

2019

*Збірник наукових статей
за матеріалами V Всеукраїнської
науково-практичної конференції
(за міжнародною участю)*

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ
СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ
ЕКОНОМІКИ»
11 – 12 квітня 2019 р.**

**ЧАСТИНА 1
Секції 1,2**



Національна металургійна академія України
Кафедра фінансів
11.04.2019



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Інститут модернізації змісту освіти

Національна металургійна академія України

Українська інженерно-педагогічна академія

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

Львівський національний аграрний університет

***Збірник наукових статей
за матеріалами V Всеукраїнської науково-
практичної конференції
(за міжнародною участю)***

**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СОЦІАЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ
ТРАНСФОРМАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ»**

11-12 квітня 2019 р.

м. Дніпро

Лист МОН України від 16.01.2019 №22.1/10-123

УДК 330.111.66:316.422

Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами V Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю (11 – 12 квітня 2019 р.). Частина 1. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 527 с.

У збірнику містяться матеріали доповідей V Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю «Актуальні проблеми соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки» (11-12 квітня 2019 р.). Для науковців, викладачів, фахівців-практиків, студентів економічних спеціальностей

Програмний комітет конференції:

Ковальчук К.Ф., д.е.н., професор, декан факультету економіки та менеджменту Національної металургійної академії України

Прохорова В.В., д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання Української інженерно-педагогічної академії

Журавльова Т.О., к.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Одеського національного університету імені І.І.Мечникова

Грицина О.В., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів, банківської справи та страхування Львівського національного аграрного університету

Сокиринська І.Г., к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України

Мушнікова С.А., к.е.н., доцент кафедри фінансів Національної металургійної академії України

За додержання норм авторського права, достовірність наведених фактичних даних, посилань на джерела, імена та назви несе відповідальність автор матеріалів.

© Національна металургійна академія України, 2019

Секція 1

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В ТРАНСФОРМАЦІЙНИХ УМОВАХ

<i>Алсуф'єва О.О., Гайдук І.В.</i> До питання про адаптивність суб'єктів господарювання в умовах динамізму та мінливості інноваційно-орієнтованої національної економіки	10
<i>Беновська Л.Я.</i> Теоретичні підходи до саморозвитку територіальних громад	14
<i>Бержанір А.Л.</i> Впровадження корпоративної соціальної відповідальності в Україні	18
<i>Білоцерківець В.В., Ткаченко Н.І., Михайленко О.А.</i> Теоретичні підвалини сучасної фіскальної політики скрізь призму неокласики	22
<i>Бородіна В.В.</i> Стан та перспективи розвитку професійно-технічної освіти в Одеській області	27
<i>Bulhakova Y., Bobyl V.</i> Przewidywane zmiany w łańcuchach dostaw po reindustrializacji	31
<i>Бурачек І.В.</i> Корпоративна культура як необхідна умова успішності сучасної організації	34
<i>Васюк А.Г., Якубова І.П.</i> Влияние дебиторской и кредиторской задолженности на финансовые результаты предприятия	39
<i>Гараєв М.</i> Інвестування оновлення тягового рухомого складу на залізницях України	42
<i>Голобородько Т.В., Мітюхіна К.Г.</i> Особливості оподаткування незалежної професійної діяльності	46
<i>Горобець П.Д.</i> Людський капітал в умовах трансформаційної економіки	51
<i>Грубінка І.І.</i> Сільськогосподарська кредитна кооперація: становлення та розвиток в Україні	55
<i>Гулик Т.В., Романенко Т.А.</i> Кадрова політика підприємства	58
<i>Гурская О.Л., Невдах С.В.</i> Заработная плата как ведущий стимул трудовой деятельности	60
<i>Довбня С.Б., Письменна О.О.</i> Система показників оцінки результативності навчання персоналу	64
<i>Жданова Л.Л.</i> Інститути-симулякри в соціально-економічних системах залежного типу	68
<i>Завгородня О.О., Душина А.В., Єфіменко А.О.</i> Міжнародний кредит як дестабілізатор розвитку національних економік	73
<i>Замота І.О., Мартиненко В.В.</i> Оцінка стану боргової безпеки України	78
<i>Казьмір П.Г., Казьмір Л.П.</i> Адаптаційна ефективність інститутів сільськогосподарського землекористування: сутність і стратегічні орієнтири для України	81
<i>Крамаренко А.В., Вишневська М.К.</i> Логістичний аутсорсинг як фактор підвищення ефективності управління підприємством	85
<i>Краснова Г.М.</i> Шляхи розвитку соціально-економічних систем в умовах трансформації	89
<i>Крутько М.А.</i> Інтеграційні процеси в агробізнесі України: європейські	92

