

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ:
ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ
ТА УПРАВЛІННЯ**

МАТЕРІАЛИ

**VII Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 16–17 листопада 2017 року)

**ПОЛТАВА
ПУЕТ
2018**

Організаційний комітет

Голова: **О. О. Нестуля**, д. і. н., професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, заслужений працівник освіти України, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», далі – ПУЕТ (м. Полтава).

Заступники голови: **М. Є. Рогоза**, д. е. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік Академії економічних наук України, академік Міжнародної академії біоенергетологій, завідувач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ; **С. В. Гаркуша**, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи ПУЕТ (м. Полтава).

Члени організаційного комітету

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ (м. Полтава); **К. Ю. Вергал**, к. е. н., доцент, заступник завідувача кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ (м. Полтава); **В. В. Вітінський**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економіко-математичного моделювання ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (м. Київ); **В. М. Вовк**, д. е. н., професор, заслужений професор Львівського національного університету імені Івана Франка (м. Львів); **Ю. Г. Лисенко**, д. е. н., професор, член-кореспондент Національної академії наук України, директор Навчально-наукового інституту інноваційних технологій управління ПУЕТ (м. Полтава); **В. І. Лашенко**, д. е. н., професор, завідувач відділу Інституту економіки і прогнозування Національної академії наук України, професор кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ (м. Полтава); **Н. К. Максимко**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Запорізького національного університету (м. Запоріжжя); **Т. В. Меркулова**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (м. Харків); **В. М. Порохня**, д. е. н., професор, директор Інституту післядипломної освіти Класичного приватного університету (м. Запоріжжя); **С. К. Рамазанов**, д. т. н., д. е. н., професор, заслужений діяч науки і техніки України, академік: МАІ, МАНЕБ, АЕНУ, ТАУ, АТНУ, професор кафедри інформаційних систем та економіки ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» (м. Київ); **А. А. Роскладка**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики Київського національного торговельно-економічного університету (м. Київ); **М. В. Румищев**, д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики ДВНЗ «Донецький національний технічний університет» (м. Покровськ); **В. А. Ткаченко**, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, заступник директора Науково-дослідного інституту розвитку економіки та суспільства Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро); **О. А. Харченко**, к. т. н., доцент, декан факультету обліку, аудиту та економічної кібернетики, доцент кафедри програмної інженерії та інформаційних систем Київського національного торговельно-економічного університету (м. Київ); **О. І. Черняк**, д. е. н., професор, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, завідувач кафедри економічної кібернетики Київського національного університету імені Тараса Шевченка (м. Київ); **Є. І. Івченко**, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ (м. Полтава); **Л. М. Дієнко**, начальник редакційно-видавничого відділу ПУЕТ (м. Полтава).

Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління :
Е45 матеріали VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 16–17 листопада 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 270 с. – Текст укр., рос. мовами.

ISBN 978-966-184-304-1

У матеріалах конференції розглядаються проблеми та особливості модулювання й управління сучасними економічними процесами та системами, теоретичні основи формування механізмів і систем стратегічного розвитку підприємств, сучасна проблематика підготовки фахівців з економічної кібернетики та комп'ютерних інформаційних технологій. Матеріали розраховано на науково-педагогічних працівників, аспірантів і студентів закладів вищої освіти.

Матеріали тез не редагуються. Організатори конференції можуть не поділяти думки учасників та не несуть відповідальність за зміст доповідей, точність викладених фактів, цитат і посилань.

УДК 338.2

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За вклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.
Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПУЕТ заборонено*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2018

ISBN 978-966-184-304-1

І. О. Дейнега, к. е. н., доцент;

І. Лисичук, студентка

Рівненський державний гуманітарний університет

ОБГРУНТУВАННЯ ВИБОРУ КАНАЛІВ ЗБУТУ ПРОМИСЛОВОЇ ПРОДУКЦІЇ

Ринкові умови господарювання підприємств гарантують їм свободу вибору напрямку діяльності, постачальників, умов виробництва, каналів розподілу тощо. Одночасно такі умови господарювання накладають підвищену відповідальність на підприємство за якість своєї роботи. Важливою складовою забезпечення ефективної діяльності будь-якого підприємства в ринкових умовах є вибір оптимальних каналів розподілу готової продукції та засобів стимулювання збуту.

У процесі створення системи каналів збуту промислової продукції її виробник приймає такі рішення: 1) про вибір каналу збуту, який найкраще відповідає конкретним умовам реалізації його товару; 2) про те, чи буде він користуватись у кожному географічному регіоні ринку лише одним збутовим органом, декількома збутовими органами чи продавати товар усім діючим на даному ринку торговельним посередникам; 3) про підбір конкретних збутових органів і залучення їх до співпраці в залежності від того, який це буде збут [1, с. 450].

