслідків антропогенного впливу на навколишнє середовище.....	384
Пикалова Н. Б., Чистякова А. А. Механизмы и принципы государственной политики труда и занятости населения в современной России.....	387
Тарасевич М. В. Экономические инструменты регулирования системы социальной защиты Республики Беларусь.....	390
Тарасенко С. В. Противодействие коррупции в органах государственной власти в контексте социальной безопасности человека и общества.....	393
Федотова Т. А., Джига Л. В. Забезпечення студентів та школярів соціальним транспортом.....	395
Чербар В. А. Міжнародна нормативно-правова база щодо впровадження інклюзивної освіти.....	397
Чорноморд Є. Є. Social security and its influence on the quality of life.....	401
Шикір Д. О. У чому полягає сенс людського життя в контексті соціальної безпеки людини.....	404

Ярмолич І. М. Проблемні питання відсутності житла для внутрішньо переміщених осіб.....	407
<u>Секція 4</u>	
<u>Соціально-політичний простір сучасності: проблеми та перспективи розвитку</u>	409
Lukash S. M. Implementation of e-governance within the framework of social development management.....	409
Zelenkova K. S., Presnyakov V. A., Panezhanka V. D. All-Belarusian national assembly as social resource of power: institutional approach.....	412
Zhmakina T. Argumentation in political deliberation.....	416
Балака Є. І., Семенцова О. В. Аспекти функціонування залізничної галузі у сучасному соціально-політичному просторі.....	419
Коленко В. В. Інформаційний простір як сфера взаємодії органів влади зі ЗМІ.....	421
Корякина К. С. Республика Беларусь в интеграционных образованиях.....	423
Краснов Р. З. Стан та тенденції розвитку електронного урядування в Україні.....	425
Лемешова Т. В. Кризис демократии в условиях глобализации.....	428
Літовченко В. В. Соціальний капітал як основа розвитку громадянського суспільства.....	431
Логанова Е. О., Ермаков А. М. Развитие института Полномочного представителя Президента РФ и его роль в реализации Президентом РФ конституционно-правовых полномочий.....	434
Мармашова С. П., Якутович С. С. Роль современных социальных сетей в продвижении товаров и услуг.....	438
Рутко Д. Ф. Миграционная политика в развитии социально-политического пространства современности.....	441
Семенова В. Н. Становление глобальной идеологии космополитизма.....	444
Федушко С. С. Застосування методу валідації персональних даних виборця у сучасному інформаційному просторі.....	447
Яковченко М. А. До питання дієвих механізмів стримувань і протигав у системі взаємодії трьох гілок державної влади в Україні... <u>Секція 5</u>	450
<u>Політика щодо розвитку освіти, культури, фізичної культури і спорту, охорони здоров'я в контексті реалізації секторальних реформ</u>	453
Andreev S. E., Urish A. A. Entrepreneurial university as a factor of development of modern belarusian education.....	453
Андренко І. Б., Альошина Т. С. Готельний ринок м. Харкова і перспективи його подальшого розвитку.....	456
Андренко І. Б., Проценко В. О., Рибалка К. В. Основні показники готельного ринку харківського регіону і міста Харкова.....	459

Арутюнян Г. С. Политические настроения в facebook-е в контексте концепции психологии толпы Лебона.....	462
Бачинська О. М. Роль інклюзивної освіти в соціальній адаптації дітей з особливими освітніми потребами.....	463
Болбас О. М. Управління об'єктами культурної спадщини.....	467
Босько О. В. Изменение модели коммуникации власти и общества в условиях цифровой трансформации.....	469
Герасименко А. П. Місце професійної адаптації персоналу в діяльності сучасної компанії.....	472
Грудько К. П. Государственная молодёжная политика Республики Беларусь.....	474
Гурина М. В. Создание образовательных структур учреждений высшего образования за рубежом как одна из форм развития современного образования (на примере Республики Беларусь).....	476
Демченко В. М. Державний вимір релігійного світовідчуття.....	479
Добрянська О. М. До питання розвитку освітньої політики в Україні в умовах сьогодення.....	482
Сидельникова Е. С., Володько С. М. Формирование культурно-языковой личности как основное направление современного иноязычного образования.....	484
Ерегина А. Г., Конюшкова О. Д. Система здравоохранения в Российской Федерации: социологическая диагностика и предложения по совершенствованию.....	487
Євтушенко В. В., Радиш Р. В. Народна медицина – як галузь української культури.....	491
Зуб А. В., Машкіна О. І. Інституційне забезпечення освіти осіб з особливими потребами.....	495
Квакуш Є. А. Педагогічні задачі як засіб формування професійної етики майбутнього викладача вищої школи.....	498
Клюкин Р. Ю. Приоритетные направления развития массового спорта и физической культуры на региональном уровне.....	500
Коврей В. А. Возможность и необходимость применения механизма государственно-частного партнерства в системе здравоохранения Республики Беларусь.....	504
Коротких Л. С. Державний аудит вищої освіти як стимул соціально-економічного розвитку країни.....	506
Лебедєва Н. А. State protection policy in Ukraine for cinematography.....	509
Леонович Л. В. Научно-технический потенциал Республики Беларусь и пути его развития.....	512
Мазурина Ю. О. Государственное регулирование туристической деятельности Республики Беларусь.....	515
Мала С. Г. Формування адхократичної філософії публічного управління освітою в Україні.....	517