перспективи	
<i>Кузьменко А.В., Обихвіст А.О.</i> Вплив методів мотивації на продуктивність праці підприємства	96
<i>Кузьменко А.В., Хохлов Є.А.</i> Поліпшення кадрового потенціалу підприємства за рахунок соціально-психологічних чинників	101
<i>Кульчицька С. М., науковий керівник: Сидор Г. В.</i> Митний простір України в умовах глобалізації	106
<i>Леонідов І.Л.</i> Власність та привласнення інтелектуального продукту: характеристики екстернальних взаємодій	109
<i>Летуча О.В., Летуча А.А., Сопільняк Я.Т.</i> Методологічні підходи до факторного аналізу в умовах міжнародної економіки	114
<i>Лисенко В.П.</i> Тенденції розвитку екологічного туризму	119
<i>Лук'яніхін В. Д., Науковий керівник: Сидор Г.В.</i> Митне адміністрування як важливий елемент реалізації митної політики	123
<i>Natorina A.</i> The internationalization of higher education	127
<i>Овчиннікова В.О.</i> Стратегічний аналіз розвитку залізничного транспорту України	130
<i>Остапюк Б.Б.</i> Стратегічне управління економічною безпекою залізничного транспорту України	134
<i>Патицька Х.О.</i> Загальна характеристика реформи децентралізації в Україні: нормативно-правове обґрунтування	138
<i>Пашкевич М.С., Малевский Э.З.</i> Особенности современной налоговой системы и фискальной политики в республике Беларусь	143
<i>Пиртко М.С.</i> Брендинг як складова розвитку територіальних громад	146
<i>Попель С.А.</i> Розпорядження майном вилученим за порушення митного законодавства в Індії	150
<i>Порошина О.О., Булавский Д.С.</i> Теоретико-терминологический анализ дистанционного банковского обслуживания	155
<i>Прус Л.Р.</i> Формування вимог до суб'єктів господарювання, яких залучають митниці ДФС для відповідального зберігання	160
<i>Рынкевич Н.С.</i> Организационная культура: сущность и развитие	162
<i>Северинцева А.В.</i> Анализ движение денежных потоков организации	168
<i>Сивцова А.В., научный руководитель: Путникова Е.Л.</i> Проблемы учета затрат основного молочного стада КРС на современном этапе и пути их реализации ...	170
<i>Созанський Л.Й.</i> Імпортозалежність економіки України у сегменті споживання промислової продукції	175
<i>Solodukha M.V, Tenytska I.A., Samusevych I.V.</i> Proposals for environmental resources review in Ukraine	180
<i>Столяр Р.В., Колодій А.В.</i> Шляхи покращення фінансування пенсійного забезпечення в Україні	184
<i>Ступнікер Г.Л.</i> Розвиток підприємництва в Україні в контексті корпоративної соціальної відповідальності	189
<i>Тохтамыш Т.О., Ягольницький О.А., Гранько К.Б.</i> Характеристика світових фінансових центрів як основи глобального фінансового ринку	194

<i>Ходзицька В.В.</i> Фінансове управління міжнародних корпораційних структур :план BEPS	199
<i>Ходзицька В.В.</i> Удосконалення фінансового управління корпорацій: міжнародні ініціативи за планом BEPS	202
<i>Ходзицька В.В.</i> Головні тренди імплементації міжнародних ініціатив: фінансове управління корпорацій і план BEPS	206
<i>Чередниченко О.Ю.</i> Вплив корупційних проявів на стан захищеності об'єктів критичної інфраструктури держави від зовнішніх загроз	211
<i>Яцко А.С., Купрейчик Д.В.</i> Экономическая сущность, содержание и значение доходов и расходов в хозяйственной деятельности	215

Секція 2

СУЧАСНІ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ, УСТАНОВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ

