

УКРІНТЕІ
Харківський національний автомобільно-дорожній університет
Національний транспортний університет
Український державний університет залізничного транспорту



СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ

*Збірник матеріалів V всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих вчених*

Україна, м. Харків, ХНАДУ, 21 листопада 2019 року



Харків - 2019

Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України: зб. матеріалів V Всеукр. наук.-практ. конф. здобувачів вищої освіти та молодих вчених (21 лист. 2019 р.) / Харків. нац. автомобільно-дорожн. ун-т. Харків: ХНАДУ, 2019. 945 с. URL: <https://fmab.khadi.kharkov.ua/kafedri/upravlinnja-ta-administruvannja/vseukrajinska-naukovo-praktichna-konferencija/>

Збірник містить матеріали V всеукраїнської науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених «Сучасні напрямки розвитку економіки і менеджменту на підприємствах України». Матеріали присвячені результатам теоретичних і практичних досліджень за провідними напрямками розвитку управління підприємством, економіки та підприємництва, фінансового та проектного менеджменту, логістики та маркетингу в підприємстві в сучасних умовах.

ОРГКОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

Голова: Туренко А. М., д.т.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України, ректор ХНАДУ

Заступники Голови:

Богомолів В.О., д.т.н., професор, лауреат Державної премії України, заступник ректора ХНАДУ з наукової роботи

Дмитрієв І.А., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, декан факультету управління та бізнесу ХНАДУ

Криворучко О.М., д.е.н., професор, завідувач кафедри управління та адміністрування ХНАДУ

Члени оргкомітету:

Шинкаренко В.Г., д.е.н., професор, Заслужений діяч науки і техніки України, заступник завідувача кафедри управління та адміністрування ХНАДУ;

Маліков В.В., д. держ. упр., професор, завідувач кафедри обліку, оподаткування та міжнародних економічних відносин;

Шершенюк О.М., к.е.н., доцент, доцент кафедри економіки і підприємництва ХНАДУ;

Догадайло Я.В., к.е.н., доцент, доцент кафедри управління та адміністрування, відповідальний секретар конференції.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Організаційний комітет не несе відповідальності за достовірність фактів, власних імен, віку авторів та іншої інформації використаної в публікаціях. Відповідальність за зміст та оригінальність матеріалів конференції несе автор та його науковий керівник.

КОНКУРЕНТНІ ПЕРЕВАГИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ПЕРЕДУМОВА ФОРМУВАННЯ ЙОГО КОНКУРЕНТОЗДАТНОСТІ

Черначук Ю., студентка

Науковий керівник: Самборський І. О., к. е. н., доцент

Рівненський державний гуманітарний університет

Діяльність торговельного підприємства в умовах конкурентної боротьби залежить від його конкурентоздатності. Середовище сучасного ринку, якому властиві невизначеність і мінливість, вимагає від суб'єкта господарювання якісного управління та постійного контролю конкурентоздатності своєї діяльності. Якісне управління конкурентоздатністю визначається здатністю формувати і втримувати конкурентні переваги на ринку.

Конкурентоздатність підприємства – це його комплексна порівняльна характеристика, яка відображає ступінь переваг над підприємствами-конкурентами по сукупності оціночних показників діяльності на певних ринках, за певний проміжок часу.

Конкурентоздатність підприємства залежить від значної кількості чинників, які можуть проявлятися у конкурентних перевагах. Особливого значення надається проблемі їхнього створення та реалізації. У розробленій М. Портером теорії конкурентних переваг організації зазначається, що конкурентні переваги формуються завдяки ефективності використання всіх видів ресурсів підприємства, а не лише за рахунок їхньої наявності [1].

Ж.-Ж. Ламбен розуміє конкурентоздатність фірми як можливість кращого, ніж у конкурентів, задоволення потреб покупців. Дослідження проблем пошуку, створення і реалізації конкурентних переваг, а також конкурентоздатності підприємств належать Г. Азоеву та А. Челенкову, які розуміють конкурентоздатність як результат, що фіксує наявність конкурентних переваг, без яких вона неможлива, але зауважують, що наявність окремих конкурентних переваг не означає автоматичну перевагу [2]. На думку М.О. Єрмолова, конкурентоздатність підприємства є відносною характеристикою, яка відображає відмінності процесу розвитку даного підприємства від підприємств-конкурентів як за ступенем задоволення своїми товарами або послугами конкретної суспільної потреби, так і за ефективністю діяльності [3]. Отже, конкурентоздатність підприємства означає його здатність до

ефективної господарської діяльності і забезпечення прибутковості в умовах конкурентного ринку.