Меляков А. В. Публічне управління етнонаціональною політикою: інституційний аспект.....	520
Нечаева Е. В. Государственное регулирование здравоохранения в Республике Беларусь.....	523
Половін С. М. Online Tools for Different Types of Student Collaboration.....	534
Савенок Э. А., Чепикова В. В. Роль международного сотрудничества в интернационализации сферы высшего образования республики Беларусь.....	527
Семенець-Орлова І. А. Ціннісні засади державної політики щодо розвитку освіти в Україні.....	530
Смагар Л. Б. Фінансування медичної реформи в Україні.....	533
Соболева Е. Е. Государственная политика в сфере сохранения и укрепления здоровья граждан: состояние и перспективы.....	536
Титарчук М. В. Державна політика у сфері розвитку вищої освіти в Україні.....	539
Філіппова Ю. В. Розвиток спортивної дипломатії в Україні.....	541
Хаварівська Г. С. Проблема правової свідомості студентської молоді.....	543
Хмиров І. М. Індикатори ефективності вищої освіти в умовах розвитку дистанційного навчання.....	547
Чепелєв О. О. Роль вищої освіти у розвитку сучасного суспільства... ..	549
Черченко Н. В., Мармашова С. П. Основные социально-экономические приоритеты развития туристической индустрии Республики Беларусь.....	551
Щемелева Е. В. Состояние и перспективы развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь.....	553
Юринець З. В., Юринець Р. В., Петрух О. А. Послідовність проведення інноваційного розвитку сфери охорони здоров'я.....	556
Секція 6	
<u>Трансформація соціальної політики в контексті децентралізації влади</u>	559
Батир Ю. Г. Державне політика щодо соціального розвитку сільських територій.....	559
Безпалова М. О. Реформування житлово-комунального господарства України у період децентралізації.....	562
Бричко А. М. Кластерний підхід в управлінні та адмініструванні на регіональному рівні.....	564
Гут В. В. Формування видатків місцевих бюджетів в умовах децентралізації.....	567
Довба І. В., Вибодовська Л. Б. Організаційно-правове забезпечення інноваційного розвитку регіону.....	569

Сторенкова Ю. О. Комунальна власність як джерело наповнення місцевих бюджетів та основа соціального розвитку територій.....	573
Кірсєва О. Б. Перспективи розвитку креативних індустрій на місцевому рівні в Україні.....	576
Лещух І. В. Трудові ресурси ОТГ України: аналіз забезпеченості.....	581
Малімон В. І. Пріоритети розвитку культури в умовах децентралізації.....	585
Мельнишин Л. В. Регіональна політика в контексті євроінтеграційних процесів: досвід для України.....	587
Петрівський Я. Б., Герман Н. В. Інформатизація туристичних послуг як фактор соціального розвитку територій.....	590
Пиртко М. С. Модернізація об'єктів соціальної інфраструктури об'єднаних територіальних громад.....	591
Руденко Л. В. Збільшення надходжень до місцевих бюджетів через залучення забудовників.....	593
Руденко Л. В. Удосконалення використання коштів місцевих бюджетів через впровадження внутрішнього фінансового контролю...	595
Серьогіна Н. К., Векленко А. Проблеми розвитку територіальних громад.....	598
Синюра-Ростун Н. Р. Розвиток дошкільної освіти в об'єднаних територіальних громадах центрального району України.....	601
Східницька Г. В., Кондратюк К. В. Додаткові фінансові надходження як елемент фінансової спроможності місцевих бюджетів.....	605
Топоровська В. В. Ринок праці сільської місцевості в умовах децентралізації.....	607
Хижнякова Н. О. Соціальні аспекти територіального розвитку.....	609
Шостак І. В. Пріоритети децентралізації надання соціальних послуг у сфері зайнятості населення.....	612

9. Dairy in Algeria // Euromonitor. – Access mode : www.euromonitor.com/dairy-in-algeria/report.

10. Ramdane S. Consumption of milk and dairy products according to deciles: survey of Algerian households / S. Ramdane [and oth.] // AgroBiologia. – Access mode : http://agrobiologia.net/online/wp-content/uploads/2017/07/371-381_RAMDANE_et_al.pdf.