<i>Аберніхіна І.Г.</i> Фінанси страхових організацій: функції та принципи	218
<i>Ангелко І.В., Лех Г.А.</i> Особливості планування та формування прибутку підприємств в умовах чинного законодавства	222
<i>Антонюк О.В., Ларіонова К.Л.</i> Бенчмаркінг як інноваційний інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	226
<i>Антонюк О.В., Приступа Л.А.</i> Проблеми страхування будівельно-монтажних ризиків інвесторів при зведенні житла	231
<i>Безугла Л.М.</i> Парадигма продуктивності та джерела конкурентної переваги	236
<i>Бидик А.Г.</i> Створена в Україні сучасна система харчової безпеки потребує практичної реалізації	240
<i>Божанова О.В., Коляда Є.</i> Особливості здійснення інвестиційної діяльності банківськими установами в Україні	244
<i>Божанова О.В., Соколова Б.Н.</i> Антикризове фінансове управління підприємством	248
<i>Божанова О.В., Шебанова Р.А.</i> Економічний зміст управління реальними інвестиціями на промислових підприємствах	252
<i>Васюк А.Г., Якубова І.П.</i> Контроль состояния дебиторской и кредиторской задолженности	258
<i>Вонберг Т.В.</i> Роль КСВ у вирішенні фінансово-економічних проблем функціонування та розвитку організацій	263
<i>Временко Л.В., Кондратенко Д.В.</i> Поточний стан та основні проблеми страхового ринку	266
<i>Гільорме Т. В., Афіміна Є.М.</i> Особливості фінансування малих та середніх підприємств України в умовах глобалізації	269
<i>Гіржева О.М.</i> Сучасні проблеми та перспективи розвитку малого підприємництва	273
<i>Горин Г.В.</i> Оцінювання рекреаційно-туристичного потенціалу західного регіону: позитивні та негативні тенденції	277

<i>Городняк І.В.</i> Споживчі видатки домогосподарств України	282
<i>Грицина О. В., Шолудько О. В.</i> Пенсійна система України: реалії та перспективи	287
<i>Гулик Т.В., Чорний О.Ю.</i> Деякі аспекти ресурсозбереження на виробничих підприємствах	290
<i>Палилюцько О.М., Гуменюк І.М.</i> Основні напрями економічного розвитку підприємств у сучасних умовах	293
<i>Демчук Н.І.</i> Проблеми розвитку зовнішньої торгівлі України	297
<i>Дехтяр С.С.</i> Формування індивідуальної концепції економічної безпеки підприємства	301
<i>Ларіонова К.Л., Дячук Д.І.</i> Фінансова безпека страхового ринку	304
<i>Закревська Л.М.</i> Доцільність застосування матричних методів оцінки конкурентоспроможності підприємствами харчової промисловості України	309
<i>Зіньцьо Ю.В.</i> Стан забезпечення фермерських господарств продукцією вітчизняних виробників сільськогосподарської техніки	311
<i>Іваненко В.Є., Лищенко М.О.</i> Процес планування маркетингової діяльності в аграрному підприємстві	315
<i>Іщук Л.І., Харчук С.В.</i> Фактори впливу на фінансовий стан підприємства в сучасних економічних умовах	319
<i>Козенкова Н.П.</i> Фінансова грамотність та доступність фінансових послуг	322
<i>Колеснік А.Л., Мартиненко В.В.</i> Вплив психологічних чинників на формування тактики ціноутворення підприємств	327
<i>Колєдіна К.О.</i> Економічна безпека підприємств оборонно-промислового комплексу та роль трансферу технологій в її забезпеченні	331
<i>Колодій А.В.</i> Оцінка стану державного боргу та напрями стабілізації фінансової системи України	334
<i>Косовська В.В., Ярошевич В.</i> Умови розвитку малого та середнього підприємництва в Україні	337
<i>Крилова О.В.</i> Сучасні переорієнтації українського експорту на нові ринки	340
<i>Кульєва О.Ч., Абрамович Э.В.</i> Финансовая устойчивость сельскохозяйственной организации и пути ее повышения в республике Беларусь	345
<i>Кушнір Т.М.</i> Раціоналізація прийняття рішення про закупівлі на ринку товарів промислового призначення	350
<i>Лазановський П.П., Бевишко Х. Ю.</i> Алгоритм аналізу потенціалу підприємницької діяльності видавництва та формування її стратегічних альтернатив	353
<i>Лазановський П.П., Шляхетко І.Т.</i> Розроблення та організаційно – економічне обґрунтування заходів з удосконалення комплексного підготовки виробництва книжкової продукції	357
<i>Ларіонова К.Л.</i> Міжфункціональна взаємодія складових механізму формування та реалізації кредитної політики банку	360
<i>Лисенко Д.О.</i> Сучасні фінансово-економічні проблеми функціонування і розвитку підприємств в Україні	365
<i>Люткін Є.В., Гіржева О.М.</i> Концептуальні основи управління конкурентоспроможністю підприємств	367
<i>Ляховська О.В.</i> Тенденції розвитку деревообробних підприємств Львівської	370