Існує багато шляхів отримати конкурентні переваги. Основними є: стати краще самому, безпосередньо послабити позиції конкурентів або змінити ринкове середовище. Виявити конкурентну перевагу буває простіше, ніж втримати. М. Портер розглядає три фактори втримання конкурентної переваги. Перший фактор визначається джерелом переваги, другий передбачає втримання переваги, що визначається кількістю наявних у фірми джерел конкурентної переваги. Третій фактор передбачає постійну модернізацію виробництва й інших видів діяльності підприємства.

Отже, менеджмент підприємства повинен вміти відслідковувати зміни, що відбуваються в сучасних умовах господарювання, і проводити відповідні перетворення в політиці ведення виробництва та реалізації товарів, що можуть забезпечити формування конкурентних переваг торговельного підприємства, а, отже, і його конкурентоздатність. Такими перетвореннями можуть бути: зміна товарної політики, впровадження нових технологій, диверсифікація виробництва, зміна організаційно-правового статусу підприємства, модернізація форм збуту продукції, вихід на нові ринки, створення спільних виробництв тощо.

Література.

1. Портер М. Стратегія конкуренції : пер. з англ. К. : Основи, 1998. 390 с.
2. Мазаракі А. А. Економіка торговельного підприємства. К. : Хрещатик, 1999. 797 с.
3. Близький Р.С., Волкова В.О. Сутність конкурентоспроможності торговельного підприємства в сучасних умовах. *Вісник ВПІ*. 2008. № 4. С. 26-32.
4. Благодетелева-Вовк С. Л. Розрахунок рівня конкурентоспроможності підприємства на основі використання вітчизняних і міжнародних стандартів якості. URL : <http://www.e2000.kyiv.org>.
5. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб : Питер, 2009. 416 с.
6. Павлова А. В., Губарев Р. В. Система управління конкурентоспроможністю підприємства. Європейський вектор економічного розвитку. 2014. № 2 (17). С. 168- 176.

ЗМІСТ

Секція 1. РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ

Бадіца А. В.	
Особливості венчурного інвестування в Україні	3
Богданова Ю. Г.	
Дослідження рівнів інновацій в туристсько-рекреаційному комплексі Харківського регіону	6
Бондаренко Д. С., Кононенко А. О.	
Ставлення зеленого туризму як інструмент управління соціально-економічним розвитком Харківського регіону	9
Ганзюк К. І.	
Фінансова криза на підприємствах України	12
Ковалевська А. О.	
Розвиток підприємств в Україні	15
Лузанова А. С.	
Моделирование спроса на легковые автомобили	18
Михайленко В. В.	
Сучасний стан інвестиційно-інноваційної діяльності в Україні . .	21
Мороз О. О.	
Загальні проблеми сектору підприємництва в Україні	24
Параніч А. Г.	
Сучасні принципи та методи управління підприємством	28
Попович І. П.	
Сучасна бюджетна політика України	31
Сенета З. Я.	
Сільський туризм – один із перспективних напрямів розвитку підприємницької діяльності в Україні	34
Щемененко А. І.	
Особливості обліку сертифікатів ключа та електронно цифрових підписів на торговельних підприємствах	37
Струкова В. Б.	
Туризм як один з видів економічної діяльності	40
Томай В. І.	
Державні цінні папери, як інструменти монетарної політики Центробанку	43

Васянович В. С.	
Промислова революція як фактор розвитку науки	45
Шестірко Д. В.	
Сфери прояву та принципи корпоративної соціальної відповідальності	48
Алексин Д. А.	
Дослідження механізму трансфертного ціноутворення та протидії зловживань в цій сфері	52
Бабак Д. О.	
Ухилення від сплати податків чи податкова оптимізація	56
Баєв В. В.	
Медичний туризм в Україні: класифікація та перспективи розвитку	58
Богацька Н. М.	
Конкурентоспроможність як фактор стійкої роботи підприємства	61
Бошинда І. М.	
Роль малого бізнесу в контексті розвитку регіонів України	65
Боцман Д. Г.	
Роль органу суспільного нагляду в функціонуванні аудиту в Україні	67
Бучко М. О., Заблоцька А. О.	
Сучасні проблеми та перспективи розвитку менеджменту в Україні	71
Дідур Д. Р.	
Удосконалення інформативності фінансової звітності щодо забезпечень підприємства	74
Дубровін В. В.	
Удосконалення управлінської звітності в дорожньому підприємстві	77
Булешна В. А.	
Шляхи подолання банкрутства підприємства	81
Булкін С. С.	
Наукові підходи до сутності інвестиційної привабливості підприємства	85
Бурковська А. В., Бурковська А. І.	
Економічні передумови забезпечення продовольчої безпеки в Україні	88