Кожний канал характеризується притаманними йому рівнями збуту та витрат. При цьому кожне підприємство має розробити кілька ринкових варіантів, які являють собою канали з одним, двома, трьома і більше рівнями посередників [2].

Кінцева форма і структура каналу формується під впливом досягнення економічної ефективності кожного потоку в каналі і задоволення вимог споживачів до різноманітних елементів обслуговування. Серед інших факторів, що зумовлюють вибір маркетингових каналів, виділяють: репутацію торговельного підприємства як ділового партнера; фінансовий стан, ділову репутацію фірми; мінімізацію витрат на товарорух; стабільність постачання; доступність інформації; зниження ступеня ризику тощо [3].

На території України постійно розширюється мережа фірмових магазинів ТОВ «Г-Стиль» (ТМ «GOLDI Льонокомбінат») з повним асортиментом одягу з фабрик, що розташовані у Рівному, Хмельницькому та Шепетівці. Підприємство реалізує такі види збутових каналів: прямий продаж, торгівлю через незалежних посередників і торгівлю через залежних посередників. Прямий продаж здійснюється як через мережу власних фірмових магазинів, так і за допомогою Інтернет.

Мережа власних фірмових магазинів поширюється у загальнонаціональних межах на такі міста як Київ, Біла Церква, Кривий Ріг, Львів, Ковель, Володимир-Волинський, Кам'янець Подільський, Воростень. В межах Рівненської області постійні оптові покупці знаходяться у таких містечках як Рокитне, Сарни, Березне, Нетішин.

За рахунок налагодженої торгівлі через Інтернет-магазин, підприємство здійснює роздрібну торгівлю у всіх містах України. Динаміка обсягів реалізації Інтернет-магазину з вересня 2016 по січень 2017 р. представлено на рис. 1.

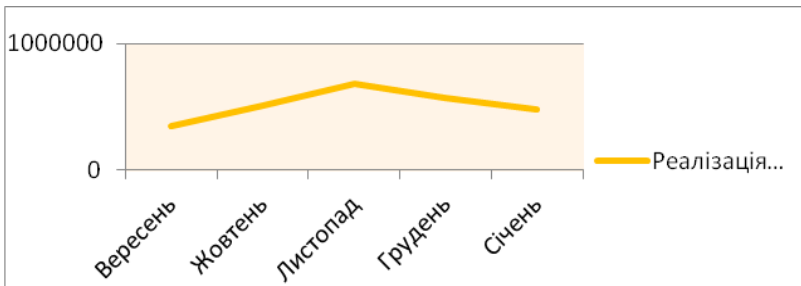


Рисунок 1 – Реалізація товарів Інтернет-магазином, 2017 р.

Замовлення роздрібною торгівлі приймаються від однієї одиниці без мінімальної суми замовлення. Для оптових клієнтів діє система знижок (табл. 1).

На акційний товар ці знижки не діють. Інтернет магазин працює по 100 % передоплаті на розрахунковий рахунок Приват-Банку. Після оплати товару замовлення відправляється перевізною компанією «Нова пошта» за вказаною адресою клієнта.

Номер товарно-транспортної накладної повідомляється СМС-повідомленням на номер клієнта. Повернення та обмін товару можна здійснити упродовж 14 днів із моменту оплати товару.

Таблиця 1 – Система знижок для оптових покупців

№ з/п	Сума замовлення, грн	Знижка, %
1	5 000	5
2	10 000	10
3	20 000	15
4	50 000 і більше	20

Торговельні приміщення, в якому реалізується продукція підприємства, включають торговельні зали та приміщення для обслуговування покупців. Торговельна площа магазину ТОВ «Т-Стиль» у м. Рівне становить 2 800 м², у тому числі площа торговельного залу 2 000 м². Торговельний зал має форму квадрата, що дає змогу найбільш раціонально розташувати обладнання, а покупцям легше орієнтуватися, що, в свою чергу, забезпечує раціональну направленість їх потоку. До підсобних приміщень ТОВ «Т-Стиль» відносяться приміщення для зберігання запакованого одягу, інвентарю, спеціального одягу, майстерню по ремонту браку одягу, виготовлення рекламно-декоративних засобів, приміщення для прийому бракованого одягу.

