



«ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ»

Матеріали Всеукраїнської
науково-практичної конференції

Київ
КНУКіМ
25-26 березня 2021 р.



Міністерство освіти і науки України
Київський національний університет культури і мистецтв (Київ)
Маріупольський державний університет (Маріуполь)
Херсонський державний університет (Херсон)
Рівненський державний гуманітарний університет (Рівне)
Донецький державний університет управління (Маріуполь)

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

**МАТЕРІАЛИ ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ**

25–26 березня 2021 р.

Київ 2021

УДК 130.2 (082)
Ф560

Редакційна колегія: **Виткалов Володимир Григорович** – кандидат педагогічних наук, професор; **Кириленко Катерина Михайлівна** – доктор педагогічних наук, доцент; **Лимаренко Лідія Іванівна** – доктор педагогічних наук, професор; **Петрова Ірина Владиславівна** – доктор культурології, професор; **Сабадаш Юлія Сергіївна** – доктор культурології, професор; **Солоха Дмитро Володимирович** – доктор економічних наук, професор; **Котляренко Світлана Василівна** – кандидат філологічних наук, доцент, редактор.

*Рекомендовано до друку
Вченою радою Київського національного університету культури і мистецтв
(протокол № 9 від 2 березня 2021 р.)*

*Всеукраїнську науково-практичну конференцію
«Філософія подієвої культури: історія та сучасність» зареєстровано
Міністерством освіти і науки України
відповідно до листа Інституту модернізації змісту освіти
№ 22.1/10-37 від 13.01.2021*

Філософія подієвої культури: історія та сучасність: матеріали Всеукр. наук-практ. конф., м. Київ, 25-26 березня 2021 р. Київ, 2021. 201 с.

Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність поданого тексту, за правильне цитування джерел та покликання на них, а також за інші відомості, зазначені в тезах.

Роботи авторів, які не мають наукового ступеня (вченого звання), узгоджені та затверджені науковими керівниками.

Тези репрезентують погляди авторів тексту, які можуть не збігатися із позицією упорядників та редакторів.

Усі тексти в збірнику впорядковано та перевірено на плагіат.

© Київський національний університет
культури і мистецтв, 2021

ЗМІСТ

Андріїв Н. М., Шетеля Н. І.

Соціокультурна діяльність як чинник
стимулювання змін у сучасному суспільстві12

Бегаль Т. О.

Трансформація експозиційного середовища
в контексті розвитку подієвої культури14

Бенюк О. Б.

Гра і мистецтво у філософії Г.-Г. Гадамера16

Божко Т. О., Голубнича Г. В.

Взаємозв'язок естетичності й інформативності
соціальної інфографіки19

Бойко Л. П.

Подієва комунікація ХХІ ст.: художньо-естетичні
складові спеціальної події24

Бутенко В. П.

Паркова культура в системі формування
історико-культурного іміджу українських міст26

Варнавська І. В.

Соціологічні проблеми теорії культури28

Виткалов С. В., Виткалов В. Г.

Освітні траєкторії сучасної вищої школи:
проблемний ряд та тенденції32

Гайдукевич К. А., Головенко М. С.

Вітчизняні культурні практики в
умовах пандемії COVID-1935

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Гарачковська О. О., Тимофєєва К. О. Постать П. Куліша в інтелектуально-культурному просторі України	38
Глущук О. Г. Спеціальні події як засіб просування послуг закладу культури	41
Головач Н. М. Роль креативних індустрій у розвитку сучасного суспільства	44
Головкова М. М. Естрадне вокальне мистецтво в українському дискурсі сучасності	47
Гончарова О. М. Філософія жіночого мистецтва Проперції де Россі в ранньомодерній Болоньї	49
Гоцалюк А. А. Традиції та новації в подієвому відображенні святкового українського вбрання	54
Гурова І. В. Фестиваль вуличних культур як культурно-подієва культура	57
Давидова К. О. Вітальна листівка як невід'ємна складова історії становлення подієвої культури	60
Доброносова Ю. Д. Інтерекзистенціальне значення уяви в практиках святкування	62
Долеско С. В. Тематизація українського народного костюму в мистецькому освітньому просторі	66

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Єпик Д. В.