області	
<i>Марків Г.В., Содома Р.І.</i> Альтернативні інструменти фінансування агровиробників	373
<i>Марків Г.В., Східницька Г.В.</i> Аграрні розписки як ефективний інструмент залучення коштів в агросектор	378
<i>Марків Г.В.</i> Аграрні розписки для фермерів: значення та наслідки невиконання	382
<i>Масюк Ю.В.</i> Стратегія підвищення конкурентоспроможності експортних операцій в Україні	385
<i>Мелихова А.В.</i> Особенности трудоустройства иностранных работников в Эстонии	389
<i>Михайличенко І.В., Терещенко М.А.</i> Розвиток малого та середнього бізнесу в Україні	394
<i>Мороз І. М. Науковий керівник Сидор Г. В.</i> Митні платежі: сучасна інтерпретація	397
<i>Мухіна О.О., Гіржева О.М.</i> Особливості підприємницької діяльності в агробізнесі	401
<i>Нездоймінов С.Г.</i> Напрями розвитку екосистемних туристичних послуг в умовах циркулярної економіки	404
<i>Петрова Л.В.</i> Напрями удосконалення механізму оподаткування нерухомого майна	409
<i>Підкопай Д.В., Гіржева О.М.</i> Методико-теоретичні основи управління виробничим потенціалом підприємства	412
<i>Полінкевич О.М., Морочковський Р.С.</i> Стратегії соціально-екологічної відповідальності підприємств	416
<i>Порошина О.О., Пастушенко Д.О.</i> Развитие добровольного имущественного страхования юридических лиц в республике Беларусь.....	419
<i>Пристапа Л.А., Левчук Ю.Л.</i> Проблеми та перспективи управління фінансовою стійкістю банку	424
<i>Пристапа Л.А., Гензера О.О., Мельничук О.С.</i> Актуальні аспекти оцінювання ефективності системи управління фінансовою стійкістю страхової компанії	429
<i>Прохорова В.В., Мушнікова С.А.</i> Методичний підхід до оцінки інвестиційної привабливості промислового підприємства	434
<i>Пугач А.В.</i> Економічні проблеми підприємств харчової промисловості.....	439
<i>Рассадинова С.І.</i> Сучасні рекламні тенденції та підходи до формування інвестиційної привабливості природокористування	442
<i>Робейко К.Г., Науковий керівник Самборський І. О.</i> Підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства	445
<i>Рубай О.В.</i> Роль фінансового менеджменту в системі управління підприємством	449
<i>Руднева К.А., Ястреб Т.А.</i> Антидемпинговые меры как способ решения проблемы финансово-экономической устойчивости предприятий в условиях либерализации торговли	453
<i>Садура О.Б., Агрес О.Г.</i> Стан і перспективи лізингового ринку в АПК України	457
<i>Семенова Т.В.</i> Дослідження ефективності використання ресурсів в умовах металургійного підприємства	461