На рис. 2 відображено відвідуваність магазину ТОВ «Т-Стиль» у м. Рівне у найбільш відвідуваний день тижня – п'ятницю. Варто зазначити, що у всі інші дні тенденція стосовно інтенсивності руху потоку покупців протягом дня зберігається.

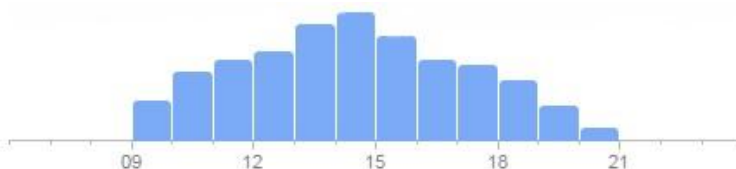


Рисунок 2 – Відвідування покупцями магазину ТОВ «Т-Стиль»

Таким чином, збут продукції промислового підприємства має свої певні специфічні особливості, які обумовлені можливістю вибору видів каналу розподілу та форм роботи із кінцевими споживачами та посередниками.

Список використаних інформаційних джерел

1. Бойчук І. В. Маркетинг промислового підприємства : навч. посіб. / І. В. Бойчук, А. Я. Дмитрів – Київ : «Центр учбової л-ри», 2014. – 620 с.
2. Кальченко А. Г. Логістика [Електронний ресурс] / А. Г. Кальченко. – Режим доступу: <http://studentbooks.com.ua/content/view/126/76/1/7/>. – Назва з екрана.
3. Біловодська О. А. Маркетингова політика розподілу [Електронний ресурс] / О. А. Біловодська.– Режим доступу: http://pidruchniki.com/1584072018799/marketing/marketingova_politika_rozpodilu. – Назва з екрана.

М. Б. Драпата, студентка

Рівненський державний гуманітарний університет

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА ЯК СПОСІБ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ

В процесі розвитку організації, що веде до змін та удосконалення діяльності підприємства, корпоративна культура виступає з'єднувальною ланкою. Завдяки комплексності вона, з одного боку, задає етику і естетику організації, обмеження і можливості, об'єднуючи її персонал; з іншого боку – можливість реалізації системоутворюючих функцій організації, її технологічні переваги і правила, і, нарешті, сприйняття і ставлення до вимог зовнішнього і внутрішнього середовища.

Для забезпечення успішного і ефективного впровадження змін в компанії і, в свою чергу, максимізувати цінність людських ресурсів, потрібне свідоме та цілеспрямоване управління корпоративною культурою. Здатність управляти корпоративною культурою повинна стати обов'язковим аспектом діяльності керівників, адже її правильне формування є істотним чинником успіху організації. Важливим є визначення правильної, найбільш

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ СИСТЕМАМИ І ПРОЦЕСАМИ 5

<i>Іванов С. В., Рогоза М. Є., Перебийніс В. І., Вергал К. Ю.</i> Проблеми розвитку та моделі управління кооперуванням та інтеграційними процесами підприємств сільської обслуговуючої кооперації.....	5
<i>Горбунова Д.</i> Прибуток, як фінансовий результат господарської діяльності підприємства.....	16
<i>Гордієнко Я. В.</i> Аналіз стану страхового ринку України та Полтавської області	18
<i>Дейнега І. О., Лисичук І.</i> Обґрунтування вибору каналів збуту промислової продукції.....	22
<i>Драпата М. Б.</i> Корпоративна культура як спосіб управління персоналом.....	25
<i>Захарченко О. Г.</i> Фактори зменшення енергоємності транспортування насіння соняшника	28
<i>Калініченко О. В.</i> Теоретична сутність категорій «енергетичний ефект» та «енергетичний ефект в рослинництві».....	33
<i>Коробка С. О.</i> Інформаційні системи і технології на підприємствах	36
<i>Кравчук А. О.</i> Компетентність працівників як чинник конкурентних переваг	38
<i>Левчишин В. О., Нікішич С. М.</i> Сучасні аспекти управління конфліктами у колективі.....	41
<i>Лесюк А. С.</i> Особливості визначення фінансової стійкості сільськогосподарських підприємств України.....	43
<i>Макаренко Т. П.</i> Інтелектуальний аналіз ринку праці в Україні	47
<i>Мандра В. В.</i> Логістичний підхід до управління фінансовими потоками морського торговельного порту.....	50

