

**Міністерство освіти і науки України  
Рівненський державний гуманітарний університет  
Факультет документальних комунікацій та менеджменту**

## **ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів кафедри  
документальних комунікацій*

**Рівне – 2010**

**ББК 73**  
**Д 63**  
**УДК 001.8**

Документно-інформаційні ресурси: матеріали звітної наукової конференції викладачів, аспірантів, співробітників і студентів кафедри документальних комунікацій, 19 лютого 2010 р.: тези доп. – Рівне: РДГУ, 2010. – 126 с.

*Збірник складений на основі матеріалів наукової конференції, проведеної кафедрою документальних комунікацій. До нього ввійшли тези доповідей, в яких розглядаються актуальні питання інформаційно-аналітичної діяльності, інформаційних технологій та документного забезпечення в організаціях України.*

*Тези доповідей опубліковані в авторській редакції.*

**Редакційна колегія:**

- |                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Сілкова Г.В.</b>  | кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри документальних комунікацій РДГУ; |
| <b>Бабенко Ж.В.</b>  | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ;                                      |
| <b>Костенко М.С.</b> | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ;                                      |
| <b>Попчук О.В.</b>   | викладач кафедри документальних комунікацій РДГУ                                       |

## **АНАЛІЗ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ У 2007-2009 РОКАХ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В 2010 РОЦІ**

Індикатором стану вітчизняної економіки в ринкових умовах функціонування є рівень розвитку обслуговуючих ринків, зокрема, рекламного ринку. Тому дослідження вітчизняного рекламно-комунікаційного ринку є актуальним в контексті вивчення стану та тенденцій розвитку ринкової економіки України та впливу загальносвітових тенденцій економічного життя на національну економіку.

Рекламний ринок – це сукупність суб'єктів, які беруть участь у створенні і розповсюдженні реклами. До них належать рекламодавці, рекламні агентства, виробники рекламоносіїв, засоби масової інформації, дизайнерські центри тощо.

За оцінками більшості фахівців, ринок реклами як економічне явище виник в Україні у 1992 році. На даний час рекламний ринок України перебуває на етапі структуризації. Основними сегментами, які сформувалися на сьогодні, є наступні: медіа-сегмент; сегмент немедійних маркетингових комунікацій; сегмент послуг рекламних агентств (РА) та рекламного виробництва.

У зазначених сегментах впродовж останніх двох років постійно виділяються нові структурні елементи. Наприклад, у структурі медіа-сегменту з'явився медіа-канал реклами на транспорті, внутрішня реклама. Щодо сегменту немедійних маркетингових комунікацій, то слід виділити. Так, у 2008-2009 роках в межах даного сегменту взагалі не виділялись окремі елементи. У 2008 році він поділявся на три структурні елементи: BTL-рекламу, спонсорство та PR-послуги. А у 2009 році був виділений елемент DM-послуг та запропонована детальніша структуризація BTL-реклами у структурі названого сегменту.

Основними показниками, які характеризують структуру ринку реклами, є обсяги ринку в цілому та його основних сегментів, а також їх питома вага у загальному обсязі. Зазначені показники за період з 2007 по 2009 рік були отримані фахівцями

Всеукраїнської рекламної коаліції (ВРК) в результаті спеціально здійснених досліджень з використанням методу експертних оцінок.

Аналізуючи структуру рекламного ринку України у 2007-2009 роках (табл.), спостерігаємо домінування частки медіа-ринку, яка складає 61-62%. Спостерігається зниження частки ринку немедійних маркетингових комунікацій з 36% у 2007 до 32% у 2009 році.

**Таблиця**

**АНАЛІЗ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ РЕКЛАМНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО РИНКУ УКРАЇНИ У 2008-2009 РОКАХ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ В 2010 РОЦІ**  
(за даними Всеукраїнської рекламної коаліції)

Назва сегменту рекламного ринку	2008		2009		2010 (прогноз)	
	млн. грн.	%	млн. грн.	%	\$ млн	%
МЕДІА-РИНОК	6783	59	5280	60	6339	63
РИНОК НЕМЕДІЙНИХ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	4114	36	3041	35	3249	32
РИНОК ПОСЛУГ РЕКЛАМНИХ АГЕНТСТВ ТА РЕКЛАМНОГО ВИРОБНИЦТВА	600	5	450	5	500	5
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ</b>	<b>11497</b>	<b>100</b>	<b>8771</b>	<b>100</b>	<b>10088</b>	<b>100</b>

Узагальнюючи результати аналізу темпів приросту ринку реклами в цілому та його основних сегментів, можна відмітити зниження зазначених темпів у 2009 році, хоча це не завадило щорічному приросту в межах 20-60%, що є свідченням динамічності розвитку даного ринку в Україні.