Буря Г. А. Сучасні інформаційні технології в інформаційних системах бухгалтерського обліку	90
Галясовський В.І., Костюкова М.О., Галясовська О. В. Аналіз впровадження рекомендацій міжнародних організацій у регулювання зовнішньоекономічної політики України	93
Долженко Т. В. Перспективи онлайн бізнесу в Україні	96
Добринь С. В. Вплив факторів зовнішнього та внутрішнього середовища на інвестиційну привабливість підприємств машинобудівної галузі України	100
Гобрей М. В. Івестиції підприємств, як фактор розвитку економіки регіонів . . .	103
Губська М. О. Емоційний капітал як основа підприємницької діяльності	106
Хамдауї А. Зовнішнє середовище підприємств дорожнього господарства . . .	110
Гринько А. В. Дебіторська заборгованість: сутність та класифікація	114
Гуменюк Р. В. Розроблення антикризової стратегії підприємства	116
Фомічева Т. Є. Вплив забруднення відходами на розвиток екологічного туризму в Українських Карпатах	119
Фозекош М. В. Способи економічного зростання на основі підприємницької та інноваційної діяльності	123
Кондратенко І. А., Чупрін Є. С. Визначення поняття «конкурентоспроможність страхової компанії»	126
Гапоненко Я. А. Проблеми розвитку туризму в Запорізькому регіоні	129
Гончар С. В. Особливості формування фінансових ресурсів на підприємствах	131
Горобець П. Д. Управление денежными средствами физических лиц в современных условиях	133

Герула Ю. Д. Сучасні тенденції управління персоналом в Україні	137
Грудько А. А. Сбалансованность национальной экономики и перспективы ее развития в Республике Беларусь	141
Головко Р. А. Види управління логістичною системою фермерського господарства	144
Гордій В. О. Особливості застосування програмного комплексу «Фіндокументи» розпорядниками бюджетних коштів	148
Ісмаїлова Е. Ф. Стан та перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України	150
Копитько А. О. Економічний потенціал Дніпропетровщини	153
Корнійчук А. Я. Експортний потенціал лісогосподарських підприємств України .	155
Королевич Н. Г., Оганезов И. А. Организационно-экономические пути повышения эффективности производства льна в Республике Беларусь	158
Копотієнко Т. Ю., Корнієнко Ю. Д. Злиття та поглинання (М&А) як метод розвитку бізнесу в Україні	161
Карпиевич В. Э. Использование конкурентных стратегий в развитии предприятий АПК	164
Лещух І. В. Виробничі ресурси ОТГ України: аналіз забезпеченості	168
Костюрін К. Р., Передерій А. І. Теоретичні аспекти визначення поняття платоспроможності страхової компанії	171
Кривенко В. О., Прокопенко Н. В. Інвестування в транспортну галузь України, як чинник розвитку економіки і підприємництва в сучасних умовах	175
Кривко І. С. Особливості формування резервів під кредитні операції банку . .	177
Курочкін В. С. Напрями підвищення ефективності депозитної політики банків .	181

Levkovets N. P.	
The essence and concept of "economic security of the enterprise" . . .	185
Майборода В. Р.	
Теоретичні основи визначення сутності антикризового управління банку	187
Максюта У. В.	
Перспективи розвитку туризму у Полтавській області	191
Мамиченко С. А.	
Особливості навчання майбутніх фахівців з бізнес-адміністрування в університеті	193
Медов Є. І.	
Оцінка митних платежів	196
Марченко Г.	
Удосконалення спрощеної системи оподаткування малих підприємств в будівельній галузі	198
Марченко Я. А.	
Інноваційний потенціал у сфері готельно-ресторанного бізнесу та туризму	201
Мелінишин Н.	
Організація бухгалтерського обліку контрольованих операцій на підприємстві	203
Мартинюк Д. А.	
Проблеми організації екотуризму в Україні	206
Молоканова В. О.	
Сутність та зміст ринку туристичних послуг	209
Мороз Е. В.	
Снижение себестоимости продукции УУП «Сморгонский комбинат хлебопродуктов»	212
Мрук М. М.	
Особливості реалізації програм розвитку малого і середнього підприємництва в Одеському регіоні	214
Миколаїв С. Я.	
Досвід світової фінансової підтримки сільського господарства . .	216
Ніколайчук Т. О.	
Види суб'єктів підприємницької діяльності у відносинах інклюзії еколого-економічного характеру	220
Наумчик С. О.	
Квотування праці осіб з обмеженою працездатністю	223

Науменко Д. О.