Сучасне українське кіно у вимірі подієвої культури68

Єпик Л. І.

Онлайн кінолекторій як подієва практика72

Іваненко О. О.

Жіноча хустка в практиці емоційного дизайну74

Караєва І. С.

Олдос Гакслі: від особистісного до філософського світогляду77

Касаткіна І. А.

Нариси з історії нижньої білизни 20–30-х років ХХ ст.80

Кириленко К. М.

Вплив наукових учень на виникнення творів
мистецтва наприкінці ХІХ – на початку ХХ ст.83

Кисельова К. О.

Модні тренди в процесі проектування колекцій одягу86

Коваленко О. В.

Гастро-фест «Слобожанські смаки»:
особливості проведення та рекомендації
стосовно вдосконалення організації фестивалю88

Кожем'якіна О. М.

Культура в режимі імажінарних інваріацій минулого91

Конюкова І. Я., Сидоровська Є. А.

Нові форми ділового етикету ХХІ ст.
як мережевий взаємозв'язок комунікативної культури94

Кротевич О. В.

Сучасні міжнародні тату-фестивалі як культурна подія97

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Кузякіна Д. В.

Комунікація «спектакль-глядач» у діяльності
європейських театрів100

Кундеревич О. В.

Соціокультурні трансформації та постнекласичні практики102

Курило О. А.

Особливості функціонування та основні
тенденції розвитку ринку event-індустрії104

Лимаренко Л. І.

Використання тренінгових технологій
як умова професійної підготовки культурологів107

Майхрович Ю. І.

Роль музеїв Коломиї в подієвій культурі Покуття
минулого і сучасності111

Мороз Г. В., Казначєєва Л. М.

Місце івент-менеджменту у сфері дозвілля113

Оборська С. В.

Специфіка івент-менеджменту у сфері культури116

Пархоменко І. І.

Законодавче забезпечення функціонування
креативних індустрій в Україні118

Пашкевич М. Ю.

Культурний імперіалізм
сучасності у практиках святкування121

Петрова І. В.

Подія як культурний текст: семантика і етимологія125

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

- Пінчук К. П., Казначєєва Л. М.**
EVENT-ринок в Україні: тенденції розвитку129
- Плецан Х. В.**
Креативний менеджмент як інструмент
розвитку культурних і креативних індустрій132
- Полежаєва О. Р.**
Ознаки регіональності «донбасівців» та ситуації
їх єдності із мешканцями інших регіонів України
в оповіданні Г. Тютюнника «Оддавали Катрю».
Метафізика текстів Григіра Тютюнника136
- Поліщук Л. О., Птіцин А. О.**
Симулякри у подієвій культурі України140
- Попова О. В.**
Сценічний дизайн у сучасному
українському режисерському театрі143
- Приходько К. О.**
Кворкінг-центри в контексті інноваційних
підходів дизайну простору ХХІ ст.145
- Провоторова М. В.**
Віртуальна та доповнена реальність як засіб
вдосконалення візуальної культури
сучасного дитячого видання148
- Протасова А. С.**
Документальне кіно – чинник впливу
на художньо-естетичну культуру глядача152
- Русаков С. С.**
Освітній поворот подій арт-ринку155

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Савченко О. Р.

Роль менеджера в розвитку подієвої культури157

Сінельніков І. Г., Сінельнікова В. В.

Мистецька діяльність фольклористичних колективів
України в контексті культурних практик сучасності159

Стратюк В. І.

Культурна дипломатія України в умовах пандемії:
виклики та перспективи163

Стрельцова В. В.

Медіакомпетентність майбутніх фахівців галузі культури:
поняття, мета, завдання, компоненти167

Телушкіна О. А.