<i>Сидорова Е.И., Воробьев И.П., Сидорова Л.А.</i> Вопросы побочного лесопользования	465
<i>Соколюк С.Ю.</i> Організаційно-економічні умови формування стратегій гармонійного розвитку підприємств аграрного сектору	467
<i>Сомова Л.І., Проха Л.М.</i> До питання оцінки ефективності електрометалургійного переробу каолінів	469
<i>Сомова Л.І., Проха Л.М.</i> Економічна ефективність інвестиційних проектів з комплексної переробки сировини	472
<i>Спориш А., Науковий керівник Зайцева Л.О.</i> Фінансові кризи, причини та заходи боротьби	476
<i>Степанов Д.С.</i> Особливості поліпшення економічної безпеки підприємств в умовах кризи	480
<i>Тарарышкина Л.И., Василько Ю.И.</i> Актуальные вопросы обеспечения исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов при транзите товаров	485
<i>Терешкевич А., науковий керівник Кучеркова С.О.</i> Проблеми виходу України на зовнішні ринки	490
<i>Тимошук А., Науковий керівник: Дейнега О.В.</i> Організація збутової діяльності в КП «ГОЩАНСЬКА МІЖЛІКАРНЯНА АПТЕКА»	494
<i>Ткаліч О.В.</i> Проблеми та перспективи конкурентоспроможності національної економіки	499
<i>Ткаченко Г.А.</i> Перспективи розвитку високотехнологічного сегменту українського експорту	503
<i>Филазонович Е.А., Герасенко В.П.</i> Проблемы и тенденции развития современных налоговых отношений организаций республики Беларусь.....	507
<i>Фрадинський О.А.</i> застосування системи управління ризиками федеральною митною службою Російської Федерації	512
<i>Шекунова В. С., Гирьят Н. В. Научный руководитель Лемеш В.Н.</i> Важность подготовки аудиторов согласно международным стандартам образования в республике Беларусь	517
<i>Шмерук І. А., Науковий керівник Топоркова О. А.</i> Дотримання податкового законодавства суб'єктами малого бізнесу: фінансово-економічний аспект	520
<i>Яцко А.С., Купрейчик Д.В.</i> Факторы и резервы, влияющие на повышение прибыли предприятия	524

соціально-економічних систем в умовах трансформаційної економіки: Збірник наукових статей за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (13 – 14 квітня 2017 р.). Частина 2. Секція 3, 4, 5. – Дніпро: НМетАУ, 2017. – С.225-230.

2. Рассадникова С.И. Институциональные условия и перспективные направления формирования инвестиционной привлекательности в сфере природопользования/ С.И. Рассадникова //Сборник научных статей «Institutionelle Grundlagen für die Funktionierung der Ökonomik unter den Bedingungen der Transformatio: Sammelwerk der wissenschaftlichen Artikel. Vol.1 – Verlag SWG imex GmbH, Nurnberg, Deutschland, 2014. – С. 73-76.

3. Рассадникова С.И. Инвестиционная аттрактивность как предмет системных (экономико-экологически) исследований / С.И. Рассадникова, В.Н.Степанов //«European Applied Sciences»Журнал. – 2014.- № 5. – С.138-142.

4. Степаненко С. Прогноз основных тенденций развития рынка рекламы и маркетинговой активности / С. Степаненко // Маркетинг и реклама. – №1(208). – 2014. – С. 24-25.

*Робейко К.Г, здобувач вищої освіти
Науковий керівник: Самборський І. О., к. е. н., доцент
доцент кафедри менеджменту
Рівненський державний гуманітарний університет
katerinka1616net@gmail.com*

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

На сьогоднішній день актуальним для підприємства є підвищення ефективності маркетингової діяльності, оскільки вона постає одним із найважливіших напрямів стратегічного управління. Правильно та вчасно розроблені дії та заходи у сфері маркетингу дозволяють підвищувати конкурентоспроможність на ринку, збільшити частку ринку та розширити межі цільових сегментів, сформувати позитивний імідж підприємства та підтримувати репутацію. Саме це дає поштовх до формування ефективних заходів підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємства. Інтерес до маркетингової діяльності і, відповідно, зацікавленість у найефективнішому маркетинговому управлінні посилюються в міру

усвідомлення все більшою кількістю організацій у сфері підприємництва, міжнародній і некомерційній сферах того, як саме маркетинг сприяє їхній успішнішій діяльності на ринку.

Ефективність діяльності будь-яких організацій у значній мірі визначається функціонуванням маркетингової системи. Працівники цієї системи безпосередньо не створюють продукції, але, здійснюючи певну організаційну і комерційну діяльність з виробництва товару, збереження його якості, забезпечення товарної інфраструктури, є складовою частиною виробничого персоналу.

Маркетингову діяльність підприємства можна корегувати за наслідками контролю. Наприклад, якщо об'єм продажів нижче очікуваного, необхідно визначити, чим це обумовлено і що слід зробити для виправлення ситуації. Якщо об'єм продажів вище очікуваного, то слід визначити, чим це обумовлено. Можливо, необхідно підняти ціну на продукт. Це неминуче приведе до деякого зниження об'єму продажів, але, можливо, забезпечить вищий прибуток [1].