Лібералізація валютних розрахунків за експортно-імпортними операціями 226

Пендюр Д. Ю.

Аналіз основних показників державного бюджету України за 2015-2018 рік 229

Назаренко В. Д.

Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні . . . 231

Нохріна Л. А., Усенко В. В.

Переваги впровадження системи управління якістю послуг в індустрії гостинності 233

Онопрієнко К. Ю.

Перспективи та тенденції розвитку ресторанного господарства в Україні 237

Овчаренко В. М.

Сутність оцінки кредитоспроможності позичальника банку 239

Попович О. В., Савчук І. Ю.

Ефективність співробітництва України з міжнародними фінансо-кредитними організаціями 243

Полінкевич О. М., Лєвошук С. А.

Порівняльний аналіз підприємницьких форм бізнесу в Польщі та в Україні 246

Пилипенко О. В.

Основи тенденції державного регулювання людського капіталу в будівництві 249

Сенишин О. С.

Напрями вдосконалення процесу розробки та реалізації державних цільових програм охорони природного довкілля в Україні 251

Синолиця В. М.

Проблематика міжнародного співробітництва у боротьбі з відмиванням «брудних» грошей 255

Слісаренко О. О.

Сфери зайнятості жінок у сучасних умовах ринку праці в Україні 259

Разгоняєв Г. В.

Основні тенденції ринку кредитування в Україні в розрізі банків та мікрофінансових організацій 262

Романів В. Р.

Нормативно-методичне регулювання обліку виплат працівникам у розрізі пенсійного забезпечення 266

Рябенко Є. О., Лебедєв М. О.

Теоретичні основи конкурентоспроможності продукції 270

Сузанська О. І.

Аналіз внесення змін до порядку нарахування і сплати військового збору в Україні 272

Середа Л. А.

Визначення особливостей управління кредитним портфелем банку 275

Турчина В. С.

Основні підходи до трактування терміну «ресурсний потенціал» 279

Тищенко В. Ф., Остапенко В. М.

Професійний розвиток працівників на підприємстві 282

Шен Донг

Сравнительная характеристика стратегий управления финансовыми потоками банка 285

Нечипоренко Є. В., Сокол А. О.

Проблеми розвитку трудових ресурсів на сучасному підприємстві 289

Сидоренко Т. О.

Теоретичні аспекти фінансової безпеки підприємства 291

Ткаченко М. Д.

Зарубіжний досвід адміністрування податку на прибуток підприємств 293

Трач О. В.

Аналіз ризиків в процесі диверсифікації діяльності підприємства 297

Ваколюк А. О.

Європейський досвід щодо застосування різних розмірів ставок з податку на додану вартість 300

Захарчук І. О.

Управління економічним потенціалом підприємства 303

Васильєва Ю. В.

Туристична галузь як складова розвитку економіки України 306

Волощук Д. В.

Особливості розвитку підприємництва в епоху технічного прогресу 309

Юхновська Ю. О.

Світовий досвід функціонування туристичних кластерів країни . 313

Горб Є. Ю

Аналіз виробництва та реалізації продукції в умовах підприємства 316

Філатова В. Р.

Застосування мотивованого механізму стимулювання праці робітників 317

Гринько А. В.

Особливості обліку касових видатків в установах державного сектору 320

Секція 2. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ**Арутюнян Л. Л.**

Зовнішні дані людини як чинник при кар'єрному зростанні 324

Асташов А. Р.

Визначення поняття «маркетинг взаємовідносин підприємства зі споживачем» 327

Байрак К. С.

Взаємозв'язок фінансового та управлінського обліку в системі управління підприємством 331

Белканія Л. Г.

Удосконалення процесу управління промисловими підприємствами з використанням корпоративної стратегії 334

Бордюгова К. М.

Визначення сутності управління фінансового планування діяльності підприємства 337

Будкевич К. А.

Технологія розробки управленческого рішення в цілях збільшення прибутку і рентабельності 340

Буряк Р. А., Бутенко В. В.