Актуальність і методи дослідження поетики
національного в сучасному українському
образотворчому мистецтві169

Федорова М. В.

Подієва культура як метод структурування
публічного простору малих міст172

Форостян А. Ф.

Ігри, у які грають сучасні діти176

Хлистун Ю. І.

Раціональність та ірраціональність
розпису православного храму179

Чабаненко Н. А.

Умови та засоби навчання спеціалістів у сфері
освіти та культури: розвиток самовладання,
поважності, розуміння та емпатії182

ФІЛОСОФІЯ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ: ІСТОРІЯ ТА СУЧАСНІСТЬ

Черніговець Т. І., Недзвецька О. В.

Фестиваль як форма сучасної подієвої культури регіону185

Чехуніна А. О., Гунько Н. О.

Інформаційно-комп'ютерні технології як засіб
формування професійних компетенцій майбутніх
фахівців у галузі музичної культури188

Чумаченко О. А.

Осмислення феномену гри в сучасній
культурологічній думці192

Шибер О. О.

Квест як креативна форма рекреаційно-дозвіллевих
практик у вітчизняному просторі195

Якуненко Є. А.

Подієвий менеджмент у діяльності
бібліотечно-інформаційних установ в умовах пандемії197

шим для розуміння більш широкому колу людей і змогло зацікавити нову аудиторію.

Під час проведення міжнародної арт-ярмарки Kyiv Art Fair також організовується освітня програма. У 2020 році в межах події відбулась онлайн-лекція вищезгаданого Бориса Гройса, який зазначив: «Для мистецтва важливо залишитись. І для того, щоб воно залишилось, воно повинно створити свій альтернативний світ» [2]. Освітній поворот дав змогу багатоаспектному, а часом вкрай суперечливому сучасному мистецтву не просто залишитись, а й утвердити роль важливої складової сучасної культури.

Список використаних джерел:

1. Гомперц В. Що це взагалі таке? 150 років сучасного мистецтва в одній пілюлі. Київ : ArtHuss, 2017. 528 с.
2. Гройс Б. Искусство состоит из непрерывных закрытий перспектив и возможностей. Your Art : веб-сайт. URL: <https://supportyourart.com/stories/boris-groys-kyiv-art-week-lection>.
3. Гройс Б. Под взглядом теории. URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/7146-groys>.
4. Першеева А. Почему современное искусство такое непонятное. Постнаука : веб-сайт. URL: <https://postnauka.ru/faq/103574>.
5. Подія / Словник української мови: в 11 т. Т. 6, 1975. С. 749. URL: <http://sum.in.ua/s/podija>.

157

Савченко Ольга Ростиславівна,

кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту,
Рівненський державний гуманітарний університет

РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В РОЗВИТКУ ПОДІЄВОЇ КУЛЬТУРИ

Сучасна подієва культура – потужний суспільно- та культуротворчий механізм, актуальність якого, в умовах європейського вибору суспільства та держави не викликає сумніву. Вибір демократичних цінностей, вільного та безперешкодного переміщення по країнах Європи, ділових зв'язків бізнесу з метою розвитку товарного та послугового підприємництва, інформатизації, науки, медицини, культури тощо виборений та зроблений ціною втрачених життів майданівців, кращих синів та дочок українського суспільства. Європейський вектор розвитку української держави з її явними перевагами – геополітичне розташування України, етнічний склад населення, багатство народної культури, менталітет, краса, працьовитість, мудрість та талановитість нації – все більше актуалізують значення та потребу розвитку укра-

їнської культури. Саме зважаючи на сутність, ціннісність та вагомість культурної сфери, її функціонального простору в державі та суспільстві нинішніх та прийдешніх поколінь, галузеві організації повинні чітко усвідомлювати своє місце та роль у просторі та часі.