Роль маркетингу у діяльності підприємства можна охарактеризувати такими моментами: 1) за допомогою маркетингових досліджень аналізуються різні сторони ринку, з якими підприємство взаємодіє; 2) підприємство розробляє і втілює тактику поведінки підприємства на ринку з урахуванням максимального задоволення потреб споживачів. За допомогою професійних маркетингових досліджень і правильного застосування їх на практиці підприємства можуть у разі підвищити свою прибутковість, а отже, і ефективність; 3) в час, коли населення планети постійно збільшується, а, відповідно, збільшується і кількість продавців і покупців, на допомогу приходить тактика просування – невід'ємна складова маркетингової діяльності [2].

Основні шляхи вдосконалення маркетингової діяльності підприємства можна розділити на стратегічні і тактичні. Стратегічні являють собою зміну підходу управління, а тактичні - перерозподіл функцій і зміну структури відділу маркетингу. Основними цілями маркетингової діяльності підприємства

є вивчення таких питань, як поведінка споживача і мотиви його ринкової поведінки; аналіз ринку підприємства; аналіз каналів збуту; дослідження діяльності в галузі реклами; аналіз обсягу продажів; дослідження конкурентів; визначення найефективніших методів просування товару.

Основне завдання маркетингової діяльності підприємства - відобразити і посилювати все тенденції щодо вдосконалення виробництва товарів і послуг для збільшення ефективності роботи компанії [3].

Організація управління маркетингом – масштабне завдання, від вирішення якої залежить, наскільки успішною буде робота підприємства. Ефективно вирішити цю задачу можна за допомогою CRM-програми, яка дозволяє автоматизувати роботу маркетингового підрозділу і підвищити його продуктивність.

Завдяки використанню CRM у підприємства з'являється можливість засновувати свої маркетингові рішення на регулярно одержуваній аналітиці. Таким чином, CRM дає можливість підприємству отримати великий спектр аналітичних даних, вивчивши які нескладно вчасно скоригувати політику просування. Ефективність управління службою маркетингу підвищиться також за рахунок CRM-синхронізації роботи сайту або інтернет-магазину з базою клієнтів. Це дозволяє краще обслуговувати клієнтів і швидше обробляти їх замовлення. Політика просування підприємства багато в чому опирається на своєчасне інформування клієнтів про спеціальні акції, розпродажі та пропозиції. CRM дозволяє відправляти електронні і смс-розсилки безпосередньо з клієнтської бази, що прискорює і спрощує роботу.

Організація служби маркетингу на підприємстві передбачає оперативний доступ всіх співробітників підрозділу до рекламних матеріалів. За допомогою CRM підприємство може створити таку базу, налаштувавши до неї доступ певних працівників, які в будь-який момент можуть завантажити потрібний варіант логотипу, зразок листа для розсилки або буклет із новими цінами. Це скоротить час роботи, оскільки фахівцю не знадобиться кожного разу шукати матеріали заново в пошті або файловій системі.

За рахунок управління персоналом через CRM організація управління маркетингом стає більш оперативною та продуктивною: керівник підрозділу може розподіляти роботу між маркетологами в онлайн-режимі, не пояснюючи кожному завдання окремо; всі файли і коментарі по проекту завжди знаходяться в онлайн-режимі доступу для всіх співробітників підрозділу; в CRM зберігається вся історія взаємодії по проекту і вся історія змін файлів, тому, наприклад, завжди можна повернутися до попереднього варіанту рекламних матеріалів [4].

Отже, підвищення ефективності маркетингової діяльності є пріоритетним напрямком, тому що маркетинг стає основою розробки виробничої стратегії підприємств, оскільки основним принципом їх конкурентоспроможності є орієнтація на отримання прибутку через найкраще задоволення потреб споживачів, що можна забезпечити тільки за допомогою маркетингової діяльності.

Список використаної літератури

1. Оцінка ефективності маркетингової діяльності підприємства [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://buklib.net/books/37220/>.
2. Роль маркетингу в діяльності підприємства [Електронний ресурс]. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://marketing-helping.com/konspekti-lekcz/17-konspekt-lekczj-disciplina-qmarketingq/232-rol-marketingu-v-dyalnost-pdprimstva.html>.
3. Маркетингова діяльність підприємства [Електронний ресурс]. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://kak-bog.ru/marketingovaya-deyatelnost-predpriyatiya>.
4. Як поліпшити роботу маркетингової служби підприємства: 5 секретів [Електронний ресурс]. – 2018. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.prostoy.ru/2688.html>.