Управління трудовим потенціалом персоналу на підприємствах . 344

Грубчак Д. О.

Особливості надходження основних засобів в медичних закладах 348

Гурко І. В. Особливості організації оплати праці в установах державного сектору	351
Харченко Н. О., Єрьоміна В. В. Процес формування лояльності персоналу	354
Гринько А. В. Аналіз фінансового стану ПрАТ «Володарка» методом коефіцієнтів	357
Лабунська А. О. Безперервний СVP-аналіз підприємства як запорука безкризового існування підприємства	360
Молчанова Ю. С. Особливості обліку праці та заробітної плати на підприємстві	364
Морозюк Р. С. Політика обґрунтування кадрового потенціалу торговельного підприємства	366
Нечай А. О. Порівняння методів управління фінансовими результатами діяльності підприємства	368
Гонтарук М. С. Роль мотивації в управлінні організації	371
Бодра Ю. А., Суконна Н. Г. Аналіз методичних підходів щодо управління організаційними змінами в підприємстві	374
Буткова Д. І. Ресурсний підхід в стратегічному управлінні	378
Дяченко Н. М. Щодо покращення ефективності діяльності КП «Київський метрополітен»	382
Журавльов І. О. Економічна безпека підприємства	385
Гордій В. О. Сутність обліку і особливості операцій в іноземній валюті на підприємстві	389
Іванова І. І. Облік виробничих запасів на підприємствах України в сучасних умовах	392
Коваль І. О. Методика оцінки стійкості підприємства	396

Корнелюк Я. С.

Аудит охорони праці – мінімізація ваших ризиків 400

Коробов М. В., Гачаєв М. А. огли

Удосконалення обліку розрахунків з постачальниками 402

Ковальчук В. В., Шушуна Є. М.

Ресурсозбереження як чинник росту виробничого потенціалу підприємства 406

Ковальова А. І.

Сучасні підходи до класифікації позикового капіталу підприємства 409

Крук О. В.

Особливості організування діяльності менеджерів усіх рівнів управління 412

Мазун Д. В.

Сучасне трактування терміну «інвестиції» 415

Муравйов Є. М.

Система грейдуння як сучасна форма оплати праці на підприємствах газової промисловості (за матеріалами НВЦ ТД «Техдіагаз») 419

Нагребельна А. С.

До питання підвищення економічної безпеки консервного підприємства 423

Обченко К. Є.

Розвиток логістичного обслуговування споживачів АТП 426

Омельяненко О. П.

Організаційно-методичні аспекти калькулювання собівартості продукції 430

Остащенко О. О.

Впровадження комплексної оцінки ефективності роботи управлінського персоналу 433

Пахомов Р. В.

Формування системи управління інноваційними проектами підприємства 437

Пантейков С. П.

Зарубіжний досвід стратегічного управління закладами вищої освіти 441

Бережний Р. О.

Формування матриць ефективності використання виробничих фондів підприємства 445

Брушковська Д. В.

Інформаційні технології в системі управлінського обліку на підприємстві 449

Буров О. В., Тарасова О. С.

Принципи реструктуризації підприємств 452

Чумак Д. В.

Аналіз документообігу технічної служби АТП 455

Єкімова С. С.

Аналіз ефективності роботи менеджерів 459

Кононенко А. В.

Аналіз зовнішнього середовища підприємства 462

Гончаренко А. С.

Методи управління капіталом підприємства 467

Холодна Ю. Є.

Факторний аналіз рентабельності власного капіталу підприємства 470

Красовська А. П.

Особливості управління якістю в медичній сфері 472

Коваль О. В.

Важливість стратегічного управління економічною безпекою суб'єктів господарювання: проблеми, рішення, аргументи 476

Коваленко А. О.

Місце кадрової політики в управлінні фінансово-економічною безпекою підприємств 478

Ковальова О. П.

Визначення компетенцій суб'єктів корпоративного управління 480

Кравцов С. С., Верес К. О.

Соціально-етичний маркетинг в управлінні туристичним підприємством 484

Куценко Д. М.

Проблеми формування механізму управління економічною безпекою підприємств 488

Лизогуб Ю. М.

Використання персонал – технологій в управлінні людськими ресурсами 490

Маханькова О. С.

Сучасні тенденції управління підприємством 494

Малик Т. П.