Подієва культура тісно пов'язана з івент-індустрією та інформаційними технологіями. Івенти творять сучасну культуру у всіх її сферах: мистецтві, науці, освіті, моралі, політиці, комунікаціях, технологіях. В інформаційному суспільстві творці івенту можуть формувати глобальні культурні цінності, керувати суспільством, творити культуру у той чи інший спосіб. Тому митці подієвої культури мусять чітко усвідомлювати, який відбувається вплив на людську спільноту, який потужний засіб знаходиться в їхніх руках [1, 18].

Оскільки створення і просування нових усесвітньо визнаних івентів вимагає великих фінансових вкладень, масштабних маркетингових досліджень, продуманого менеджменту, тривалого формування зацікавленості в потенційних відвідувачів за допомогою PR-акцій, достатньої кількості професіоналів, тобто багато того, чого в Україні не вистачає, говорити про істотне зростання значення подієвої культури в найближчій перспективі й у межах усієї держави немає смислу. Тому набагато ефективніше івенти працюватимуть саме на регіональному рівні [2, 105], що безпосередньо зосереджується на практиці окремих організацій культурної сфери та якості їх менеджменту.

Сучасне зовнішнє середовище організації культурної сфери багате численними викликами та можливостями, відповідно, розвиток успішного конкурентоспроможного бізнесу можливий лише за рахунок якісного та ефективного менеджменту. Тому роль менеджера вкрай важлива. Сучасний менеджер – компетентний управлінець, обізнаний, авторитетний, комунікабельний, поінформований, креативний. Згідно з підходами Р. Миніва та О. Батюк [3, 153], компетентність передбачає наявність у людини високого рівня ініціативи, здатності організувати інших людей для досягнення поставлених цілей, готовність оцінювати й аналізувати наслідки своїх дій.

158



Мал. 1. Компетенції менеджера соціокультурної діяльності

Розвиток культурного бізнесу за рахунок ефективного менеджменту дає можливість більш ефективно використати інноваційно-креативний, фінансовий та організаційно-технічний потенціал. Якісно зорганізований бізнес культурної сфери сприяє формуванню її позитивного іміджу, розбудові необхідної культурної інфраструктури, соціально-економічному розвитку регіонів шляхом мобілізації різного роду ресурсів, у такий спосіб фінансово зміцнюючи громади та підтримуючи партнерство між ними, владою і бізнесом СКД.

Список використаних джерел:

1. Бенюк О. Б. Подієва культура: нове чи давно забуте старе? *Філософія подієвої культури: теорія і практика*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф., м. Київ, 26–27 березня 2020 р. Київ, 2020. С. 18.

2. Писарева І. В., Радіонова О. М., Приходько М. Д. Розвиток подієвого туризму та його вплив на просування території. *Економічний простір*. 2020. №161. С. 104–109.

3. Минів Р. М., Батюк О. Я. Компетенція менеджера у професійній діяльності. *Науковий вісник Львівського національного університету ветеринарної медицини та біотехнологій ім. Гжицького*. 2014. Т. 16, № 2(5). С. 151–157.

Сінельніков Іван Григорович,

заслужений працівник культури України,
доцент кафедри музичного мистецтва,
Київський національний університет
культури і мистецтв
ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9556-6845>;

Сінельнікова Валентина Володимирівна,

кандидат історичних наук, доцент
кафедри музичного мистецтва,
Київський національний університет
культури і мистецтв
ORCID: <http://orcid.org/0000-0001-9488-270X>

МИСТЕЦЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ФОЛЬКЛОРИСТИЧНИХ КОЛЕКТИВІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ КУЛЬТУРНИХ ПРАКТИК СУЧАСНОСТІ

Стрімкі зміни в соціокультурному просторі, спричинені світовою пандемією та карантинними обмеженнями, у реаліях яких живемо вже фактично рік, призвели до надшвидкого розвитку різноманітних культурних практик, пов'язаних зі сферою культурного виробництва та споживання у віртуальному середовищі. Як складову розвитку кре-