



Funded by
the European Union



ПРОГРАМА ТРЕНІНГУ
«Динамічні креативні індустрії:
Розкриття потенціалу економіки ЄС та виклики для України»
(Vibrant Creative Industries:
Unveiling the Potential of the EU Economy and the Challenges for Ukraine)
ERASMUS+ JEAN MONNET MODULE
№ 101172651 – VCIEU-CU – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH
13 жовтня – 12 листопада 2026 р.

Місце проведення	Рівненський державний гуманітарний університет
Формат	Три дні щотижня (охоплює 5 тижнів), онлайн, загалом 60 год. лекцій (2 кредити), 20 год. самостійної роботи Час занять: 14.00 – 17.00
Сертифікат	Сертифікат про участь у тренінгу загальною кількістю 80 год. Видається, якщо слухач відвідав щонайменше 60% лекцій
Інформаційні ресурси	Офіційний сайт ЄС: https://european-union.europa.eu/index_en Національний Еразмус+ офіс в Україні: https://erasmusplus.org.ua/ Сайт проєкту та матеріали тренінгу: - Веб-сайт проєкту: creative.rshu.edu.ua - Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=61568676749279 - Instagram: https://www.instagram.com/creativeindustries2024/ - Матеріали тренінгу: https://drive.google.com/drive/folders/19BYz3Lbf4KDfzTt9DKw-9W8GbPbv0Nf?usp=drive_link

Тематика тренінгу

№	Тема	Лектор	Год.
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА - НОВА ЕКОНОМІЧНА ЕПОХА ХХІ СТОЛІТТЯ.			
1	Поняття креативної економіки: сутність, принципи та умови її формування	Проф. Богдан Юськів	4
2	Політика та механізми розвитку креативної економіки	Проф. Богдан Юськів	4
3	Економічне зростання та креативна економіка	Доц. Сергій Хомич	2
4	Структурні зміни в економіці та креативна економіка	Проф. Оксана Пелех	2
5	Нормативно-правове забезпечення організації та розвитку креативних індустрій в ЄС	Проф. Наталя Карпчук	4
ЕКОСИСТЕМА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В ЕКОНОМІЦІ ЄС			
6	Нестабільність, суб'єктність та опір у креативних індустріях	Доц. Катерина Калинець	4
7	Людино-орієнтована екосистема розвитку креативних індустрій в ЄС	Доц. Катерина Калинець	2

8	Європейський альянс культурних та креативних індустрій	Проф. Оксана Пелех	2
9	Світові тренди та приклади успішних країн ЄС. Креативні хаби	Проф. Оксана Пелех	4
10	Бенчмаркінг креативної економіки ЄС: Інвестиції	Доц. Ольга Пляшко	2
11	Порівняльний аналіз креативних індустрій ЄС: Робочі місця, додана вартість, експорт	Доц. Ольга Пляшко	2
ТЕХНОЛОГІЇ, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ			
12	Креативні технології у територіальному розвитку	Доц. Оксана Паламарчук	4
13	Інтелектуальні технології та штучний інтелект у креативній економіці	Доц. Сергій Хомич	4
14	Стартапи у креативній економіці	Доц. Оксана Паламарчук	2
15	Цифрова економіка як частина креативної економіки	Доц. Оксана Паламарчук	2
16	Розвиток продуктових брендів	Доц. Ольга Пляшко	2
17	Розвиток креативних компаній	Проф. Богдан Юськів	2
18	Маркетинг і комунікації креативних проєктів	Проф. Оксана Пелех	2
19	Інтернет-реклама як інструмент просування креативних продуктів	Доц. Сергій Хомич	2
КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА ПІСЛЯВОЄННА ВІДБУДОВА УКРАЇНИ			
20	Креативна економіка та креативне підприємництво в Україні	Доц. Ольга Пляшко	2
21	Шляхи розвитку креативної економіки для післявоєнної відбудови України	Доц. Ольга Пляшко	2
22	Інфраструктура, сегменти, тенденції та джерела фінансування креативної економіки в Україні	Ст. викладач Олександр Гладунов	4
ВСЬОГО (год.)			60