Управління доходами та витратами підприємства 496

Мальована Т. С. Удосконалення бізнес-процесів підприємств деревообробної промисловості	498
Мельник В. О. Організація безбар'єрного простору в готельному бізнесі	501
Мезенцова А. В. Якість як об'єкт менеджменту	503
Мухойд А. О. Соціальне підприємництво як нова парадигма в управлінні бізнесом	505
Новохатська В. В., Неледва М. Є. Визначення критеріїв оцінки ефективного контролю	507
Остапенко Л. О. Методи оцінювання трудового потенціалу підприємства	510
Петря Д. М. Сучасні технології управління	512
Павлова М. Ю., Швець Я. В. Рестайлінг логотипів як інструмент просування товарів на ринку	515
Петрова А. С. Сучасні тенденції та проблеми управління персоналом	518
Пізюн Ю. Розвиток економіки та підприємництва в сучасних умовах	520
Раковський Ю. Ю. Якість продукції: сутність та головні елементи	523
Рябоконт О. О., Матвієнко Д. А. Облік і аудит формування прибутку та його розподілу на підприємстві	526
Салій В. С. Інтернет-технології в туризмі	529
Стариковський І. В. Проблеми кадрової політики на підприємствах та шляхи їх вирішення	532
Стецюра В. О. Роль бухгалтерського обліку основних засобів у бюджетних установах	534
Суконна Н. Г., Кононенко А. В. Зміст результативності діяльності підприємства в сучасних умовах	537

Сапельніков В. В.

Умови формування конкурентного середовища підприємства . . . 541

Шеремет Д. С.

Внутрішній маркетинг як сучасна тенденція управління підприємством 544

Ткаченко А. Я.

Маркетинговий менеджмент як інструмент управління підприємством 547

Трофіменко І. Л.

Необхідність формування нг-бренду роботодавця як інструменту найму персоналу 549

Тітов М. А.

Управління бізнес-процесами підприємства в умовах кризи 552

Троцюк К. Р.

Сучасні тенденції управління підприємством 556

Царук О. Р.

Корпоративна соціальна відповідальність як стратегія розвитку підприємства 559

Юрко Н. А.

Обґрунтування факторів мотивації розвитку персоналу підприємства 562

Циганков М. Л.

Класифікація конфліктів на підприємстві 565

Тверська Я. М.

Мотивація персоналу: вагомість, види та вплив на ефективність діяльності підприємства в конкурентних умовах 567

Волковська Ю. І.

Сучасні проблеми реалізації концепції сталого лісокористування в Україні 569

Язвінська Т. В.

Формування сучасних оцінок конкурентоздатності підприємств . 573

Земляченко К. П.

Принципи формування механізму вдосконалення організаційної структури управління 576

Зозуля Р. С.

Обґрунтування змін, необхідних для впровадження в організації 580

Цабенко Н. М.

Оптимізація бізнес-процесів підприємства 584

Жечкова А. Є.

Тенденції розвитку сучасного менеджменту 587

Черначук Ю.

Конкурентні переваги підприємства як передумова формування його конкурентоздатності 590

Зінченко В. В.

Вплив кадрової логістики на формування лояльності персоналу підприємства 592

Колісниченко Д. О.

Забезпечення обліку грошових коштів на підприємстві 596

Железова Д. С., Бездітко Д. О.

Інформаційна система управління - інструмент підвищення ефективності діяльності підприємства 600

Zhyly N. P.

Choice of production management method to produce innovative product in the publishing sphere 604

Макаревич Н. А.

Совершенствование учета основных средств в условиях развития системы автоматизированной обработки учётной информации 608

Белканія Л. Г.

Удосконалення процесу управління промисловими підприємствами з використанням корпоративної стратегії 611

Антосевич І. В.

Огляд перспектив впровадження корпоративної соціальної відповідальності на підприємствах лісового сектору України на основі міжнародного досвіду 614

Марченко О. О.

Управління персоналом у системі менеджменту підприємства 616

Соколова А. О.

Забезпечення кібербезпеки, як інструмент усунення недоліків Internet of Things 619

Бобро І. І., Шишко А. В.

Особливості управління підприємством в сучасних ринкових умовах господарювання 622

Козлова Є. Г., Чіпіленко О. В.

Дослідження термінології щодо позиції підприємства на ринку праці 626

Рибачок С. А.

Аналіз інвестиційно-інноваційної складової розвитку підприємств легкої промисловості 630

Сновидович І. Г.

Управлінські компетентності – підґрунтя формування сучасного менеджменту 633

Тимошенко О. С.