ЯЗВІНСЬКА ТЕТЯНА ВОЛОДИМИРІВНА

слухач магістратури Рівненського державного гуманітарного університету

ДЕЙНЕГА ІННА ОЛЕКСАНДРІВНА

д. е. н., доцент, професор кафедри менеджменту, заступник декана з навчальної роботи факультету документальних комунікацій та менеджменту Рівненського державного гуманітарного університету

СОЦІАЛЬНО-ОРІЄНТОВАНИЙ МАРКЕТИНГ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Інформаційні процеси, які є суттєвою складовою сучасних зрілих економічних відносин, поступово трансформують всі господарські та управлінські процеси, що відбуваються на вітчизняних підприємствах. Формування збалансованої із потребами ринку пропозиції вимагає від них перманентного збору ринкової інформації та врахування її при плануванні власної діяльності. Тенденціями сьогодення є також формування «економіки з людським обличчям», тобто саме такої економіки, що максимально орієнтована на задоволення базових потреб споживача через попереднє їх виявлення та узалежнення з виробничими можливостями комерційних та виробничих організацій.

Сучасні маркетингові концепції відповідають на зростаючі соціальні проблеми як людей, так і суспільства і пропонують рішення щодо зміни ставлення до негативних соціальних явищ та цільової поведінки споживачів з метою досягнення суспільно бажаних поглядів та ідей. Місія соціального маркетингу впливає на добровільну поведінку цільових груп із метою вдосконалення якості їхнього життя та забезпечення добробуту для всього суспільства. Соціальний маркетинг – це сучасна маркетингова концепція, зосереджена на прийнятті змін, які дають змогу вирішувати соціальні проблеми та покращувати життя людей в суспільстві. Підйом соціального маркетингу пов'язаний з періодом, коли практикуючі маркетологи зрозуміли, що маркетинг може використовуватись також не тільки для продажу продукції [1, с. 52]. Таким чином, соціальний маркетинговий підхід дозволяє збалансувати прагнення бізнесу отримувати максимальні прибутки з потребами споживачів та інтересами суспільства.

Успіх підприємства залежить не лише від високого рівня прибутковості та потенціалу інноваційного та технологічного розвитку, але й від суспільної підтримки. На сьогодні перед підприємствами різних форм власності та видів

діяльності постає завдання нарощення людського та соціального капіталу, що дозволяє забезпечити їм суспільну довіру та міцну соціальну підтримку.

Інтегруючим показником конкурентоздатності підприємства є його здатність забезпечувати у відповідному ринковому сегменті стійке лідерство. Для великих транснаціональних компаній конкурентоздатність розглядається як підтримка і поліпшення позицій, займаних ними на глобальних ринках. Саме цей результат, тобто стійкість лідерства, свідчить про соціально-орієнтовану конкурентоздатність підприємства [2].

Дослідження, проведені Радою конкурентоспроможності України, свідчать про те, що в Україні склалися наступні конкурентні передумови впровадження та використання концепції соціально-орієнтованого маркетингу: на світовому ринку намітилася тенденція до конкуренції в інтелектуальних областях, капіталізація компаній відбувається за рахунок інтелектуальної власності, нематеріальних активів, формується економіка знань; в Україні людський, інтелектуальний капітал є конкурентною перевагою, але він не використовується повністю, тоді як освіта, наука, охорона здоров'я, екологія, виступають сферами, що забезпечують відтворення здоров'я людини, сьогодні стають секторами матеріального виробництва і саме на основі таких пріоритетів базується стратегія конкурентоздатності; дослідження ООН визначили декілька чинників, що обмежують розвиток економіки України (система і рівень оподаткування, корупція, доступ до кредитування, політична нестабільність, бюрократія тощо); в даний час економіка України переорієнтується у своїх зовнішніх зв'язках на країни з розвинутою економікою, а чим більше розвинені економічні відносини, тим в більшій мірі успіх на ринку товарів і послуг залежить від їх якості і ступеня впливу на оточуюче середовище як в процесі виробництва, так і в ході споживання [3].