Основними факторами, що впливали на розвиток вітчизняного ринку реклами та його основних сегментів у 2008-2009 роках, були:

- зростання доходів населення і, відповідно, підвищення його купівельної спроможності, що стимулювало рекламодавців до збільшення рекламних бюджетів;
- загострення конкуренції на галузевих ринках, зокрема, ринках телекомунікацій, продуктів харчування, побутової хімії, тютюнових виробів та алкогольних напоїв, інформаційних технологій, фінансових послуг, продажу авто тощо, коли

збільшення хоча б одним рекламодавцем витрат на рекламу викликало збільшення рекламних бюджетів його конкурентів;

- розвиток національних виробників та їх торгових марок (Верес, Торчин-

- вихід на вітчизняний ринок значної кількості міжнародних торгових марок (Tide, Ariel, Colgate, Samsung, LG, WV та інших);

- збільшення ступеня легалізації рекламного ринку;

- удосконалення нормативно-правового забезпечення рекламної діяльності в Україні;

- активний вихід на вітчизняний ринок реклами міжнародних рекламних мереж (SMG, IM, Ling Way, Leo Burnett, Saatchi&Saatchi, DMB&B та інших);

- збільшення вартості розміщення реклами на медіа-каналах, передусім, на національному телебаченні, у пресі та на зовнішніх носіях;

- розвиток регіональних медіа-ринків реклами, зокрема, у сегментах зовнішньої реклами, реклами на радіо та у пресі.

У 2009 році до зазначених факторів впливу на розвиток ринку реклами додалися соціально-економічні перетворення в українському суспільстві, що позначилося на розвитку політичної та соціальної реклами.

**УДК 378.147:023.5**

**Т.С. Луцишина**

## **РОЛЬ БІБЛІОТЕКИ ВНЗ В СИСТЕМІ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ**

Системоутворюючим фактором вищої освіти являється інформаційне забезпечення (ІЗ), тобто процес задоволення інформаційних потреб (ІП) студентів, викладачів, аспірантів та науковців з метою отримання освіти, забезпечення наукових досліджень та здійснення професійної викладацької діяльності.

Інформаційне забезпечення користувачів, оперативне і повне виконання їх запитів з урахуванням вимог, які ставить вища школа

## ЗМІСТ

### Секція "Документно-інформаційні ресурси"

<i>Бережняк О.В.</i> Документний потік місцевих видавництв як об'єкт бібліометричного аналізу .....	4
<i>Картюк Д.В.</i> Web – документи в структурі національного сегменту мережі Інтернет .....	6
<i>Костенко М.С.</i> Бібліометричний аналіз як напрямок документознавчих досліджень .....	8
<i>Марчук Ю.М.</i> Використання мови UML для створення проєктів програмних продуктів з діловодства .....	10
<i>Попчук О.В.</i> Основні завдання та змістовні компоненти навчального курсу "Документне забезпечення управлінської діяльності організацій" .....	14
<i>Ясьмо В.Д.</i> Інформаційні потоки: сутність, функції, завдання .....	17
<i>Гайдамака В.О., Попчук О.В.</i> Впровадження електронного документообігу в установах як актуальна проблема .....	22
<i>Глазкова М.С., Попчук О.В.</i> Класифікація управлінських документів: основні підходи .....	24
<i>Горчак О.В., Бережняк О.В.</i> Електронний документообіг установи як чинник її документаційного забезпечення .....	27
<i>Грибок Н.А., Ясьмо В.Д.</i> Інноваційні технології комплектування фондів .....	29
<i>Гриневич О.Я., Попчук О.В.</i> Нормативне забезпечення діловодства в Україні: історичний аспект .....	31
<i>Дубенський В.В., Марчук Ю.М.</i> Особливості методики обробки фотодокументів з використанням редактора Photoshop CS2 .....	34
<i>Йосак Ю.В., Бережняк О.В.</i> Організація функціонування інформаційних потоків в установі .....	36