Марченко А. А. Теоретичні підходи до оцінювання ефективності використання інтернет-технологій у діяльності підприємства	52
Мотрохіна А. Ефективність господарської діяльності підприємства	54
Онїко Т. А. Агентство «Clusteragentur Baden-Württemberg» – провайдер послуг для кластерного менеджменту федеральної землі Баден-Вюртемберг (Німеччина).....	57
Пантелеймоненко К. А. Про необхідність формування інноваційного розвитку м'ясопереробних підприємств	60
Пасічник В. В. Формування ведення реєстрів власників іменних цінних паперів в інформаційних системах.....	63
Побережнюк І. М. Фінансово-економічна безпека підприємства	64
Рогоза М. Є., Лєвошко Н. В. Наукові підходи до модернізації системи управління інтелектуально-інноваційною діяльністю підприємства	67
Сергійчук В. О. Принцип оптимального управління туристичними потоками	70
Собчишин В. М., Мунько О. В. Поділ фінансових ресурсів підприємства за критерієм права власності.....	73
Стефанюк О. Д. Використання маркетингових підходів до системи збуту сільськогосподарської продукції	75
Тронь С. П. Структура діагностики ефективності інформаційного забезпечення процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами.....	78
Харчук А. В., Мариніч Н. М. Актуальні аспекти соціального розвитку персоналу	83
Чайка І. П. Управління інформаційно-комунікативним простором підприємства.....	85
Чайка І. П., Чжан Шитун Управление маркетинговой коммуникационной деятельностью предприятия	88

Щербань І. І. Система автоматизованого обліку торговельного підприємства як система інформаційного забезпечення управління бізнес-процесами..... 90

СЕКЦІЯ 2. МОДЕЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І ПРОЦЕСІВ..... 93

Божко В. І. Методика декомпозиції проекту програмної підсистеми розподіленої інформаційної системи..... 93

Вергал К. Ю. Використання генетичних алгоритмів при формуванні інтегрованої структури 95

Вернигора Д. А. Особливості підходів визначення та моделювання рівня життя населення як соціально-економічної категорії 97

Глушко В. М. Економіко-математичне моделювання маркетингових досліджень на підприємстві..... 100

Грущенко М. А. Особливості перспектив розвитку торгових мереж та його моделювання..... 102

Дрожжа В. О. Моделювання розвитку сільськогосподарського підприємства 104

Ємець О. О., Барболіна Т. М. Детермінована і стохастична модель задачі максимізації рентабельності розподілу транспортних засобів між маршрутами 107

Ємець О. О., Ємець Є. М., Ванжа С. В. Огляд задач оптимізації на евклідових сполученнях в дослідженнях полтавських авторів 109

Ємець О. О., Ємець Ол-ра О., Поляков І. М. Оптимізація на розміщеннях: огляд полтавських досліджень 114

Кошель О. А., Балко В. Б. Моделювання процесів управління розвитком економічного об'єкта..... 122

Криштона О. В. Імітаційне моделювання роботи в call-centre банку 125

Кузьменко О. К., Труфанов І. А. Економіко-математичні методи і моделі розподілу та використання ресурсів на підприємстві..... 128

<i>Кузьменко О. К., Чуб В. В.</i> Моделювання ризиків інвестиційних проєктів	135
<i>Перебийніс В. І. Федірець О. В.</i> Використання теорії масового обслуговування для моделювання.....	140
<i>Рогоза В. М.</i> Методичні підходи формування інформаційних систем на технологіях забезпечення розвитку економічних об'єктів	143
<i>Сластьон С. О.</i> Проектування розподілених інформаційних систем для виробничого підприємства.....	146
<i>Шаповалов В. О.</i> Модель «Економічної людини» та концепція раціональності	149
<i>Шевченко Є. А.</i> Моделювання бізнес-процесів складської логістики підприємства.....	151

СЕКЦІЯ 3. ПРОГНОЗУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ І ПРОЦЕСІВ 154

<i>Дивнич А. В., Нестеренко О. А.</i> Обґрунтування прогнозних величин доходності при визначенні вартості ділянок ріллі у зв'язку з їх викупом для суспільних потреб чи примусовим відчуженням.....	154
<i>Юрченко А.</i> Використання авторегресійних моделей при прогнозуванні валютного курсу.....	159

СЕКЦІЯ 4. МЕТОДИ І СИСТЕМИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ 162

<i>Даценко В. М.</i> Види підприємницьких ризиків та особливості визначення їх впливу на прийняття господарських рішень	162
<i>Дроботя Я. А.</i> Фінансові ризики залучення транснаціонального банківського капіталу.....	167
<i>Манько В. В.</i> Формування та моделювання процесів інноваційного розвитку підприємств	169
<i>Політько Д. В.</i> Обґрунтування напрямів використання прибутку підприємства	173