Поняття «соціально-конкурентний синтез» ввів Маріо Молтені, на думку якого корпоративна соціальна відповідальність для підприємства означає пошук інноваційних рішень, які відображали б його бізнес-інтереси та інтереси однієї або декількох причетних сторін. Саме тоді ідея корпоративної соціальної відповідальності стає вектором руху в тому ж напрямі, що і розвиток бізнесу, а, отже, засобом реального підвищення його конкурентоздатності [2].

Основними кроками підприємства до досягнення соціально-конкурентного синтезу є визначення реальних потреб своїх партнерів, для чого керівникам потрібно провести скринінг очікувань партнерів, щоб визначити коло питань, найбільш близьких даній компанії. Тут пропонується використовувати наступні критерії – «етичний» та «історичний». Таким чином, на початковому етапі керівники повинні проаналізувати ідею на предмет етичності, правильності. Наступне – оцінити її за допомогою «історичного» критерію – чи дійсно вона вписується в їх бізнес. Визначивши коло соціальних проблем, які потенційно можуть стати складовими корпоративної стратегії, керівники приступають до аналізу – наскільки ефективно ці питання спробують інкорпорувати в стратегію компанії. Це можна зробити за допомогою «соціально-інноваційної піраміди», що містить п'ять рівнів ефективності. Самий вищий рівень – це і є «соціально-конкурентний синтез». Цілком імовірно, що компанія опиниться на нижчому рівні піраміди. Тоді їй доведеться на якомусь тимчасовому відрізу взагалі

відмовитися від реалізації ідеї корпоративної соціальної відповідальності, оскільки це негативно відіб'ється на її бізнесі. Загалом, піраміда стає інструментом для аналізу як існуючих, так і перспективних стратегій, а також допомагає оцінити розрив між її реальним і бажаним рівнями і визначити програму дій, які дозволять компанії досягти бажаного рівня (у ідеалі – рівня соціально конкурентного синтезу) [4].

Таким чином, в Україні сформувалися певні передумови впровадження соціально-орієнтованого маркетингу: формування економіки знань, конкуренція в інтелектуальних областях, неповне використання людського потенціалу, налагодження економічних відносин із розвиненими країнами. На основі наявних передумов було розроблено перші кроки для досягнення соціально-конкурентного синтезу: вивчення потреб потенційних партнерів для визначення найбільш близьких цій компанії; визначення, чи можуть бути виявленні соціальні проблеми складовими корпоративної стратегії, для чого застосовують «соціально-інноваційну піраміду», яка відображає аналіз як існуючих, так і перспективних стратегій, а також доцільність реалізації ідеї корпоративної соціальної відповідальності. За умови, що підприємство знаходиться на найнижчому рівні піраміди, реалізація вище згаданої стратегії неможлива, оскільки це негативно вплине на його діяльність.

Список використаних джерел:

1. Čihovská V. Social orientation of marketing concept / V. Čihovská // Journal of Positive Management. – 2013. – nr 1. – Т. 4. – Р. 52 – 62.

2. Юзик Л. О. Конкурентоспроможність підприємства на засадах соціально-орієнтованого маркетингу/ Л. О. Юзик. // Економіка. Управління. Інновації. – 2009. – № 2. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2009_2_42.

3. Палий Н. На пути к социально ответственной конкурентоспособности / Н. Палий. – Режим доступа : http://compete.org.ua/index.php?option=com_content&task=view&id=117>

4. Савицкая Л. Корпоративная социальная ответственность. Жертвы или выгоды / Л. Савицкая // Новый менеджмент. – № 8. – 2008. – С. 12.

Наукове видання

**ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ
СОЦІАЛЬНИМ І ГУМАНІТАРНИМ РОЗВИТКОМ**

Матеріали
XIII Науково-практичної
конференції за міжнародною участю, присвяченої пам'яті
Решетніченка Андрія Володимировича
(м. Дніпро, 29 листопада 2019 р.)

Українською, російською, англійською мовами

За зміст та мовностилістичне редагування
відповідальність несуть автори

Комп'ютерний оригінал-макет О. Б. Кіреєвої

Ум. друк. арк. 36,5

Обл.-вид. арк. 42,9

Тираж 200 пр.

Дніпропетровський регіональний інститут державного управління
Національної академії державного управління при Президентіві України
Україна, 49044, Дніпропетровськ, вул. Гоголя, 29
Свідоцтво про внесення до Державного реєстру ДК № 1743 від 06.04.2004