<b>Качановський Ю.В., Жук В.М.</b> Новітні інформаційні технології в системі документаційного забезпечення управління персоналом установи .....	<b>38</b>
<b>Киричук І.М., Бучковська О.Ю.</b> До проблем удосконалення системи управління кадрами .....	<b>41</b>
<b>Красовська І.В., Ясьмо В.Д.</b> Фонд управлінських документів (ФУД) як інформаційний ресурс .....	<b>44</b>
<b>Медведчук М.В., Ясьмо В.Д.</b> Проблеми та шляхи вдосконалення документно-інформаційного забезпечення регіональних органів управління .....	<b>47</b>
<b>Мельничук М.М., Попчук О.В.</b> Основні підходи до періодизації історії діловодства .....	<b>49</b>
<b>Назарук О.В., Ясьмо В.Д.</b> Завдання та переваги автоматизованих технологій інформаційного обслуговування користувачів .....	<b>52</b>
<b>Небувайло Л.В., Ясьмо В.Д.</b> Управлінський документ в системі управління .....	<b>54</b>
<b>Пантюк О.В., Попчук О.В.</b> Актуальні питання організації документообігу в державних установах ...	<b>57</b>
<b>Полюхови М.Ф., Ясьмо В.Д.</b> Фонд електронних документів як інноваційний інформаційний ресурс .....	<b>58</b>
<b>Твердохліб Ю.І., Попчук О.В.</b> До питання документного забезпечення органів місцевого самоврядування .....	<b>61</b>
<b>Токарська О.Г., Бережняк О.В.</b> Вторинні документи як результат діяльності інформаційної установи .....	<b>63</b>
<b>Швороб Г.М., Попчук О.В.</b> Особливості організації сучасного діловодства в Україні .....	<b>66</b>
<b>Шевчук І.С., Ясьмо В.Д.</b> Інноваційні технології збереження документних фондів .....	<b>68</b>
<b>Яковичина І.В., Ясьмо В.Д.</b> Документний фонд як компонент системи документальної комунікації .....	<b>70</b>

## Секція "Актуальні проблеми інформаційної діяльності"

<i>Бабенко Ж.В.</i> Діяльність Національної бібліотек України для юнацтва як центру інформаційно забезпечення організаторів дитячого та юнацького читання у 90-ті рр. ХХ ст. ....	73
<i>Кукушкін О.М.</i> Аналіз обсягу та структури рекламно-комунікаційного ринку України у 2007-2009 роках та перспективи його розвитку в 2010 році .....	76
<i>Луцишина Т.С.</i> Роль бібліотеки ВНЗ в системі інформаційного забезпечення навчального процесу .....	78
<i>Сілкова Г.В.</i> Система інформаційного забезпечення регіонального управління .....	81
<i>Бабенко Ж.В., Залевська О.В.</i> , Інформаційна продукція як результат діяльності інформаційних установ .....	84
<i>Бабенко Ж.В., Немчук О.І.</i> Віртуальні довідкові служби як організаційна форма онлайн-сервісу ....	87
<i>Костенко М.С., Колодежна А.В.</i> Стан сучасного книжкового ринку України в сегменті галузевої літератури (за матеріалами бібліометричного моніторингу) .....	89
<i>Костенко М.С., Магазенюк О.А.</i> Інформаційні послуги в системі обслуговування користувачів інформаційних установ .....	91
<i>Костенко М.С., Цехмиструк О.П., Кравчук Н.Д.</i> Електронні періодичні видання наукових установ України в системі наукових комунікацій .....	93
<i>Антонюк В.Ф., Сілкова Г.В.</i> Інформаційна діяльність, її сутність та властивості .....	95
<i>Бондарчук Л.В., Марчук Ю.М.</i> Нормативно-правова база обробки інформації у виконавчих службах .....	97
<i>Войнаровська Н.С., Кукушкін О.М.</i> Місце і роль інформаційного менеджменту в системі управління державних органів влади та місцевого самоврядування в Україні. ....	99



<i>Жук Н.С., Одемчук І.О.</i> Безпека інформації як умова функціонування інформаційних систем .....	101
<i>Зінчук Ю.Ю., Сілкова Г.В.</i> Референт-помічник керівника: функції та завдання .....	103
<i>Матеюк Р.В., Сілкова Г.В.</i> Методи інформаційно-аналітичної роботи .....	105
<i>Новак В.В., Ясьмо В.Д.</i> Поліпшення патентно-інформаційного забезпечення користувачів .....	107
<i>Пастушок О.В., Кукушкін О.М.</i> Напрямки удосконалення асортименту інформаційних установ на основі результатів портфельного аналізу .....	110
<i>Плем'яник В.Л., Сілкова Г.В.</i> Інформаційні документи як засіб інформаційного забезпечення користувачів .....	112
<i>Поворознік О.В., Сілкова Г.В.</i> Менеджер інформаційної діяльності: форми підготовки .....	114
<i>Сорокин С.Ю., Сілкова Г.В.</i> Регіональні інформаційні центри та їх завдання .....	117
<i>Тимощук А.В., Бабенко Ж.В.</i> Онлайновий інформаційний сервіс в структурі інформаційних послуг .....	120

**Наукове видання**

**ДОКУМЕНТНО-ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**

*Матеріали звітної наукової конференції викладачів,  
аспірантів, співробітників і студентів кафедри  
документальних комунікацій*

***Комп'ютерна верстка та макет:***

*Попчук О.В., Федорук Л.М.*

Підписано до друку 19.03.2010 р.

Папір друк. 60x84. Формат 1/16.

Ум. др. арк. 5,77. Наклад 50 прим. Зам. № 301/2.