Метод «директ – костинг», його переваги та недоліки 636

Секція 3. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИКОЮ И МАРКЕТИНГОМ В ПІДПРИЄМСТВІ

Анисимов О. П.

Проблемы и подходы к адаптации современных тенденций управления маркетингом на отечественных предприятиях в сфере B2B. 639

Арцебашева Ю. В.

Тенденции развития интернет маркетинга. 641

Баба Яссін

Вибір оптимального постачальника 643

Богомол А. В.

Зонування логістичного центру 647

Будьонна К. Д.

Застосування логістичного підходу до управління фінансовими потоками підприємства 650

Гарькавенко В. В.

Ціноутворення на аграрному ринку 654

Черніхова О.С.

Екологічне забезпечення логістичної діяльності підприємств . . . 657

Денчик Д. Д.

Пути повышения конкурентоспособности на примере предприятия ОАО “Молочный Мир”. 660

Дьоміна В. М., Дьоміна Т. О.

Автоматизація інтернет-маркетингу у соціальних мережах 663

Луценко І. А.

Маркетингова цінова політика. 666

Дубровін В. В.

Побудова моделі оперативного логістичного контролінгу в дорожньому підприємстві 669

Дубенко В. В.	
Факторне дослідження залежності годинної продуктивності рухомого складу від впливу техніко-експлуатаційних показників	674
Дударчук М. В.	
Характеристика ризиків в системі міжнародних ланцюгів поставок	678
Дяченко А. Р.	
Логістичне функціонування міського пасажирського транспорту.	682
Каніщева А. С.	
Класифікація кадрових потоків підприємства	684
Ганоль О. О.	
Тенденції розвитку ринку металопластикових вікон за умов енергозбереження в Україні	688
Гаркуша А. В., Огородніков Е. І.	
Використання інформаційних технологій управління маркетингом на підприємстві	690
Губська М. О.	
Сутність конкурентних переваг дорожнього підприємства	692
Бондаренко С. М., Івах С. С.	
Формування взаємозв'язків маркетингу та логістики в підприємницькій діяльності	696
Карижський Ю. В.	
Формування логістичних систем підприємств пасажирського транспорту	698
Колєсник Ю. В., Пущенко Я. В.	
Маркетингові новації зарубіжних DIGITAL-ONLY банків.	702
Ковтун К. Ю., Ковтун О. Ю.	
Взаємозв'язок маркетингу та логістики в діяльності підприємств	706
Кирик Ю. О.	
Процеси функціонування маркетингу та логістики в діяльності промислового підприємства	708
Лаговская Т. В.	
Понятие CRM-системы и особенности их внедрения	710
Лаговская Т. В.	
Особенности применения CRM-систем в индустрии спорта	712
Лаговская Т. В.	
Использование CRM-систем в индустрии туризма и гостиничного бизнеса	716

Літовченко В. В.

Сутність та зміст проектного менеджменту в розвитку територіальної громади 720

Мірошник А. А.

Методичний підхід до оцінювання якості транспортно-логістичних послуг. 724

Мирошниченко М. Є.

Основні фактори, що впливають на обсяги запасів підприємств. . 729

Міщенко В. В.

Сучасний розвиток логістичних інноваційних технологій на підприємствах. 733

Назарова А. В.

Сутність і тенденції розвитку DIGITAL-маркетингу. 735

Отич Д. С.

Сутність поняття «логістична система» 738

Овчаренко А. Г.

Особливості оцінки якості логістичного обслуговування. 742

Поправка К. С.

Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства. 744

Шамірадов Анначарі

Оцінка ефективності реклами 747

Шульга А. В.

Управление конкурентоспособностью продукции на основе совершенствования методики её оценки. 751

Соломіна Г.В.

Технологія LFA логістичного аудиту. 755

Шумская Т. Д.

Логистические системы кодирования в республике Беларусь. . . . 758

Стойко О.С.

Формування системи управління збутовою діяльністю підприємства на інноваційних засадах. 760

Тагірова Г.А.

Сутність поняття маркетинг персоналу. 763

Тиха А. О.

Інтегральне оцінювання ефективності функціонування логістичної системи підприємства на прикладі ТОВ «АД «Соллі-Плюс». 767

Чень Чен

Анализ различных систем управления запасами на предприятии. 771

Удоденко А. В.

Підходи до управління фінансовими потоками і вимоги до їх параметрів в логістичних системах. 775

Герасименко О. В.