<i>Самсонов В. В.</i> Вплив зелених інновацій в логістиці.....	176
<i>Сухорада А. С.</i> Мотивація праці як засіб ефективного функціонування підприємства	178

СЕКЦІЯ 5. ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ТА СИСТЕМ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ..... 181

<i>Алькама В. Г., Кучмєєв О. О.</i> Напрямки удосконалення інформаційного забезпечення логістичної діяльності підприємств оптової торгівлі.....	181
<i>Аровеле Віктор Олузола.</i> Формування системи електронної комерції на торговельних підприємствах	186
<i>Безпарточний М. Г., Оніщенко Д. О.</i> Обґрунтування напрямів фінансового забезпечення оновлення техніко-технологічної бази підприємства	189
<i>Борисова І. С., Гришина В. І., Савельєва А. О.</i> Показники ліквідності та фінансової стійкості в системі аналізу діяльності суб'єкта господарювання	192
<i>Браславець Т. М.</i> Вплив обмежень на процес реалізації стратегічного набору маркетингового управління товарними потоками підприємства.....	195
<i>Волошин В. С.</i> Механізми захисту економічної інформації з використанням електронних ключів.....	198
<i>Герасименко Т. О.</i> Особливості використання інформаційних систем для автоматизації діяльності підприємств роздрібної торгівлі	202
<i>Горбунова Д.</i> Прибуток, як фінансовий результат господарської діяльності підприємства.....	203
<i>Житник Т. П.</i> Механізм формування стратегії інноваційного розвитку аграрних підприємств	206
<i>Ищенко І. С.</i> Використання теорії нечітких множин при оцінці ризиків інвестиційного проекту торговельного підприємства	210

<i>Лихоній В. І., Бублик М. К., Дмитрук О. О.</i> Звітність – інформаційна основа аналізу фінансового стану підприємства	212
<i>Мокієнко Т. В., Скубій В. О., Дзюбич Є. Ю.</i> Організація облікової політики на підприємстві.....	215
<i>Олексенко Л. В., Войцеховський Д. Ю.</i> Формування сервісної стратегії для стратегічного розвитку підприємств.....	218
<i>Онубіко Ч. М.</i> Структура стратегічного потенціалу підприємств.....	221
<i>Рогоза М. Є., Столярчук В. М.,</i> Проблеми та перспективи розвитку об'єктів сфери обслуговування.....	225
<i>Рогоза С. М.</i> Формування механізмів розвитку підприємства та їх особливості в умовах нестійкої економіки.....	228
<i>Таран О. М.</i> Вибір стратегічних позицій підприємства як умова ефективного управління	231
<i>Хобта В. В.</i> Обґрунтування напрямів забезпечення конкурентоспроможності підприємства.....	234
<i>Гречана О. О.</i> Роль інновацій у забезпеченні ефективності діяльності підприємства.....	238
<i>Ципліна А. Ю.</i> Ефективне управління персоналом на підприємстві.....	240
<i>Царицина В. О.</i> Інновації як основа розвитку підприємства	243

СЕКЦІЯ 6. ДОСЛІДЖЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОБЛЕМ МОДЕРНІЗАЦІЇ І РОЗВИТКУ КООПЕРАЦІЇ 246

<i>Іванова В. В.</i> Організація інформаційних потоків у споживчої кооперації	246
<i>Корнієнко О. М., Жилко С. О.</i> Використання електронної комерції в підприємницькій діяльності	248
<i>Кукліна Т. С., Корнієнко В. А.</i> Використання електронної комерції в галузі туризму.....	251

Манжура О. В., Гаркуша О. В., Клименко В. І.

Кооперативна система Європи в банківському секторі:
досвід для України 254

**СЕКЦІЯ 7. СУЧАСНА ПРОБЛЕМАТИКА ПІДГОТОВКИ
ФАХІВЦІВ З ЕКОНОМІКИ, ЕКОНОМІЧНОЇ
КІБЕРНЕТИКИ, АНАЛІТИКИ ТА
КОМП'ЮТЕРНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ
ТЕХНОЛОГІЙ 258**

Карнаухова Г. В. Використання спеціалізованих
економетричних пакетів 258

Кондратюк Н. В. Метафорична ділова гра як метод
підготовки фахівців з менеджменту 260

Наукове видання

ЕКОНОМІКА СЬОГОДНІ: ПРОБЛЕМИ МОДЕЛЮВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ

МАТЕРІАЛИ

**VII Всеукраїнської науково-практичної
інтернет-конференції**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 15,7.
Тираж 10 пр. Зам. № 014/1205.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*