Визначення сутності логістичної системи автотранспортного підприємства. 778

Власенко А. Л., Савіна Г. Г.

Дослідження деяких проблем рекламної діяльності на туристичному підприємстві. 783

Янович О. Н.

Белорусский рынок электронной коммерции. 787

Янович О. Н.

Сущность электронной коммерции. 791

Замроз М. І.

Можливості використання таргетингової реклами в соціальних мережах для просування фіточаїв на зовнішні ринки. 795

Журко О. І.

Класифікація реклами. 799

Зіньцьо Ю. В.

Інструменти маркетингової комунікаційної політики фермерських господарств України. 801

Шурупова А. К.

Вплив логістики на економіку підприємства та країни. 805

Свердлик Є. В.

Фактори і кроки, що враховуються при розробці логістичної стратегії. 808

Секція 4. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВОГО ТА ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Недойнов К. В.

Сутнісні механізми фінансування інвестиційних проектів. 811

Бородінов О. А., Святенко Т. С.

Фінансовий аналіз підприємства: сутність, призначення, методи. 814

Іляхін О. А.

Перспективи розвитку страхування фінансових ризиків в Україні. 816

Калюжна М. В.

Роль податку на додану вартість у формуванні державного бюджету України. 820

Казарян А. Г.

Лоббизм как дестабилизирующий фактор развития экономики. . 824

Коновалова К. Г.

Підходи до оцінювання фінансового стану підприємства. 828

Конюшок О. Ю.

Пути совершенствования финансовых ресурсов страховых организаций в Республике Беларусь. 830

Копач А. В.

Особливості інвестування у облігації внутрішньої державної позики в Україні. 834

Краєвський М. А.

Перспективи розвитку біоенергетики в Україні. 836

Кравченко Ю. І.

Альтернативні моделі фінансування малого бізнесу. 839

Кучінка Т. В.

Організаційне проектування, як важливий елемент проектного менеджменту. 843

Лазарєв В. О., Лацік О. Є.

Економічна сутність механізму управління фінансовою стійкістю суб'єкта підприємництва. 845

Марченко М. В.

Формування інноваційного середовища підприємства із застосуванням методів бізнес-планування. 849

Мельник І. Е.

Дослідження державного боргу України 850

Никоненко А. В.

Необхідність впровадження бюджетування в сучасних підприємствах. 853

Пантейкова О. С.

Класифікація грошових коштів і використання її для потреб обліку. 857

Постельга І. І.

Сутність фінансового менеджменту на підприємстві 863

Повзун О. Д.

Використання проектно-програмного менеджменту у міжнародному бізнесі. 866

Приймак Є. М., Мателега Л. І.

Стресостійкість як один з факторів забезпечення безпеки і гігієни праці. 869

Пугаєва М. А.

Проектний менеджмент як новий підхід до управління. 873

Рахно В. О., Гунько В. Л.

Стан та напрямки покращення інвестиційної діяльності підприємств України в сучасних умовах. 877

Семенчук І. В.

Управління бюджетним дефіцитом України. 881

Сопельник Н. М.

Формування антикризової стратегії на підприємстві. 883

Трунов А. Д.

Розвиток та особливості цифрової трансформації сучасних банківських технологій. 887

Васянович В. С.

Бюджетні ризики і способи їхньої мінімізації. 891

Вівчар Т. М.

Актуалізація питань управління фінансовою стійкістю підприємств машинобудівної галузі. 895

Ясько К. В.

Управління інноваційними проектами і програмами в умовах кризи. 898

Апанович І. А.

Зарубежный опыт планирования капитальных вложений под инновационное строительство. 902

Ворона П. А.

Развитие страхового рынка в Беларуси: состояние и перспективы. 906

Мисак М. Р.

Роль страхування у міжнародній туристичній діяльності. 910

Наговонский А. Г.

Факторы, влияющие на доходность деятельности ОАО «АСБ Беларусбанк» на рынке услуг, предоставляемых посредством банковских платежных карточек. 912

Фиясь А. А.

Анализ видов банковских услуг на рынке платежных карт республики Беларусь. 915

Баляба Е. Є.

Проблеми адаптації закордонних напрямків розвитку
фінансового менеджменту в Україні. 920

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ УКРАЇНИ**

*Збірник матеріалів V всеукраїнської науково-практичної конференції
здобувачів вищої освіти та молодих вчених
21 листопада 2019 року*

Відповідальний за формування

Догадайло Я.В.

В авторській редакції